



DESEMPENHO DO SETOR DE FRANCHISING

2º Trimestre 2023

AGOSTO DE 2023



AGENDA



-  **Cenário Econômico**
-  **Resultados do Franchising no 2º trimestre de 2023**
-  **Distribuição Por Regiões Geográficas**
-  **Força de Trabalho**

CENÁRIO ECONÔMICO

CENÁRIO ECONÔMICO

BOLETIM FOCUS 11/08 PIB – Expectativa para 2023: +2,1%¹
IPCA – Expectativa para 2023: +4,84%²

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

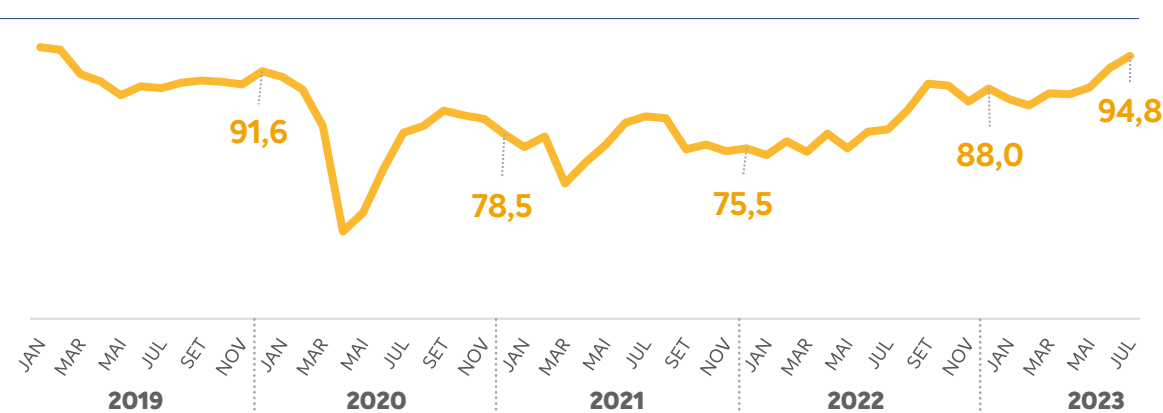
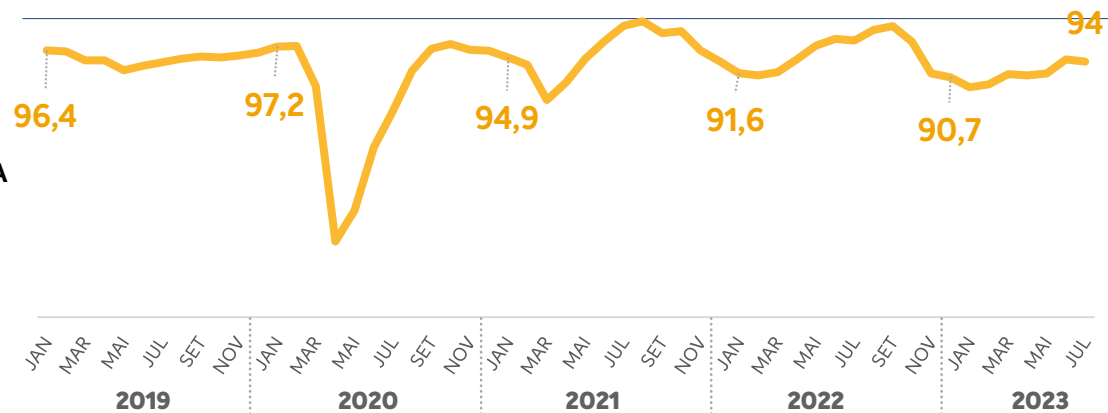
CONFIANÇA



100



FALTA DE CONFIANÇA



*Os índices de confiança variam entre 0 a 200 pontos:

Baixo: menos de 100 pontos | Moderado: de 100 a menos de 150 pontos | Alto: de 150 pontos ou mais



PESQUISA DE **DESEMPENHO**

2º Trimestre 2023



HIGHLIGHTS

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias **13/julho** e **11/agosto**.

