

ROTEIRO PARA EXPOSIÇÃO DO CASE DE INTERNACIONALIZAÇÃO

I – DADOS DA EMPRESA:

- **MARCA:**
- **SEGMENTO:**

- **CONTATO DO RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO:**
- **E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO:**
- **TELEFONE DO RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO:**

- **NÚMERO DE UNIDADES PRÓPRIAS – BRASIL (detalhar)**
- **NÚMERO DE UNIDADES PRÓPRIAS - EXTERIOR (detalhar)**
- **NÚMERO DE UNIDADES FRANQUEADAS - BRASIL (detalhar)**
- **NÚMERO DE UNIDADE FRANQUEADOS – EXTERIOR (detalhar)**

- **HISTÓRICO DA MARCA (MÁXIMO 20 LINHAS)**

II – CASE

- **TÍTULO DO CASE**
Resumo em até 20 linhas

- **PROCESSO DETALHADO DE CONSTRUÇÃO DO CASE:**
 - PAÍS OU REGIÃO DO CASE
 - MOTIVOS PARA ESCOLHA DO MERCADO
 - COMO SE PREPARARAM PARA ENTRADA NO MERCADO
 - QUANTAS UNIDADES FORAM ABERTAS EM FUNÇÃO DO CASE
 - MODELO DE NEGÓCIO NO MERCADO (OPERAÇÃO PRÓPRIA, FRANQUIA, LICENCIAMENTO, JOINT VENTURE, etc.)
 - PARCEIRO LOCAL (COMO IDENTIFICOU O PARCEIRO, PERFIL, MOTIVO DA ESCOLHA)

- **POR QUE O CASE DA SUA MARCA DEVE GANHAR O PRÊMIO DESTAQUE DE INTERNACIONALIZAÇÃO 2023? POR QUE PODE SER CONSIDERADO UM CASE?**
- **Quais ações do Projeto Franchising Brasil participou**
- **De que forma o Projeto Franchising Brasil contribuiu para o sucesso do case**

III – DOCUMENTOS E DADOS DE APOIO

ANEXOS

- Fotos das ações em que participou;
- Fotos das operações internacionais em funcionamento;
- Prints de matérias e reportagens mencionando o case e as conquistas da marca no âmbito internacional;
- Outros elementos que comprovem o case.