






DESEMPENHO DO SETOR DE FRANCHISING

1º Trimestre 2023

MAIO DE 2023



AGENDA

-  **Cenário Econômico**
-  **Resultados do Franchising no 1º trimestre de 2023**
-  **Localização e perfil dos novos franqueados**

CENÁRIO ECONÔMICO

CENÁRIO ECONÔMICO

BOLETIM FOCUS 22/05 PIB – Expectativa para 2023: +1,2%¹
IPCA – Expectativa para 2023: +5,80%²

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

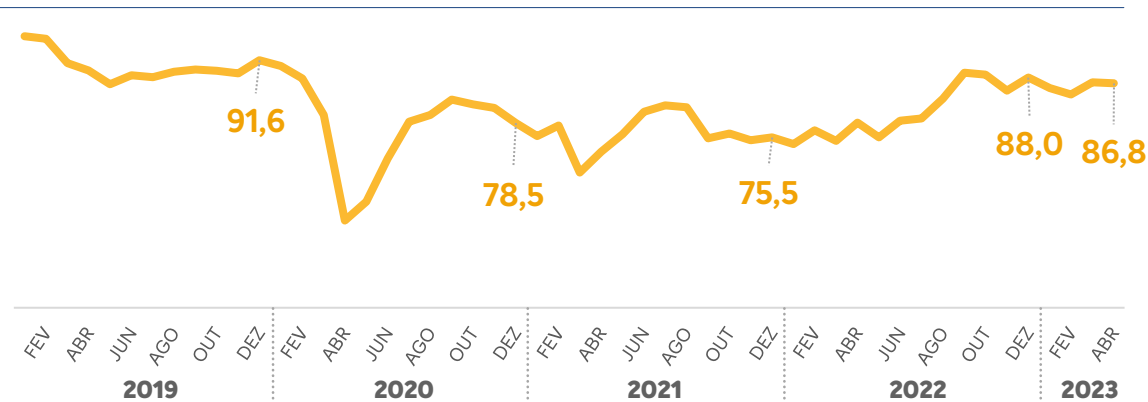
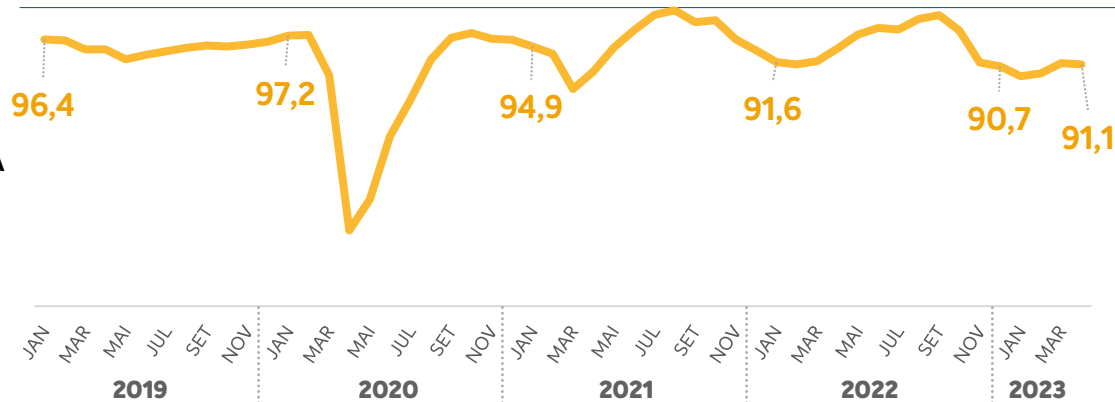
CONFIANÇA



100



FALTA DE CONFIANÇA



*Os índices de confiança variam entre 0 a 200 pontos:

Baixo: menos de 100 pontos | Moderado: de 100 a menos de 150 pontos | Alto: de 150 pontos ou mais



