



# DESEMPENHO DO FRANCHISING

1º TRIMESTRE 2024





# PESQUISA DE DESEMPENHO

1º TRIMESTRE 2024





# HIGHLIGHTS

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias 09/abril e 14/maio de 2024.

Foram obtidas, no total, **396 respostas** em um universo de **3.261 redes** (*aproximadamente 12% das redes, 32% das operações e 45% do faturamento do setor*).

A variação no primeiro trimestre de 2024, representou um acréscimo de 7.473 operações de franchising no país em relação ao mesmo período de 2023, totalizando **191.376 operações**.

No primeiro trimestre de 2024, a mão de obra empregada pelo setor foi da ordem de **1.658 mil empregos diretos**.

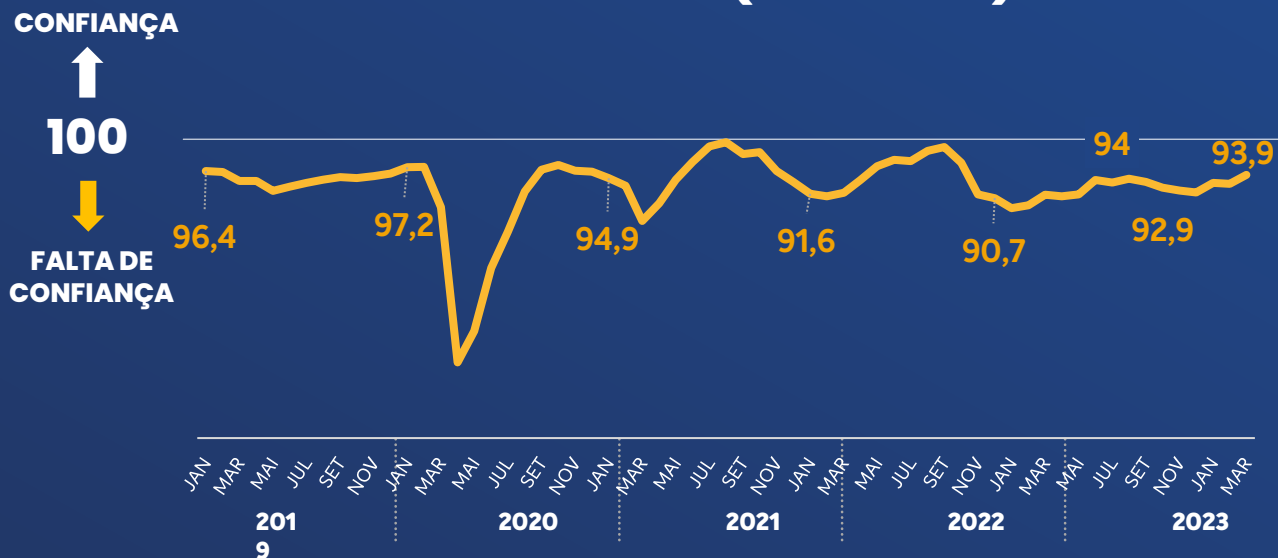
# CENÁRIO ECONÔMICO

# CENÁRIO ECONÔMICO

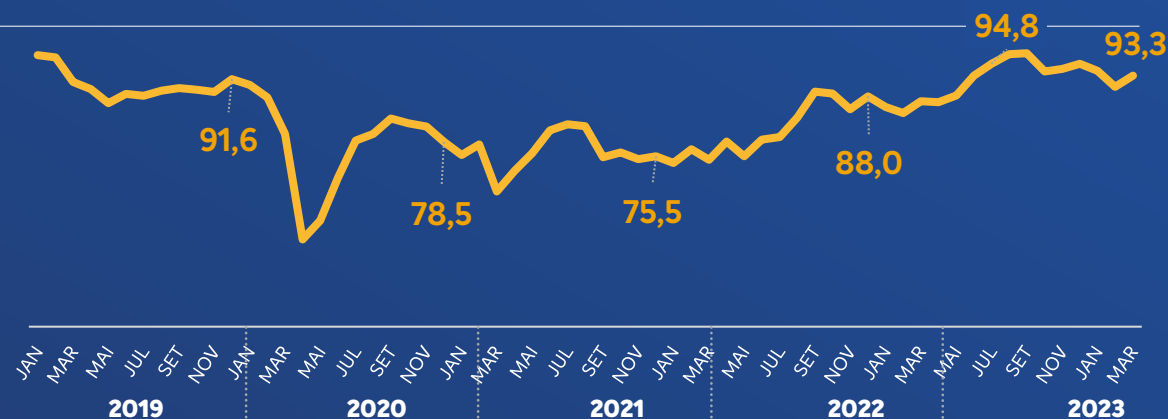
FMI WORLD ECONOMIC OUTLOOK (10/23)  
BOLETIM FOCUS 10/11