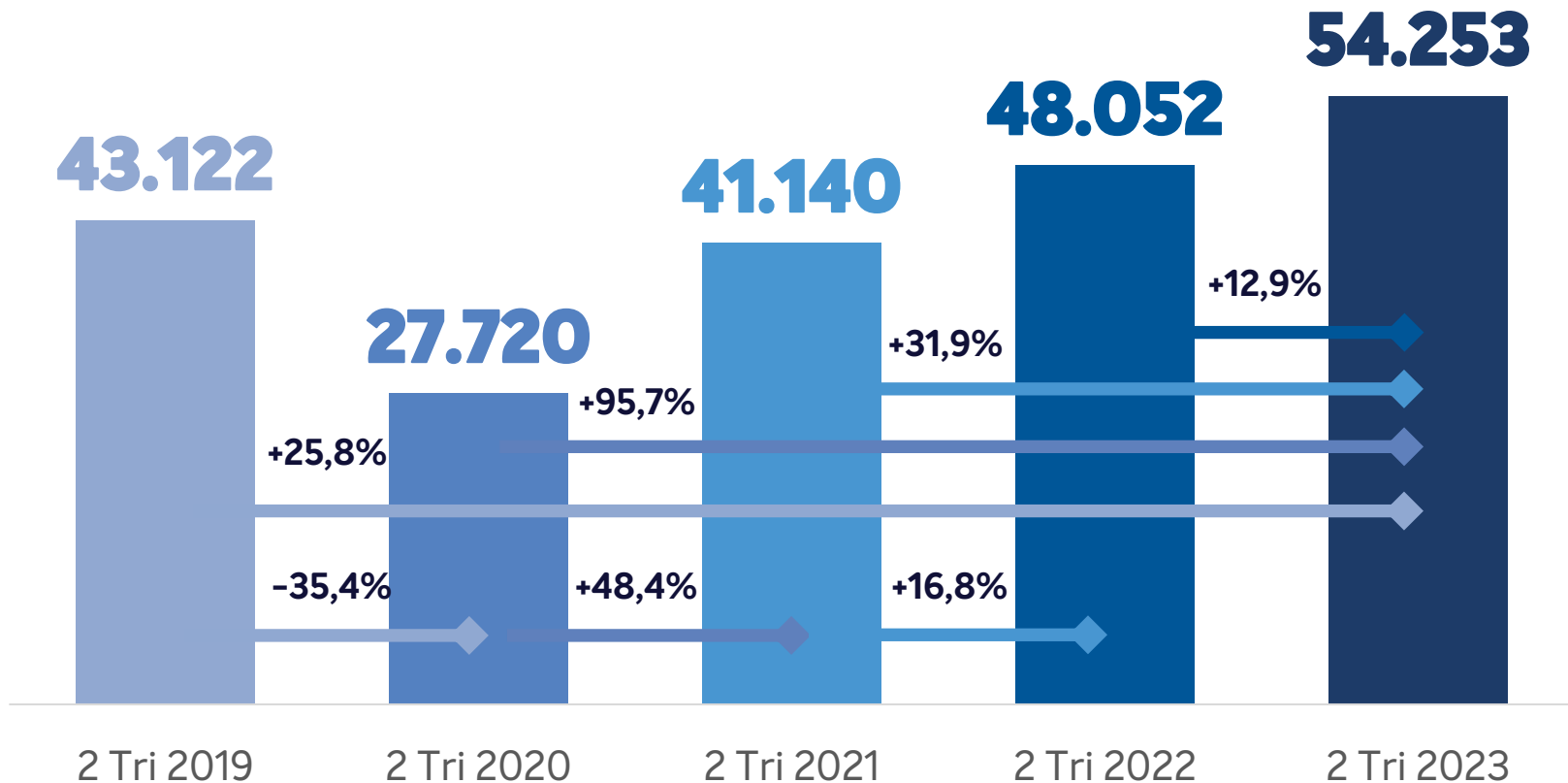
Foram obtidas, no total, **385 respostas** em um universo de **3.196 redes** (aproximadamente 12% das redes, 27,8% das operações e 37,3% do faturamento do setor).

A variação no segundo trimestre de 2022, representou um acréscimo de 11.062 operações de franchising no país, totalizando **188.878 operações**.

No segundo trimestre de 2023, a mão de obra empregada pelo setor foi da ordem de **1.612 mil empregos diretos**.

FATURAMENTO

2º TRIMESTRE DE 2023



O crescimento de **12,9%** comparado ao segundo trimestre de 2022 demonstra novamente o crescimento positivo e sustentável do setor, consolidando a plena recuperação do período pós-pandemia.

FATURAMENTO SEGMENTOS

2º TRIMESTRE DE 2023

SEGMENTO	2 Tri 2022	2 Tri 2023	%Var T22023 – T22022	% VAR UNIDADES
Alimentação	2.628	2.914	10,9%	6,5%
Alimentação – Food Service	8.784	10.270	16,9%	8,5%
Casa e Construção	3.533	3.858	9,2%	8,8%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.602	1.745	8,9%	7,4%
Educação	2.977	3.334	12,0%	0,3%
Entretenimento e Lazer	546	596	9,1%	6,3%
Hotelaria e Turismo	2.568	3.044	18,5%	5,0%
Limpeza e Conservação	415	465	11,9%	14,7%
Moda	4.950	5.781	16,8%	3,6%
Saúde, Beleza e Bem Estar	11.516	13.353	15,9%	6,0%
Serviços automotivos	1.842	2.014	9,3%	0,7%
Serviços e outros negócios	6.689	6.880	2,9%	7,9%
	48.052	54.253	12,9%	6,2%

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
 AMOSTRA 2 Tri 2023: 385 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/JUL A 11/AGO-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO



