



**FRANCHISING
WEEK**



CONGRESSO DE EXPANSÃO DE REDES



PESQUISA PERFIL DO POTENCIAL FRANQUEADO ABF



CONHECIMENTO A **FAVOR DO FRANCHISING**

A ABF entrevistou mais de **550 interessados** em abrir uma franquia para entender melhor seu perfil, interesse e nível de maturidade de gestão.

O objetivo é fornecer o conhecimento em relação a este público, para que esta relação seja cada vez mais assertiva e transparente.

E também direcionar as ações dos associados neste processo.

CHEGANDO EM **4 PRINCIPAIS PERFIS...**

QUEM INVESTE EM FRANQUIAS?

15%



**EMPREENDEDOR
INVESTIDOR**

29%



**EMPREENDEDOR
PROFISSIONAL**

39%



**EMPREENDEDOR
INICIANTE**

16%



**POTENCIAL
EMPREENDEDOR**

EMPREENDEDOR INVESTIDOR

15%

40-55 ANOS

74% MASCULINO



Busca investimento rentável

Diversificação de ativos e acredita na escalabilidade do setor

Grande apetite por risco

Financeiramente estável

Busca ativa por oportunidades no mercado de franquias

Potencial multifranqueado e/ou multimarca

Vasta experiência em gestão de negócios

Alto poder de investimentos (recursos próprios)

Segmentos predominantes:

ALIMENTAÇÃO FOOD SERVICE – SERVIÇOS

EMPREENDEDOR PROFISSIONAL

29%

30-40 ANOS

69% MASCULINO



Busca independência financeira e realização

Boa capacidade de investimento

Recursos próprios provenientes acumulados em seus anos de trabalho

Moderado apetite por risco

Possui experiência em gestão de negócios - próprio ou como executivo

Parte já teve experiência em franquias

Busca ativa por oportunidades no mercado de franquias

Segmentos predominantes:

ALIMENTAÇÃO FOOD SERVICE – OUTROS NEGÓCIOS

EMPREENDEDOR INICIANTE

39%

30-40 ANOS

55% MASCULINO



Busca independência financeira e alavancagem de renda
Interesse em uma unidade ou mais (potencial multifranqueado)

Capacidade moderada de investimento
(capital próprio e financiamento)

Ainda pesquisando e avaliando oportunidades
no mercado de franquias

Cargo de média gerência

Pouca ou nenhuma experiência em
franquias, aberto a aprender e inovar

Menos vivência em gestão de negócios

Conservador a riscos

Segmentos predominantes:

ALIMENTAÇÃO FOOD SERVICE – OUTROS
NEGÓCIOS – SAÚDE BELEZA E BEM-ESTAR

POTENCIAL EMPREENDEDOR

16%
25-55 ANOS
51% FEMININO



Valoriza segurança e estabilidade, o sonho do negócio próprio

Assalariado, desempregado ou autônomo

Baixa capacidade de investimento
(capital próprio, familiares ou financiamento)

Não tem experiência em negócios, nem franquias

Buscam flexibilidade de horário, dependência financeira e realização profissional e pessoal

Conservador a riscos (capital limitado)

Ainda pesquisando e avaliando oportunidades no mercado de franquias

Potencial de apenas uma unidade de franquia

Segmentos predominantes:

ALIMENTAÇÃO FOOD SERVICE - SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS

PRINCIPAIS DIFERENCIAIS NA ESCOLHA PELO FRANCHISING



Seguir um modelo de negócio já testado e comprovado	9,32	8,99	9,18	9,29
Contar com o suporte e treinamento do franqueador	9,24	8,98	9,15	9,22
Possibilidade de expansão com mais unidades da mesma franquia	9,14	8,74	8,88	8,82
Facilidade de implementação, com processos e sistemas já estabelecidos pelo franqueador	8,83	8,70	8,88	9,07
Benefício de ações de marketing e campanhas promocionais realizadas pela franquidora	8,44	8,60	8,90	8,88
Menor risco em comparação a começar um negócio do zero	8,12	8,43	8,71	8,94
Acesso a uma rede de franqueados para troca de experiências e aprendizado	8,44	8,26	8,67	8,83
Apoio na seleção e negociação do ponto comercial	8,11	8,29	8,66	8,80

FONTE DE RENDA E INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA LIDERAM AS MOTIVAÇÕES POR PROCURA DE FRANQUIAS



Diversificação de fontes de renda	54,8%	48,1%	47,9%	38,9%
Independência financeira	33,3%	33,1%	41,5%	57,8%
Realização pessoal e profissional	27,4%	31,3%	30,9%	44,4%
Potencial de crescimento ilimitado e escalabilidade do negócio	36,9%	27,5%	29,0%	23,3%
Flexibilidade de horário e maior controle sobre sua rotina	14,3%	14,4%	26,7%	34,4%
Legado para a família e futuras gerações	11,9%	15,6%	18,9%	15,6%
Autonomia na tomada de decisões e na gestão do negócio	11,9%	11,9%	16,1%	18,9%
Outras motivações (por favor, especifique)	0,0%	0,6%	2,3%	1,1%

PROFISSIONAIS COM EXPERIÊNCIA EM FRANQUIAS BUSCAM INVESTIR NOVAMENTE

68%

dos empreendedores
investidores
que buscam uma franquia, já
tiveram experiência no
mercado de franquias



Não, não tenho nenhuma experiência com franquias	22,6%	55,0%	80,2%	87,8%
Sim, já trabalhei em uma posição diferente de gerência/gestão em uma franquia.	3,6%	9,4%	6,0%	5,6%
Sim, já trabalhei como gerente/gestor em uma franquia.	6,0%	10,0%	6,0%	5,6%
Sim, já fui proprietário de uma franquia.	67,9%	25,6%	7,8%	1,1%

