

PESQUISA DE **DESEMPENHO**

3º TRIMESTRE 2022

A PESQUISA DE DESEMPENHO

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias **3 de outubro** e **4 de novembro de 2022**

No período de avaliação, foram obtidos no total **316 respostas** em um **universo de 2.977 redes** (aproximadamente 10,6% das redes, 29,4% das operações e 34,4% do faturamento do setor)

A variação no 3º trimestre de 2022 representou um acréscimo de **1.539 operações** de franchising no país, totalizando **179.356 operações**

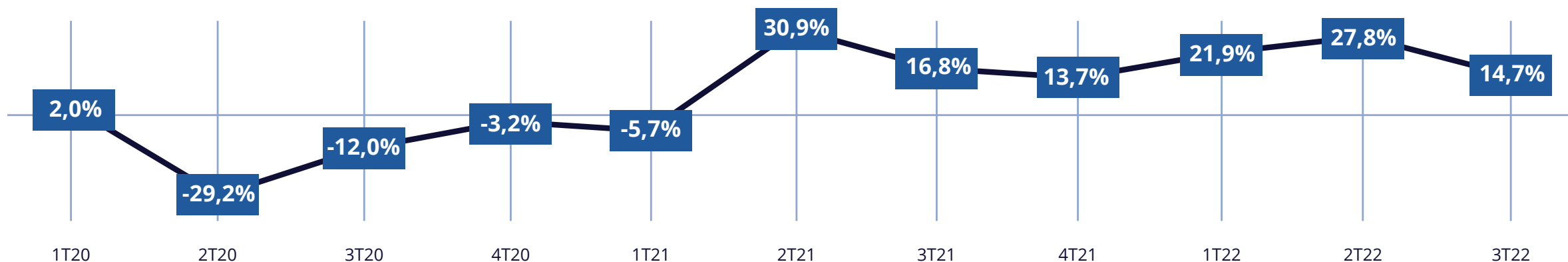
No 3º trimestre de 2022 o número de postos de trabalho no setor totalizou aproximadamente **1,58 milhões empregos diretos**

A PESQUISA DE DESEMPENHO

As vendas cresceram no terceiro trimestre de 2022, descontada a inflação, 1,2%. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) apresentou alta de 14,7%.