HOTELARIA E TURISMO

DESTAQUES 2º TRIMESTRE 2023



FATORES MAIS CITADOS



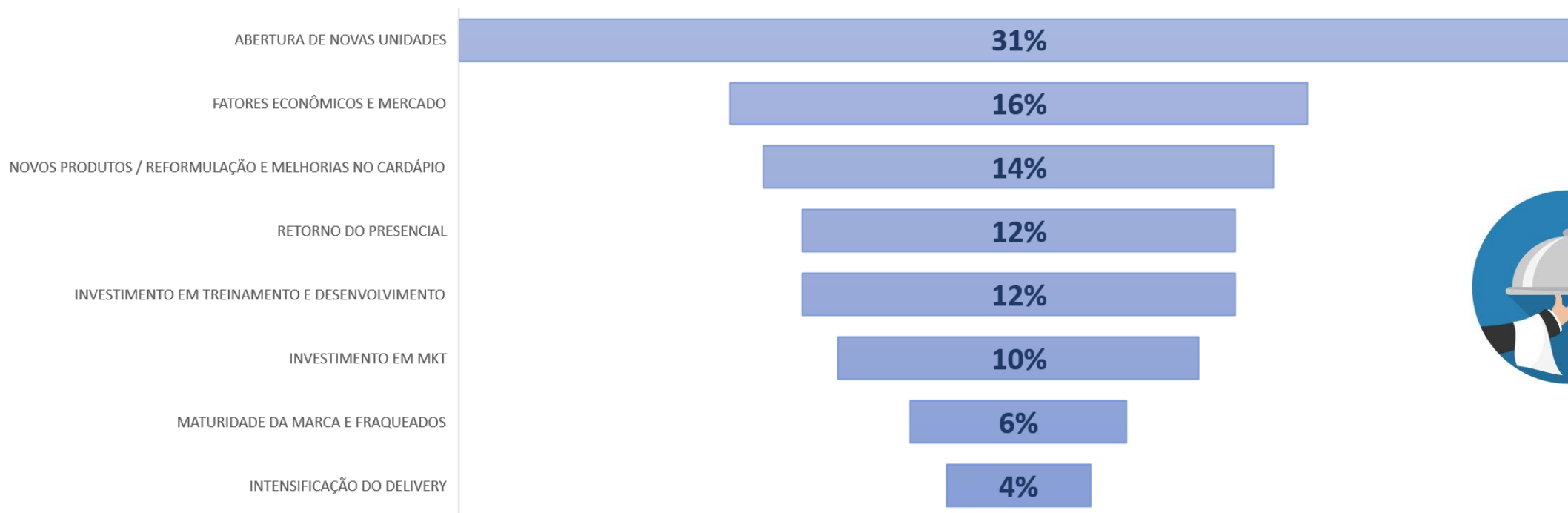
* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 2 Tri 2023: 385 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/JUL A 11/AGO-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

ALIMENTAÇÃO – FOOD SERVICE

DESTAQUES 2º TRIMESTRE 2023



FATORES MAIS CITADOS



+ Investimento em lojas físicas e experiência do cliente

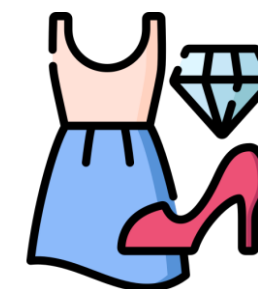
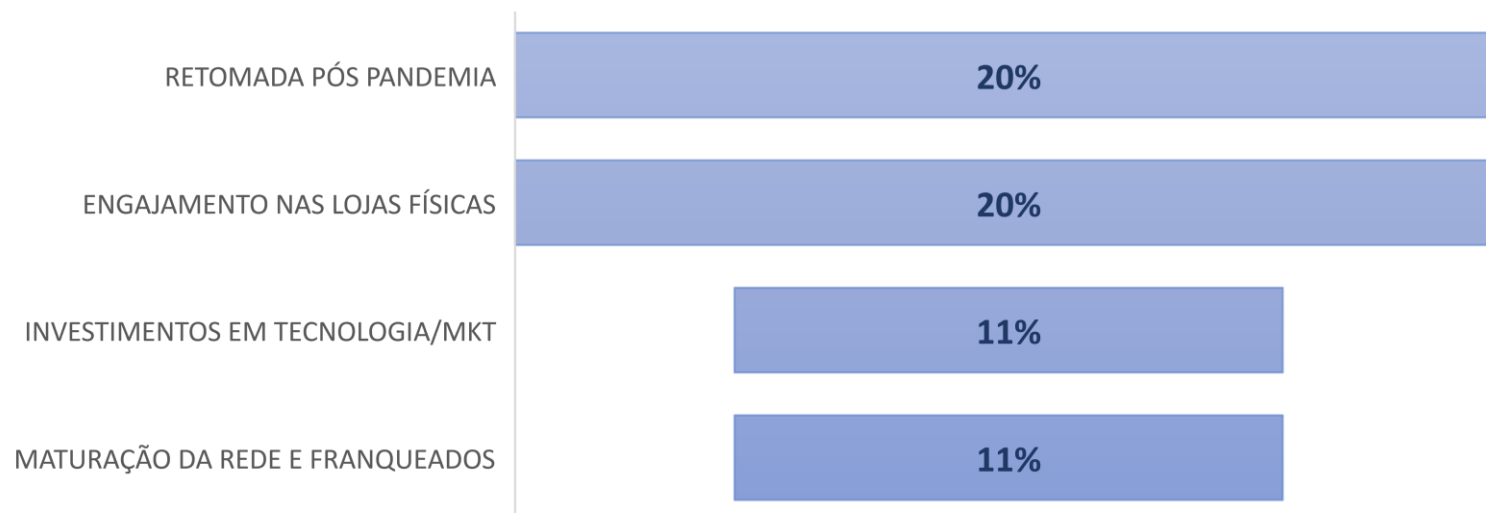


