ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

Ser ABF é ser mais FORTE.

PESQUISA DE DESEMPENHO

2º trimestre 2021

Ser ABF é ser mais FORTE.

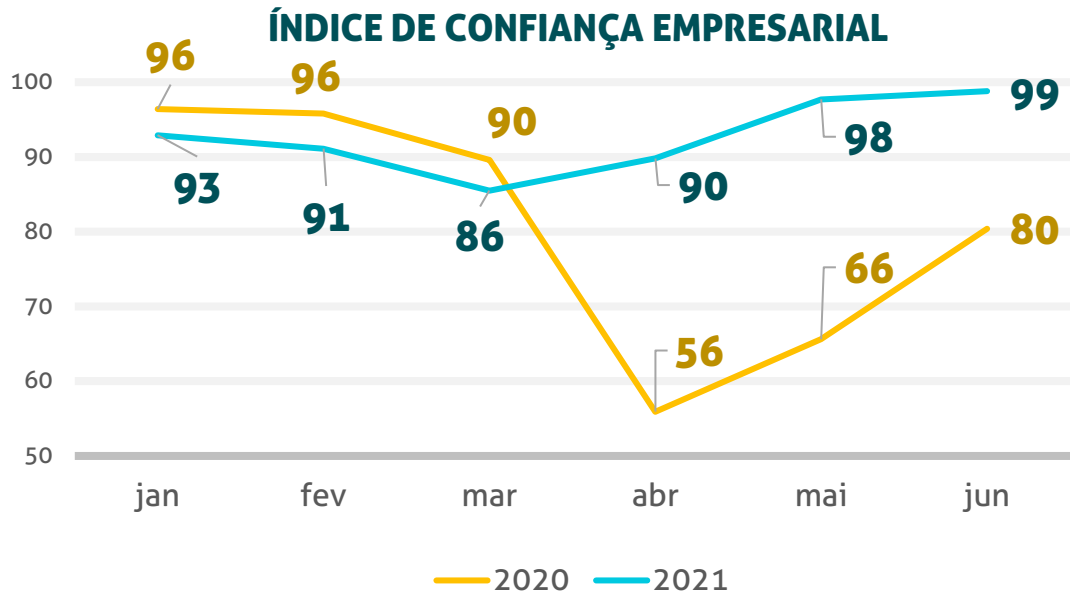
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