ICVA Trimestral | Nominal

% de crescimento nominal da receita de vendas ano contra ano

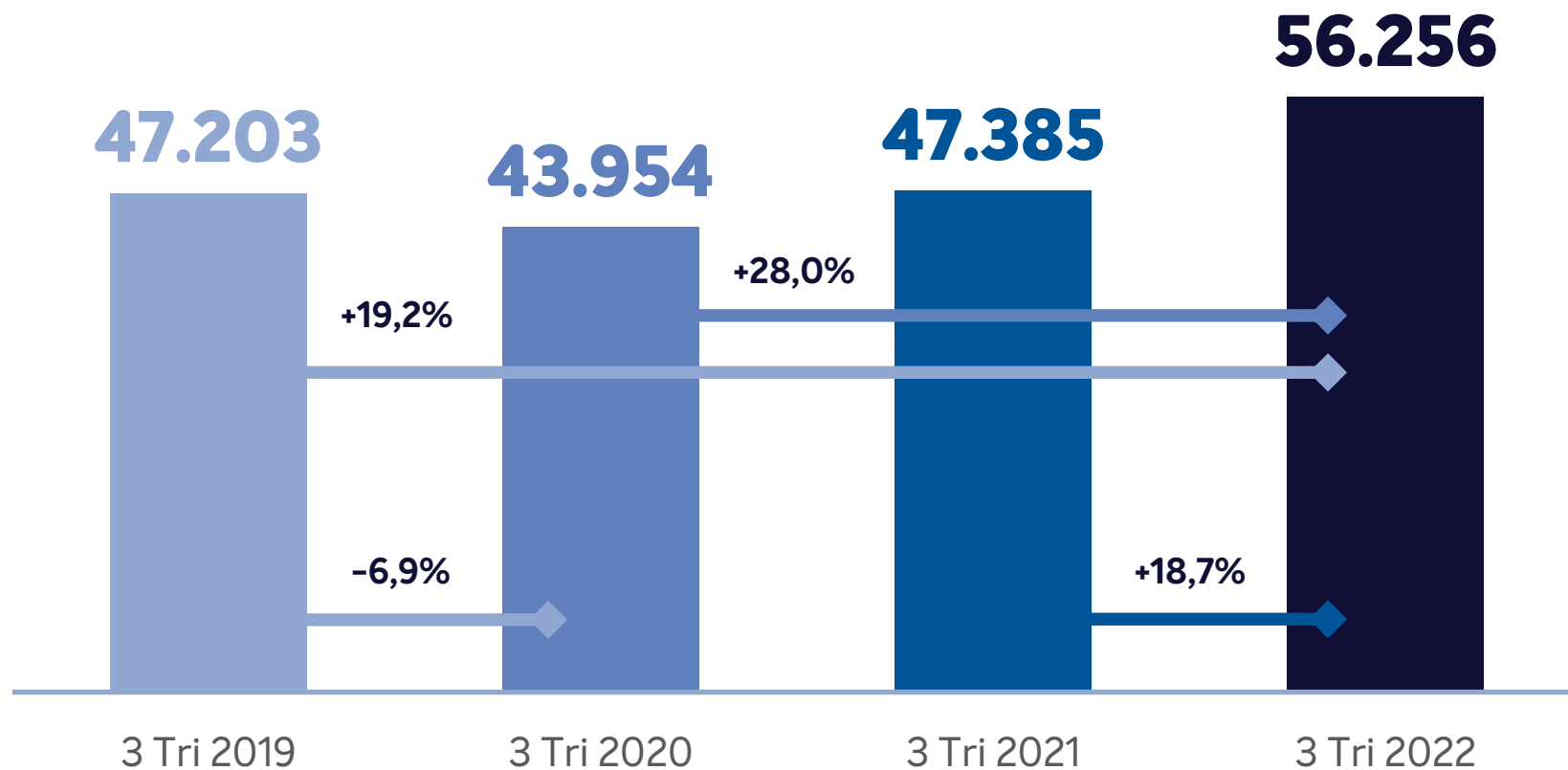


Dados atualizados até set/22

FONTE: CIELO - <https://ri.cielo.com.br/informacoes-financeiras/indice-cielo-do-varejo-ampliado-icva/>

FATURAMENTO

3º TRIMESTRE 2022



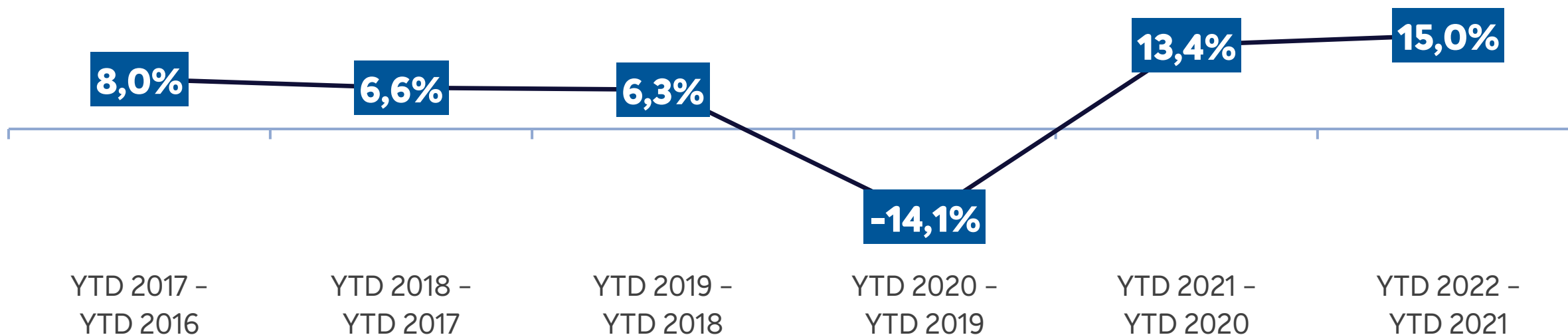
No terceiro trimestre de 2022 o setor segue apresentando um forte crescimento comparado a 2021 e 2019, mantendo a tendência dos trimestres anteriores.

*Dados históricos de 2020 e 2021 fornecidos pela ABF
Amostra 3 tri 2022: 316 entrevistas entre os dias 03/out a 04/nov-2022 – extrapolado para população

FATURAMENTO

SÉRIE HISTÓRICA: EVOLUÇÃO ANO CONTRA ANO

O faturamento total acumulado desde o início do ano evidencia crescimento na comparação com os períodos equivalentes de anos anteriores



*Dados históricos de 2020 e 2021 fornecidos pela ABF
Amostra 3 tri 2022: 316 entrevistas entre os dias 03/out a 04/nov-2022 – extrapolado para população

FATURAMENTO SEGMENTOS

3º TRIMESTRE 2022

Hotelaria e Turismo foi o segmento que registrou maior crescimento em relação ao mesmo período de 2021, seguido de Food Services e Saúde, Beleza e Bem Estar. Por outro lado, Moda e Casa e Construção apresentaram menores índices de crescimento, enquanto Serviços Automotivos apresentou retração.

SEGMENTO	3 Tri 2021	3 Tri 2022	%Var 2021-2022	% VAR UNIDADES
ALIMENTAÇÃO - COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO	2.944	3.191	8,4%	5,8%
ALIMENTAÇÃO - FS	8.605	11.270	31,0%	9,3%
CASA E CONSTRUÇÃO	3.950	3.988	0,9%	5,8%
COMUNICAÇÃO, INFORMÁTICA E ELETRÔNICOS	1.560	1.744	11,8%	4,5%
ENTRETENIMENTO E LAZER	478	561	17,3%	6,7%
HOTELARIA E TURISMO	1.874	2.939	56,8%	-0,9%
LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	366	425	16,2%	8,4%
MODA	5.256	5.636	7,2%	6,6%
SAÚDE, BELEZA E BEM ESTAR	9.740	12.449	27,8%	6,6%
SERVIÇOS AUTOMOTIVOS	1.682	1.577	-6,2%	-6,4%
SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS	8.016	8.896	11,0%	9,6%
EDUCAÇÃO	2.913	3.580	22,9%	2,2%
	47.385	56.256	18,7%	6,4%

