



DESEMPENHO DO SETOR DE FRANCHISING

3º Trimestre 2023

NOVEMBRO DE 2023



AGENDA

-  **Cenário Econômico**
-  **Resultados do Franchising no 3º trimestre de 2023**

CENÁRIO ECONÔMICO

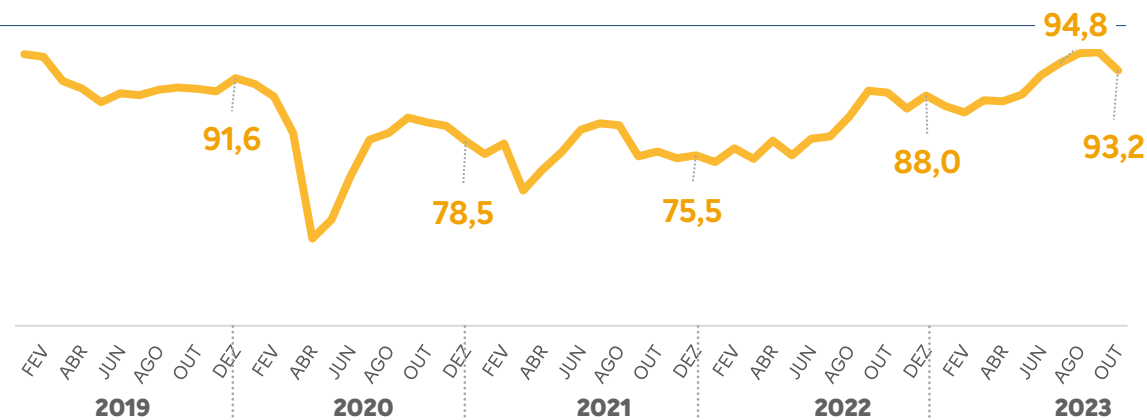
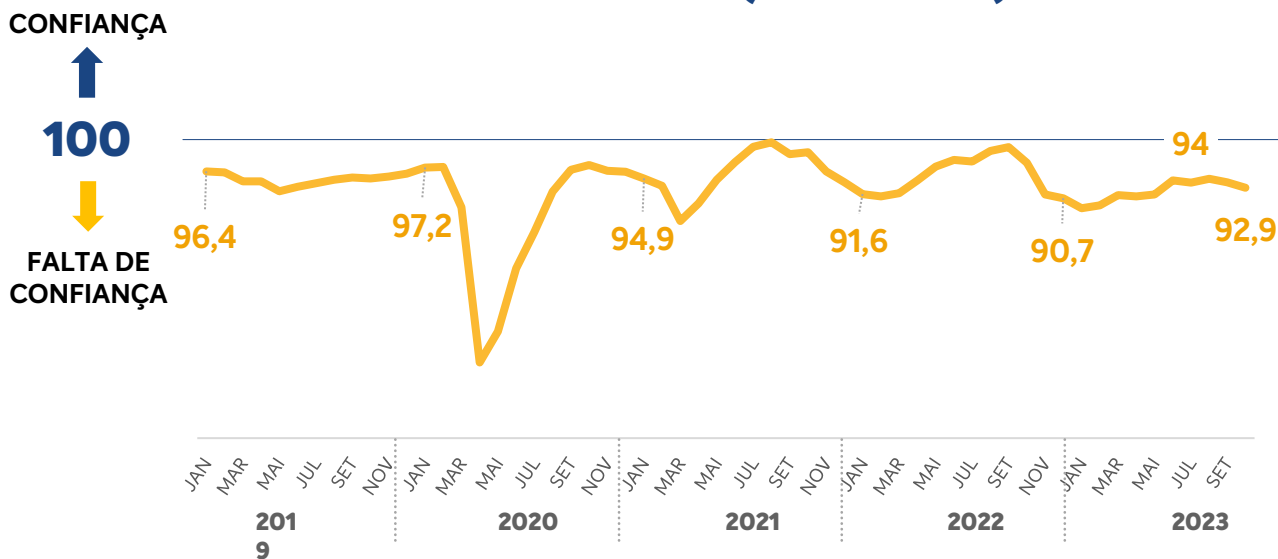
CENÁRIO ECONÔMICO

FMI WORLD ECONOMIC OUTLOOK (10/23)
BOLETIM FOCUS 10/11

PIB – Expectativa para 2023: +3,1%¹
IPCA – Expectativa para 2023: +4,6 %²

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (FGV-IBRE)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR (FGV-IBRE)



*Os índices de confiança variam entre 0 a 200 pontos:

Baixo: menos de 100 pontos | Moderado: de 100 a menos de 150 pontos | Alto: de 150 pontos ou mais

Fontes: ¹ World Economic Outlook - FMI – Fundo Monetário Internacional, outubro/2023 | ² Boletim Focus 10/11/2023 | Índices de Confiança – FGV-IBRE



PESQUISA DE **DESEMPENHO**

3º Trimestre 2023



HIGHLIGHTS

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias **13/outubro** e **16/novembro**.

