



DESEMPENHO DO FRANCHISING

1º TRIMESTRE 2024





PESQUISA DE DESEMPENHO

1º TRIMESTRE 2024





HIGHLIGHTS

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias 09/abril e 14/maio de 2024.

Foram obtidas, no total, **396 respostas** em um universo de **3.261 redes** (*aproximadamente 12% das redes, 32% das operações e 45% do faturamento do setor*).

A variação no primeiro trimestre de 2024, representou um acréscimo de 7.473 operações de franchising no país em relação ao mesmo período de 2023, totalizando **191.376 operações**.

No primeiro trimestre de 2024, a mão de obra empregada pelo setor foi da ordem de **1.658 mil empregos diretos**.

CENÁRIO ECONÔMICO

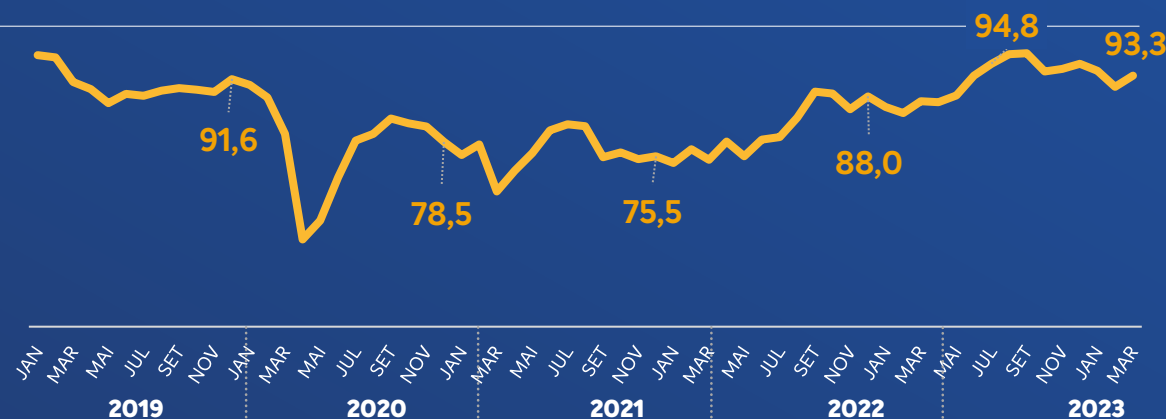
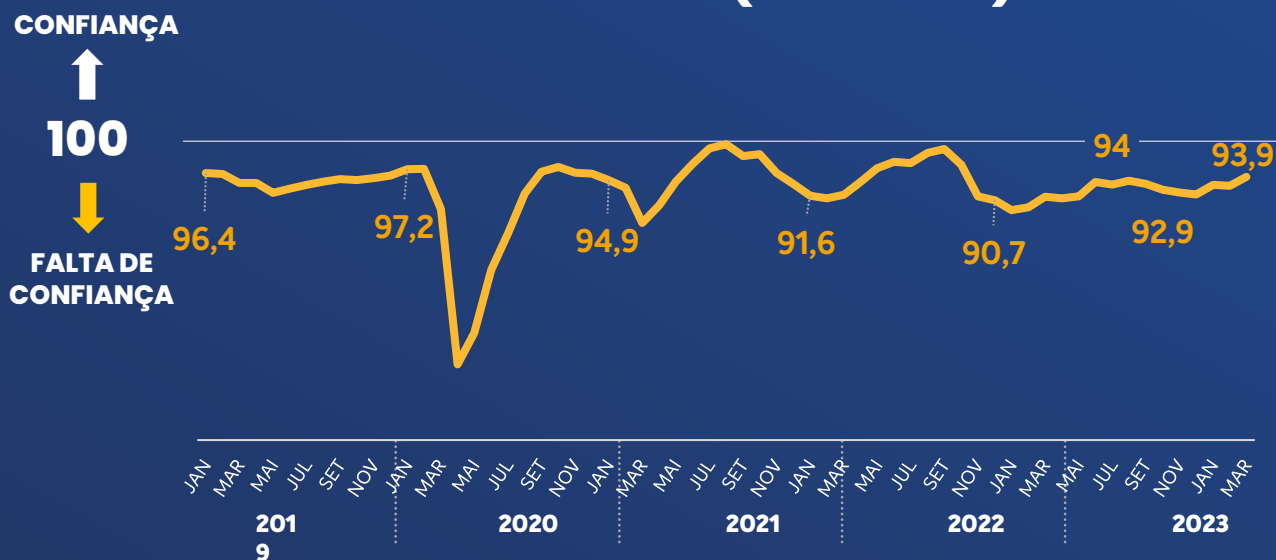
CENÁRIO ECONÔMICO