MODA

DESTAQUES 2º TRIMESTRE 2023



FATORES MAIS CITADOS



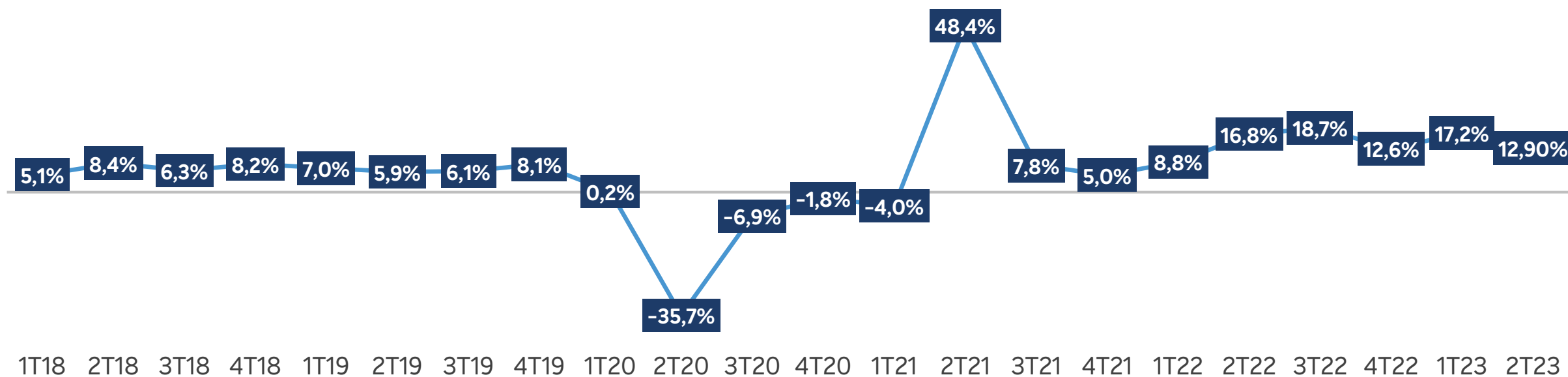
✚ Antecipações de liquidação de inverno (junho) e aumento do fluxo nos shoppings

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 2 Tri 2023: 385 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/JUL A 11/AGO-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

SÉRIE HISTÓRICA EVOLUÇÃO TRIMESTRE X TRIMESTRE

O desempenho no segundo Trimestre de 2023 se mantém alinhado aos resultados dos trimestres anteriores.