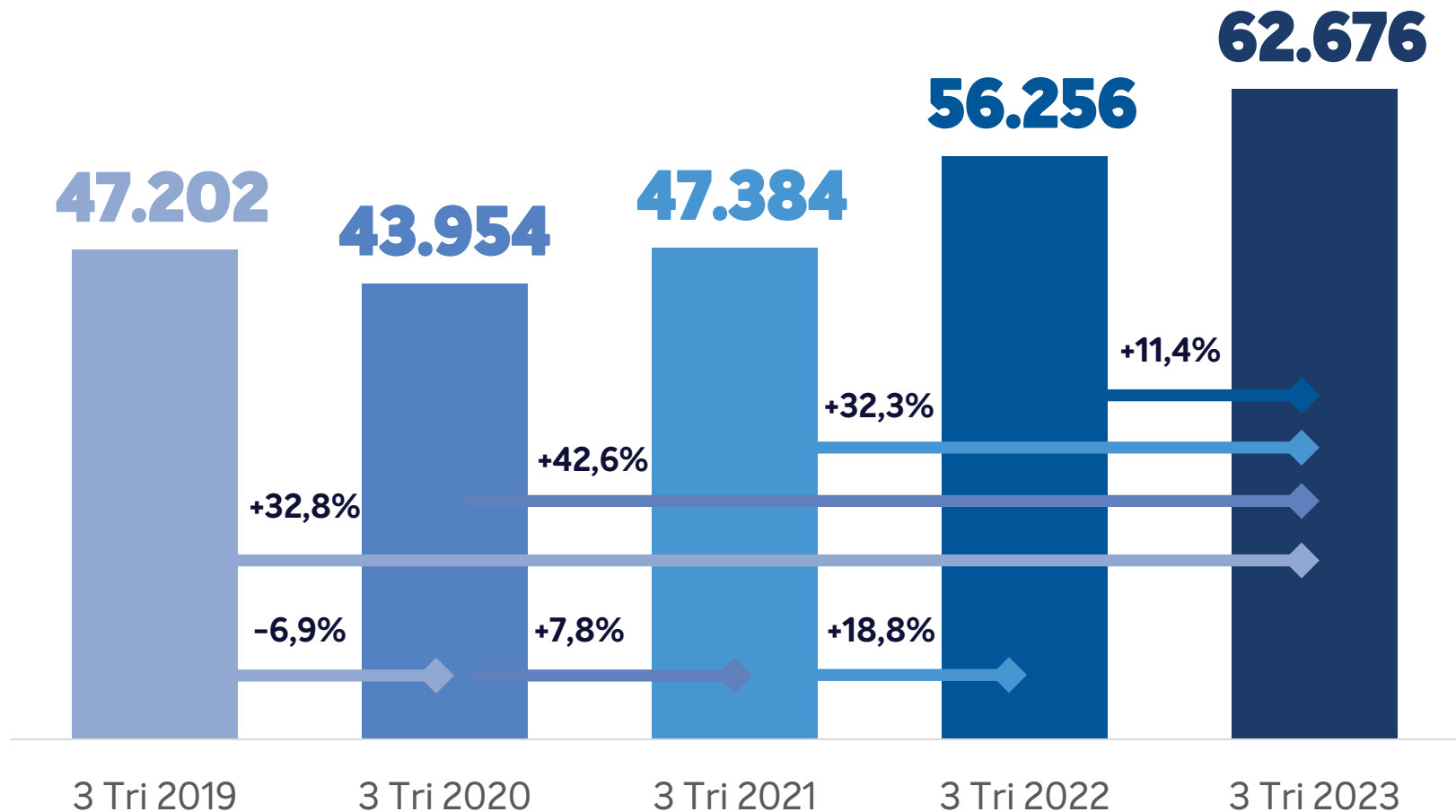
Foram obtidas, no total, **370 respostas** em um universo de **3.218 redes** (aproximadamente 11,5% das redes, 33,2% das operações e 33,3% do faturamento do setor).

A variação no terceiro trimestre de 2023, representou um acréscimo de 11.990 operações de franchising no país, totalizando **191.346 operações**.

No terceiro trimestre de 2023, a mão de obra empregada pelo setor foi da ordem de **1.645 mil empregos diretos**.

