





PESQUISA DE  
**DESEMPENHO  
DO FRANCHISING**  
2025



The background features several semi-transparent financial charts and data tables. On the left, there's a line chart with a peak and a dip, and a table with columns for 'Gainers', 'Price', 'Change', and '%Change'. In the center, there are five vertical yellow bars of varying heights. On the right, there are several concentric white curved lines. The overall theme is financial and economic.

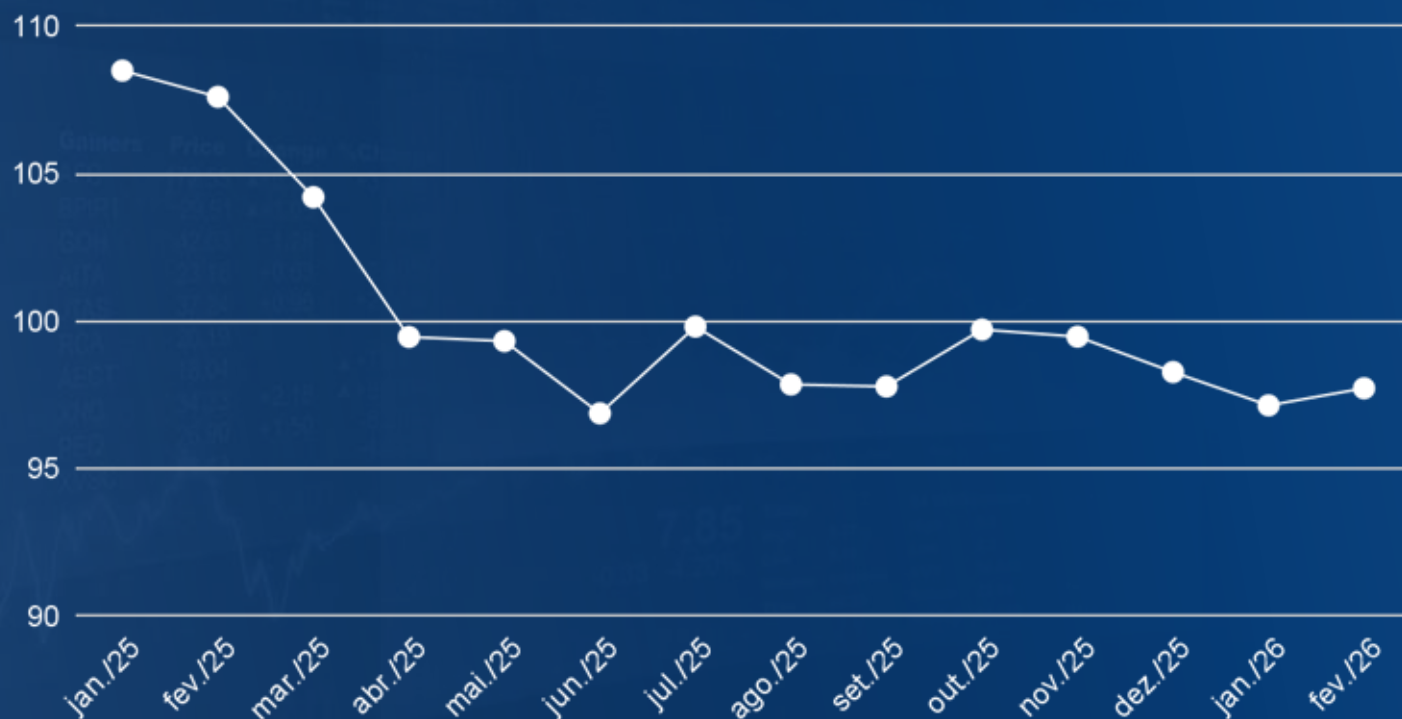
# CENÁRIO ECONÔMICO: DESAFIOS E ESTABILIDADE

# ECONOMIA GLOBAL EM RITMO MODERADO

CENÁRIO EXTERNO É CAUTELOSO, MAS NÃO COMPROMETE O DESEMPENHO LOCAL

## Índice DXY – Fechamento Mensal

Fonte: ICE; Análise Econômica



Nos Estados Unidos, a economia demonstra resistência, com o mercado de trabalho permanecendo aquecido. Diante desse cenário, é pouco provável que ocorram cortes na taxa de juros antes de maio deste ano.

Na China, o crescimento atingiu a meta oficial, impulsionado por estímulos monetários e fiscais

Zona do Euro continua apresentando sinais de fraqueza, com baixa produção industrial e crescimento limitado do PIB.

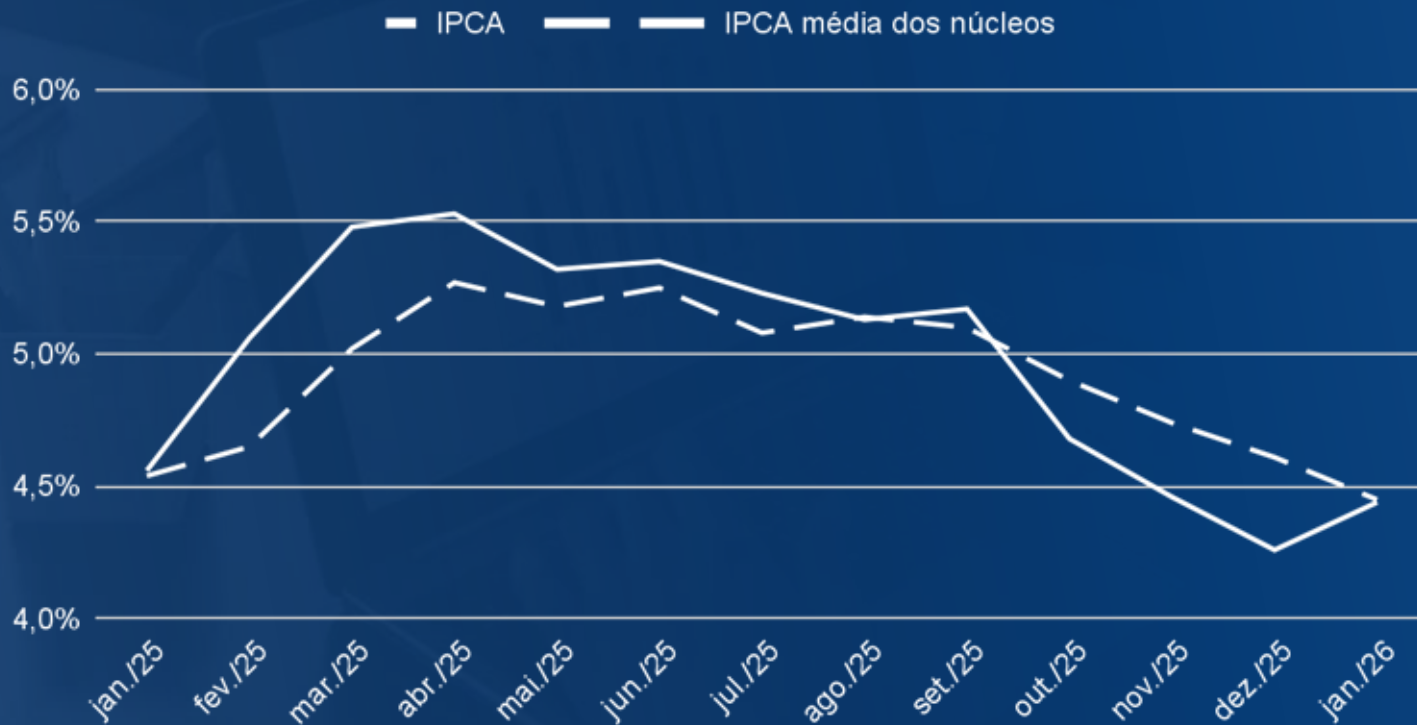
O dólar segue em queda globalmente. O índice DXY, que mede o desempenho do dólar frente a um conjunto de moedas fortes, registrou em janeiro sua maior queda anual desde 2011.

# MERCADO INTERNO SUSTENTA CRESCIMENTO

O CONSUMO DOMÉSTICO SEGUE COMO PRINCIPAL MOTOR DO FRANCHISING

## Índice de Preço ao Consumidor – Acumulado em 12 Meses

Fonte: IBGE; Análise Econômica



No último trimestre, a atividade econômica desacelerou, especialmente na indústria e no crédito.

Apesar da moderação, a economia doméstica deve ter crescido cerca de 0,2% na último trimestre de 2025, depois de um avanço ainda mais brando, de 0,1% no terceiro trimestre.

Por outro lado, o mercado de trabalho segue resiliente, com a taxa de desemprego na mínima histórica e recorde de massa salarial.

O Brasil segue em processo de desinflação, com desaceleração gradual dos índices de preços. O IPCA encerrou o ano abaixo de 4,5%.