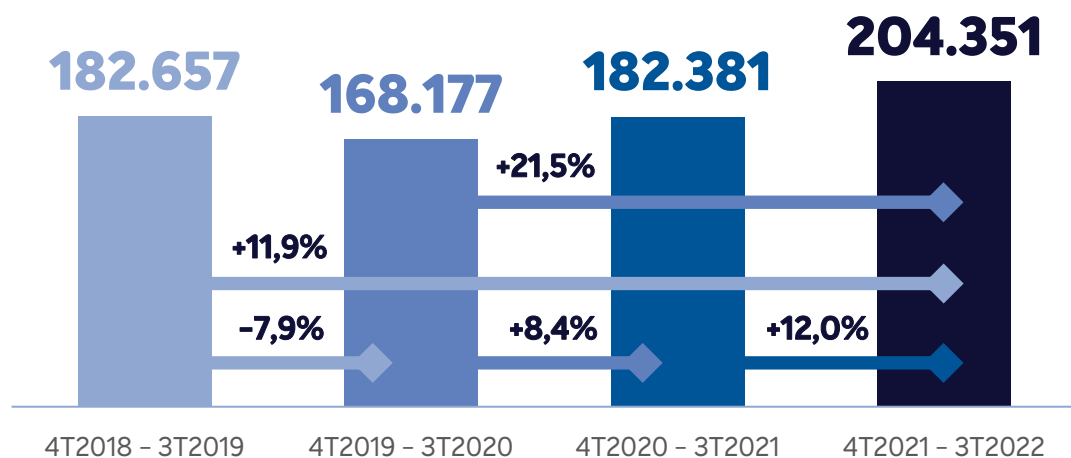
*Dados históricos de 2020 e 2021 fornecidos pela ABF
Amostra 3 tri 2022: 316 entrevistas entre os dias 03/out a 04/nov-2022 – extrapolado para população

FATURAMENTO

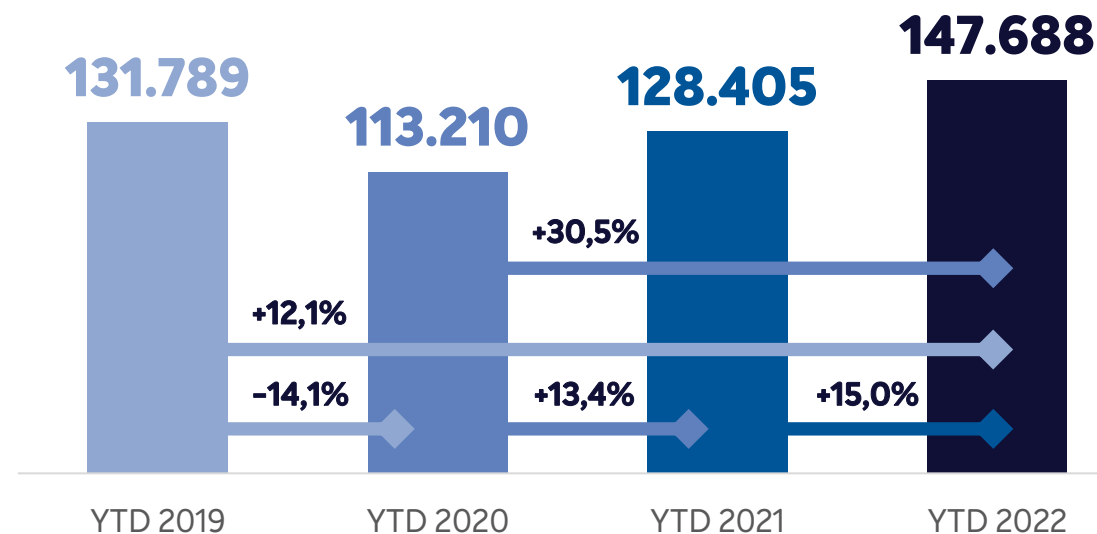
3º TRIMESTRE 2022

Os índices acumulados de faturamento de 12 meses acumulados e YTD evidenciam a trajetória positiva do setor, mantendo a tendência verificada nos dois primeiros trimestres.

12 MESES ACUMULADOS



YEAR TO DATE



*Dados históricos de 2020 e 2021 fornecidos pela ABF
Amostra 3 tri 2022: 316 entrevistas entre os dias 03/out a 04/nov-2022 – extrapolado para população

ABERTURA E FECHAMENTO

DE UNIDADES (3º TRIMESTRE)



SALDO

2021

Novas operações **+3,5%**
Operações encerradas **+1,2%**
Saldo **+2,3%**

2022

Novas operações **+5,6%**
Operações encerradas **+1,8%**
Saldo **+3,8%**



REPASSE

Operações repassadas **+0,8%**

Operações repassadas **+1,0%**

*Dados históricos de 2021 fornecidos pela ABF
Amostra 3 tri 2022: 316 entrevistas entre os dias 03/out a 04/nov-2022 – extrapolado para população