FATURAMENTO

3º TRIMESTRE DE 2023



O crescimento de **11,4%** comparado ao terceiro trimestre de 2022 demonstra trajetória de crescimento positivo e sustentável do setor, já superada a fase pós-pandemia.

FATURAMENTO SEGMENTOS

3º TRIMESTRE DE 2023

SEGMENTO	3 Tri 2022	3 Tri 2023	%Var T32023 – T32022	% VAR UNIDADES
Alimentação – Comercialização e Distribuição	3.191	3.569	11,8%	5,3%
Alimentação – Food Service	11.270	13.245	17,5%	10,5%
Casa e Construção	3.988	4.369	9,5%	9,2%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.744	1.933	10,8%	6,9%
Educação	3.580	3.754	4,9%	0,5%
Entretenimento e Lazer	561	631	12,4%	6,7%
Hotelaria e Turismo	2.939	3.015	2,6%	8,3%
Limpeza e Conservação	425	473	11,3%	12,4%
Moda	5.636	5.777	2,5%	5,7%
Saúde, Beleza e Bem Estar	12.499	14.209	13,7%	4,6%
Serviços Automotivos	1.577	1.753	11,2%	0,1%
Serviços e Outros Negócios	8.896	9.948	11,8%	8,4%
TOTAL	56.256	62.676	11,4%	6,7%

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
 AMOSTRA 3 Tri 2023: 370 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/OUT A 16/NOV-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

ALIMENTAÇÃO – FOOD SERVICE

3º TRIMESTRE DE 2023

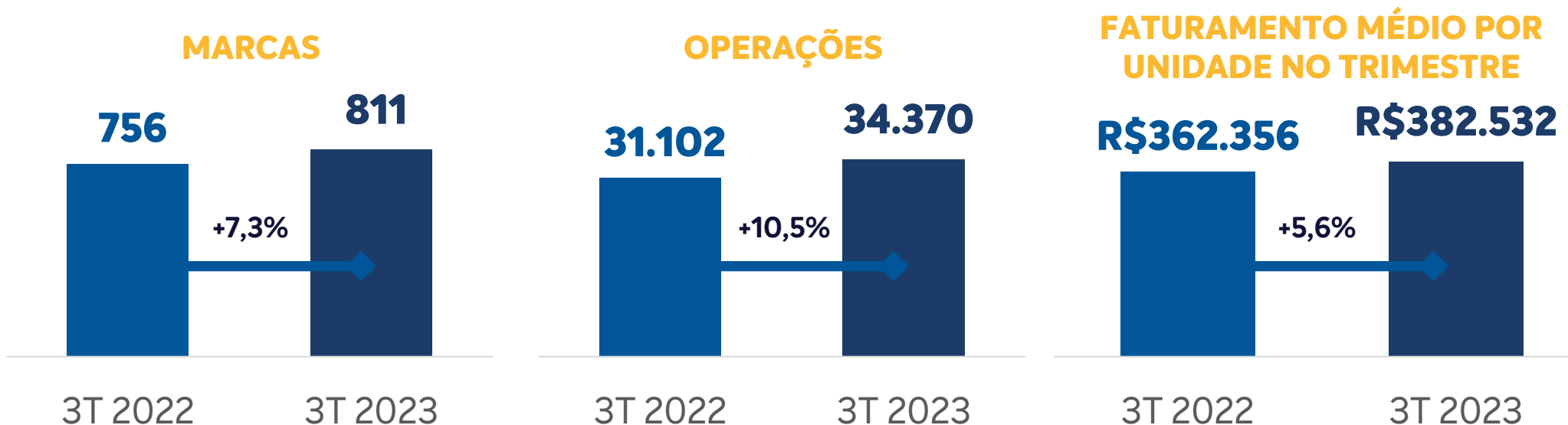


TOP 3

Varição
Faturamento
3T23 x 3T22

+17,5%

Segmento que segue em franca expansão, Food Service desfruta de um significativo aumento no número de marcas e unidades, aliado a um incremento no faturamento médio por unidade em relação ao mesmo período de 2022. Como já temos visto, o retorno do trabalho presencial e de hábitos sociais interrompidos pela pandemia são importantes alavancas de crescimento.