PESQUISA DE **DESEMPENHO**

1º Trimestre 2023



HIGHLIGHTS

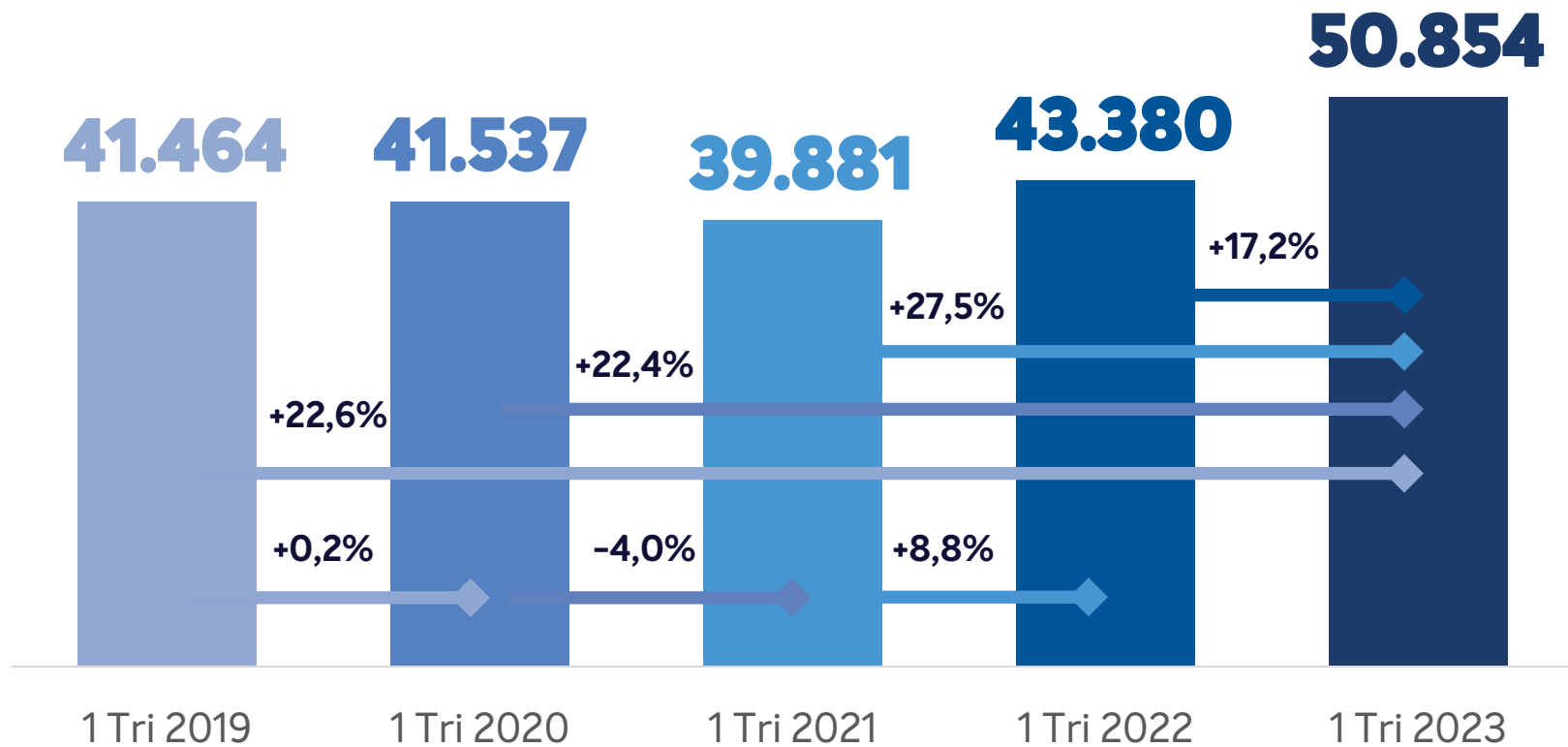
A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias **10 de abril** e **05 de maio de 2023**

Foram obtidas, no total, **420 respostas** em um universo de **3.097 redes** (aproximadamente 14% das redes, 31% das operações e 37% do faturamento do setor).

A variação no primeiro trimestre de 2023 representou um adicional de 10.641 em relação ao mesmo período de 2022, totalizando **184.411 operações**.