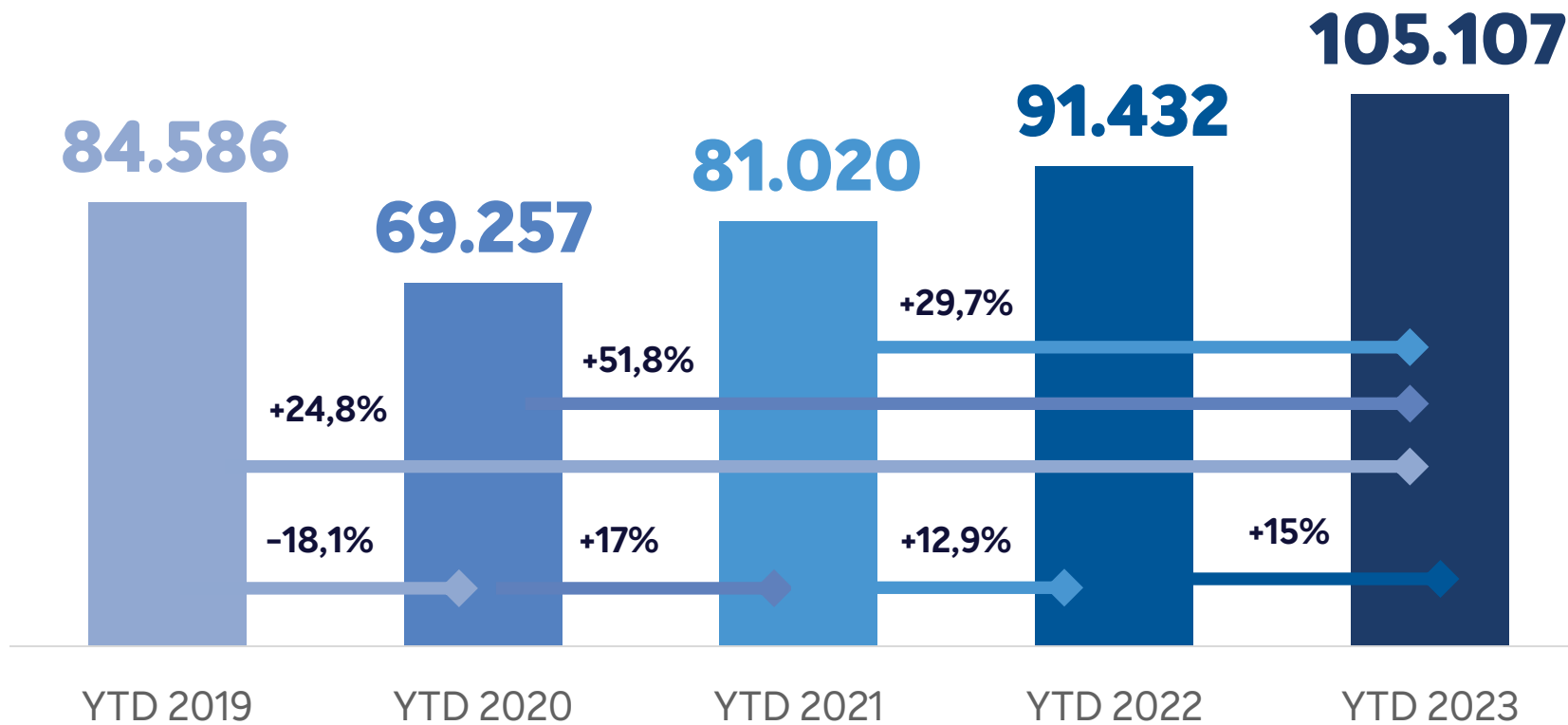


* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 2 Tri 2023: 385 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/JUL A 11/AGO-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO



FATURAMENTO

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2023 (YTD)



O resultado acumulado do primeiro semestre também supera por uma margem significativa o verificado no mesmo período de 2022, uma vez mais atestando o momento positivo vivido pelo setor.

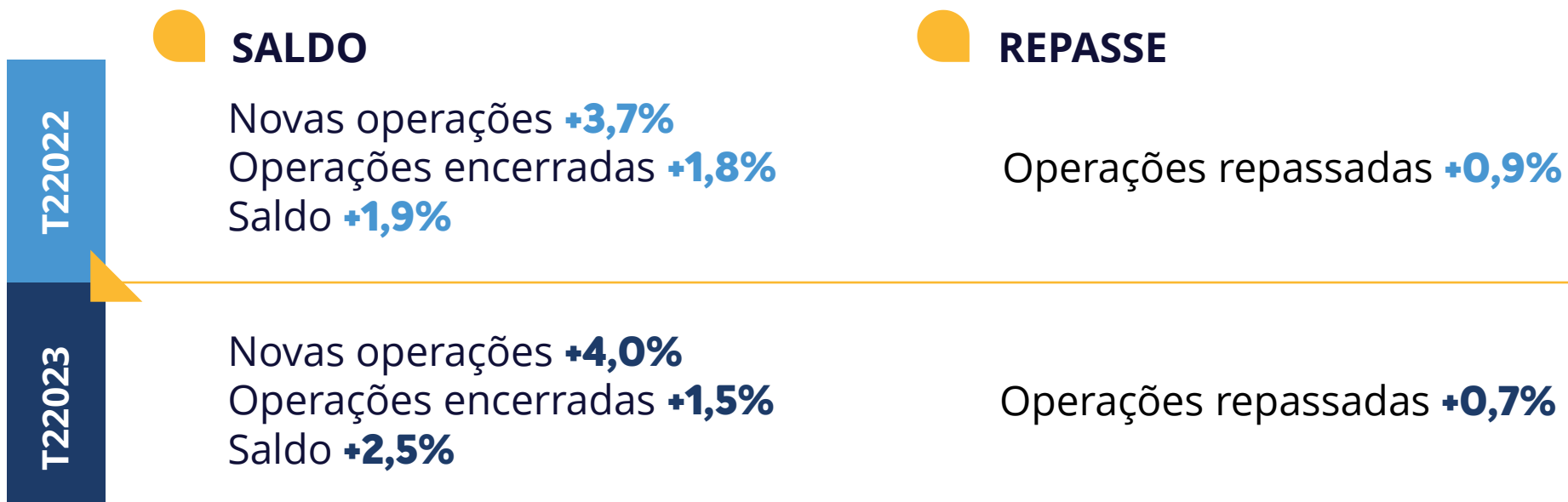
FATURAMENTO SEGMENTOS

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2023

SEGMENTO	YTD 2022	YTD 2023	%Var T22023 – T22022	% VAR UNIDADES
Alimentação	5.328	6.116	14,8%	6,5%
Alimentação – Food Service	15.950	18.958	18,9%	8,5%
Casa e Construção	6.979	7.646	9,5%	8,8%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	3.002	3.315	10,4%	7,4%
Educação	5.733	6.582	14,8%	0,3%
Entretenimento e Lazer	1.048	1.171	11,7%	6,3%
Hotelaria e Turismo	4.306	5.432	26,2%	5,0%
Limpeza e Conservação	795	917	15,4%	14,7%
Moda	9.770	11.322	15,9%	3,6%
Saúde, Beleza e Bem Estar	21.260	25.732	21,0%	6,0%
Serviços automotivos	3.561	3.929	10,3%	0,7%
Serviços e outros negócios	13.699	13.987	2,1%	7,9%
	91.432	105.107	15,0%	6,2%

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
 AMOSTRA 2 Tri 2023: 385 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/JUL A 11/AGO-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

ABERTURA E FECHAMENTO DE UNIDADES



O setor segue em desenvolvimento, com saldo bastante positivo entre a abertura e fechamento de unidades

PROJEÇÕES 2023



FATURAMENTO

+9,5% a 12%

Faturamento 2022 **R\$ 211.488 bi**

Fat. Realizado 1º Semestre 2023 (YTD) **R\$ 105.107 bi**

Projeção Faturamento 2023 (+10%) **R\$ 232.635 bi**
(45,2% atingido)