ALIMENTAÇÃO – FOOD SERVICE

DESTAQUES 3º TRIMESTRE 2023

 **TOP 1**
+17,5%

FATORES MAIS CITADOS



AMOSTRA DE RESPOSTAS LIVRES: 72

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF

AMOSTRA 3 Tri 2023: 370 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/OUT A 16/NOV-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

3º TRIMESTRE DE 2023

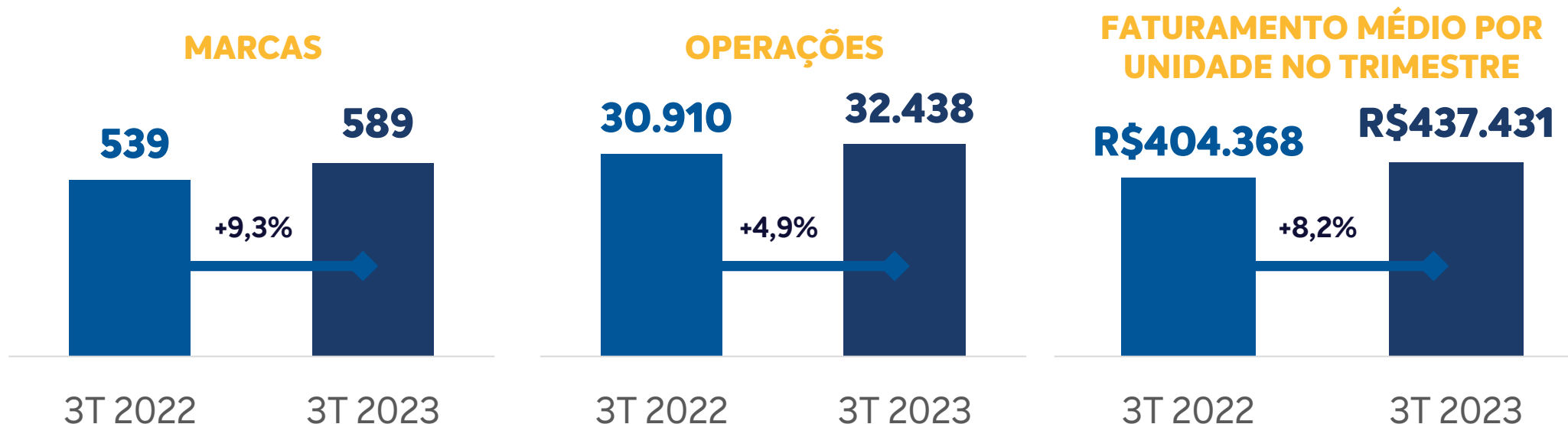


TOP 3

Varição
Faturamento
3T23 x 3T22

+13,7%

O segmento prossegue em sua firme trajetória de crescimento, com aumento na quantidade de redes, operações e aumento significativo do faturamento médio por unidade. Destaque para as óticas, cuidados estéticos e fitness.