PIB – Expectativa para 2024: +2,2%<sup>1</sup>  
IPCA – Expectativa para 2024: +3,76 %<sup>2</sup>

## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (FGV-IBRE)



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR (FGV-IBRE)



\*Os índices de confiança variam entre 0 a 200 pontos:  
Baixo: menos de 100 pontos | Moderado: de 100 a menos de 150 pontos | Alto: de 150 pontos ou mais

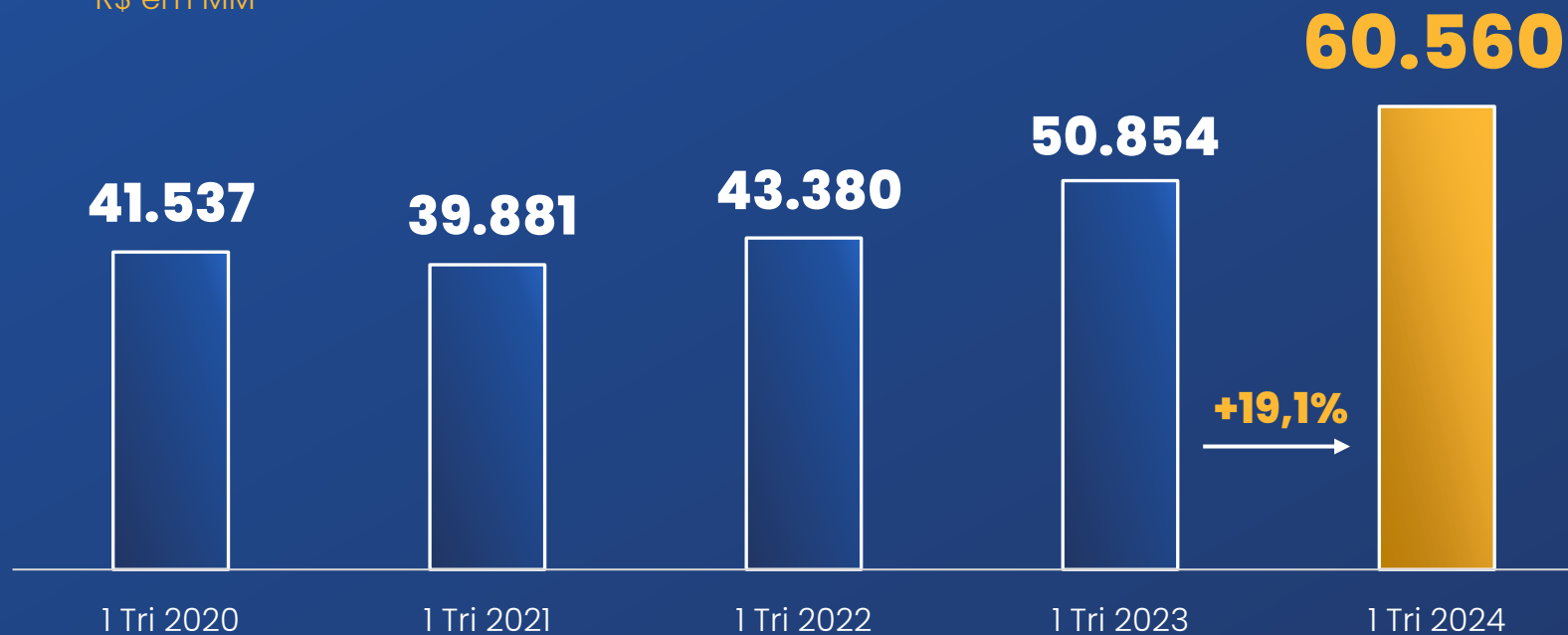
Fontes: <sup>1</sup> World Economic Outlook - FMI - Fundo Monetário Internacional, abril/2024 | <sup>2</sup> Boletim Focus 13/05/2024 | Índices de Confiança - FGV-IBRE

# FATURAMENTO

## 1º TRIMESTRE DE 2024

O crescimento de 19,1% comparado ao primeiro trimestre de 2023 demonstra novamente uma excelente performance no período (T1), sinalizando de forma clara a trajetória de crescimento do setor, já pontuada nos trimestres anteriores. O fato de em 2024 a Páscoa ter ocorrido no primeiro trimestre foi claramente um catalisador de resultados, assim como um dia a mais em fevereiro.