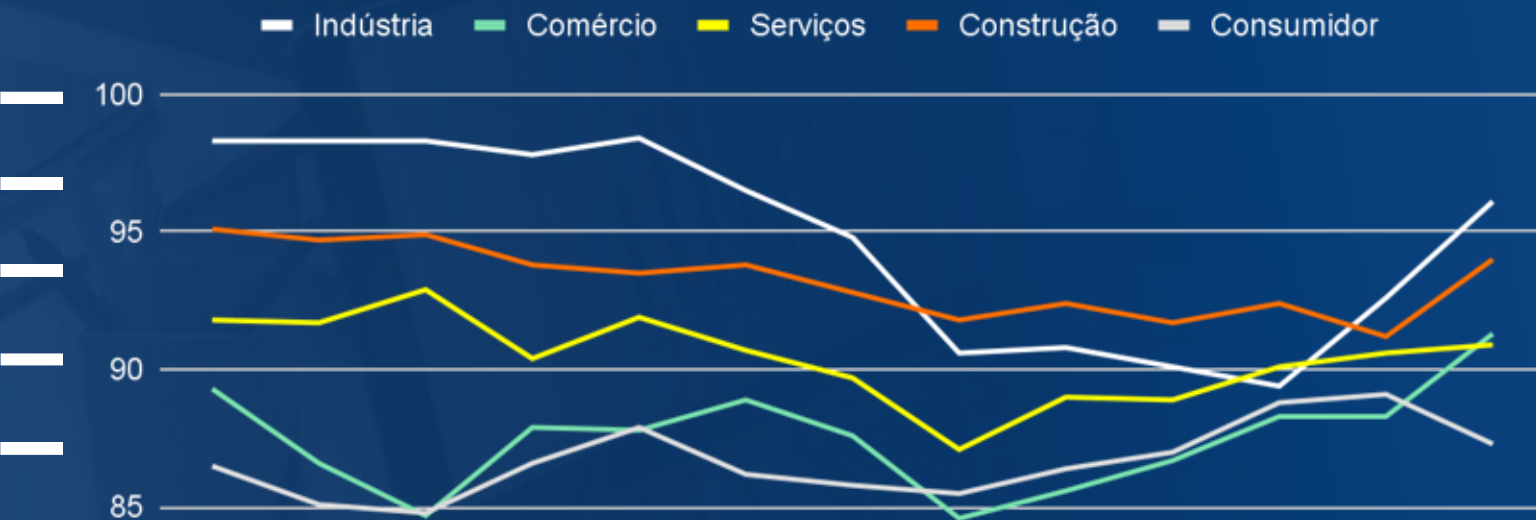


# CONFIANÇA EMPRESARIAL EM NÍVEL POSITIVO

EMPRESÁRIOS SEGUEM CONFIANTES PARA INVESTIR E EXPANDIR

## Índice de Confiança dos empresários e consumidores em pontos

Fonte: FGV: Análise Econômica



A política monetária restritiva prolongada impacta visivelmente os setores produtivos doméstico.

Os setores mais sensíveis às mudanças nas taxas de juros registraram as maiores contrações nos níveis de confiança ao longo do último trimestre de 2025.

Apesar de uma leve recuperação recente no sentimento de empresários e consumidores, trata-se apenas de uma correção em meio à queda generalizada do segundo semestre de 2025.

\*Os índices de confiança variam entre 0 a 200 pontos:  
Baixo: menos de 100 pontos | Moderado: de 100 a menos de 150 pontos | Alto: de 150 pontos ou mais.



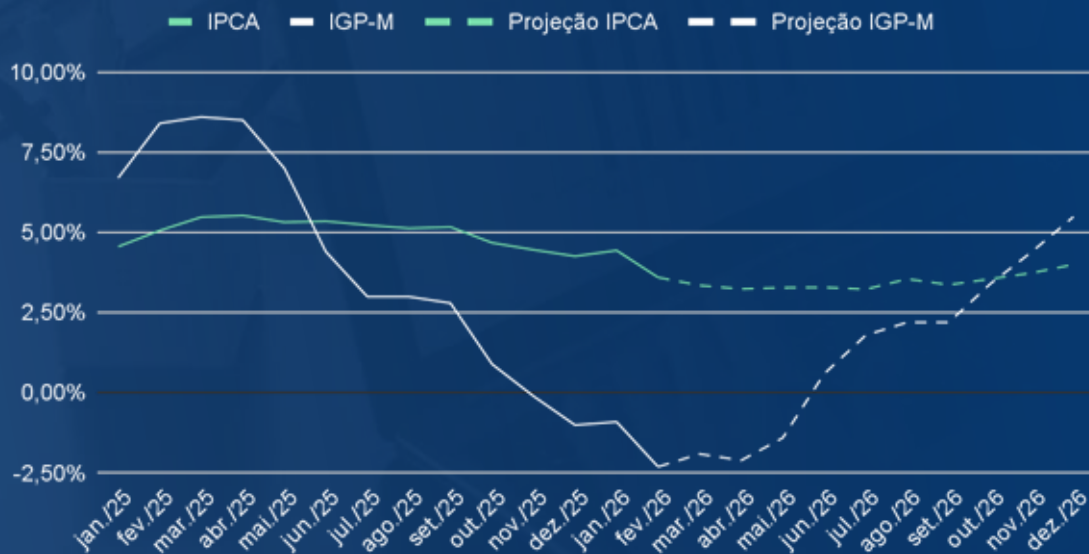
# PROJEÇÕES E PERSPECTIVAS 2026

O SETOR ENTRA EM 2026 COM EXPECTATIVA DE CONTINUIDADE DE CRESCIMENTO

PIB – Expectativa para 2026: +1,6%<sup>1</sup>  
IPCA – Expectativa para 2026: +3,95%<sup>2</sup>

## IPCA e IGP-M acumulado em 12 meses com projeções da AE

Fonte: IBGE; FGV; Análise Econômica



### ATIVIDADE ECONÔMICA

Produto Interno Bruto (PIB): +2,4%  
Setor de serviços: +2,0%  
Comércio varejista: +1,6%  
Produção industrial: +0,5%



### MERCADO DE TRABALHO

Desocupação: 5,4%  
Caged: 1,24 milhão de novos empregos



### INFLAÇÃO

IGP-M: +5,50%  
IPCA: +4,00%



### CÂMBIO

R\$5,40 ~ R\$5,60



PESQUISA DE  
**DESEMPENHO  
DO FRANCHISING**  
2025

# METODOLOGIA

BASE AMPLA E REPRESENTATIVA DO SETOR

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada durante os meses de **janeiro e fevereiro de 2026**.

A amostra representa **38% do faturamento do setor** e todos os dados apurados refletem o universo total das marcas de franchising que operam no Brasil.



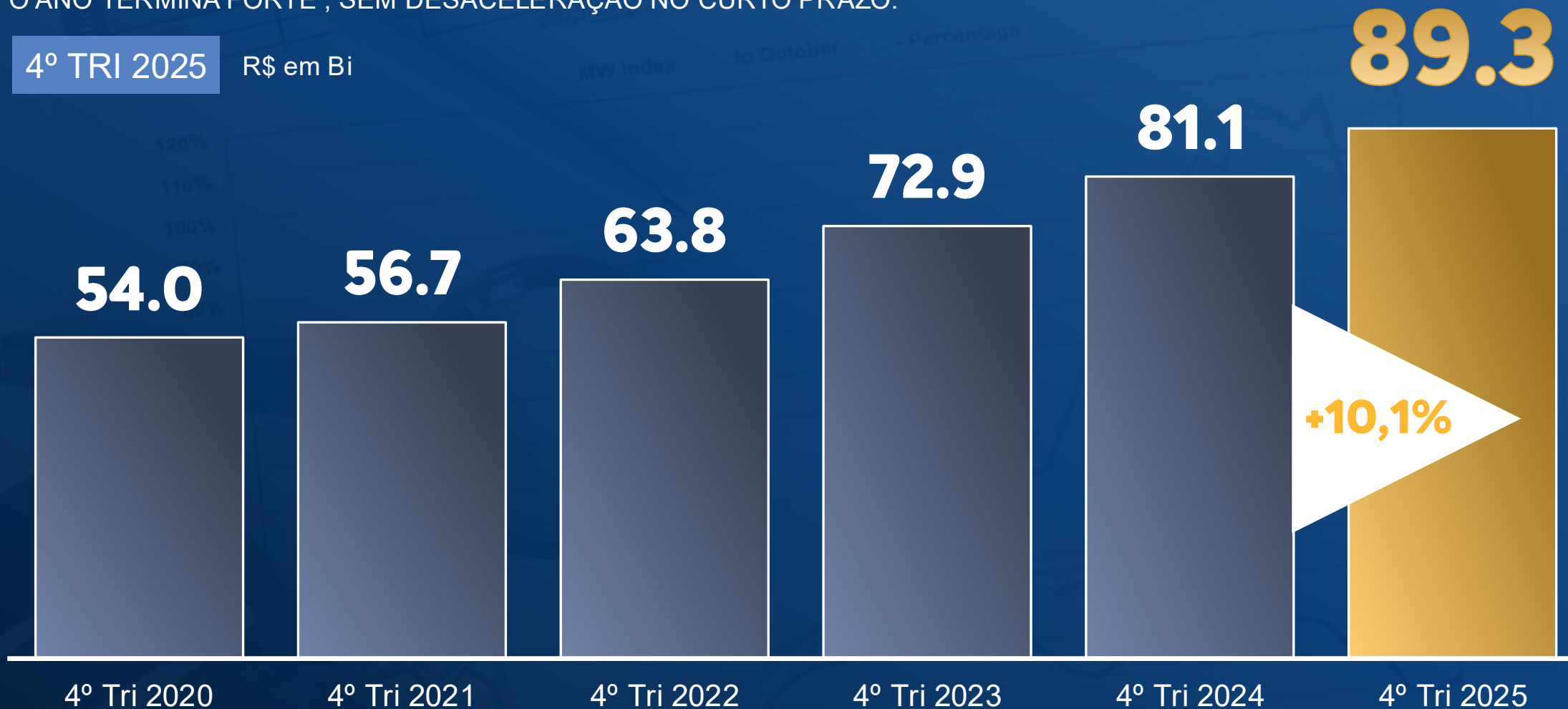
# DESEMPENHO DO FRANCHISING

4º TRIMESTRE 2025

# ALTA DE 10,1% NO 4º TRIMESTRE

O ANO TERMINA FORTE , SEM DESACELERAÇÃO NO CURTO PRAZO.