RECAPITULANDO AS

PROJEÇÕES PARA 2022



FATURAMENTO

+12%



REDES

+5%



OPERAÇÕES

+7%



EMPREGOS

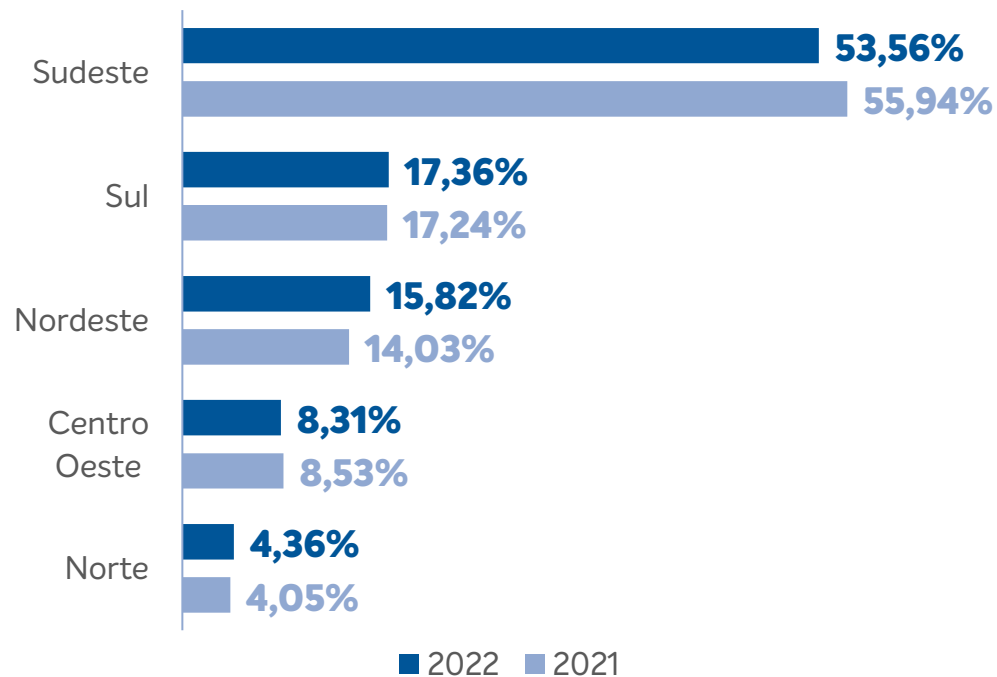
+5%

DISTRIBUIÇÃO POR