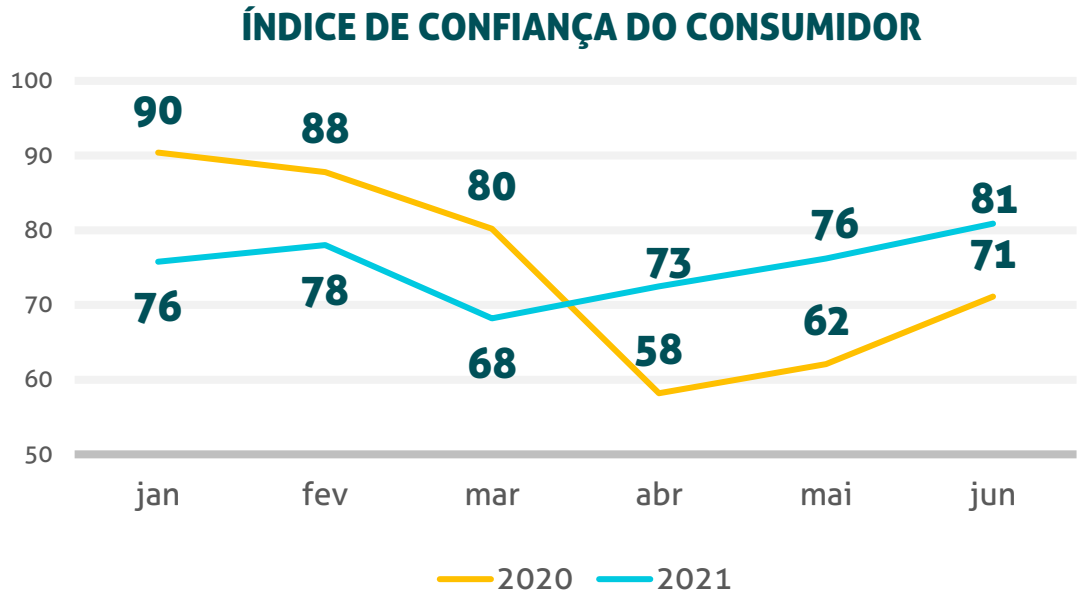
AGENDA

- Cenário Econômico
- Resultados do Franchising no 2º trimestre de 2021 (Geral e por segmento)
- Resultados do Franchising – 12 meses acumulados (Geral e por segmento)
- Outros temas
  - Dark Kitchens
  - E commerce
  - Medidas de curto prazo
  - Distribuição por Região Geográfica

CENÁRIO ECONÔMICO

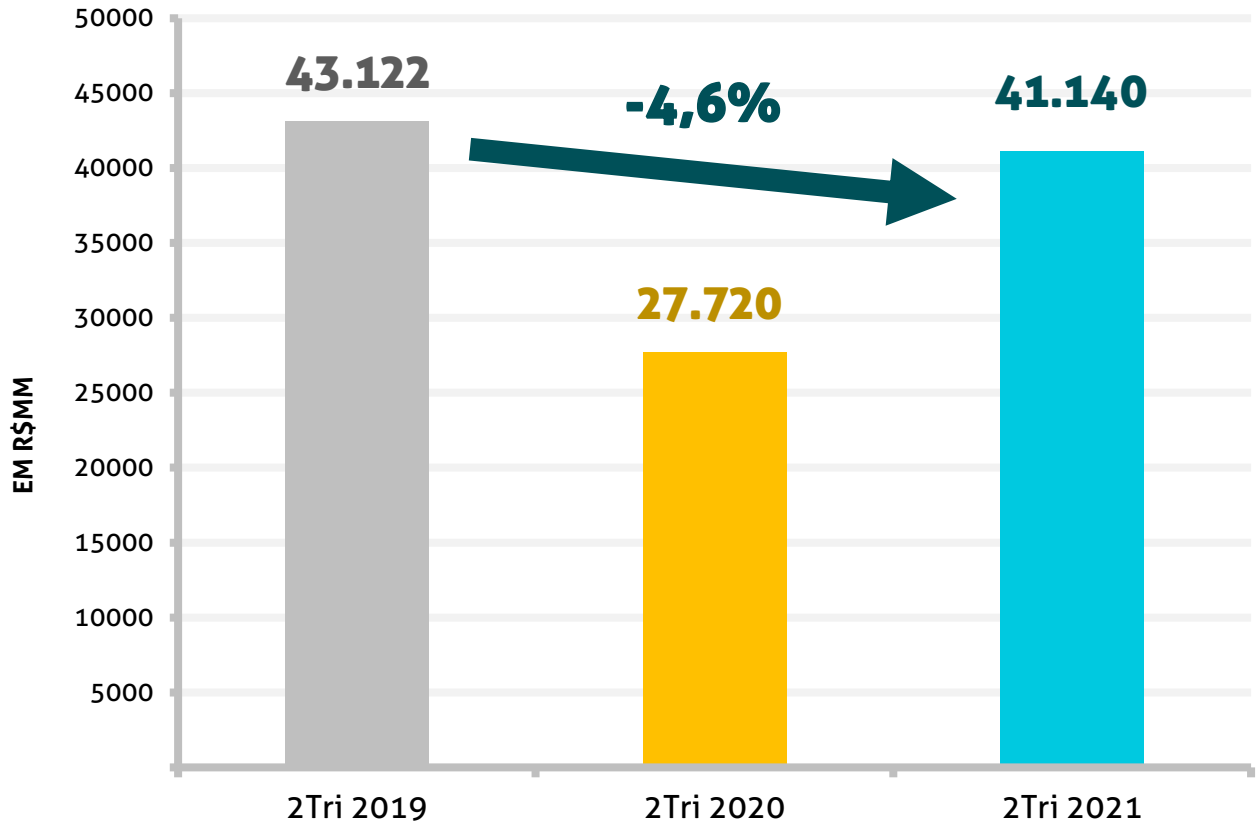
PIB – Expectativa para 2020: +5,30%[1]
IPCA - Variação últimos 12 meses (%): 8,99%[2]