Projeção Faturamento 2023 (+12%) **R\$ 236.788 bi**
(44,4% atingido)



REDES

+4%



EMPREGOS

+10%



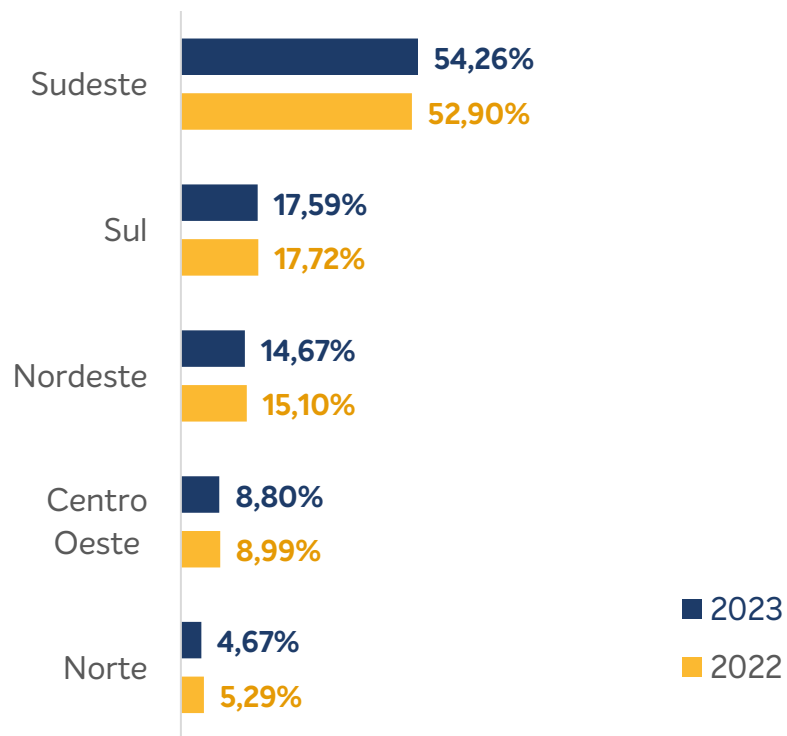
OPERAÇÕES

+10%

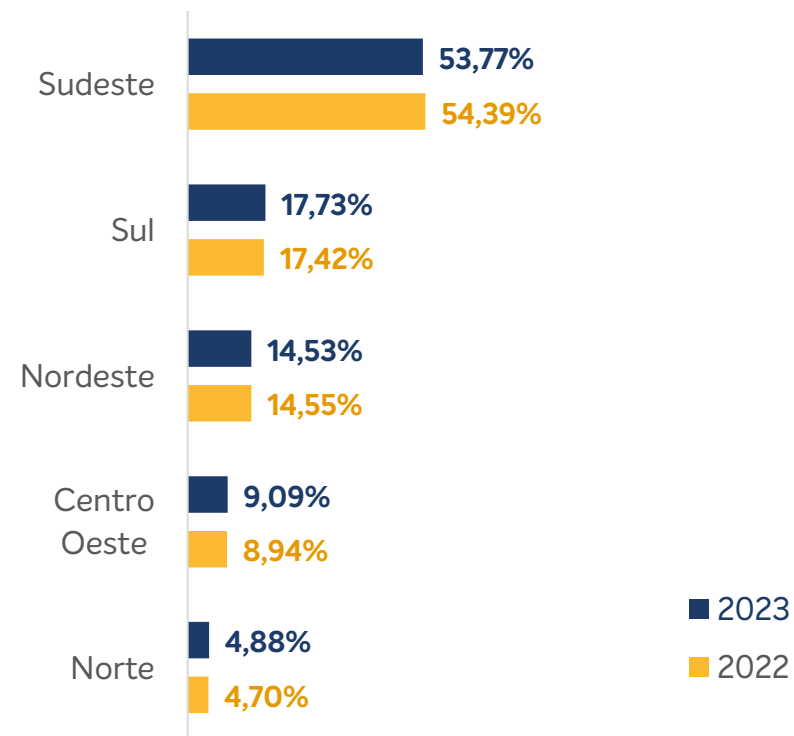
DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEÓGRÁFICAS

DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS

FATURAMENTO



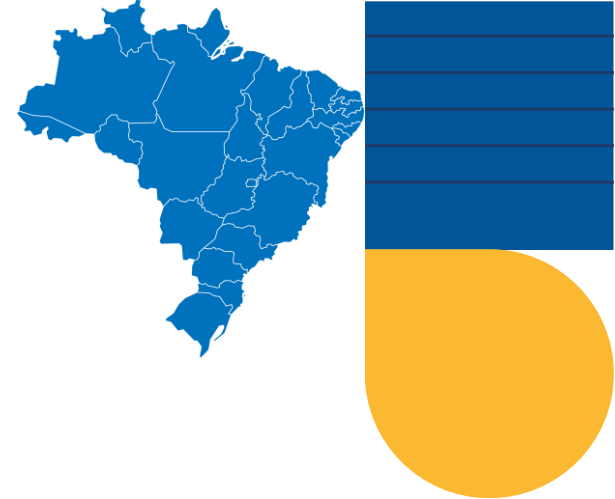
UNIDADES



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 2 Tri 2023: 385 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/JUL A 11/AGO-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

