



PESQUISA PERFIL DO POTENCIAL FRANQUEADO ABF





CONHECIMENTO A FAVOR DO
FRANCHISING

A ABF entrevistou mais de **550 INTERESSADOS** em abrir uma franquia para entender melhor seu perfil, interesse e nível de maturidade de gestão;

O objetivo é **FORNECER O CONHECIMENTO** em relação a este público, para que esta relação seja cada vez mais assertiva e transparente;

E também **DIRECIONA AS AÇÕES DOS ASSOCIADOS** neste processo

CHEGANDO EM 4 PRINCIPAIS PERFIS...



QUEM INVESTE EM FRANQUIAS?



15%

**EMPREENDEDOR
INVESTIDOR**



29%

**EMPREENDEDOR
PROFISSIONAL**



39%

**EMPREENDEDOR
INICIANTE**



16%

**POTENCIAL
EMPREENDEDOR**

QUEM INVESTE EM FRANQUIAS?

INVESTIDOR PROFISSIONAL



Busca investimento rentável

Diversificação , acredita escalabilidade do setor

Grande apetite por risco

Financeiramente estável

Busca ativa por oportunidades no mercado de franquias

Potencial multifranqueado / multimarca

Vasta experiência em gestão de negócios

Alto poder de investimentos (recursos próprios)

Segmentos predominantes:

ALIMENTAÇÃO FOODSERVICE – SERVIÇOS

QUEM INVESTE EM FRANQUIAS?

EMPREENDEDOR PROFISSIONAL



30-40 ANOS
69% MASCULINO

Busca independência financeira e realização

Boa capacidade de investimento

Recursos próprios provenientes acumulados em seus anos de trabalho

Moderado apetite por risco

Possui experiência em gestão de negócios - próprio ou como executivo

Parte já teve experiência em franquias

Busca ativa por oportunidades no mercado de franquias

Segmentos predominantes:
ALIMENTAÇÃO FOOSERVICE – OUTROS NEGÓCIOS

QUEM INVESTE EM FRANQUIAS? **EMPREENDEDOR**



Busca independência financeira e alavancagem de renda

Interesse em uma unidade ou mais (potencial multifranqueado)

Capacidade moderada de investimento (capital próprio e financiamento)

Ainda pesquisando e avaliando
oportunidades no mercado de franquias

Cargo de média gerência

Pouca ou nenhuma experiência em
franquias, aberto a aprender e inovar

Menos vivência em gestão de negócios

Conservador a riscos

Segmentos predominantes:
ALIMENTAÇÃO FS – OUTROS NEGÓCIOS
SAÚDE BELEZA E BEM-ESTAR

QUEM INVESTE EM FRANQUIAS?

ASPIRANTE A EMPREENDEDOR



25-55 ANOS
51% FEMININO

Valoriza segurança e estabilidade, o sonho do negócio próprio

Assalariado, desempregado, autônomo

Baixa capacidade de investimento
(capital próprio, familiares ou financiamento)

Não tem experiência em negócios, nem franquias

Buscam flexibilidade de horário, dependência financeira e realização profissional e pessoal

Conservador a riscos (capital limitado)

Ainda pesquisando e avaliando oportunidades no mercado de franquias

Potencial de apenas uma unidade de franquia

Segmentos predominantes:

ALIMENTAÇÃO FS – SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS

PRINCIPAIS DIFERENCIAIS OBSERVADOS NA ESCOLHA PELO FRANCHISING



Seguir um modelo de negócio já testado e comprovado	9,32	8,99	9,18	9,29	9,17
Contar com o suporte e treinamento do franqueador	9,24	8,98	9,15	9,22	9,13
Possibilidade de expansão com mais unidades da mesma franquia	9,14	8,74	8,88	8,82	8,87
Facilidade de implementação, com processos e sistemas já estabelecidos pelo franqueador	8,83	8,70	8,88	9,07	8,85
Benefício de ações de marketing e campanhas promocionais realizadas pela franquidora	8,44	8,60	8,90	8,88	8,74
Menor risco em comparação a começar um negócio do zero	8,12	8,43	8,71	8,94	8,58
Acesso a uma rede de franqueados para troca de experiências e aprendizado	8,44	8,26	8,67	8,83	8,54
Apoio na seleção e negociação do ponto comercial	8,11	8,29	8,66	8,80	8,49
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