FMI WORLD ECONOMIC OUTLOOK (10/23)
BOLETIM FOCUS 10/11

PIB – Expectativa para 2024: +2,2%¹
IPCA – Expectativa para 2024: +3,76 %²

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (FGV-IBRE)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR (FGV-IBRE)



*Os índices de confiança variam entre 0 a 200 pontos:
Baixo: menos de 100 pontos | Moderado: de 100 a menos de 150 pontos | Alto: de 150 pontos ou mais

Fontes: ¹ World Economic Outlook - FMI - Fundo Monetário Internacional, abril/2024 | ² Boletim Focus 13/05/2024 | Índices de Confiança - FGV-IBRE

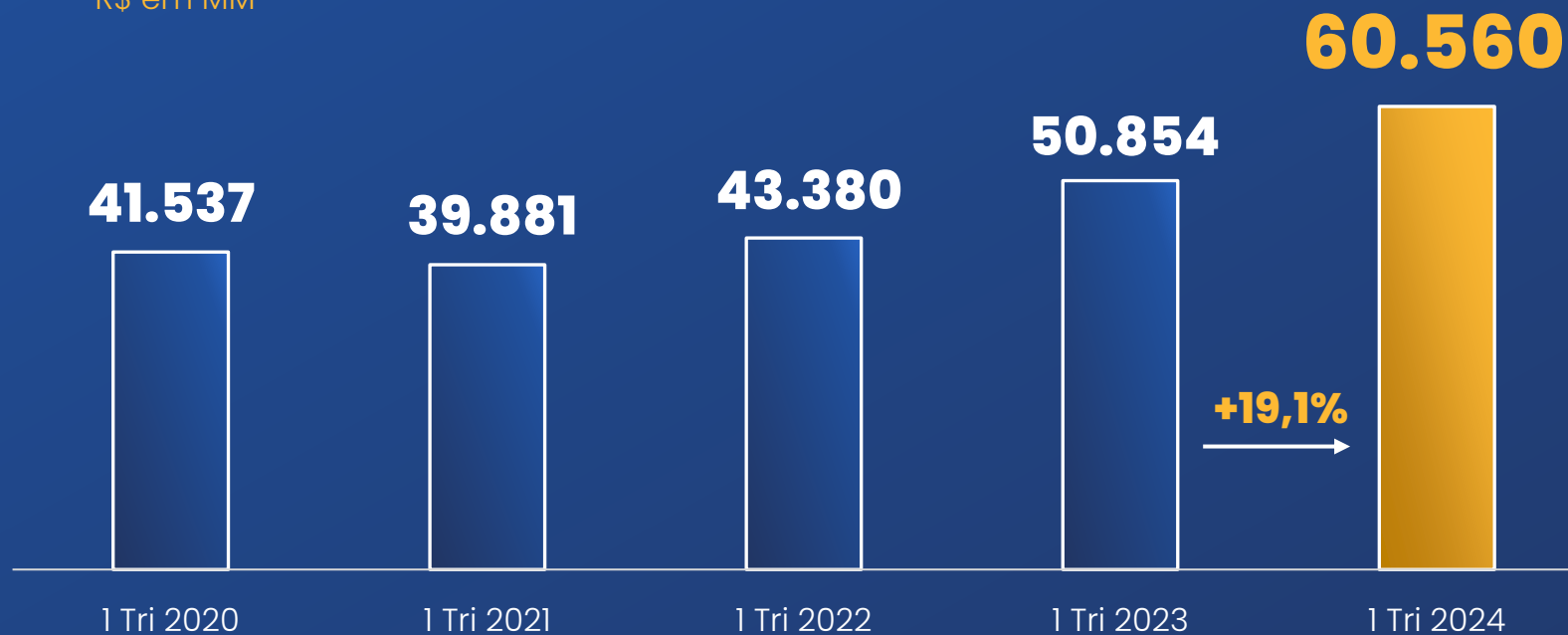
FATURAMENTO

1º TRIMESTRE DE 2024