CRESCIMENTO POR UF

TOP 10 - ESTADOS MAIOR CRESCIMENTO EM FATURAMENTO



-	Estados	1 SEM 2022	1 SEM 2023	Variação
1	GOIÁS	R\$ 2.476.534.321,90	R\$ 3.333.674.986,78	35%
2	MINAS GERAIS	R\$ 7.161.352.331,98	R\$ 9.164.107.159,48	28%
3	BAHIA	R\$ 3.016.540.422,71	R\$ 3.849.836.827,34	28%
4	ESPÍRITO SANTO	R\$ 1.526.993.016,35	R\$ 1.941.603.620,27	27%
5	TOCANTINS	R\$ 534.057.043,29	R\$ 645.887.863,34	21%
6	PARANÁ	R\$ 6.241.614.890,90	R\$ 7.383.532.999,83	18%
7	SÃO PAULO	R\$ 30.643.755.686,70	R\$ 35.944.115.460,81	17%
8	RIO DE JANEIRO	R\$ 8.857.400.675,21	R\$ 10.370.340.195,81	17%
9	CEARÁ	R\$ 1.870.363.789,16	R\$ 2.176.613.577,61	16%
10	RIO GRANDE DO SUL	R\$ 5.162.793.104,56	R\$ 5.922.000.133,73	15%