FONTE DE RENDA E INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA LIDERAM AS MOTIVAÇÕES DA PROCURA DE FRANQUIAS



Diversificação de fontes de renda	54,8%	48,1%	47,9%	38,9%	47,5%
Independência financeira	33,3%	33,1%	41,5%	57,8%	40,5%
Realização pessoal e profissional	27,4%	31,3%	30,9%	44,4%	32,7%
Potencial de crescimento ilimitado e escalabilidade do negócio	36,9%	27,5%	29,0%	23,3%	28,9%
Flexibilidade de horário e maior controle sobre sua rotina	14,3%	14,4%	26,7%	34,4%	22,5%
Legado para a família e futuras gerações	11,9%	15,6%	18,9%	15,6%	16,3%
Autonomia na tomada de decisões e na gestão do negócio	11,9%	11,9%	16,1%	18,9%	14,7%
Outras motivações (por favor, especifique)	0,0%	0,6%	2,3%	1,1%	1,3%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

MAIORIA DOS PROFISSIONAIS COM EXPERIÊNCIA EM FRANQUIAS BUSCAM INVESTIR NOVAMENTE

68%

Dos investidores profissionais
Que buscam uma franquia, já
possuem experiência no mercado
buscando novamente o setor



Não, não tenho nenhuma experiência com franquias	22,6%	55,0%	80,2%	87,8%	65,3%
Sim, já trabalhei em uma posição diferente de gerência/gestão em uma franquia.	3,6%	9,4%	6,0%	5,6%	6,5%
Sim, já trabalhei como gerente/gestor em uma franquia.	6,0%	10,0%	6,0%	5,6%	7,1%
Sim, já fui proprietário de uma franquia.	67,9%	25,6%	7,8%	1,1%	21,1%
Número de entrevistas	84	160	217	90	65,3%

MAIORIA DOS POTENCIAIS POSSUEM NÍVEIS BÁSICO E INTERMEDIÁRIO EM FINANÇA E GESTÃO DE PESSOAS

nível de conhecimento em
GESTÃO DE PESSOAS



Nenhum conhecimento	1,2%	1,3%	3,7%	8,9%	3,4%
Conhecimento básico	7,1%	15,6%	20,7%	36,7%	19,8%
Conhecimento intermediário	45,2%	39,4%	47,9%	34,4%	42,8%
Conhecimento avançado	38,1%	37,5%	25,8%	20,0%	30,1%
Especialista	8,3%	6,3%	1,8%		3,8%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

MAIORIA DOS POTENCIAIS POSSUEM NÍVEIS BÁSICO E INTERMEDIÁRIO EM FINANÇA E GESTÃO DE PESSOAS

nível de conhecimento em
FINANÇAS



Nenhum conhecimento	1,2%	0,6%	2,3%	6,7%	2,4%
Conhecimento básico	8,3%	20,0%	30,4%	46,7%	26,7%
Conhecimento intermediário	39,3%	47,5%	46,5%	34,4%	43,7%
Conhecimento avançado	41,7%	30,0%	18,4%	11,1%	24,1%
Especialista	9,5%	1,9%	2,3%	1,1%	3,1%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

PERCEPÇÃO DE TEMPO DE RETORNO DO INVESTIMENTO



Até 6 meses	2,4%	5,0%	9,7%	22,2%	9,3%
6-12 meses	15,5%	25,6%	44,2%	44,4%	34,5%
1-2 anos	51,2%	46,9%	35,5%	31,1%	40,5%
2-3 anos	28,6%	20,0%	8,3%	1,1%	13,6%
Mais de 3 anos	2,4%	2,5%	2,3%	1,1%	2,2%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

SEF É FATOR DECISIVO NA ESCOLHA DE ASPIRANTES E EMPREENDEDORES



Extremamente importante – O Selo de Excelência é um fator decisivo na minha escolha

37,8%

38,5%

37,8%

58,8%

40,8%

Muito importante – O Selo de Excelência tem grande peso na minha decisão

23,0%

27,4%

33,6%

21,6%

28,1%

Moderadamente importante – O Selo de Excelência é um dos diversos fatores que considero