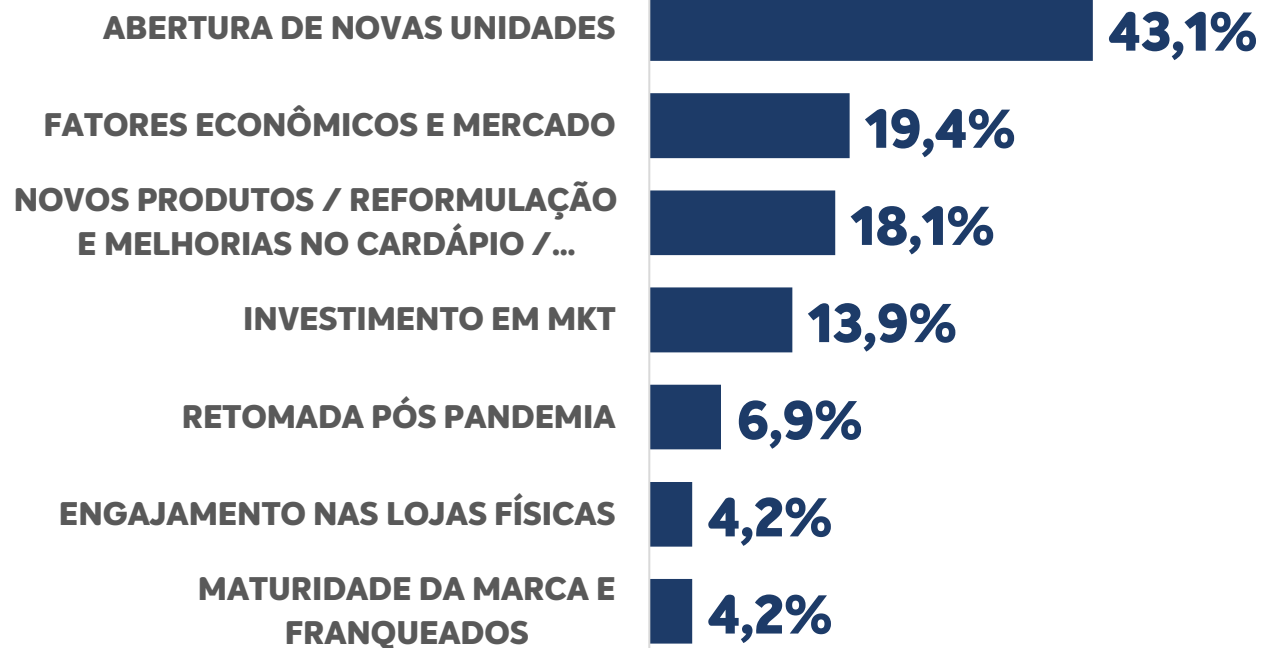


SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

DESTAQUES 3º TRIMESTRE 2023



FATORES MAIS CITADOS



AMOSTRA DE RESPOSTAS LIVRES: 71

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF

AMOSTRA 3 Tri 2023: 370 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/OUT A 16/NOV-2023 - EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

ENTRETENIMENTO E LAZER

3º TRIMESTRE DE 2023



TOP 3

Varição
Faturamento
3T23 x 3T22

+12,4%

O resultado consolidado do trimestre se deveu tanto à expansão das operações em um grau significativo quanto a um incremento no faturamento médio por unidade. Setor muito impactado pela pandemia, foi beneficiado por entrantes na parte de eventos e marcas voltadas ao público infantil e adolescente.



ENTRETENIMENTO E LAZER

DESTAQUES 3º TRIMESTRE 2023



TOP 3
+12,4%

FATORES MAIS CITADOS

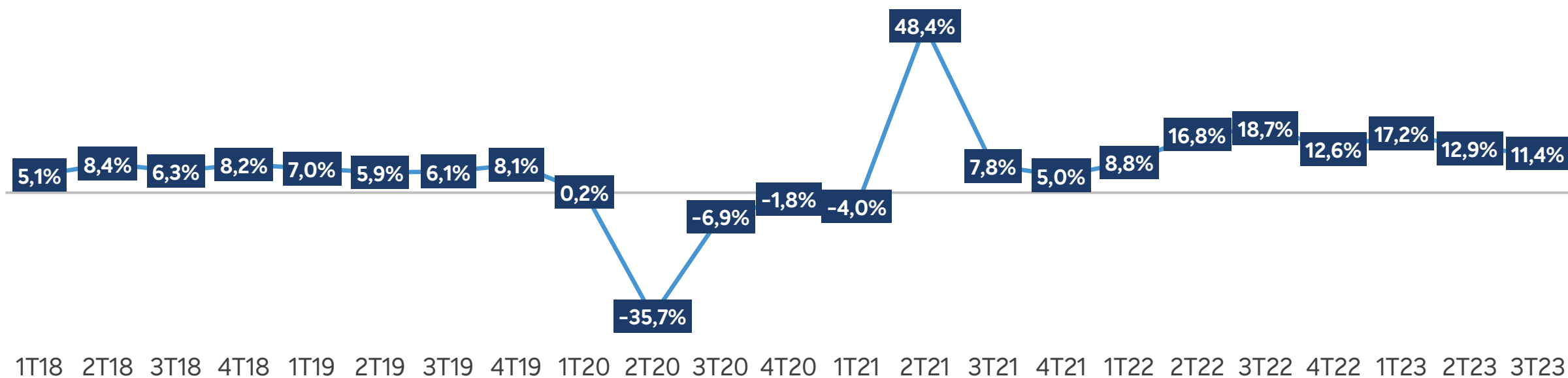
- ✓ **INVESTIMENTO EM MARKETING**
- ✓ **DESEMPENHO COMERCIAL**



FATURAMENTO

SÉRIE HISTÓRICA EVOLUÇÃO TRIMESTRE X TRIMESTRE

O desempenho no terceiro Trimestre de 2023 se mantém alinhado aos resultados dos trimestres anteriores.