O crescimento de 19,1% comparado ao primeiro trimestre de 2023 demonstra novamente uma excelente performance no período (T1), sinalizando de forma clara a trajetória de crescimento do setor, já pontuada nos trimestres anteriores. O fato de em 2024 a Páscoa ter ocorrido no primeiro trimestre foi claramente um catalisador de resultados, assim como um dia a mais em fevereiro.



R\$ em MM

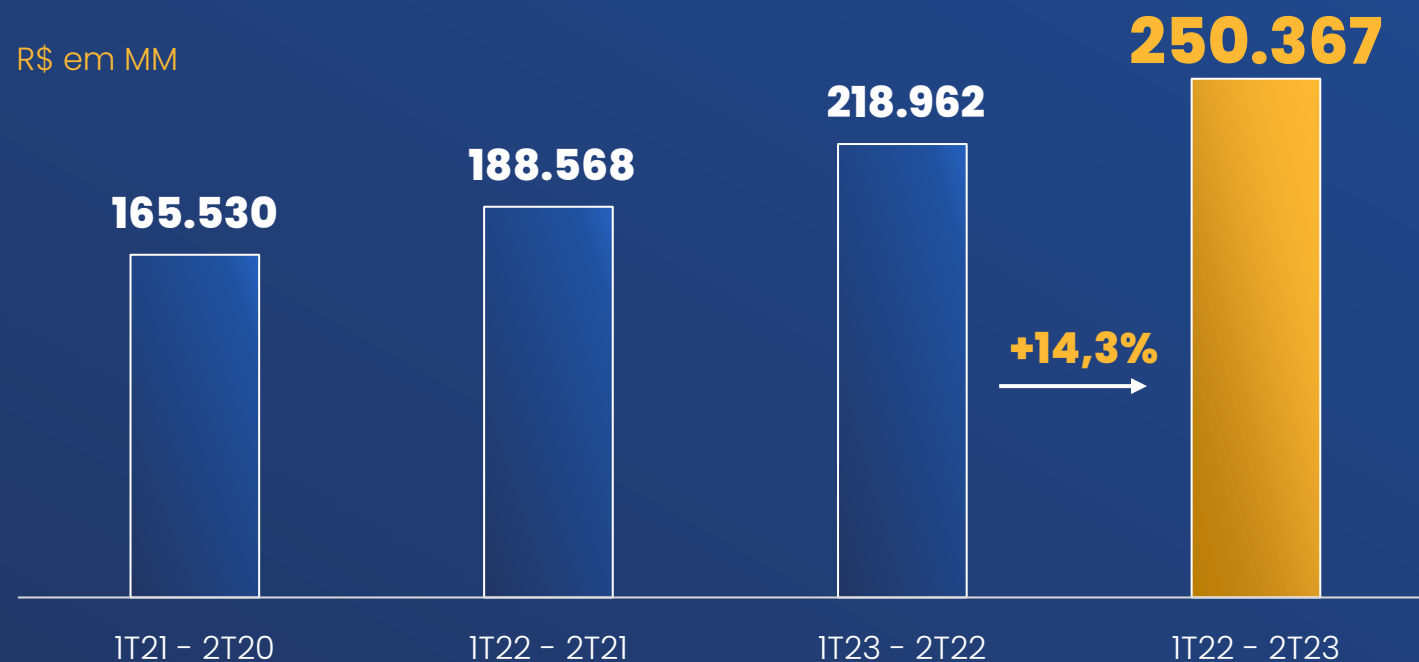


* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 1 Tri 2024: 396 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 09/ABR A 14/MAI 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