23,0%

27,4%

22,4%

17,6%

23,4%

Pouco importante – O Selo de Excelência não tem grande influência na minha decisão

12,2%

4,3%

4,2%

0,0%

5,2%

Nada importante – O Selo de Excelência não afeta minha decisão de investir em uma franquia

4,1%

2,6%

2,1%

2,0%

2,6%

Número de entrevistas

84

160

217

90

551

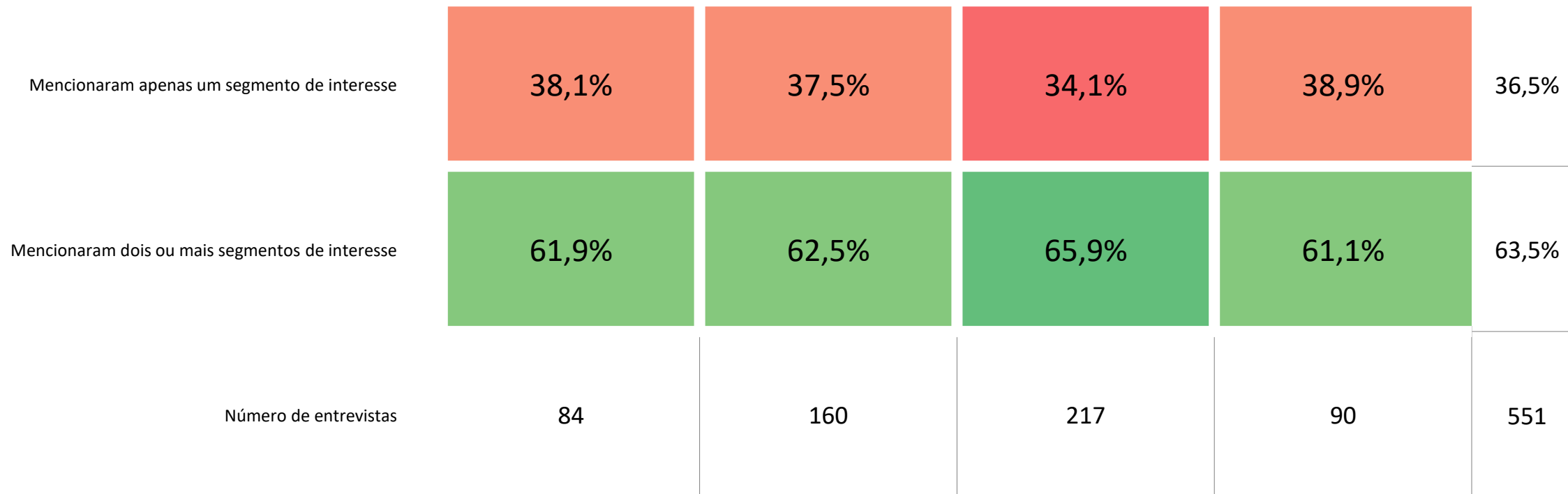


ALIMENTAÇÃO E SERVIÇOS LIDERAM OS SEGMENTOS MAIS PROCURADOS EM TODOS OS PERFIS



Serviços	35,7%	38,8%	46,1%	45,6%	42,3%
Alimentação - Food Service	40,5%	42,5%	38,7%	31,1%	38,8%
Alimentação - Comercialização e Distribuição	34,5%	35,0%	39,2%	35,6%	36,7%
Saúde, Beleza e Bem-estar	28,6%	35,0%	32,3%	24,4%	31,2%
Moda	21,4%	22,5%	18,4%	13,3%	19,2%
Entretenimento e Lazer	16,7%	18,1%	18,0%	18,9%	18,0%
Educação	14,3%	17,5%	18,9%	11,1%	16,5%
Casa e Construção	20,2%	12,5%	16,1%	18,9%	16,2%
Informática e Eletrônicos	9,5%	7,5%	16,6%	14,4%	12,5%
Limpeza e Conservação	6,0%	8,1%	10,6%	6,7%	8,5%
Hotelaria e Turismo	6,0%	8,8%	7,8%	10,0%	8,2%
Comunicação	2,4%	6,9%	9,7%	8,9%	7,6%
Outros Negócios	4,8%	3,8%	11,1%	12,2%	8,2%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