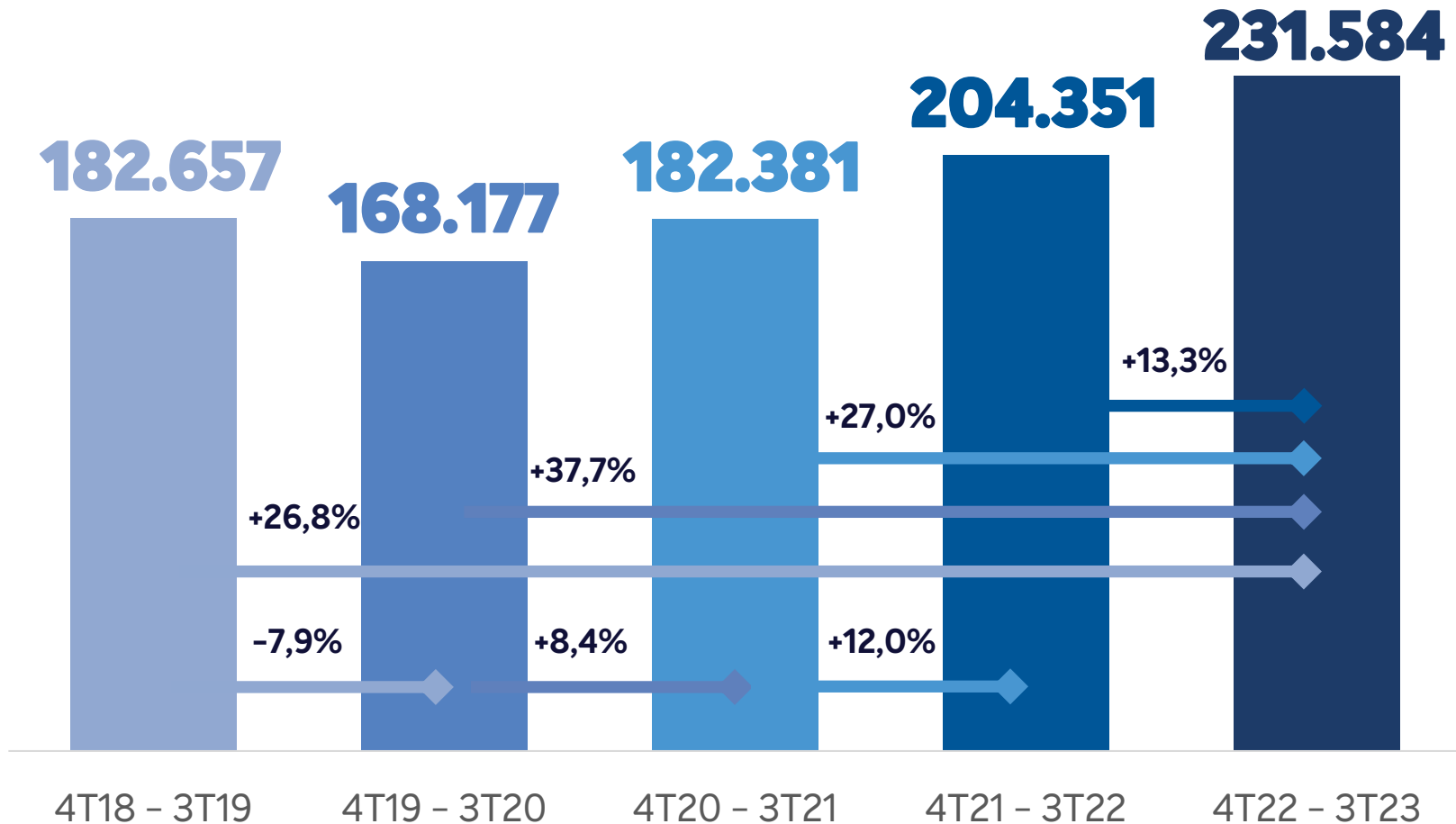


* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 3 Tri 2023: 370 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/OUT A 16/NOV-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO



FATURAMENTO

Acumulado de 12 meses



O resultado acumulado dos últimos 12 meses também superam por uma margem muito significativa o verificado no mesmo período de 2022, uma vez mais atestando o momento positivo vivido pelo setor.