4º TRI 2025 R\$ em Bi

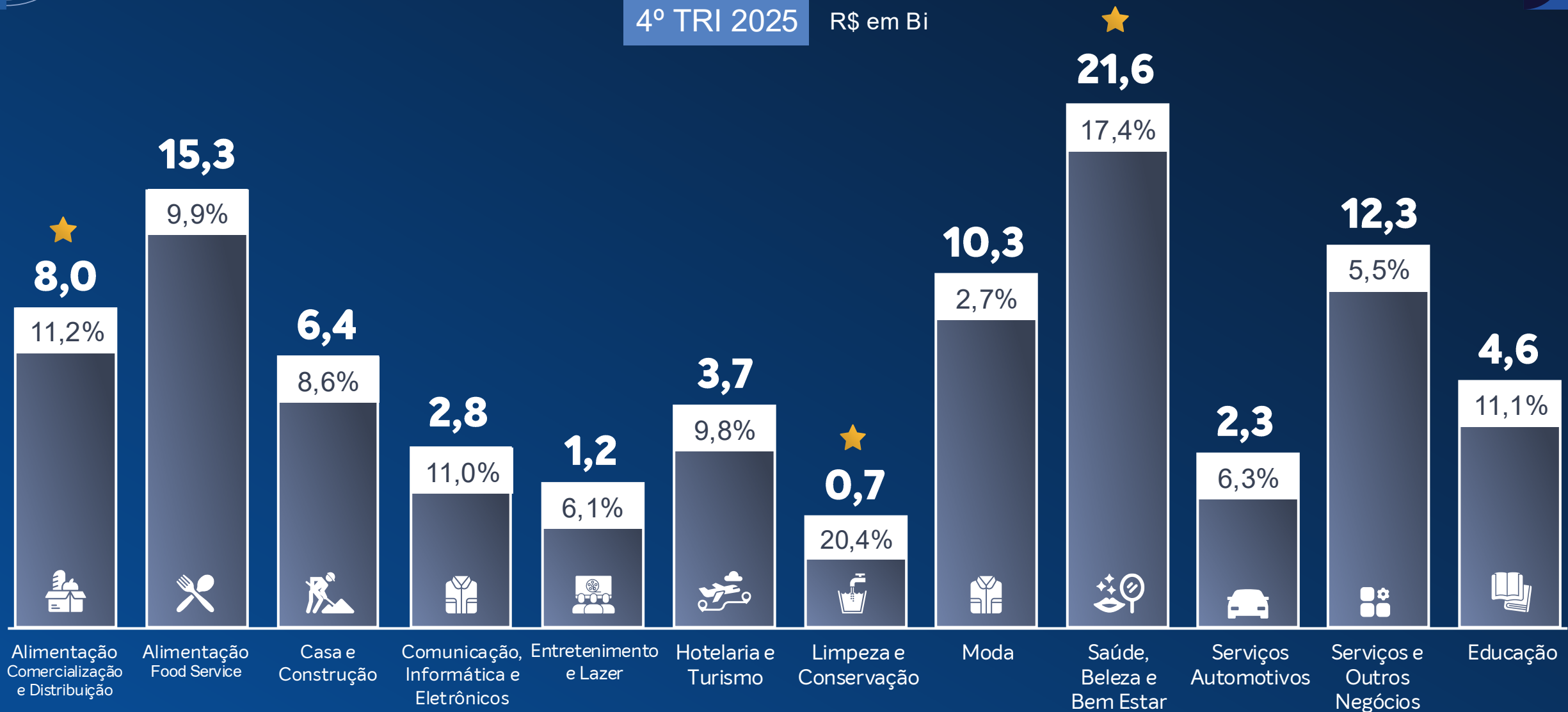


\* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF. AMOSTRA 4 Tri 2025: 401 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

# PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2025

## CRESCIMENTO ENTRE OS SEGMENTOS

4º TRI 2025 R\$ em Bi





# DESEMPENHO DO FRANCHISING

ANO 2025

# SETOR CRESCE 10,5% EM 2025



**REDES**

**3.297**

+0%



**OPERAÇÕES**

**202.444**

+2,4%



**FATURAMENTO**

**301,7 B**

+10,5%



**EMPREGOS**

**1.762 MM**

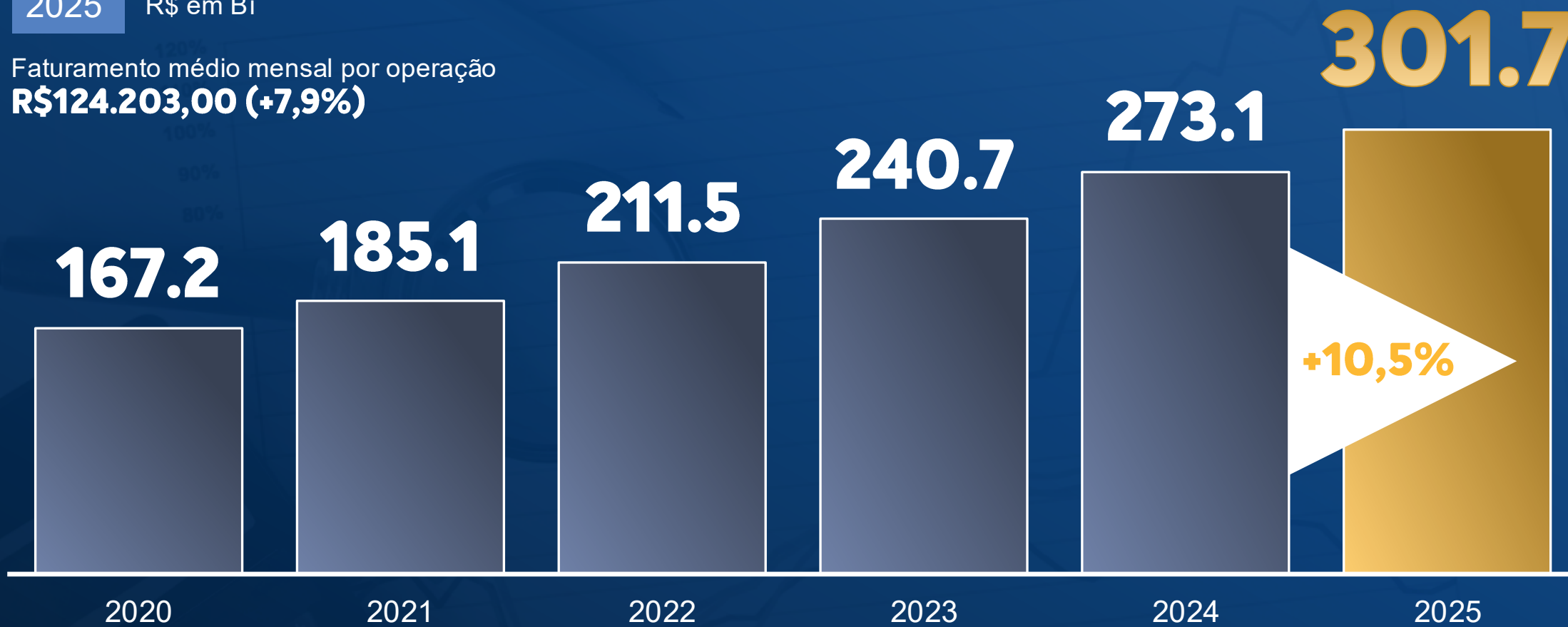
Cada operação de franquia gera, em média, 9 empregos diretos

+2,5%

# FATURAMENTO MANTÉM RITMO FORTE E ULTRAPASSA OS \$300 BI

2025 R\$ em Bi

Faturamento médio mensal por operação  
**R\$124.203,00 (+7,9%)**

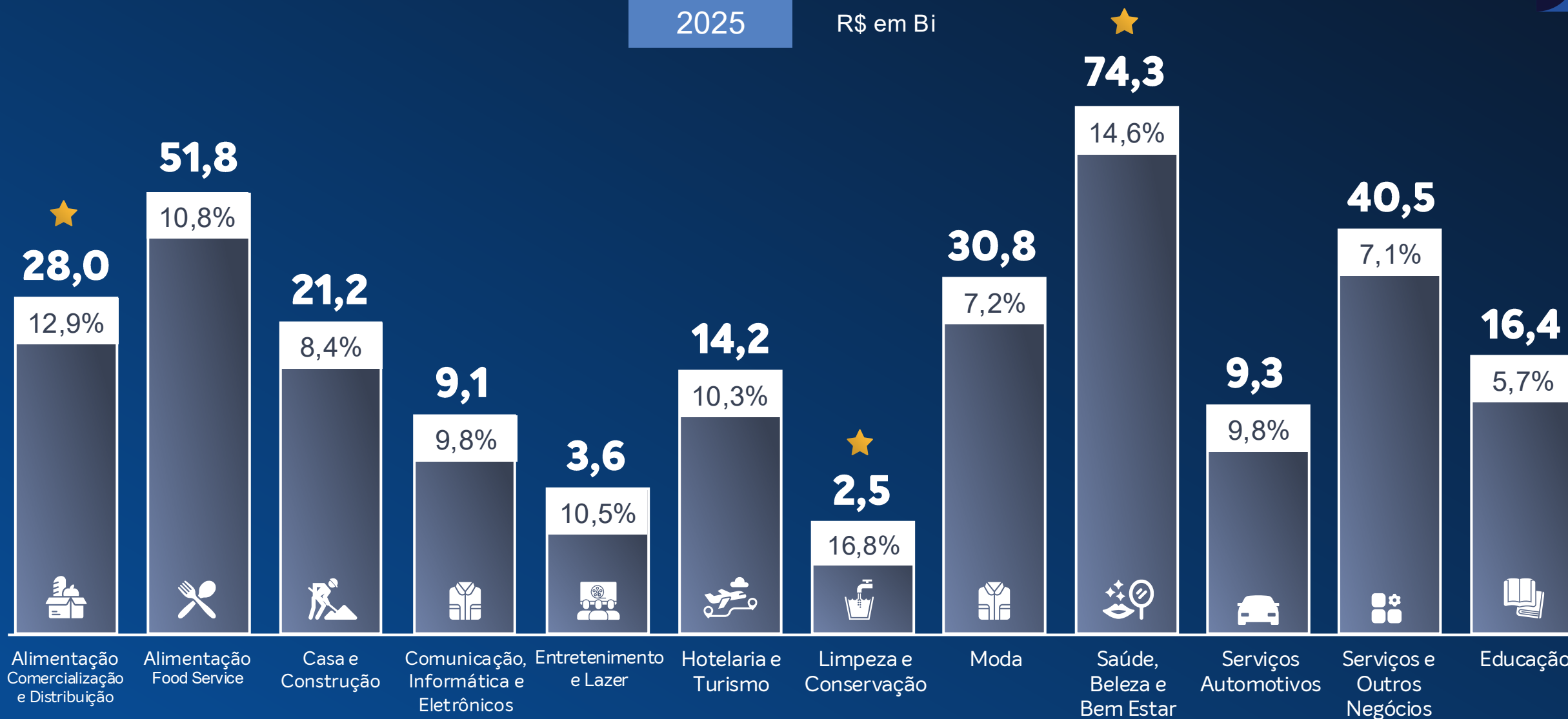


# PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2025

## FATURAMENTO TODOS OS SEGMENTOS

2025

R\$ em Bi



TOP 3

# DESTAQUES

SEGMENTOS



**ALIMENTAÇÃO -  
COMERCIALIZAÇÃO  
E DISTRIBUIÇÃO**



**LIMPEZA E CONSERVAÇÃO**



**SAÚDE, BELEZA E  
BEM ESTAR**

TOP 3

# DESTAQUES

SEGMENTOS R\$ em Bi

## LIMPEZA E CONSERVAÇÃO

Novos serviços, como lavanderia e delivery, aumentam o ticket médio e promovem maior fidelização.