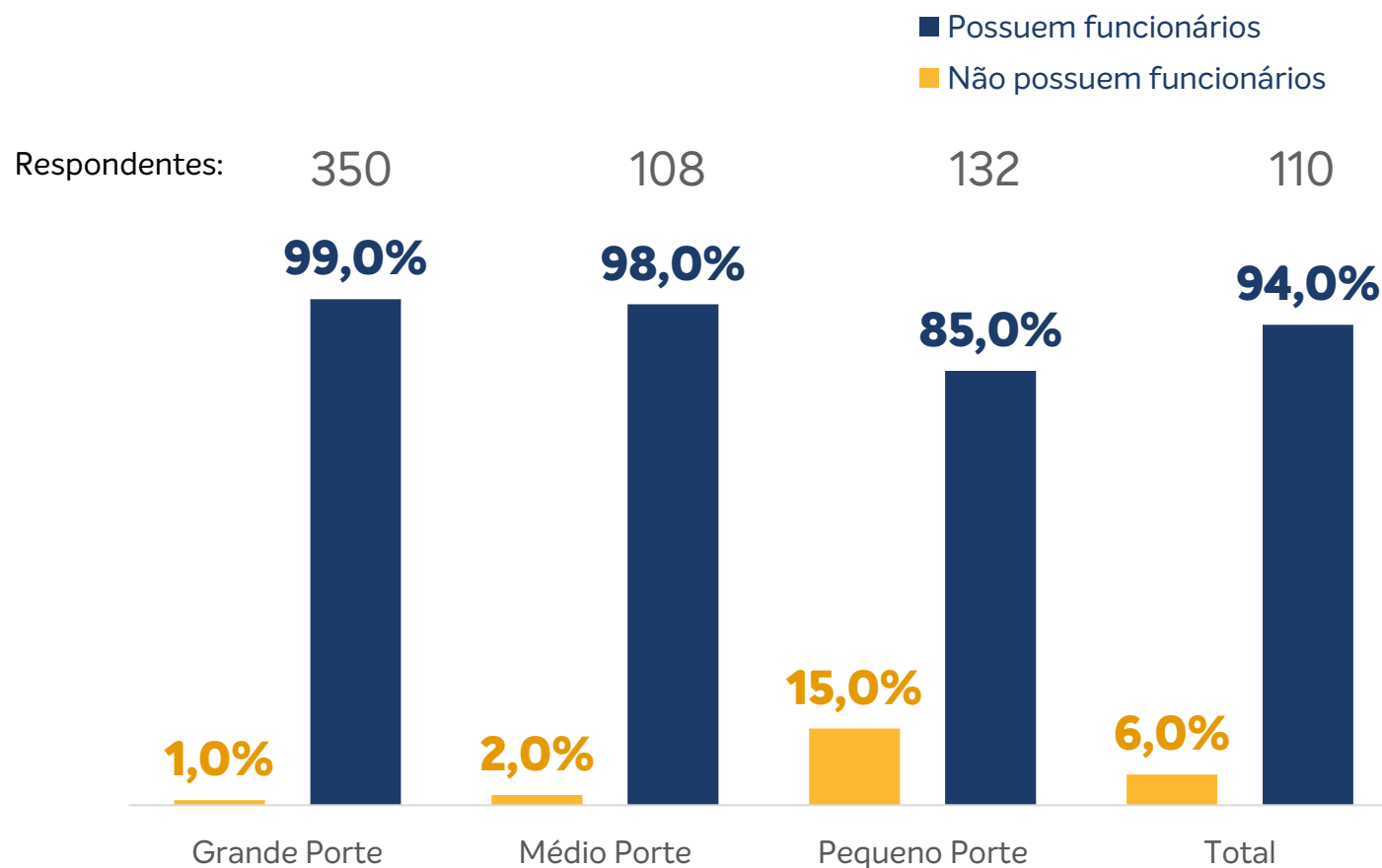


DOS **10 ESTADOS**
QUE MAIS CRESCERAM*
NO 1º SEMESTRE DE
2023, **6 POSSUEM**
FORTE ATIVIDADE
AGROPECUÁRIA

*Em Faturamento

FORÇA DE TRABALHO

EMPREGO DE MÃO DE OBRA



PEQUENO PORTE

FATURAMENTO ATÉ R\$ 3,5 M

MÉDIO PORTE

FATURAMENTO MAIOR QUE R\$ 3,5M ATÉ R\$ 20M

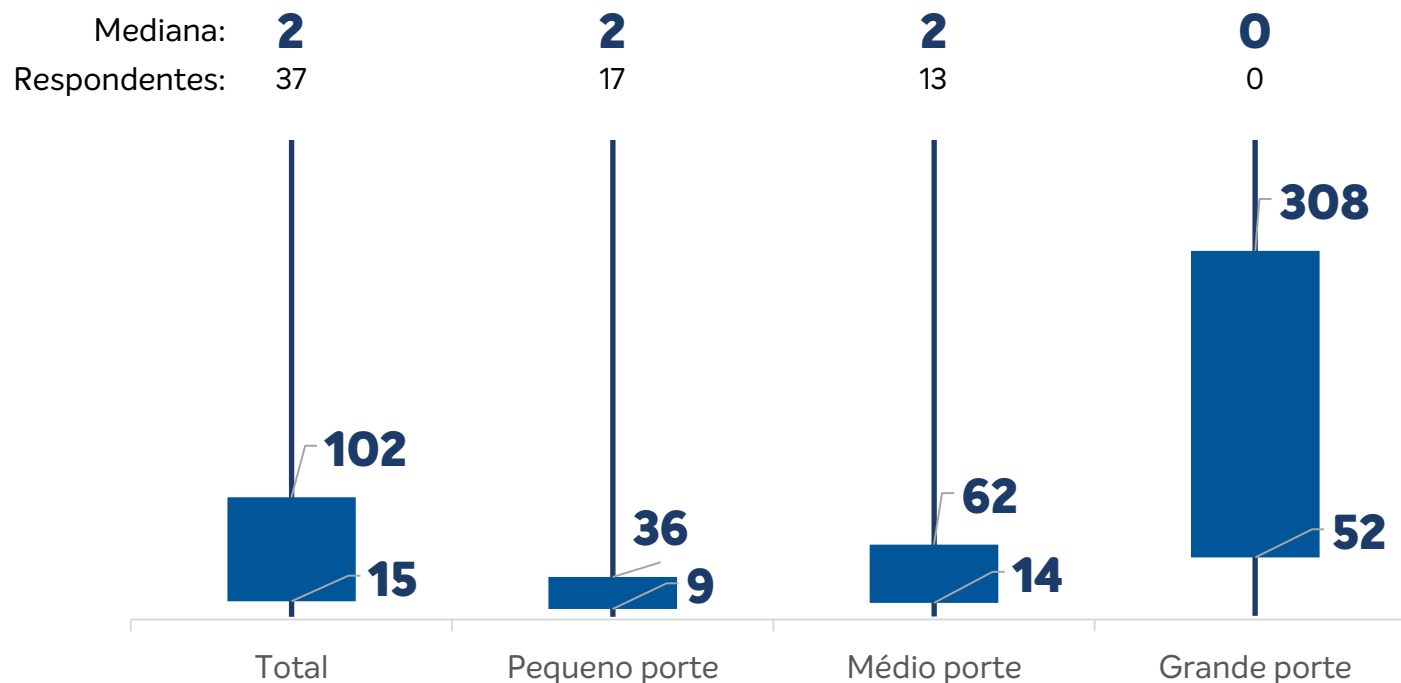
GRANDE PORTE

FATURAMENTO SUPERIOR A R\$ 20M

ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/JUL A 11/AGO-2023 - EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

P14. Sua marca possui funcionários?
INSTRUÇÃO: Não considerar sócios das unidades

QUANTIDADE MÉDIA DE FUNCIONÁRIOS DA FRANQUEADORA (INCLUINDO SÓCIOS)



PEQUENO PORTE

FATURAMENTO ATÉ R\$ 3,5 M

MÉDIO PORTE

FATURAMENTO MAIOR QUE R\$ 3,5M ATÉ R\$ 20M

GRANDE PORTE

P16. Pensando no total de sua marca, quantas pessoas estão atualmente empregadas, incluindo os sócios

QUANTIDADE MÉDIA DE FUNCIONÁRIOS POR OPERAÇÃO DA MARCA (EXCLUINDO SÓCIOS)

9

LOJAS PRÓPRIAS E
FRANQUEADAS

4

QUIOSQUES

3

HOME BASED

3

FRANQUIAS DIGITAIS

4

UNIDADES MÓVEIS

P18. Qual a quantidade média de funcionários que uma unidade de sua marca possui?

INSTRUÇÃO: Não considerar sócios das unidades

PEQUENO PORTE

FATURAMENTO ATÉ R\$ 3,5 M

MÉDIO PORTE

FATURAMENTO MAIOR QUE R\$ 3,5M ATÉ R\$ 20M

GRANDE PORTE

ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 13/JUL A 11/AGO-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO



OBRIGADO!