FATURAMENTO SEGMENTOS

Acumulado 12 meses

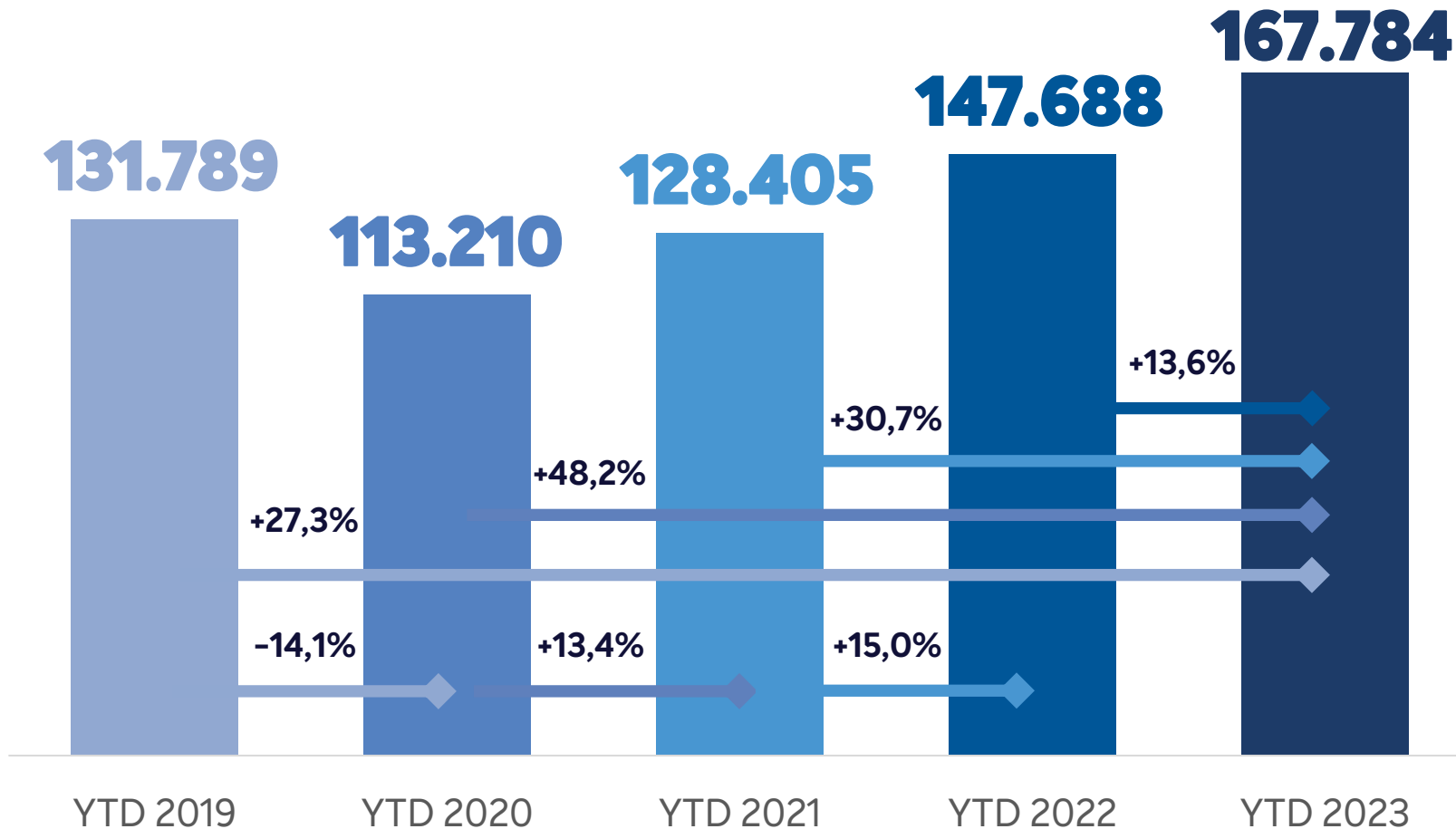
SEGMENTO	4T21 - 3T22	4T22 - 3T23	%Var	% VAR UNIDADES
Alimentação - Comercialização e Distribuição	11.659	13.264	13,8%	5,3%
Alimentação - Food Service	37.638	44.804	19,0%	10,5%
Casa e Construção	15.684	16.979	8,3%	9,2%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	6.641	7.254	9,2%	6,9%
Educação	12.412	14.014	12,9%	0,5%
Entretenimento e Lazer	2.372	2.664	12,3%	6,7%
Hotelaria e Turismo	9.594	11.087	15,6%	8,3%
Limpeza e Conservação	1.626	1.864	14,6%	12,4%
Moda	23.699	25.322	6,8%	5,7%
Saúde, Beleza e Bem Estar	44.812	53.595	19,6%	4,6%
Serviços Automotivos	6.673	7.380	10,6%	0,1%
Serviços e Outros Negócios	31.590	33.355	5,6%	8,4%
TOTAL	204.351	231.584	13,3%	6,7%

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF

AMOSTRA 3 Tri 2023: 370 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/OUT A 16/NOV-2023 - EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

YTD 2023



O resultado acumulado do ano acompanha a trajetória de crescimento do franchising no país, sendo 13,6% superior ao mesmo período de 2022.