Transformação no setor habitacional: redução nos espaços de moradia. Escassez de mão de obra gera maior demanda por serviços terceirizados.

Mudança no comportamento da população: busca por praticidade e experiências de serviços diferenciadas.

Crescimento das franquias de lavanderias automáticas.



2,1

ANO 2024

2,5

ANO 2025

+16,8%

% FATURAMENTO

TOP 3

# DESTAQUES

SEGMENTOS R\$ em Bi

## SAÚDE, BELEZA E BEM ESTAR



Aumento recorde na massa salarial impulsionando o ticket médio.  
Expansão de unidades e aquisição de novas marcas (farmácias e academias)  
Demanda por salões express e serviços completos, otimizando tempo e custo.  
Farmácias se consolidando como hubs de saúde, com integração de serviços de delivery.  
Alta no autocuidado: maior busca por um estilo de vida saudável e preventivo.



64,8

ANO 2024

74,3

ANO 2025

+14,6%

% FATURAMENTO

TOP 3

# DESTAQUES

SEGMENTOS R\$ em Bi

## ALIMENTAÇÃO COMERCIALIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO

Consolidação dos Mercados autônomos e expansão das lojas de conveniência

Fortalecimento da base de clientes e das estratégias comerciais

Retorno ao trabalho presencial

24,8

ANO 2024

28,0

ANO 2025

+12,9%

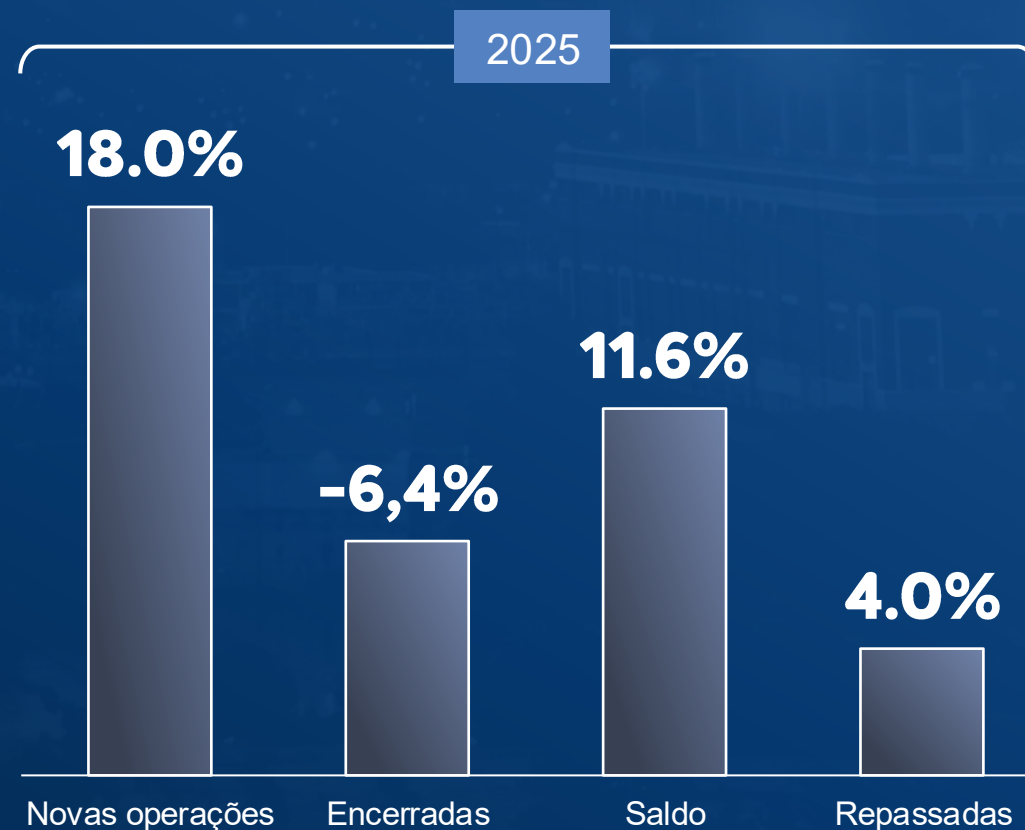
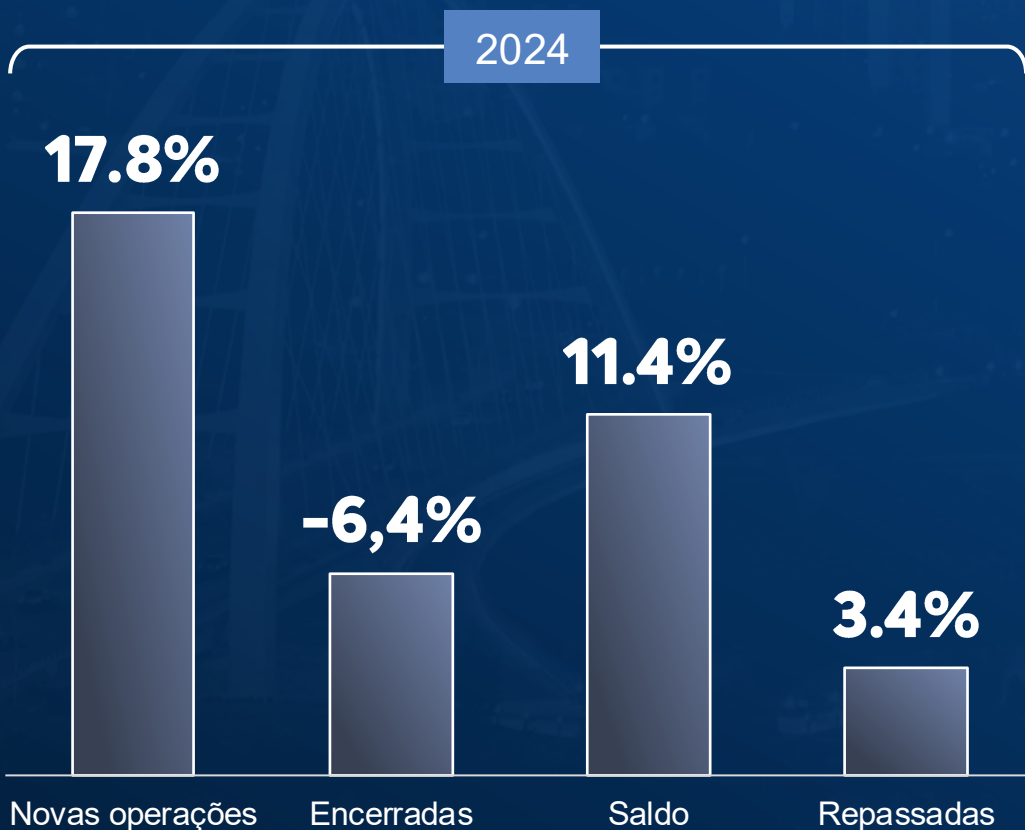
% FATURAMENTO

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2025

# CRESCER NÚMERO DE NOVAS OPERAÇÕES

O setor segue em desenvolvimento, com saldo positivo entre a abertura e fechamento de operações

R\$ em Bi



\* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF.  
AMOSTRA 4 Tri 2025: 401 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2025

# PROJEÇÕES 2026



**FATURAMENTO**

**+8 a 10%**



**REDES**

**+2 a 4%**



**OPERAÇÕES**

**+1 a 3%**



**EMPREGOS  
DIRETOS**

**+1 a 3%**

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2025

# PROJEÇÕES x REALIZADO 2025



## FATURAMENTO

**+8% a 10%**

Faturamento 2024

R\$ 273,1 B

Projeção  
Faturamento 2025  
(+8%~10%)

R\$ 295,0 B a  
R\$ 300,4 B

Resultado 2025

R\$ 301,7 B 10,5%



## REDES

**+2%**

Posição em Dez/2024

3.300

Projeção 2025 (+2%)

3.366

Resultado 2025

3.297 0%

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2025

# PROJEÇÕES x REALIZADO 2025



## OPERAÇÕES

+2%

Posição em 2024

197.709

Posição em 2025  
(+2%)

201.663

Resultado 2025

202.444

2,4%



## EMPREGOS

+2%

Posição em 2024

1.718.621


Posição em 2025  
(+2%)