R\$ em MM

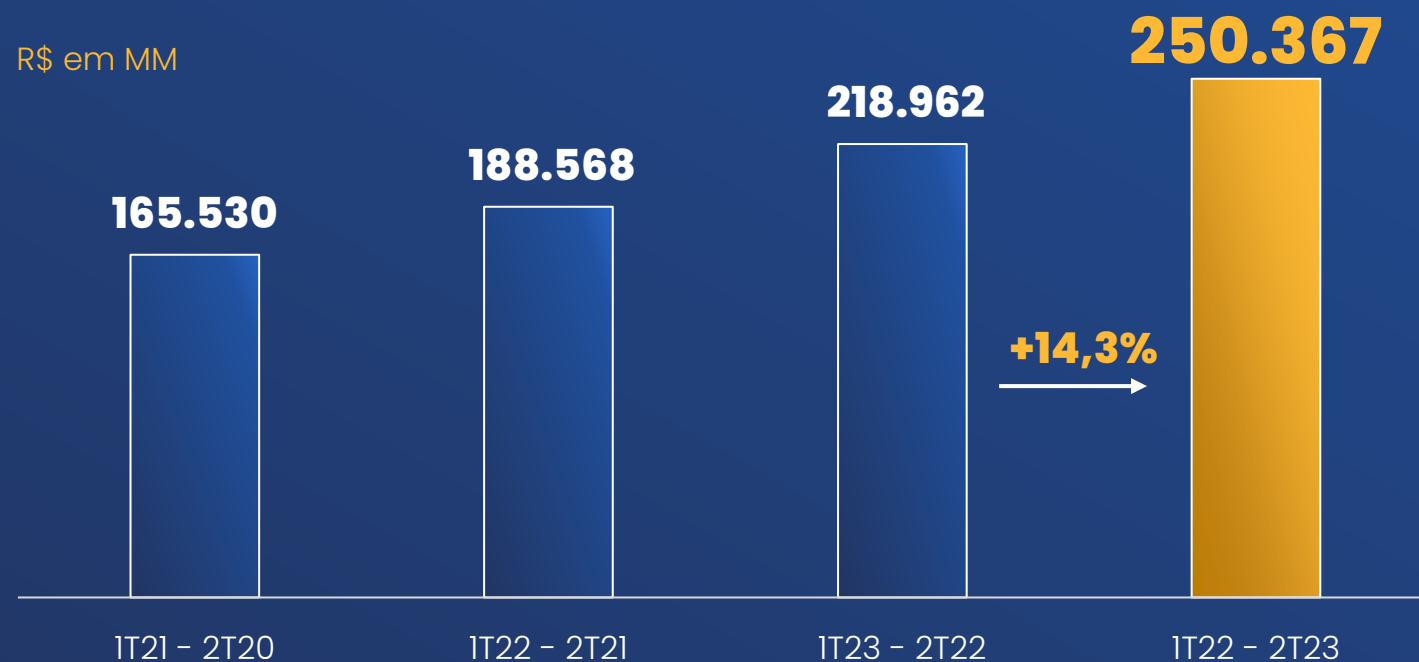


\* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF  
AMOSTRA 1 Tri 2024: 396 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 09/ABR A 14/MAI 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