MAIORIA DOS POTENCIAIS NÃO SE RESTRIGEM A APENAS UM SEGMENTO



FEIRAS E EVENTOS LIDERAM CANAIS DE PROCURA POR FRANQUIAS ESPECIALIZADOS



Feiras e eventos do setor de franquias (como a Feira da ABF Expo)	65,5%	59,4%	57,6%	46,7%	57,5%
Sites e blogs especializados em franquias	48,8%	52,5%	58,5%	62,2%	55,9%
Contato direto com franqueadores e franqueados	47,6%	40,6%	38,2%	35,6%	39,9%
Sites de notícias e revistas de negócios	31,0%	24,4%	42,4%	36,7%	34,5%
Redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)	23,8%	26,3%	37,3%	33,3%	31,4%
Conversas com amigos, familiares ou conhecidos envolvidos com franquias	15,5%	17,5%	16,1%	21,1%	17,2%
Consultorias e empresas especializadas em franquias	10,7%	12,5%	14,7%	12,2%	13,1%
Outros canais (por favor, especifique)	3,6%	0,0%	0,9%	1,1%	1,1%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

NÍVEL DE DEDICAÇÃO DO GESTOR NO NEGÓCIO



Dedicação exclusiva: serei o principal responsável pela gestão e operação do negócio

38,1%

42,5%

47,0%

61,1%

46,6%

Dedicação parcial: estarei envolvido na gestão, mas dividirei as responsabilidades com outros sócios ou colaboradores

54,8%

53,1%

47,9%

34,4%

48,3%

Investidor: terei um papel mais passivo, com outras pessoas sendo responsáveis pela gestão e operação do negócio

7,1%

4,4%

5,1%

4,4%

5,1%

Número de entrevistas

84

160

217

90

551

POTENCIAL DE INVESTIMENTO POR PERFIL



Até R\$ 10.000			2,3%	30,0%	5,8%
R\$ 10.001 - R\$ 50.000	1,2%	3,1%	16,1%	36,7%	13,4%
R\$ 50.001 - R\$ 100.000		30,6%	53,5%	28,9%	34,7%
R\$ 200.001 - R\$ 300.000	28,6%	42,5%	25,8%	4,4%	27,6%
R\$ 300.001 - R\$ 400.000	25,0%	17,5%	2,3%		9,8%
Acima de R\$ R\$ 400.000	45,2%	6,3%			8,7%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

GÊNERO



Homem cisgênero	73,8%	69,4%	54,8%	41,1%	59,7%
Homem transexual/transgênero		1,9%	0,5%	1,1%	0,9%
Mulher cisgênero	19,0%	23,1%	36,9%	51,1%	32,5%
Mulher transexual/transgênero	2,4%		0,5%		0,5%
Não binário			1,8%	1,1%	0,9%
NÃO QUERO RESPONDER	3,6%	5,0%	4,6%	5,6%	4,7%
OUTROS	1,2%	0,6%	0,9%		0,7%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

FAIXA ETÁRIA



18-24	1,2%	1,3%	2,8%	5,6%	2,5%
25-34	10,7%	16,3%	13,8%	16,7%	14,5%
35-44	47,6%	35,0%	29,5%	28,9%	33,8%
45-54	27,4%	26,9%	37,3%	28,9%	31,4%
55-64	11,9%	16,3%	14,7%	18,9%	15,4%
65+	1,2%	4,4%	1,8%	1,1%	2,4%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

FILHOS



Não tenho filhos	20,2%	32,5%	35,0%	37,8%	32,5%
Sim	79,8%	67,5%	65,0%	62,2%	67,5%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

NÍVEL DE RENDA



Até R\$ 5.000	0,6%	12,4%	67,8%	16,2%	
R\$ 5.001 - R\$ 10.000	14,3%	28,8%	37,3%	11,1%	27,0%
R\$ 10.001 - R\$ 20.000	6,0%	33,1%	44,7%	21,1%	31,6%
Acima de R\$ 20.000	79,8%	37,5%	5,5%	25,2%	
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

QUAL A SUA OCUPAÇÃO ATUAL?