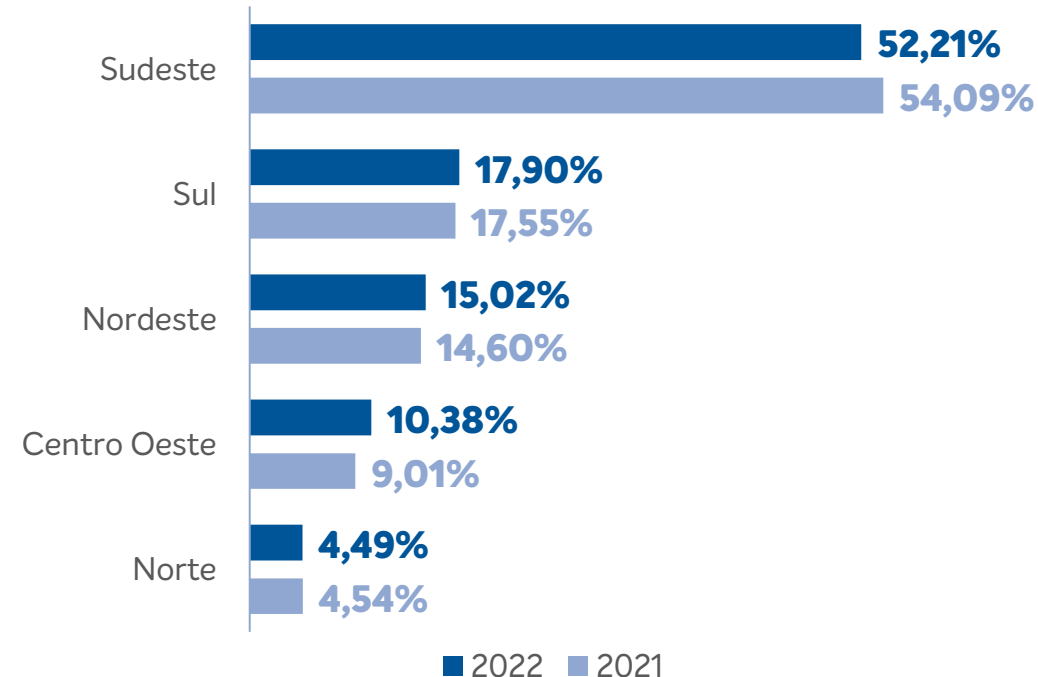
REGIÕES GEOGRÁFICAS



FATURAMENTO



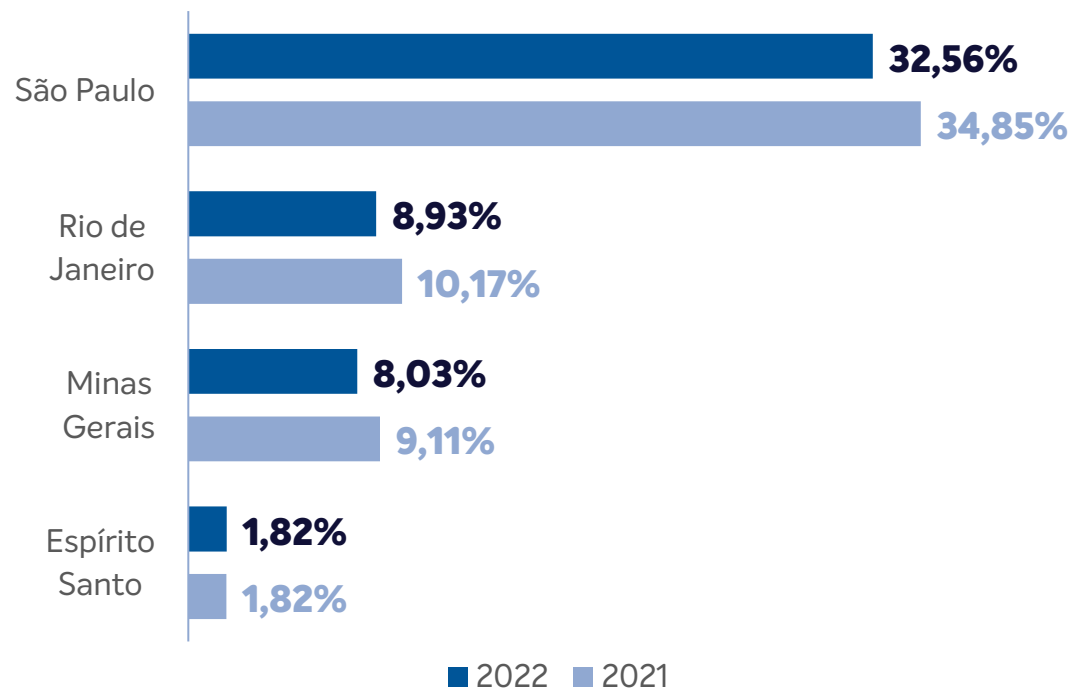
UNIDADES



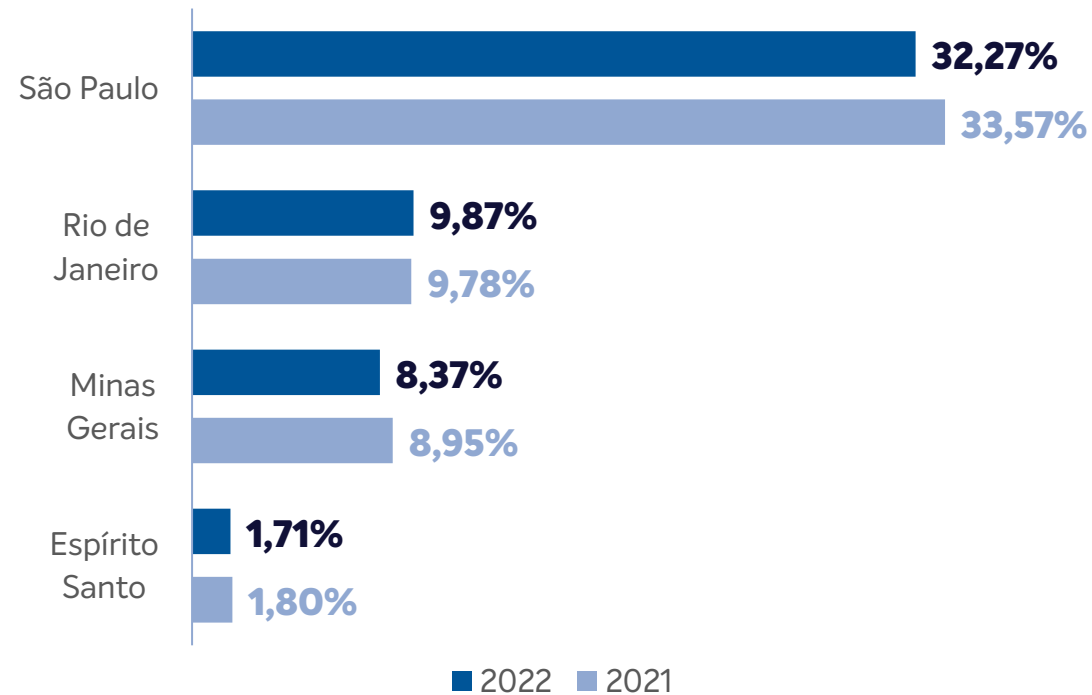
REGIÃO SUDESTE



FATURAMENTO