# FATURAMENTO

## ACUMULADO DOS 12 MESES

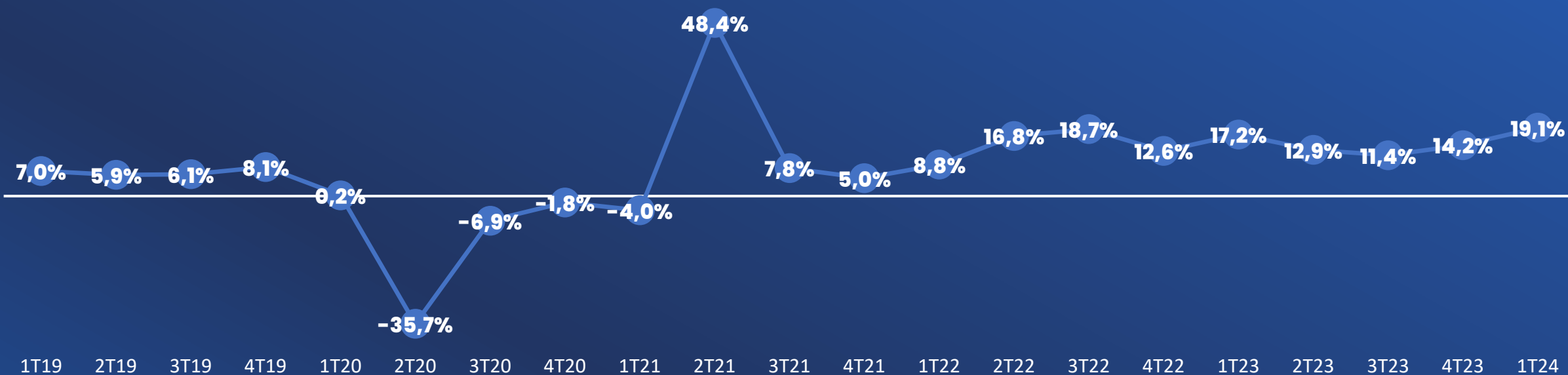
Também o resultado acumulado dos últimos 12 meses aponta para um franco crescimento do setor, cuja recuperação se encontra bem consolidada.



\* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF  
AMOSTRA 4 Tr1 2023: 428 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

# FATURAMENTO

SÉRIE HISTÓRICA: EVOLUÇÃO TRIMESTRE X TRIMESTRE



BRINSIGHTS

\* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF  
AMOSTRA 1 Tr 2024: 396 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 09/ABR A 14/MAI 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO



FATURAMENTO

# SEGMENTOS

1º TRIMESTRE DE 2024

R\$ em MM

| SEGMENTO  | 1º TRI 2023   | 1º TRI 2024   | %Var<br>T12024 – T12023 | % VAR<br>UNIDADES |
|---|---------------|---------------|-------------------------|-------------------|
| <b>Alimentação – Comercialização e Distribuição</b> | <b>4.572</b>  | <b>6.578</b>  | <b>43,9%</b>            | <b>9,1%</b>       |
| <b>Alimentação – Food Service</b>                   | <b>7.811</b>  | <b>9.886</b>  | <b>26,6%</b>            | <b>13,2%</b>      |
| Casa e Construção                                   | 3.788         | 4.388         | 15,8%                   | 1,8%              |
| Comunicação, Informática e Eletrônicos              | 1.570         | 1.754         | 11,7%                   | 4,0%              |
| Educação  | 3.247         | 3.576         | 10,1%                   | 1,9%              |
| Entretenimento e Lazer                              | 575           | 688           | 19,6%                   | 6,1%              |
| Hotelaria e Turismo                                 | 2.389         | 2.661         | 11,4%                   | 0,6%              |
| Limpeza e Conservação                               | 452           | 512           | 13,2%                   | 13,3%             |
| Moda  | 5.542         | 5.849         | 5,5%                    | 1,4%              |
| Saúde, Beleza e Bem Estar                           | 12.379        | 14.202        | 14,7%                   | 0,4%              |
| Serviços Automotivos                                | 1.915         | 2.179         | 13,8%                   | 0,7%              |
| <b>Serviços e Outros Negócios</b>                   | <b>6.613</b>  | <b>8.287</b>  | <b>25,3%</b>            | <b>2,1%</b>       |
| <b>TOTAL</b>  | <b>50.854</b> | <b>60.560</b> | <b>19,1%</b>            | <b>4,1%</b>       |