FATURAMENTO

1º TRIMESTRE DE 2023

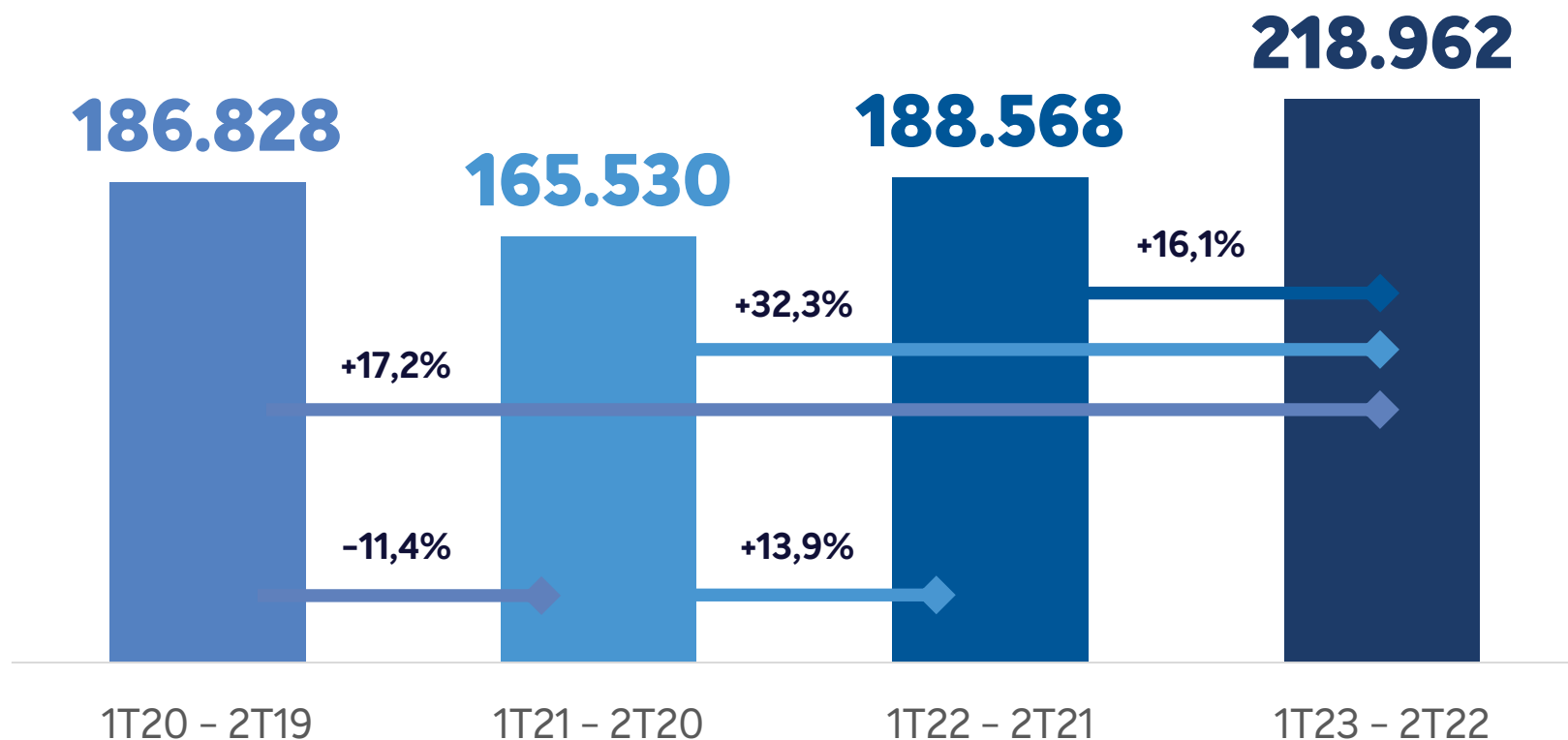


O crescimento de **17,2%** comparado ao primeiro trimestre de 2022 demonstra novamente a melhor performance no período (T1), sinalizando de forma clara a trajetória de crescimento do setor no pós-pandemia, já pontuada nos trimestres anteriores.

*Dados históricos de 2019 a T1 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 1 Tri 2023: 420 ENTREVISTAS ENTRE OS DIAS 10/ABR A 05/MAI-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