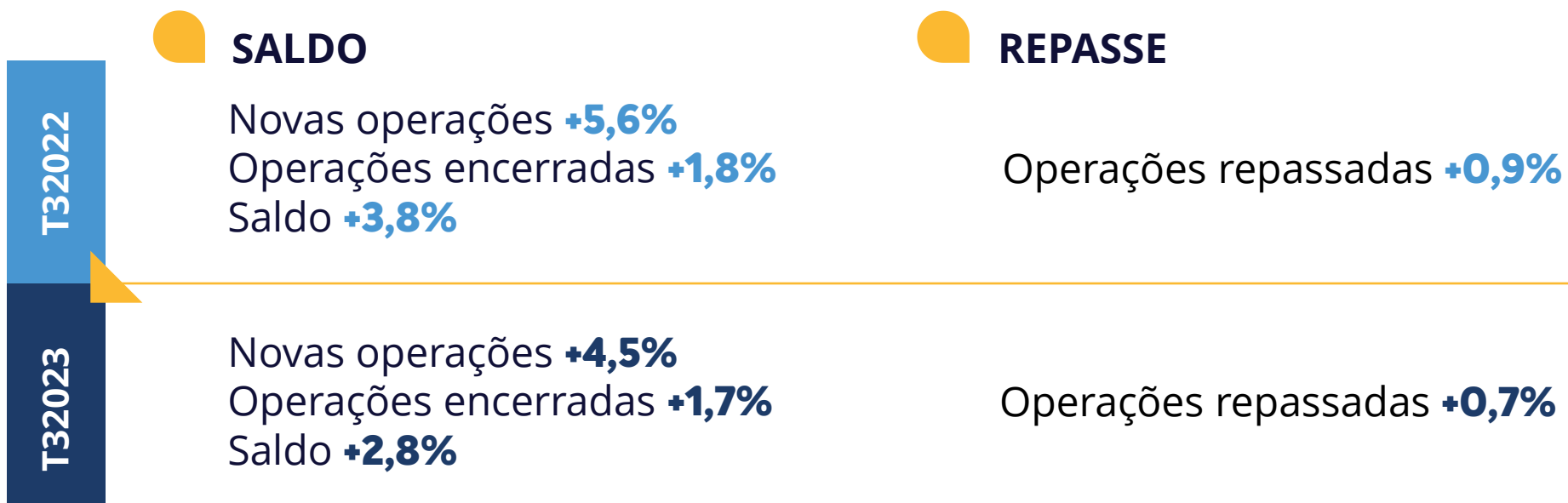
FATURAMENTO SEGMENTOS

YTD 2023

SEGMENTO	YTD 2022	YTD 2023	%Var	% VAR UNIDADES
Alimentação - Comercialização e Distribuição	8.519	9.685	13,7%	5,3%
Alimentação - Food Service	27.220	32.203	18,3%	10,5%
Casa e Construção	10.967	12.014	9,5%	9,2%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	4.746	5.248	10,6%	6,9%
Educação	9.313	10.336	11,0%	0,5%
Entretenimento e Lazer	1.609	1.802	11,9%	6,7%
Hotelaria e Turismo	7.245	8.447	16,6%	8,3%
Limpeza e Conservação	1.220	1.390	14,0%	12,4%
Moda	15.406	17.099	11,0%	5,7%
Saúde, Beleza e Bem Estar	33.759	39.942	18,3%	4,6%
Serviços Automotivos	5.138	5.682	10,6%	0,1%
Serviços e Outros Negócios	22.595	23.935	5,9%	8,4%
TOTAL	147.738	167.784	13,6%	6,7%

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
 AMOSTRA 3 Tri 2023: 370 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/OUT A 16/NOV-2023 - EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

ABERTURA E FECHAMENTO DE UNIDADES



O setor segue em desenvolvimento, com saldo bastante positivo entre a abertura e fechamento de unidades

PROJEÇÕES 2023



FATURAMENTO

+9,5% a 12%

Faturamento 2022 **R\$ 211.488 bi**

Fat. Realizado 3º Trimestre 2023 (YTD) **R\$ 167.784 bi**

Projeção Faturamento 2023 (+10%) **R\$ 232.635 bi**
(72,1% atingido)

Projeção Faturamento 2023 (+12%) **R\$ 236.788 bi**
(70,9% atingido)



REDES

+4%

Posição em Dez/2022 **3.077**

Realizado 3º Trimestre 2023 (YTD) **3.218**
(100,6% atingido)

Projeção 2023 (+4%) **3.200**

PROJEÇÕES 2023



OPERAÇÕES
+10%

Posição em Dez/
2022

184.354

Realizado 3º
Trimestre 2023 (YTD)

191.346
(94,4% atingido)

Projeção 2023
(+10%)

202.789



EMPREGOS
+10%

Posição em Dez/
2022

1.589.276

Realizado 3º
Trimestre 2023 (YTD)

1.644.539
(94,1% atingido)

Projeção 2023
(+10%)

1.748.204



OBRIGADO!