Fontes: [1]Relatório Focus (09/08/2021), Banco Central | [2] IBGE | [3]FGV-IBRE (Elaboração: ABF)

FATURAMENTO 2º TRIMESTRE DE 2021



- O faturamento do setor mostra forte recuperação quando comparado com o ápice dos efeitos da pandemia (em 2020).
- O faturamento do setor em 2021 foi 4,6% menor do que o 2º trimestre de 2019.

Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021, extrapolado para população.

FATURAMENTO – 2º TRIMESTRE DE 2021

POR SEGMENTO

SEGMENTO	2TRI 2019	2TRI 2020	2TRI 2021	% VAR 2019-21	% VAR 2020-21
Alimentação - Comércio e Distribuição	2.916	1.427	2.444	-16,2%	71,3%
Alimentação - Foodservice	8.630	4.859	7.183	-16,8%	47,8%
Casa e Construção	2.579	2.122	3.009	16,7%	41,8%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.377	1.248	1.394	1,2%	11,7%
Entretenimento e Lazer	507	49	482	-4,9%	874,9%
Hotelaria e Turismo	3.290	367	2.049	-37,7%	458,2%
Limpeza e Conservação	349	233	378	8,1%	61,9%
Moda	4.868	1.519	4.226	-13,2%	178,2%
Saúde, Beleza e Bem Estar	8.185	7.927	9.609	17,4%	21,2%
Serviços automotivos	1.566	1.233	1.664	6,3%	35,0%
Serviços e outros negócios	5.700	4.563	5.878	3,1%	28,8%
Serviços educacionais	3.155	2.173	2.824	-10,5%	30,0%
Total	**43.122**	**27.720**	**41.140**	**-4,6%**	**48,4%**

Em R$ MM | IPCA 12 meses:8,99%

Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021, extrapolado para população.