FATURAMENTO

ACUMULADO DOS 12 MESES

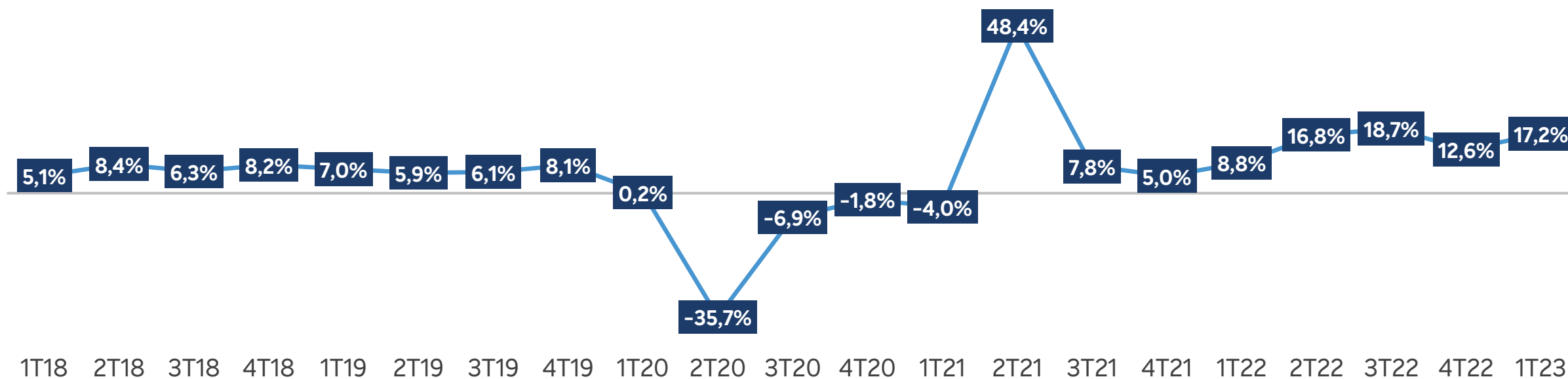


Também o resultado acumulado dos últimos 12 meses aponta para um franco crescimento do setor, cuja recuperação se encontra bem consolidada.

FATURAMENTO

SÉRIE HISTÓRICA: EVOLUÇÃO TRIMESTRE X TRIMESTRE

O primeiro Trimestre de 2023 na comparação com o mesmo período do ano anterior registra melhor marca dos primeiros trimestres do ano no histórico



*Dados históricos de 2018 à 2T22 fornecidos pela ABF

FATURAMENTO SEGMENTOS

1º TRIMESTRE DE 2023

SEGMENTO	1 Tri 2022	1 Tri 2023	%Var T12023 – T12022	% VAR UNIDADES
Alimentação – Comercialização e Distribuição	2.700	3.202	18,6%	6,2%
Alimentação – Food Service	7.166	8.688	21,2%	7,8%
Casa e Construção	3.446	3.788	9,9%	14,1%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.400	1.570	12,1%	3,8%
Educação	2.756	3.247	17,8%	0,9%
Entretenimento e Lazer	502	575	14,5%	5,2%
Hotelaria e Turismo	1.738	2.389	37,5%	5,2%
Limpeza e Conservação	380	452	19,2%	13,0%
Moda	4.819	5.542	15,0%	3,2%
Saúde, Beleza e Bem Estar	9.744	12.379	27,0%	6,6%
Serviços Automotivos	1.719	1.915	11,4%	1,7%
Serviços e Outros Negócios	7.010	7.106	1,4%	6,5%
	43.380	50.854	17,2%	6,0%

*Dados históricos de 2019 a T1 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 1 Tri 2023: 420 ENTREVISTAS ENTRE OS DIAS 10/ABR A 05/MAI-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

ABERTURA E FECHAMENTO DE UNIDADES



O setor segue em desenvolvimento, com saldo bastante positivo entre a abertura e fechamento de unidades