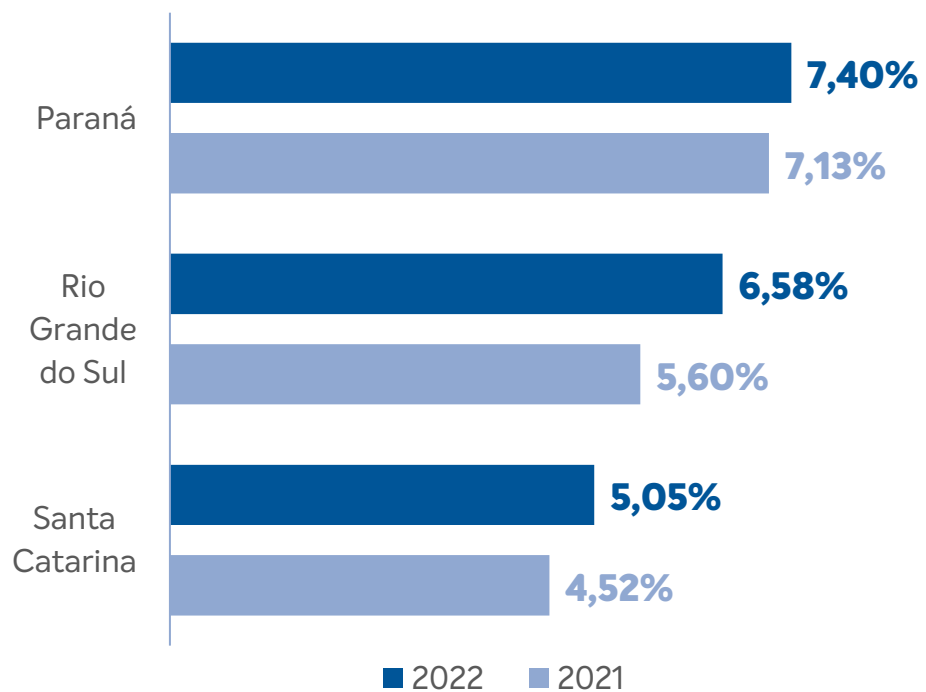
UNIDADES



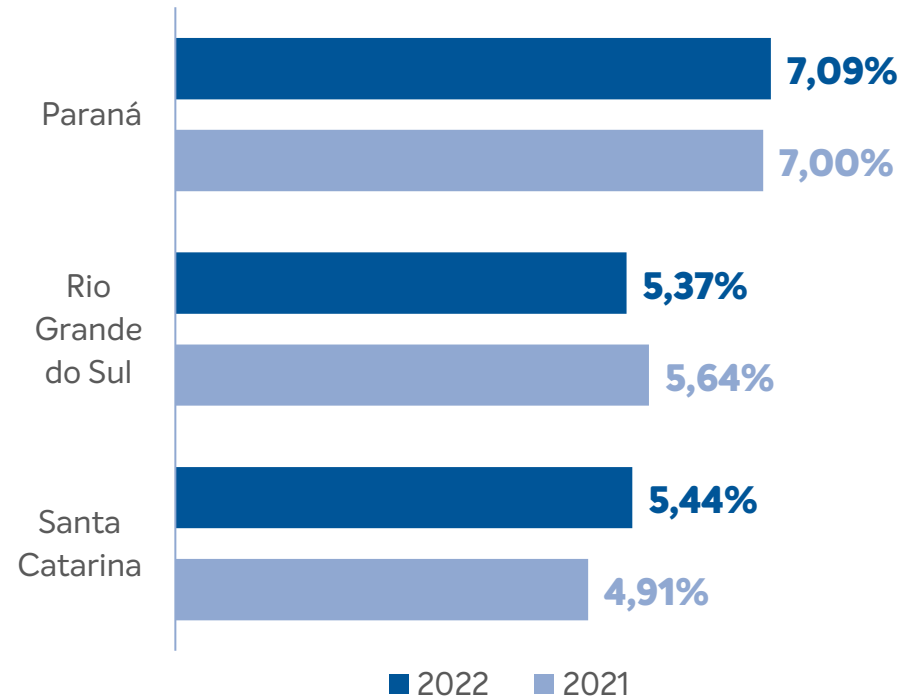
REGIÃO SUL



FATURAMENTO



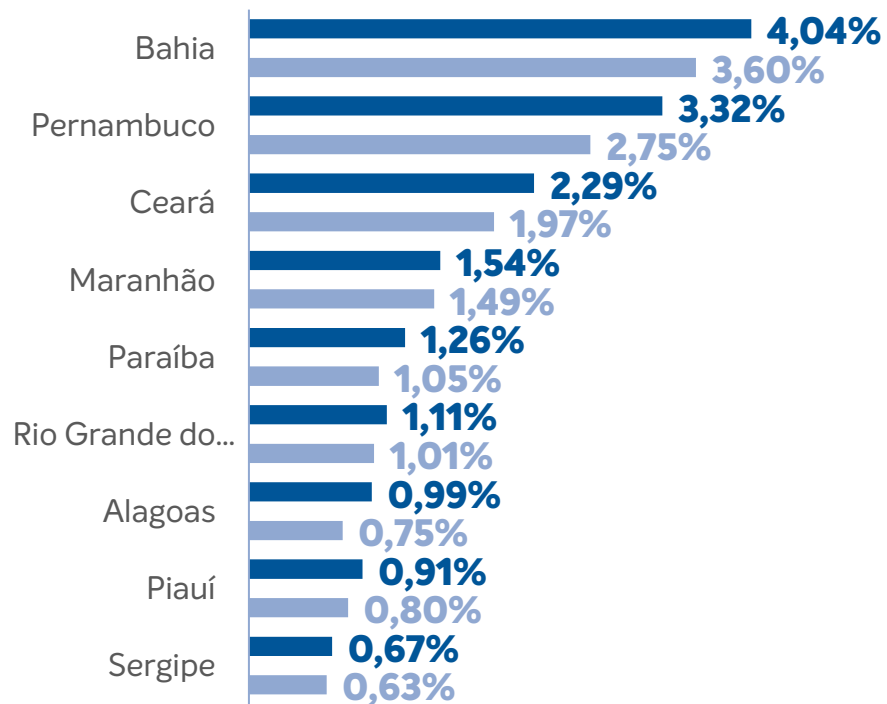
UNIDADES



REGIÃO NORDESTE