Aposentado	3,6%	3,1%	4,1%	4,4%	3,8%
Autônomo(a)	6,0%	11,9%	15,7%	18,9%	13,6%
Desempregado(a)	1,2%	1,9%	6,0%	14,4%	5,4%
Empregado(a)	9,5%	24,4%	30,9%	44,4%	27,9%
Empresário(a)	76,2%	56,3%	39,6%	12,2%	45,6%
Estudante			0,9%	2,2%	,7%
Outro	3,6%	2,5%	2,8%	3,3%	2,9%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

QUAL O SEU NÍVEL DE ESCOLARIDADE?



Ensino Fundamental	1,2%	0,6%	0,9%	1,1%	0,9%
Ensino Médio	4,8%	8,1%	5,5%	15,6%	7,8%
Ensino Superior Incompleto	10,7%	8,1%	9,2%	8,9%	9,1%
Ensino Superior Completo	28,6%	34,4%	34,1%	32,2%	33,0%
Pós-graduação	41,7%	40,6%	41,9%	38,9%	41,0%
Mestrado	10,7%	5,0%	7,4%	3,3%	6,5%
Doutorado	2,4%	3,1%	0,9%		1,6%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

ESTADO DE RESIDÊNCIA



São Paulo	69,0%	64,4%	63,6%	55,6%	63,3%
Rio de Janeiro	1,2%	8,1%	5,5%	5,6%	5,6%
Minas Gerais	6,0%	3,1%	5,5%	3,3%	4,5%
Paraná	2,4%	3,8%	2,8%	4,4%	3,3%
Santa Catarina		4,4%	2,3%	1,1%	2,4%
Distrito Federal	2,4%	0,6%	3,7%	1,1%	2,2%
Goiás	6,0%	1,3%	1,8%	1,1%	2,2%
Bahia	1,2%	0,6%	1,8%	5,6%	2,0%
Rio Grande do Sul	1,2%	1,9%	1,8%	1,1%	1,6%
Ceará		1,3%	1,4%	3,3%	1,5%
Mato Grosso		1,9%	1,4%		1,1%
Mato Grosso do Sul	1,2%	1,3%	0,5%	2,2%	1,1%
Pernambuco			2,3%	1,1%	1,1%

ESTADO DE RESIDÊNCIA



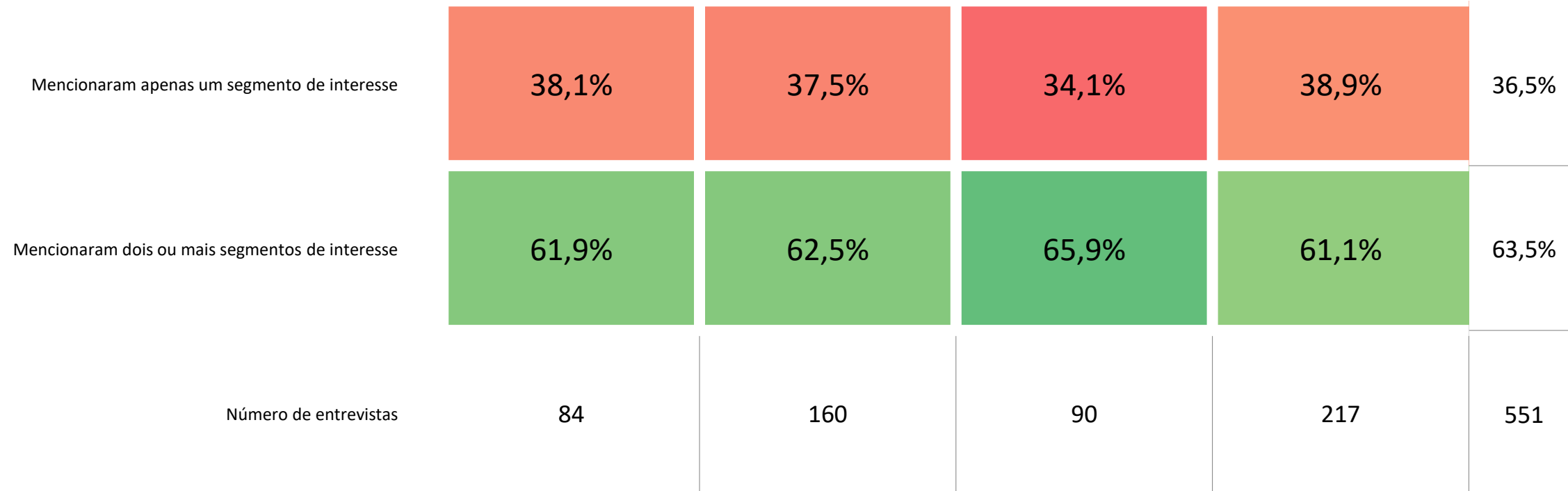
Espirito Santo		0,6%	0,9%	1,1%	0,7%
Rio Grande do Norte	1,2%		0,5%	2,2%	0,7%
Alagoas		1,3%		1,1%	0,5%
Mexico	2,4%	0,6%			0,5%
Pará			0,9%	1,1%	0,5%
Amapá		1,3%			0,4%
Maranhão		1,3%			0,4%
Piauí	1,2%	0,6%			0,4%
Rondônia	1,2%			1,1%	0,4%
Amazonas				1,1%	0,2%
Sergipe			0,5%		0,2%
Tocantins	1,2%				0,2%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