ACUMULADO DOS 12 MESES

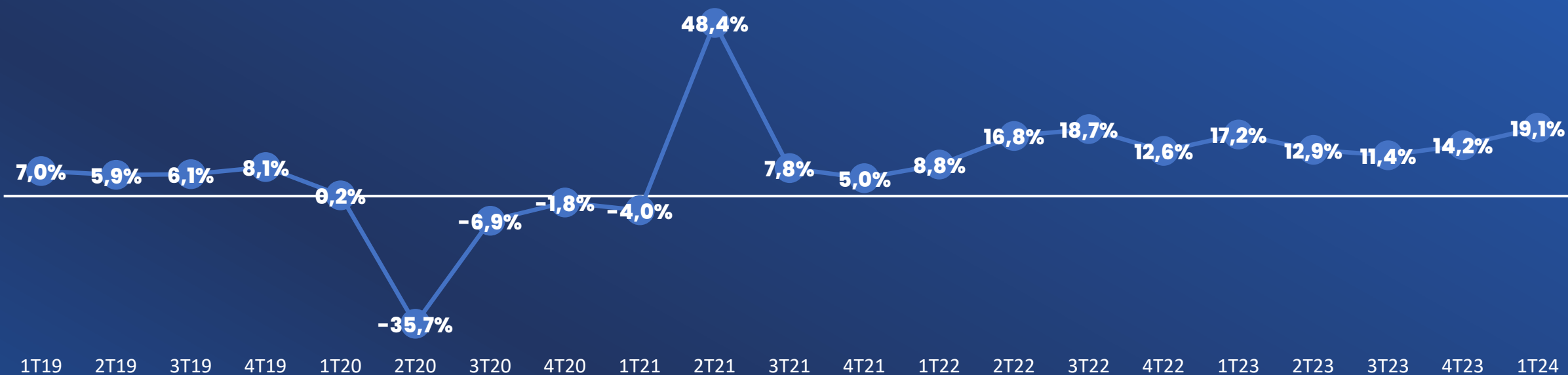
Também o resultado acumulado dos últimos 12 meses aponta para um franco crescimento do setor, cuja recuperação se encontra bem consolidada.



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 4 Tr1 2023: 428 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

SÉRIE HISTÓRICA: EVOLUÇÃO TRIMESTRE X TRIMESTRE



BRINSIGHTS

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 1 Tr 2024: 396 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 09/ABR A 14/MAI 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

SEGMENTOS

1º TRIMESTRE DE 2024

R\$ em MM

SEGMENTO	1º TRI 2023	1º TRI 2024	%Var T12024 – T12023	% VAR UNIDADES
Alimentação – Comercialização e Distribuição	4.572	6.578	43,9%	9,1%
Alimentação – Food Service	7.811	9.886	26,6%	13,2%
Casa e Construção	3.788	4.388	15,8%	1,8%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.570	1.754	11,7%	4,0%
Educação	3.247	3.576	10,1%	1,9%
Entretenimento e Lazer	575	688	19,6%	6,1%
Hotelaria e Turismo	2.389	2.661	11,4%	0,6%
Limpeza e Conservação	452	512	13,2%	13,3%
Moda	5.542	5.849	5,5%	1,4%
Saúde, Beleza e Bem Estar	12.379	14.202	14,7%	0,4%
Serviços Automotivos	1.915	2.179	13,8%	0,7%
Serviços e Outros Negócios	6.613	8.287	25,3%	2,1%
TOTAL	50.854	60.560	19,1%	4,1%