1.752.993

Resultado 2025

1.761.593

2,5%



RANKING DAS  
**50 MAIORES**  
**FRANQUIAS 2025**

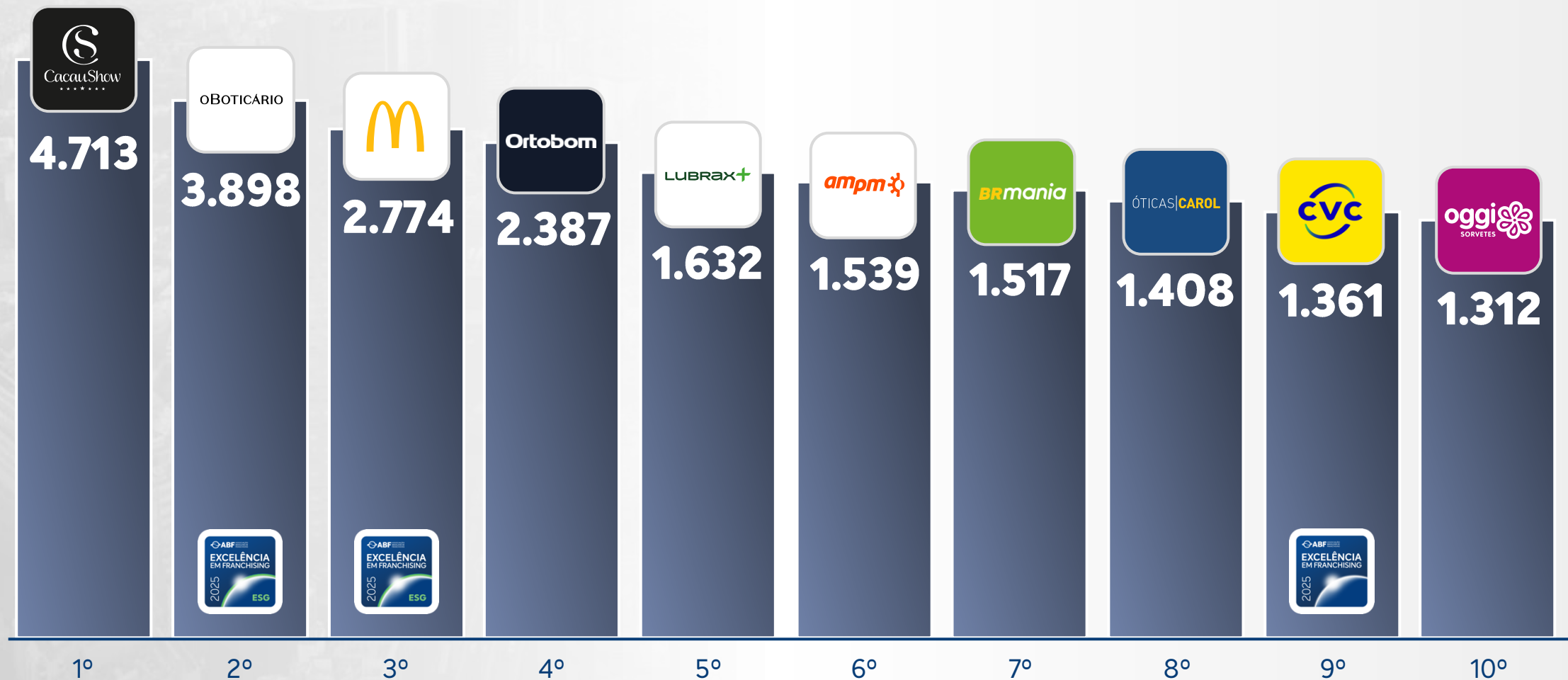
POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