ESTADO CIVIL



Casado(a)	71,4%	68,1%	66,4%	50,0%	65,0%
Solteiro(a)	13,1%	15,0%	20,7%	28,9%	19,2%
União estável	8,3%	6,9%	6,5%	10,0%	7,4%
Divorciado(a)	6,0%	8,1%	6,5%	8,9%	7,3%
Viúvo(a)	1,2%	1,9%		2,2%	1,1%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

EM QUAIS SEGMENTOS VOCÊ TEM INTERESSE EM INVESTIR EM UMA FRANQUIA?



EM QUAL OU QUAIS REGIÕES DO PAÍS VOCÊ ESTARIA DISPOSTO A ABRIR A FRANQUIA?



SUDESTE



SUL



NORDESTE



CENTRO-OESTE



NORTE

EXTERIOR

	SUDESTE	SUL	NORDESTE	CENTRO-OESTE	NORTE	EXTERIOR	
Região Sudeste	93,4%	7,5%	2,7%	2,8%	11,1%	33,3%	73,0%
Região Sul	8,3%	92,5%	2,7%	2,8%	11,1%	66,7%	14,2%
Região Nordeste	6,4%	2,5%	100,0%	8,3%	11,1%	0,0%	12,5%
Região Centro-Oeste	4,4%	2,5%	2,7%	94,4%	0,0%	0,0%	10,0%
Região Norte	2,4%	2,5%	2,7%	5,6%	88,9%	0,0%	4,4%
Exterior	4,4%	2,5%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	3,6%
Número de entrevistas	409	40	37	36	9	3	551

EM QUAL OU QUAIS REGIÕES DO PAÍS VOCÊ ESTARIA DISPOSTO A ABRIR A FRANQUIA?



Região Sudeste	75,0%	75,0%	74,2%	64,4%	73,0%
Região Sul	15,5%	17,5%	12,9%	10,0%	14,2%
Região Nordeste	9,5%	10,6%	13,4%	16,7%	12,5%
Região Centro-Oeste	19,0%	6,9%	9,7%	7,8%	10,0%
Região Norte	6,0%	2,5%	2,8%	10,0%	4,4%
Exterior	2,4%	3,1%	4,1%	4,4%	3,6%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

APETITE POR RISCO



Muito agressivo: tenho grande tolerância ao risco e estou disposto a assumir riscos substanciais para maximizar o retorno	4,8%	2,5%	0,9%		1,8%
Agressivo: busco ativamente oportunidades de investimento com alto potencial de retorno, mesmo que envolvam riscos significativos	19,0%	6,3%	2,3%		5,6%
Moderado: estou disposto a assumir riscos calculados em busca de retornos mais altos	51,2%	45,0%	26,3%	14,4%	33,6%
Conservador: busco um equilíbrio entre risco e retorno, com uma tendência a evitar riscos desnecessários	23,8%	35,0%	48,4%	28,9%	37,6%
Muito conservador: prefiro investimentos de baixo risco e retorno mais seguro	1,2%	11,3%	22,1%	56,7%	21,4%
Número de entrevistas	84	160	217	90	65,3%