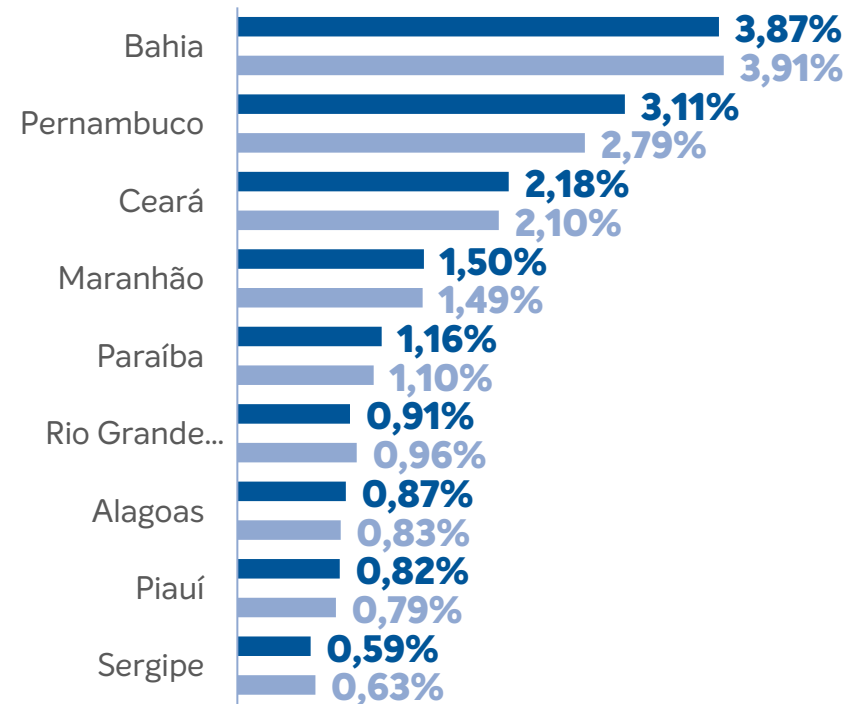
FATURAMENTO



■ 2022 ■ 2021



UNIDADES

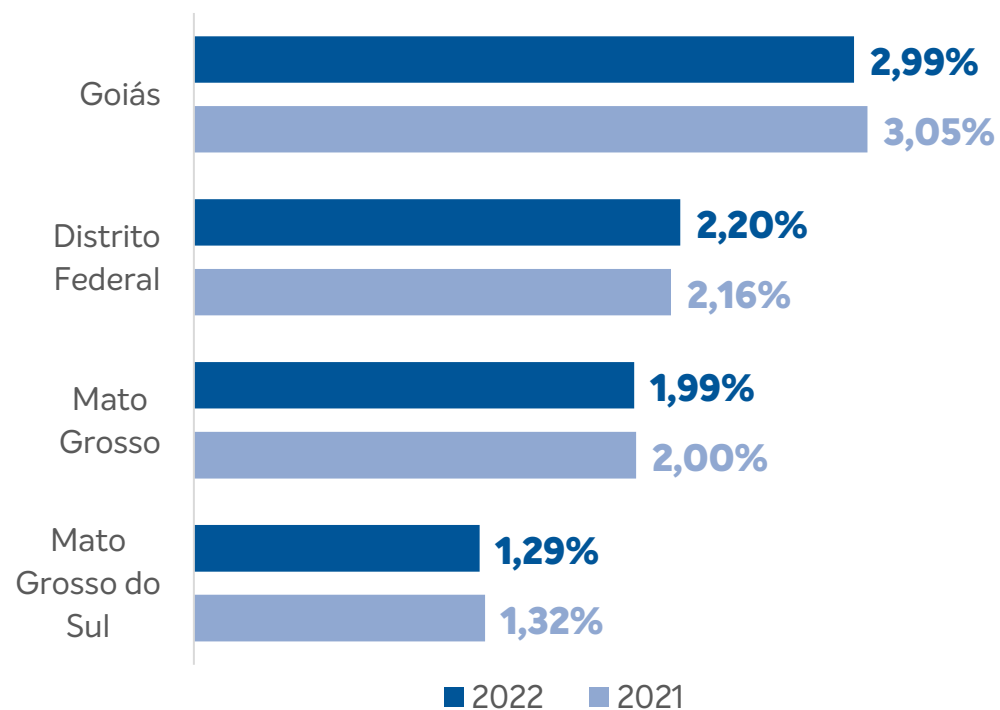


■ 2022 ■ 2021

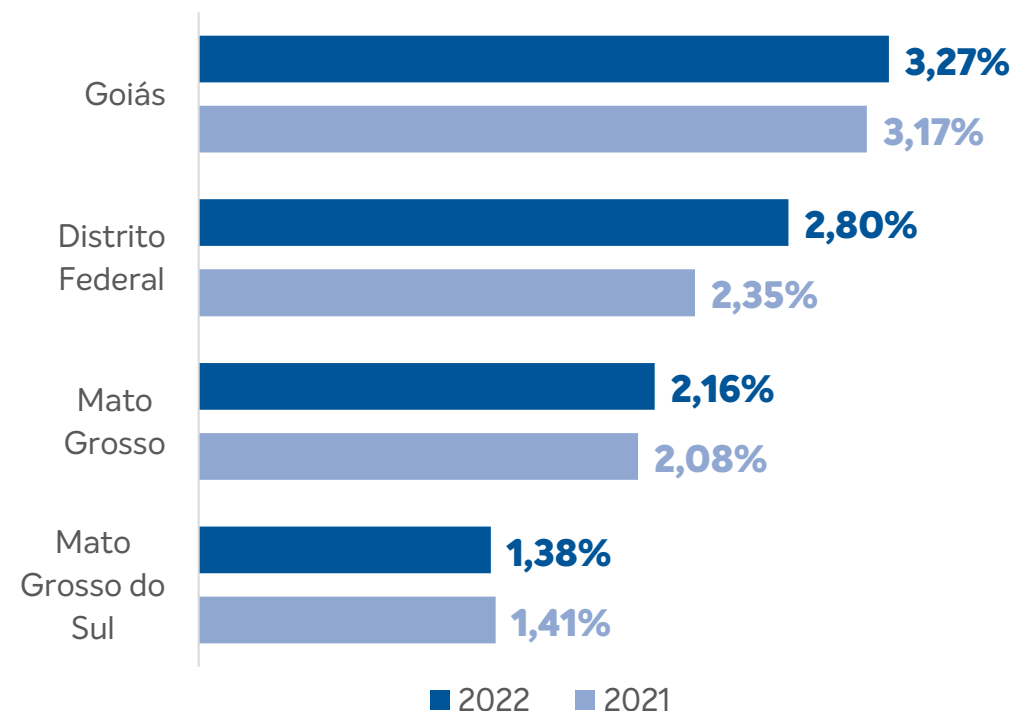