RANKING DAS

# 50 MAIORES FRANQUIAS 2025

POR NÚMEROS DE OPERAÇÕES DAS MARCAS ASSOCIADAS À ABF

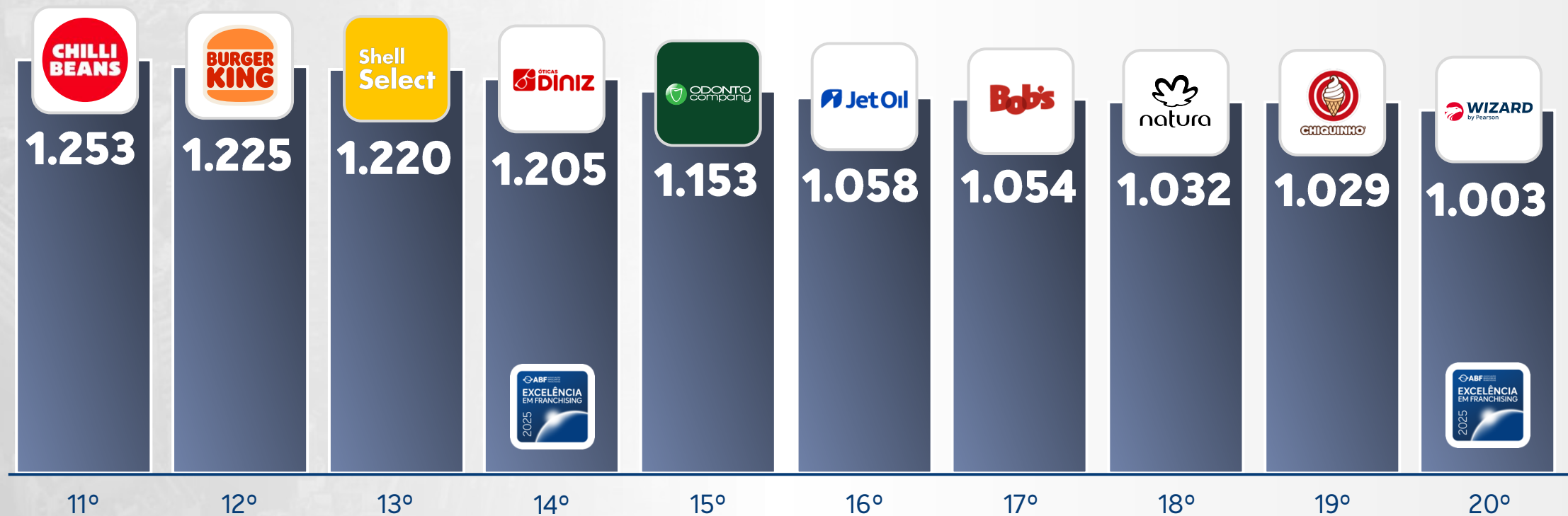


★ Estreante no ranking

RANKING DAS

# 50 MAIORES FRANQUIAS 2025

POR NÚMEROS DE OPERAÇÕES DAS MARCAS ASSOCIADAS À ABF



★ Estreante no ranking

RANKING DAS

# 50 MAIORES FRANQUIAS 2025

POR NÚMEROS DE OPERAÇÕES DAS MARCAS ASSOCIADAS À ABF

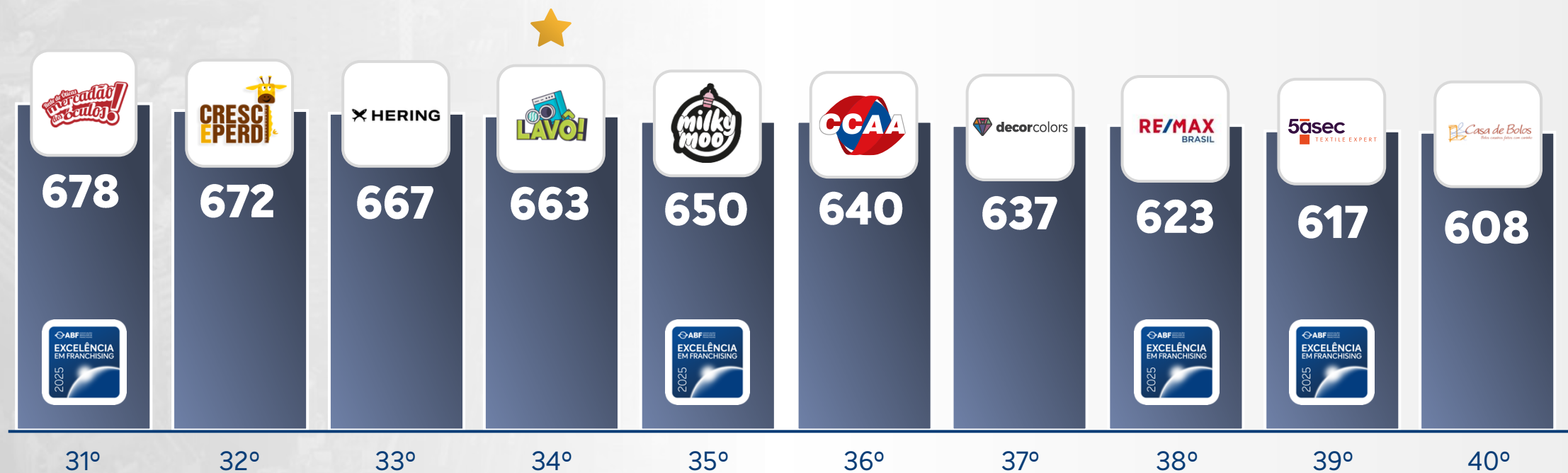


★ Estreante no ranking

RANKING DAS

# 50 MAIORES FRANQUIAS 2025

POR NÚMEROS DE OPERAÇÕES DAS MARCAS ASSOCIADAS À ABF



★ Estreante no ranking

RANKING DAS

# 50 MAIORES FRANQUIAS 2025

POR NÚMEROS DE OPERAÇÕES DAS MARCAS ASSOCIADAS À ABF

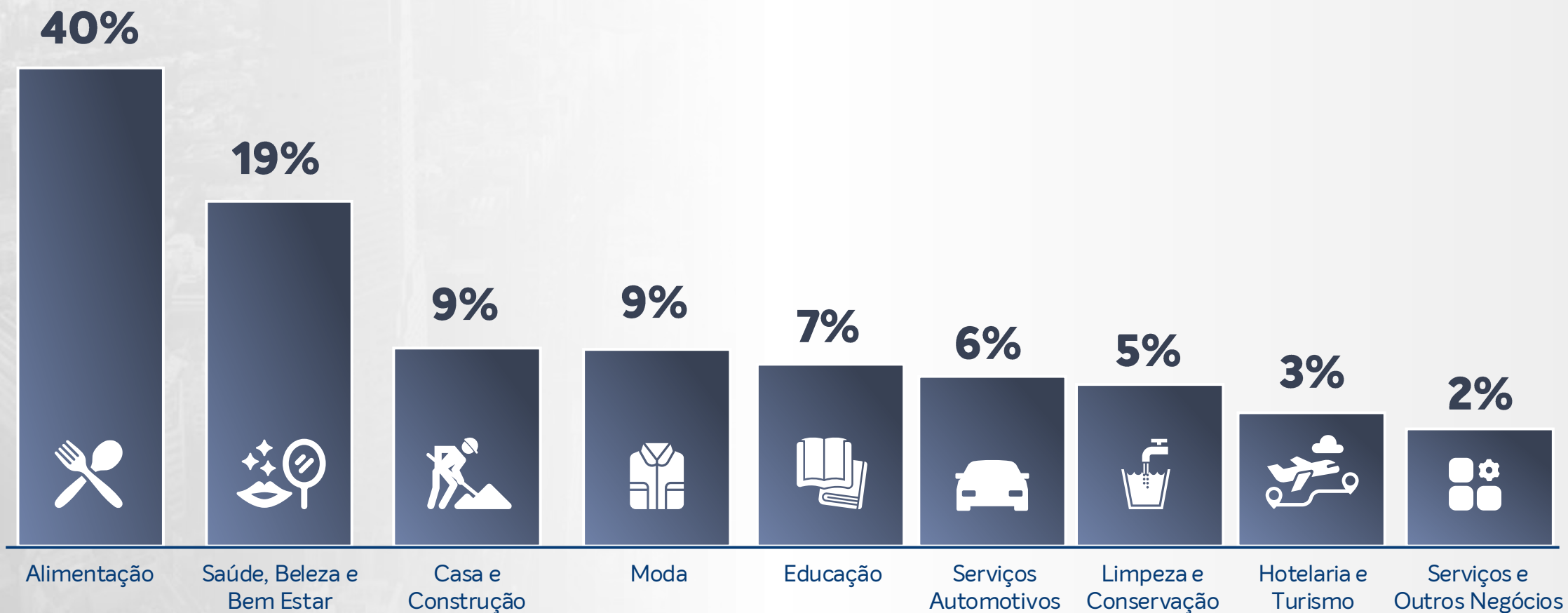


★ Estreante no ranking

REPRESENTATIVIDADE POR

# SEGMENTOS

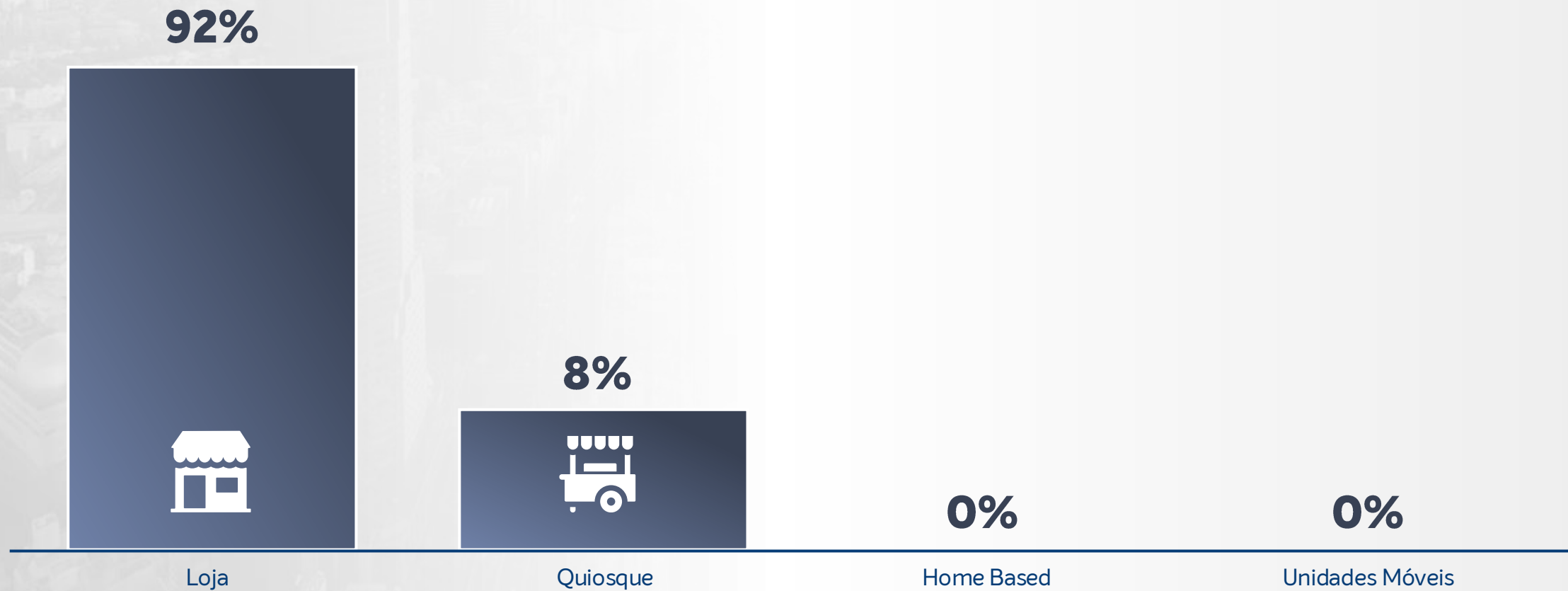
## 50 MAIORES FRANQUIAS 2025



REPRESENTATIVIDADE POR

# OPERAÇÕES

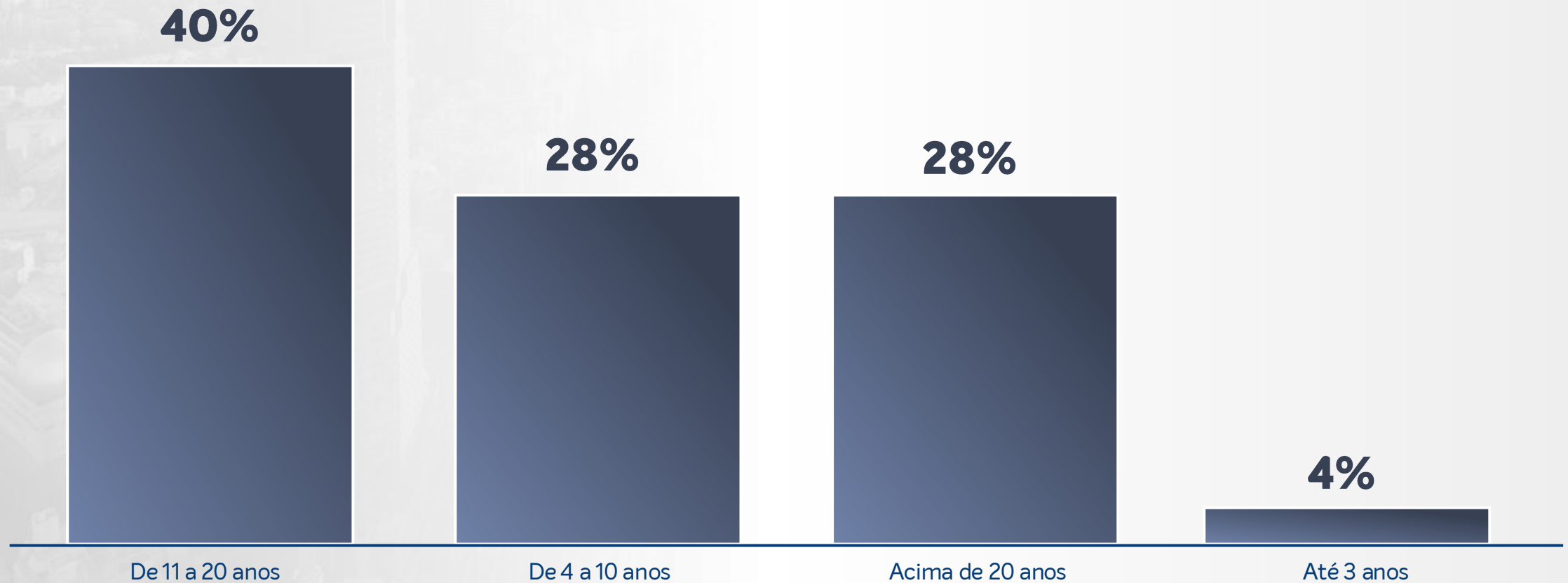
## 50 MAIORES FRANQUIAS 2025



CONSIDERANDO O ANO DE INÍCIO DO FRANCHISING NO BRASIL

# TEMPO DE FRANQUEADORA

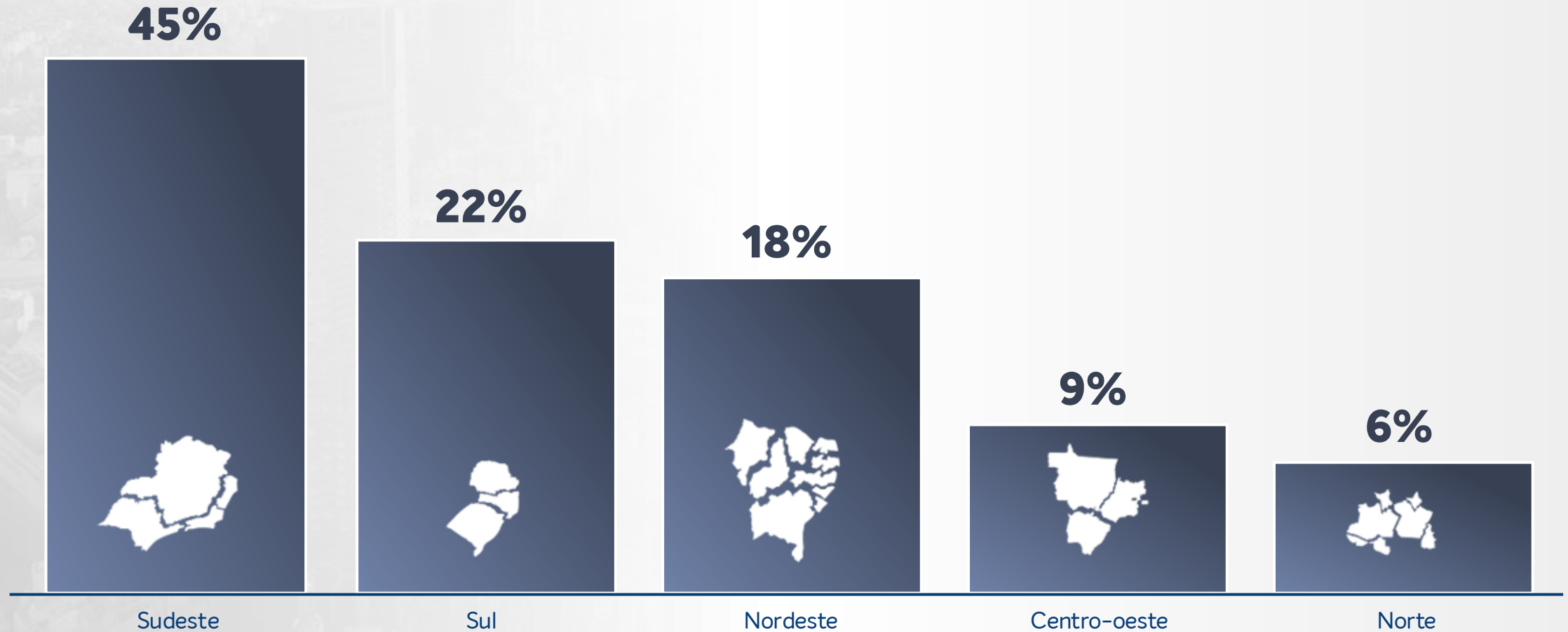
## 50 MAIORES FRANQUIAS 2025



CONSIDERANDO A LOCALIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES DAS MARCAS

# DISTRIBUIÇÃO POR OPERAÇÕES POR REGIÃO

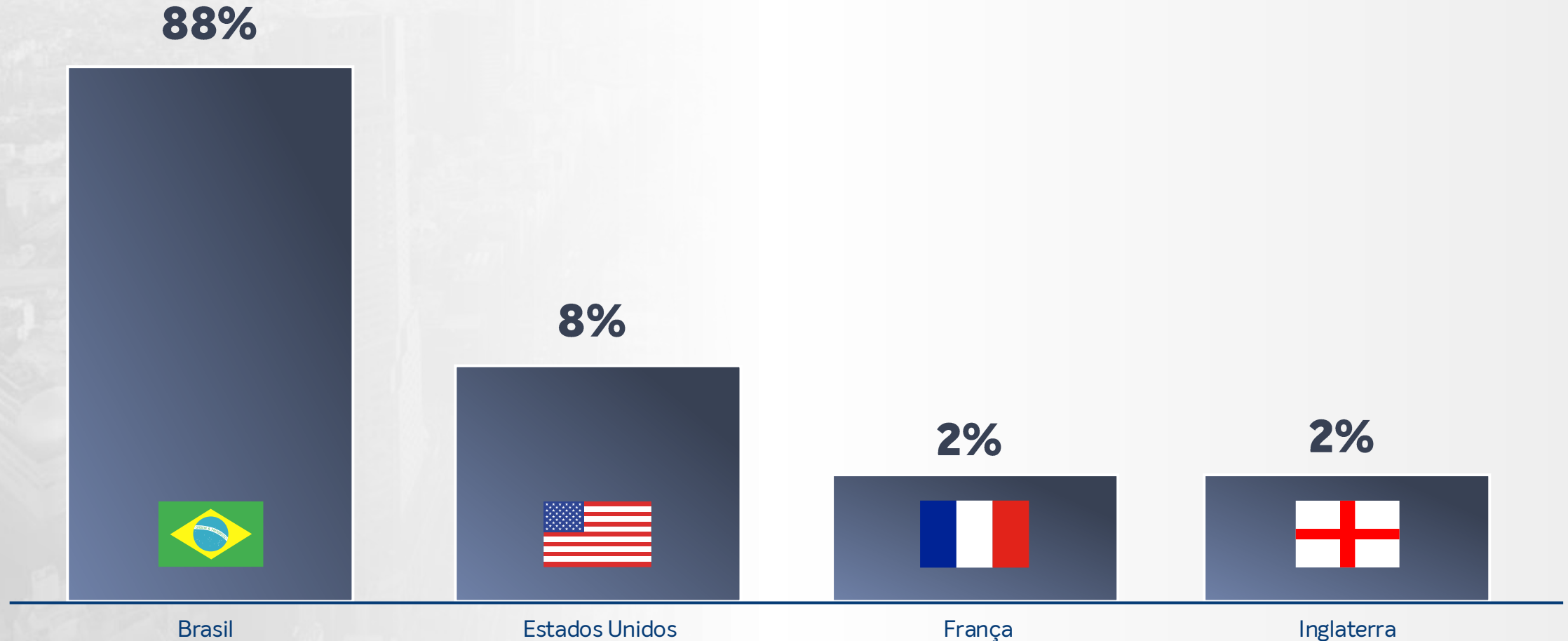
## 50 MAIORES FRANQUIAS 2025



CONSIDERANDO PAÍS DE ORIGEM DA FRANQUIA

# REPRESENTATIVIDADE POR PAÍS DE ORIGEM

## 50 MAIORES FRANQUIAS 2025





50 MAIORES FRANQUIAS 2025