PROJEÇÕES 2022

Recapitulando as projeções para 2023



FATURAMENTO

+9,5% a 12%



REDES

+4%



OPERAÇÕES

+10%



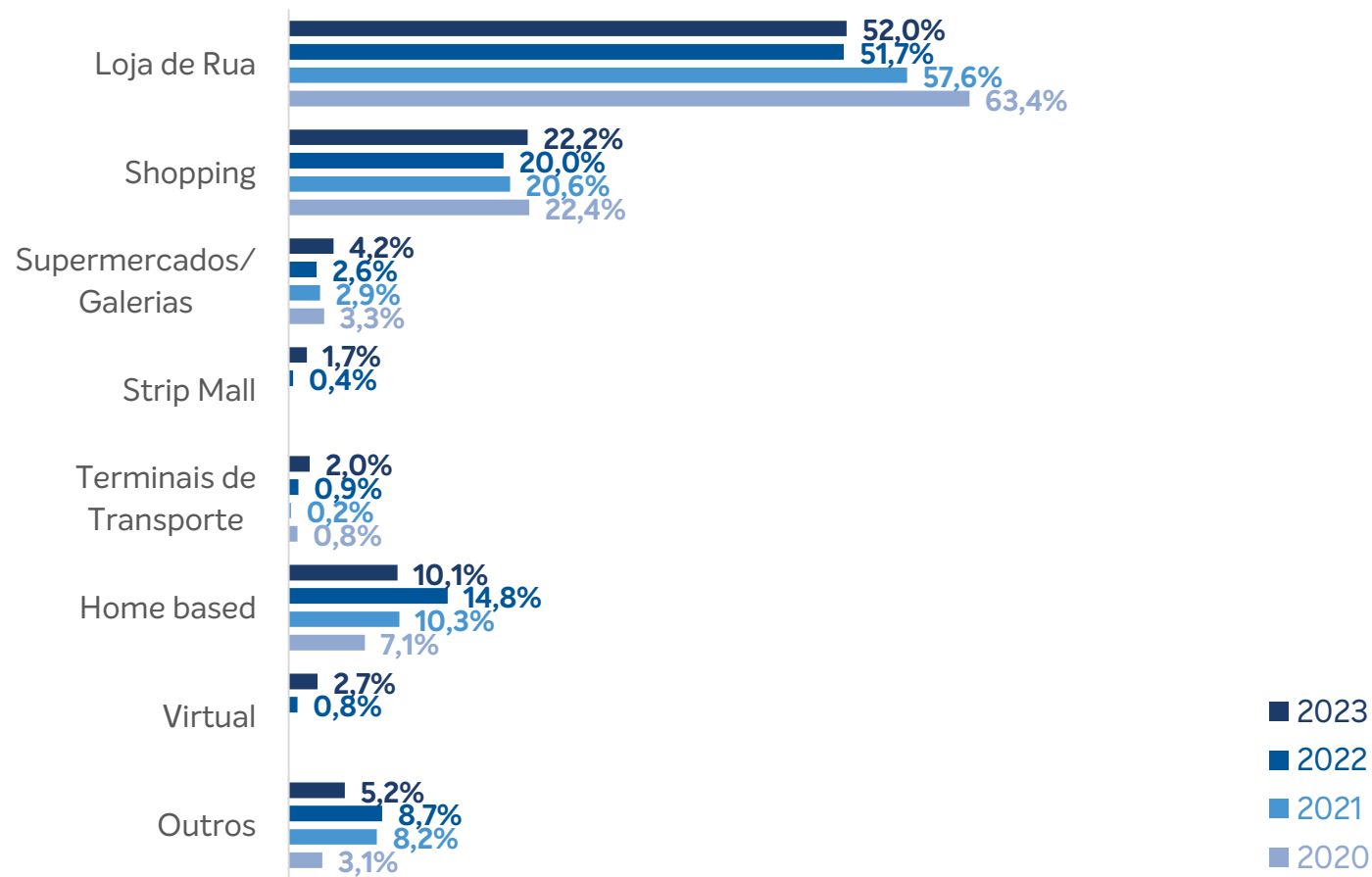
EMPREGOS

+10%

LOCALIZAÇÃO DOS COLABORADORES E PERFIL DOS NOVOS FRANQUEADOS

LOCALIZAÇÃO

DAS OPERAÇÕES



Cerca de metade das operações estão localizadas na rua, índice equivalente ao verificado em 2022. Já as operações no modelo home based, perde participação, possível reflexo do término do isolamento social

Respondentes: **373** (2023)

P14. Das unidades da rede, quantas estão localizadas:
ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 10/ABR A 05/MAI-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

PERFIL DOS

NOVOS FRANQUEADOS



Respondentes: **353** (2023)

P24. Agora gostaríamos de entender um pouco o perfil dos seus novos franqueados. Qual percentual de novos franqueados se encaixa nos perfis listados abaixo?

ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 10/ABR A 05/MAI-2023 – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

Cerca de 1/3 dos novos franqueados são empresários em busca de novas oportunidades. Investidores, indivíduos buscando opções de carreira, ocupação ou complemento de renda ocorrem em proporções parecidas.



OBRIGADO!