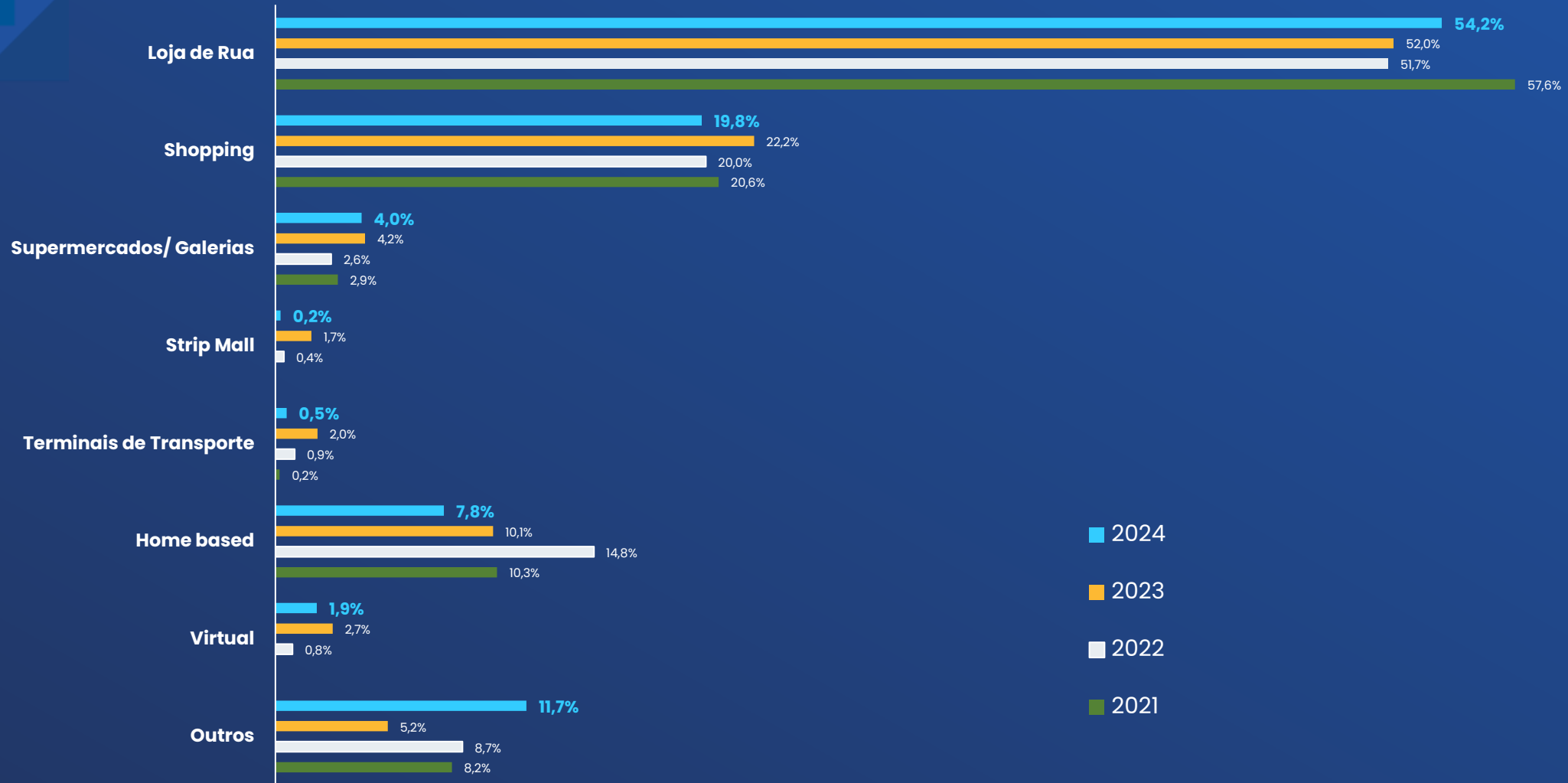
* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
 AMOSTRA 1 Trí 2024: 396 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 09/ABR A 14/MAI 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

ABERTURA E FECHAMENTO DE UNIDADES



O setor segue em desenvolvimento, com saldo positivo entre a abertura e fechamento de unidades

LOCALIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES



PI4. Das unidades da rede, quantas estão localizadas em...
 Base: 395 entrevistas realizadas entre 09 de abril e 14 de maio de 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO



OBRIGADA!