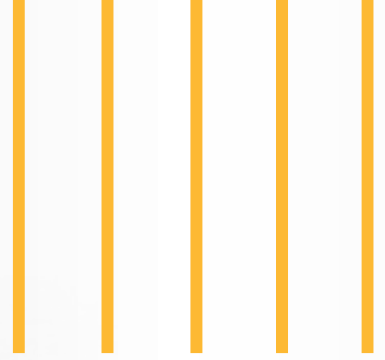
# HIGHLIGHTS

As marcas que compõem o ranking das 50 maiores franquias associadas à ABF em 2025, juntas somam **53.005 operações**, sendo que em 2024, somavam 51.443, o que representa um **crescimento de 3%**.

Marcas estreadas no ranking:

**60 MINUTOS LAVANDERIA SELF-SERVICE e LAVO.**

A 50<sup>a</sup> posição do ranking de 2025, teve um total de **420 operações**. Em 2024, a mesma posição teve 400 operações



RANKING DAS  
**20 MAIORES**  
**MICROFRANQUIIAS 2025**

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



RANKING DAS

# 20 MAIORES MICROFRANQUIAS 2025

POR NÚMEROS DE OPERAÇÕES DAS MARCAS ASSOCIADAS À ABF



★ Estreante no ranking

RANKING DAS

# 20 MAIORES MICROFRANQUIAS 2025

POR NÚMEROS DE OPERAÇÕES DAS MARCAS ASSOCIADAS À ABF



★ Estreante no ranking



20 MAIORES MICROFRANQUIAS 2025

# HIGHLIGHTS

As marcas que compõem o ranking das 20 maiores microfranquias associadas à ABF em 2025, juntas somam **21.030 operações**, sendo que em 2024, somavam 18.041, o que representa um crescimento de **17%**.

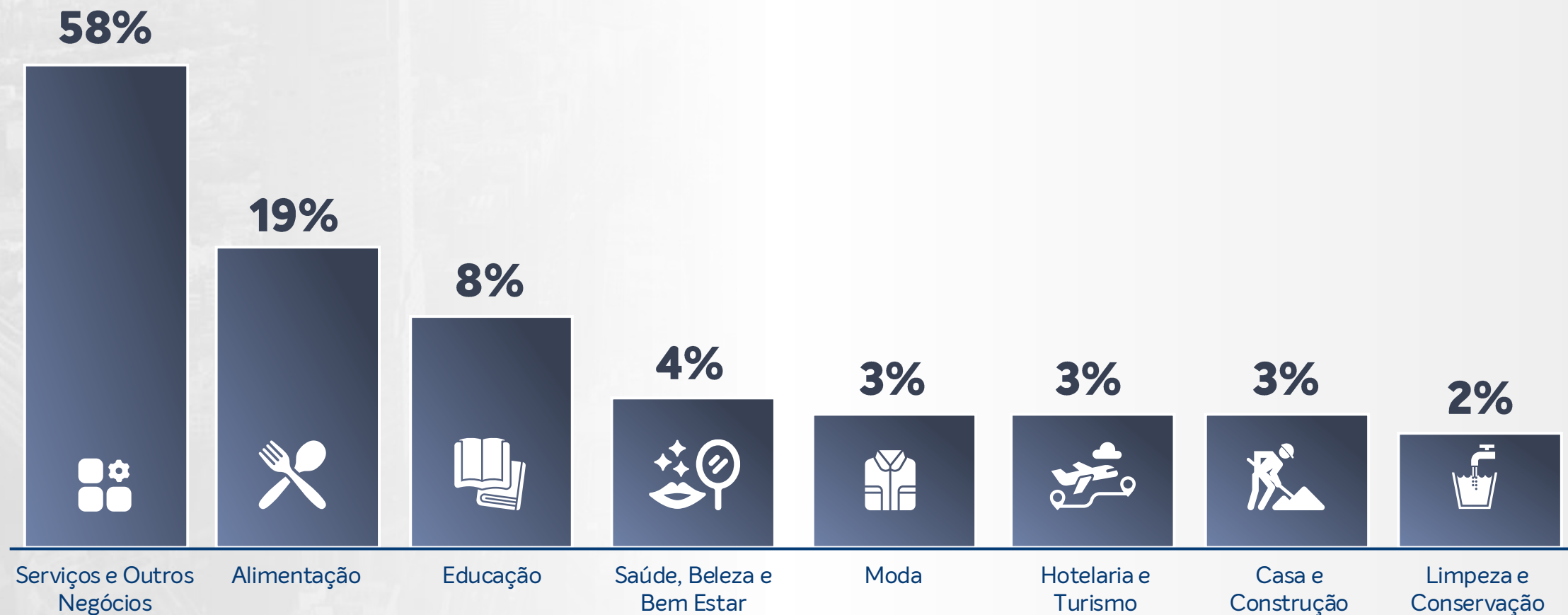
No ranking das 20 maiores microfranquias, temos as estreadas:  
**MINHA QUITANDINHA e VERIDIANA QUIRINO SEMIJOIAS.**

A 20ª posição do ranking de 2025, teve um total de **513 operações**. Em 2024, a mesma posição teve 387 operações.