COM BASE EM SUAS EXPERIÊNCIAS ANTERIORES DE INVESTIMENTO OU EMPREENDEDORISMO, COMO VOCÊ CLASSIFICARIA



BUSCA POR TIPO DE INVESTIMENTO EM FRANQUIAS



Ainda não decidi sobre este tema	16,7%	26,9%	37,3%	40,0%	31,6%
Tenho interesse em possuir apenas uma franquia de uma única marca	6,0%	16,3%	27,2%	31,1%	21,4%
Tenho interesse em ser multifranqueado, possuindo múltiplas unidades da mesma marca	38,1%	30,0%	20,7%	15,6%	25,2%
Tenho interesse em ser multimarcas, investindo em franquias de diferentes marcas	39,3%	26,9%	14,7%	13,3%	21,8%
Número de entrevistas	84	160	217	90	65,3%

FONTES DE FINANCIAMENTO



Recursos próprios (economias, investimentos, outros)

89,3%

78,8%

76,0%

63,3%

76,8%

Empréstimo de instituições financeiras
(bancos, financiadores, outros)

25,0%

25,0%

26,7%

33,3%

27,0%

Sócio Investidor

14,3%

14,4%

15,2%

12,2%

14,3%

Investidores não profissionais
(familiares, amigos, outros)

2,4%

6,9%

7,4%

17,8%

8,2%

Investidores profissionais
(Investidor Anjo, Venture Capital,
Private equity, outros)

6,0%

5,0%

5,1%

5,6%

5,3%

Outros

0,0%

0,0%

0,9%

0,0%

,4%

Número de entrevistas

84

160

217

90

65,3%

NÍVEL DE CONHECIMENTO EM MARKETING



Nenhum conhecimento		3,8%	6,5%	13,3%	5,8%
Conhecimento básico	21,4%	30,6%	42,4%	53,3%	37,6%
Conhecimento intermediário	42,9%	43,1%	32,3%	28,9%	36,5%
Conhecimento avançado	33,3%	15,6%	14,3%	4,4%	16,0%
Especialista	2,4%	6,9%	4,6%		4,2%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

NÍVEL DE CONHECIMENTO EM OPERAÇÕES



Nenhum conhecimento		1,3%	5,5%	15,6%	5,8%
Conhecimento básico	10,7%	18,8%	24,4%	47,8%	37,6%
Conhecimento intermediário	36,9%	41,9%	48,8%	27,8%	36,5%
Conhecimento avançado	50,0%	33,8%	17,5%	8,9%	16,0%
Especialista	2,4%	4,4%	3,7%		4,2%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

NÍVEL DE CONHECIMENTO EM VENDAS



Nenhum conhecimento		2,5%	3,7%	18,9%	5,3%
Conhecimento básico	11,9%	13,8%	25,8%	35,6%	21,8%
Conhecimento intermediário	31,0%	37,5%	35,9%	26,7%	34,1%
Conhecimento avançado	48,8%	35,6%	25,8%	15,6%	30,5%
Especialista	8,3%	10,6%	8,8%	3,3%	8,3%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

NÍVEL DE CONHECIMENTO EM ATENDIMENTO AO CLIENTE



Nenhum conhecimento		1,3%	0,5%	6,7%	1,6%
Conhecimento básico	7,1%	11,3%	20,7%	32,2%	17,8%
Conhecimento intermediário	25,0%	35,6%	31,8%	25,6%	30,9%
Conhecimento avançado	58,3%	41,3%	35,5%	31,1%	39,9%
Especialista	9,5%	10,6%	11,5%	4,4%	9,8%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551

NÍVEL DE CONHECIMENTO EM ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO



Nenhum conhecimento	2,5%	4,1%	15,6%	4,9%	
Conhecimento básico	6,0%	16,9%	27,2%	44,4%	23,8%
Conhecimento intermediário	39,3%	43,8%	39,2%	26,7%	38,5%
Conhecimento avançado	46,4%	30,0%	24,9%	11,1%	27,4%
Especialista	8,3%	6,9%	4,6%	2,2%	5,4%
Número de entrevistas	84	160	217	90	551



OBRIGADO!