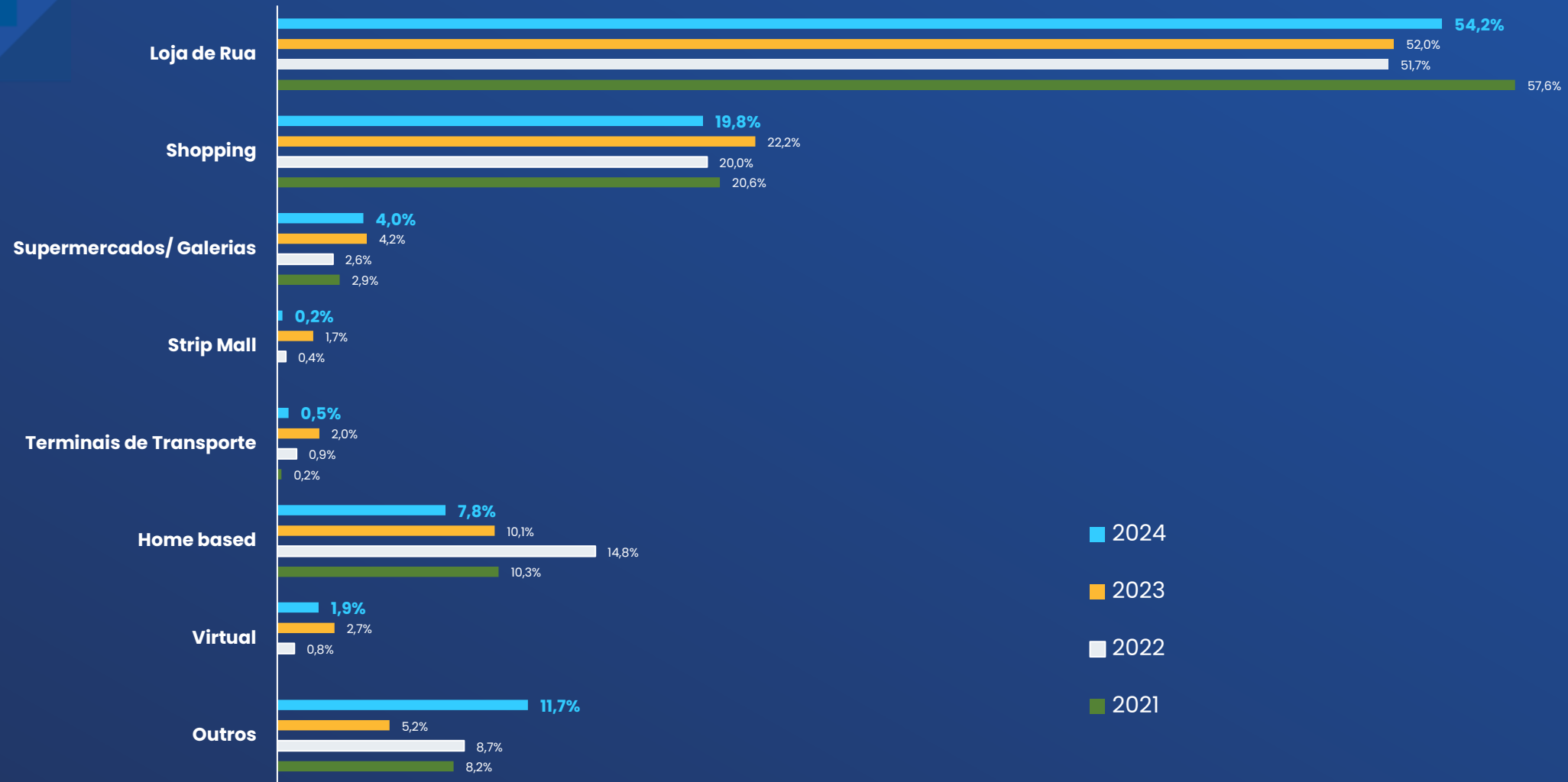
\* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF  
 AMOSTRA 1 Trí 2024: 396 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 09/ABR A 14/MAI 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

# ABERTURA E FECHAMENTO DE UNIDADES



O setor segue em desenvolvimento, com saldo positivo entre a abertura e fechamento de unidades

# LOCALIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES



PI4. Das unidades da rede, quantas estão localizadas em...  
 Base: 395 entrevistas realizadas entre 09 de abril e 14 de maio de 2024 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

# SUMÁRIO EXECUTIVO

**1º Trimestre de 2024**

O **faturamento do setor de franchising em 2024** representou um incremento de 19,1% sobre este período em 2023 e 39,6% sobre 2022, reafirmando a **franca trajetória de crescimento**.

Os segmentos que apresentaram **maior crescimento em faturamento no ano de 2022** versus 2021 foram: **Alimentação Comércio e Distribuição** (beneficiado pela Páscoa no primeiro trimestre e um fevereiro com um dia a mais), **Food Service e Serviços e Outros Negócios**.



# OBRIGADA!