REPRESENTATIVIDADE POR

# SEGMENTOS

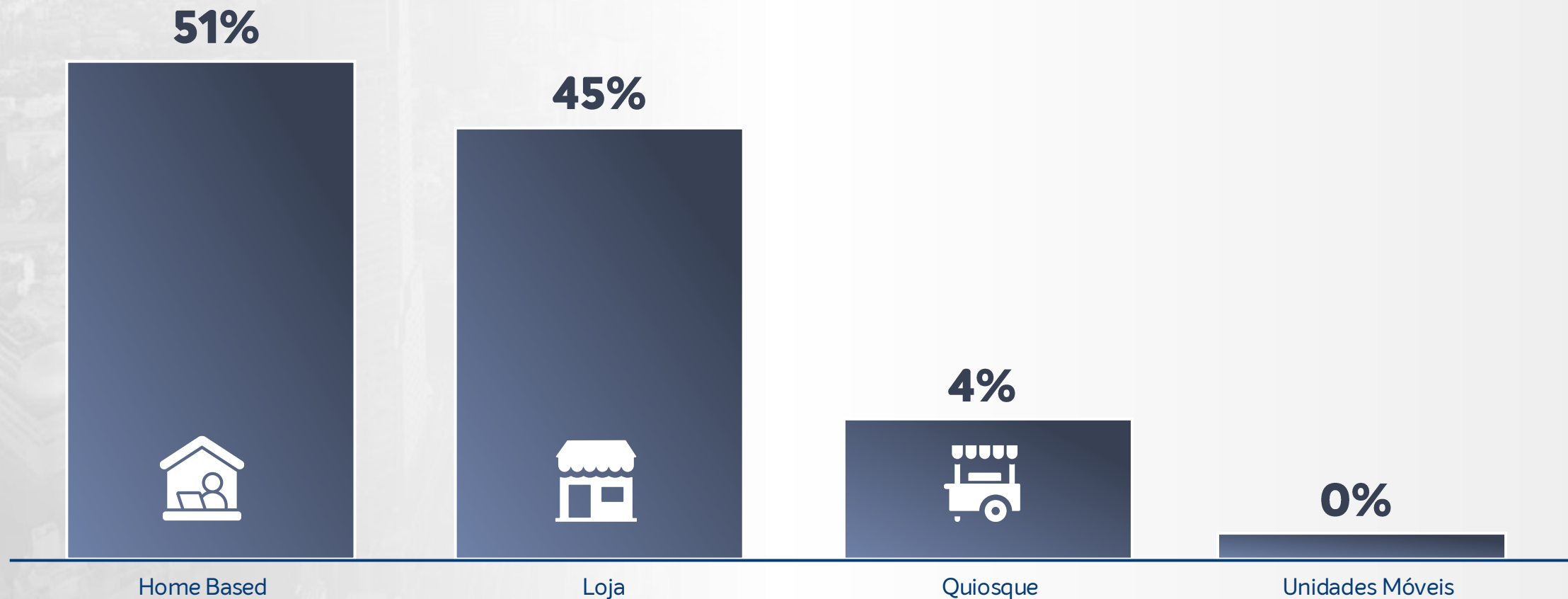
## 20 MAIORES MICROFRANQUIAS 2025



REPRESENTATIVIDADE POR

# OPERAÇÕES

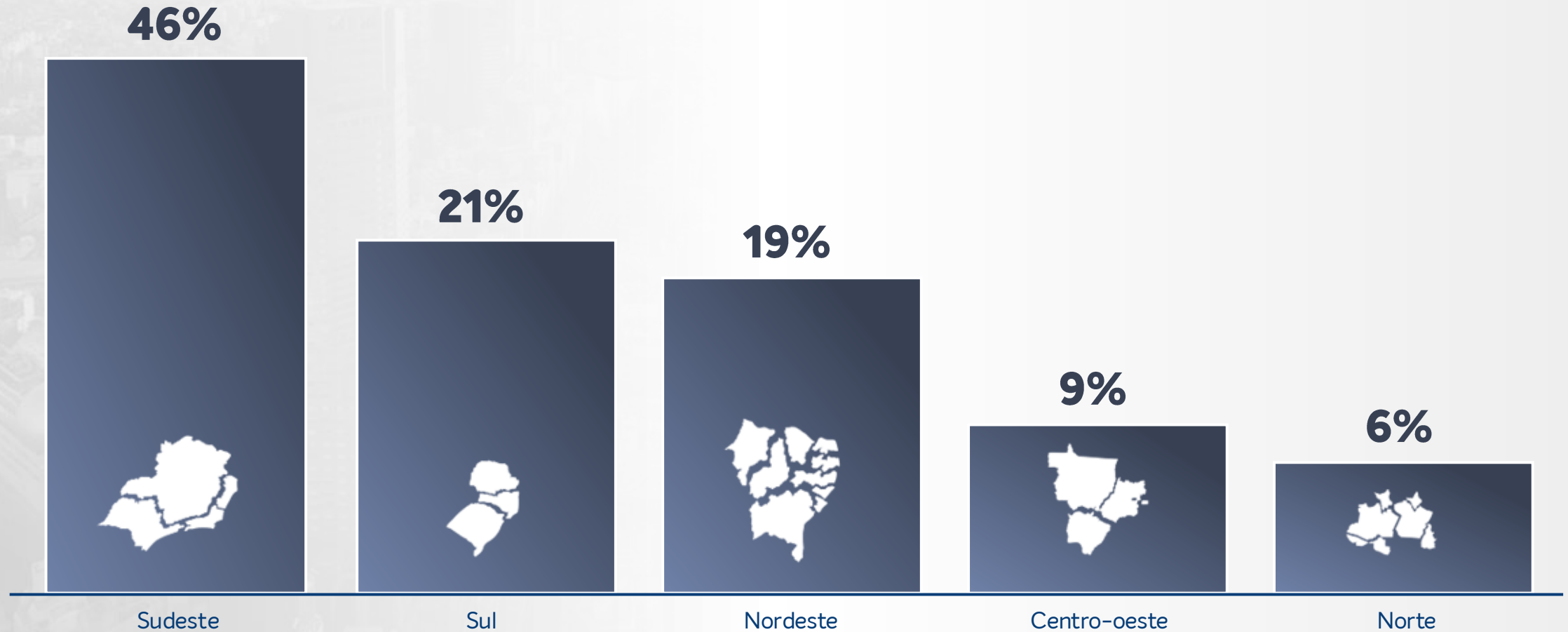
## 20 MAIORES MICROFRANQUIAS 2025



CONSIDERANDO A LOCALIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES DAS MARCAS

# DISTRIBUIÇÃO POR OPERAÇÕES POR REGIÃO

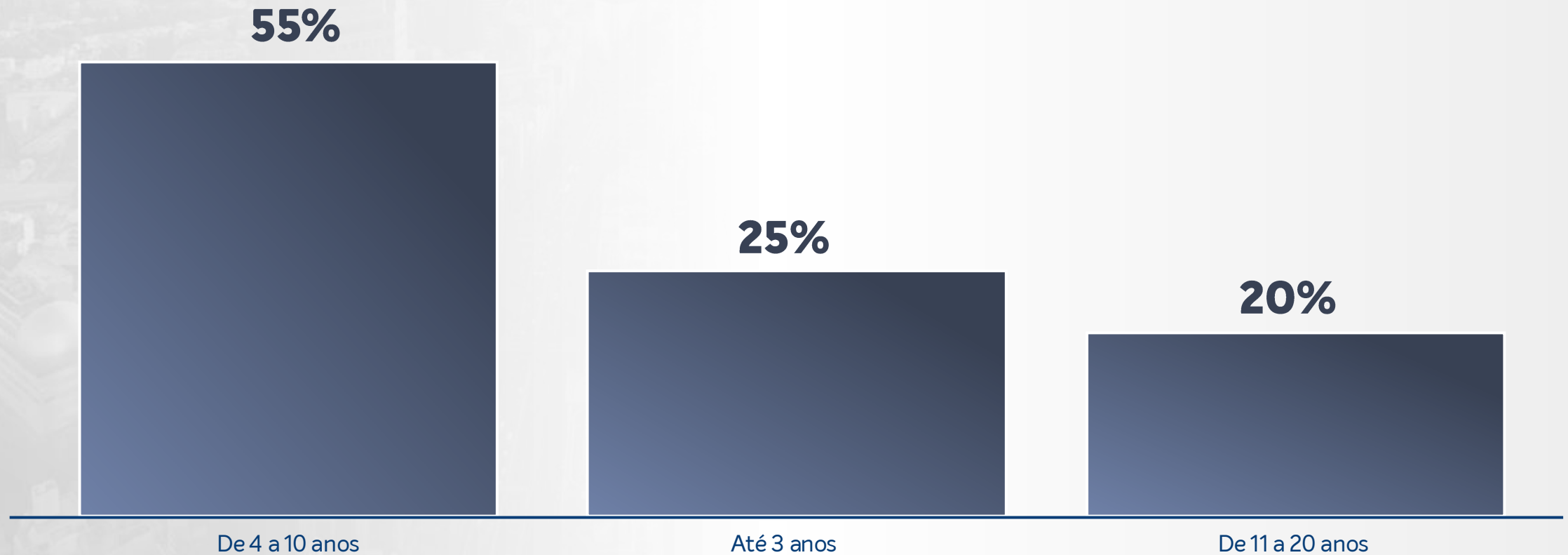
## 20 MAIORES MICROFRANQUIAS 2025



CONSIDERANDO O ANO DE INÍCIO DO FRANCHISING NO BRASIL

# TEMPO DE FRANQUEADORA

## 20 MAIORES MICROFRANQUIAS 2025



CONSIDERANDO PAÍS DE ORIGEM DA FRANQUIA

# REPRESENTATIVIDADE POR PAÍS DE ORIGEM

## 20 MAIORES MICROFRANQUIAS 2025