REGIÃO CENTRO-OESTE



FATURAMENTO



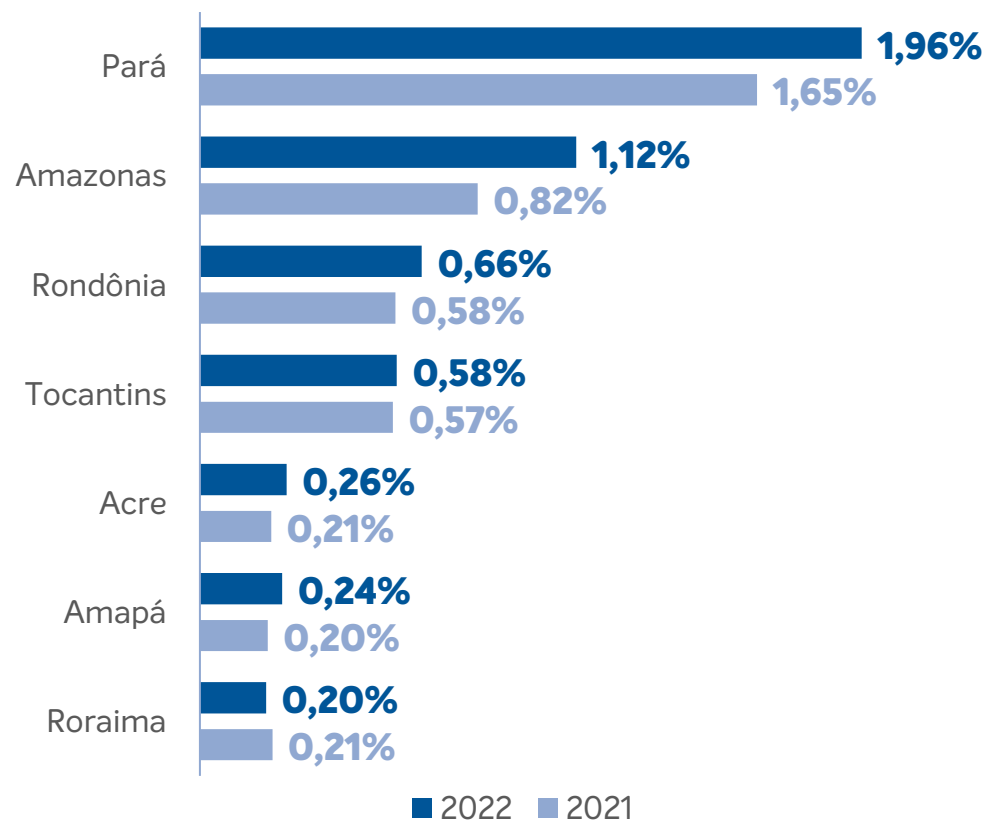
UNIDADES



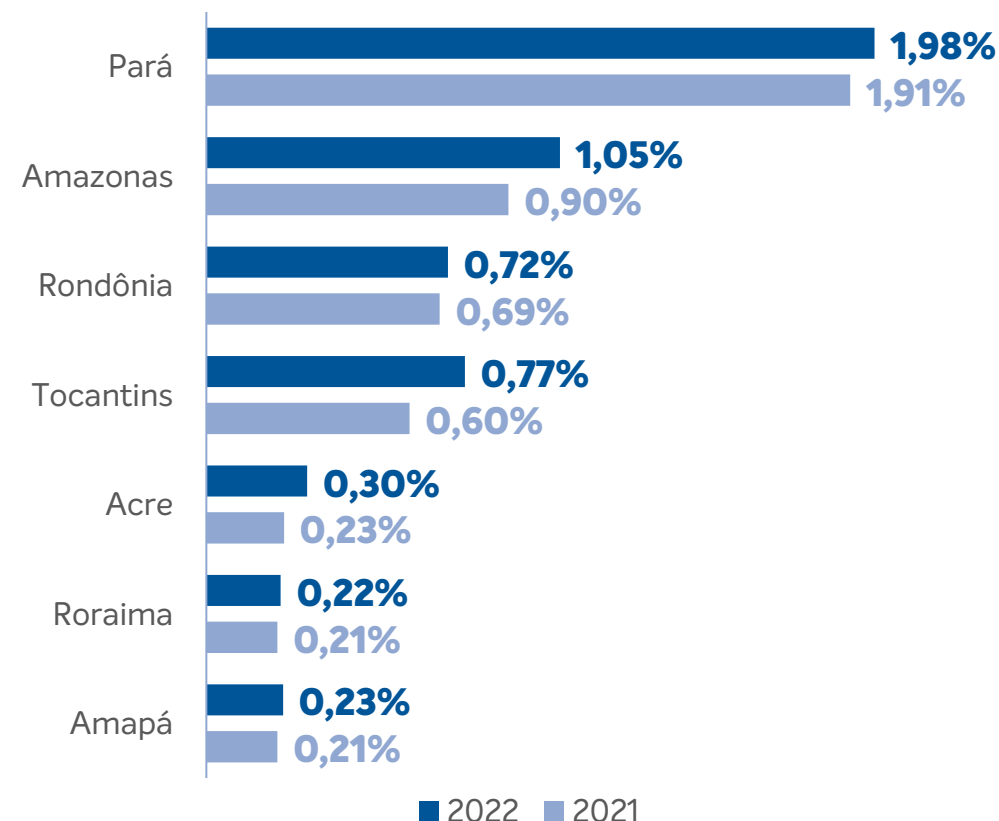
REGIÃO NORTE



FATURAMENTO



UNIDADES



OBRIGADO!