CONHECIMENTO EM GESTÃO DE PESSOAS

nível de conhecimento em **GESTÃO DE PESSOAS**



Nenhum conhecimento	1,2%	1,3%	3,7%	8,9%
Conhecimento básico	7,1%	15,6%	20,7%	36,7%
Conhecimento intermediário	45,2%	39,4%	47,9%	34,4%
Conhecimento avançado	38,1%	37,5%	25,8%	20,0%
Especialista	8,3%	6,3%	1,8%	

CONHECIMENTO EM EM FINANÇAS

nível de conhecimento em **FINANÇAS**



Nenhum conhecimento	1,2%	0,6%	2,3%	6,7%
Conhecimento básico	8,3%	20,0%	30,4%	46,7%
Conhecimento intermediário	39,3%	47,5%	46,5%	34,4%
Conhecimento avançado	41,7%	30,0%	18,4%	11,1%
Especialista	9,5%	1,9%	2,3%	1,1%

POTENCIAL DE INVESTIMENTO POR PERFIL



Perfil	Até R\$ 10.000	R\$ 10.001 - R\$ 50.000	R\$ 50.001 - R\$ 100.000	R\$ 100.001 - R\$ 300.000	R\$ 300.001 - R\$ 400.000	Acima de R\$ R\$ 400.000
Perfil 1 (Bearded Man)		1,2%		28,6%	25,0%	45,2%
Perfil 2 (Man with Tablet)		3,1%	30,6%	42,5%	17,5%	6,3%
Perfil 3 (Man with Arms Crossed)	2,3%		53,5%	25,8%	2,3%	
Perfil 4 (Woman)	30,0%	36,7%	28,9%	4,4%		

EXPECTATIVA DE TEMPO DE RETORNO DO INVESTIMENTO



Até 6 meses	2,4%	5,0%	9,7%	22,2%
6-12 meses	15,5%	25,6%	44,2%	44,4%
1-2 anos	51,2%	46,9%	35,5%	31,1%
2-3 anos	28,6%	20,0%	8,3%	1,1%
Mais de 3 anos	2,4%	2,5%	2,3%	1,1%

SERVIÇOS E ALIMENTAÇÃO LIDERAM OS SEGMENTOS MAIS PROCURADOS EM TODOS OS PERFIS

63%

não se limitam a apenas um segmento



Serviços	35,7%	38,8%	46,1%	45,6%
Alimentação - Food Service	40,5%	42,5%	38,7%	31,1%
Alimentação - Comercialização e Distribuição	34,5%	35,0%	39,2%	35,6%
Saúde, Beleza e Bem-estar	28,6%	35,0%	32,3%	24,4%
Moda	21,4%	22,5%	18,4%	13,3%
Entretenimento e Lazer	16,7%	18,1%	18,0%	18,9%
Educação	14,3%	17,5%	18,9%	11,1%
Casa e Construção	20,2%	12,5%	16,1%	18,9%
Informática e Eletrônicos	9,5%	7,5%	16,6%	14,4%
Limpeza e Conservação	6,0%	8,1%	10,6%	6,7%
Hotelaria e Turismo	6,0%	8,8%	7,8%	10,0%
Comunicação	2,4%	6,9%	9,7%	8,9%
Outros Negócios	4,8%	3,8%	11,1%	12,2%

NÍVEL DE DEDICAÇÃO DO GESTOR NO NEGÓCIO



Dedicação exclusiva: serei o principal responsável pela gestão e operação do negócio

38,1%

42,5%

47,0%

61,1%

Dedicação parcial: estarei envolvido na gestão, mas dividirei as responsabilidades com outros sócios ou colaboradores

54,8%

53,1%

47,9%

34,4%

Investidor: terei um papel mais passivo, com outras pessoas sendo responsáveis pela gestão e operação do negócio

7,1%

4,4%

5,1%

4,4%

SEF COMO FATOR DECISIVO NA ESCOLHA DA REDE



EXTREMAMENTE IMPORTANTE – O Selo de Excelência é um fator decisivo na minha escolha

37,8%	38,5%	37,8%	58,8%
-------	-------	-------	-------

MUITO IMPORTANTE – O Selo de Excelência tem grande peso na minha decisão

23,0%	27,4%	33,6%	21,6%
-------	-------	-------	-------

MODERADAMENTE IMPORTANTE – O Selo de Excelência é um dos diversos fatores que considero

23,0%	27,4%	22,4%	17,6%
-------	-------	-------	-------

POUCO IMPORTANTE – O Selo de Excelência não tem grande influência na minha decisão

12,2%	4,3%	4,2%	0,0%
-------	------	------	------

NADA IMPORTANTE – O Selo de Excelência não afeta minha decisão de investir em uma franquia

4,1%	2,6%	2,1%	2,0%
------	------	------	------

FEIRAS E EVENTOS LIDERAM CANAIS DE PROCURA POR FRANQUIAS



Feiras e eventos do setor de franquias (como a Feira da ABF Expo)	65,5%	59,4%	57,6%	46,7%
Sites e blogs especializados em franquias	48,8%	52,5%	58,5%	62,2%
Contato direto com franqueadores e franqueados	47,6%	40,6%	38,2%	35,6%
Sites de notícias e revistas de negócios	31,0%	24,4%	42,4%	36,7%
Redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)	23,8%	26,3%	37,3%	33,3%
Conversas com amigos, familiares ou conhecidos envolvidos com franquias	15,5%	17,5%	16,1%	21,1%
Consultorias e empresas especializadas em franquias	10,7%	12,5%	14,7%	12,2%
Outros canais (por favor, especifique)	3,6%	0,0%	0,9%	1,1%



CONGRESSO DE EXPANSÃO DE REDES