FATURAMENTO – 2º TRIMESTRE DE 2021

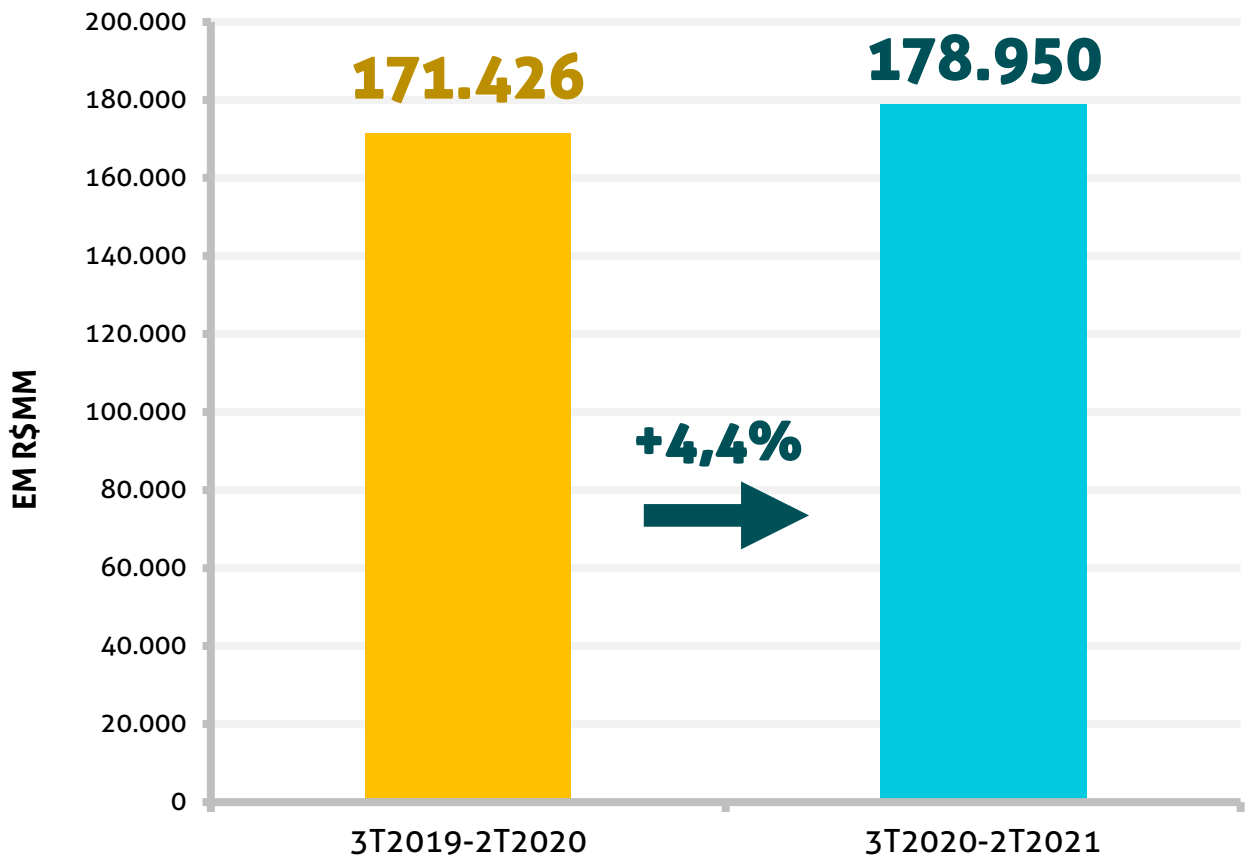
POR SEGMENTO

SEGMENTO	1TRI 2021	2TRI 2021	% VAR 10 - 20 TRI
Alimentação - Comércio e Distribuição	2.523	2.444	-3,1%
Alimentação - Foodservice	6.568	7.183	9,4%
Casa e Construção	3.154	3.009	-4,6%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.360	1.394	2,5%
Entretenimento e Lazer	486	482	-0,8%
Hotelaria e Turismo	1.667	2.049	22,9%
Limpeza e Conservação	361	378	4,5%
Moda	4.245	4.226	-0,4%
Saúde, Beleza e Bem Estar	8.591	9.609	11,8%
Serviços automotivos	1.634	1.664	1,9%
Serviços e outros negócios	6.601	5.878	-10,9%
Serviços educacionais	2.691	2.824	5,0%
Total	**39.881**	**41.140**	**3,2%**

Em R$ MM

Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021, extrapolado para população.

FATURAMENTO 12 MESES ACUMULADOS



Início de recuperação comparando com o ápice da pandemia.

Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021, extrapolado para população.

FATURAMENTO – 12 MESES ACUMULADOS

POR SEGMENTO

SEGMENTO	3TRI 2019 AO 2TRI 2020	3TRI 2020 AO 2TRI 2021	% VAR UNIDADES	% VAR 12M ACUMULADOS
Alimentação - Comércio e Distribuição	10.353	10.742	13,6%	3,8%
Alimentação - Foodservice	32.613	31.907	5,6%	-2,2%
Casa e Construção	10.642	14.159	7,6%	33,0%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	5.996	6.152	-28,7%	2,6%
Entretenimento e Lazer	2.105	2.131	-0,7%	1,3%
Hotelaria e Turismo	10.350	6.968	-7,4%	-32,7%
Limpeza e Conservação	1.353	1.483	1,1%	9,6%
Moda	20.807	21.416	4,8%	2,9%
Saúde, Beleza e Bem Estar	33.916	37.927	6,9%	11,8%
Serviços automotivos	6.097	6.381	10,5%	4,7%
Serviços e outros negócios	25.836	28.346	12,1%	9,7%
Serviços educacionais	11.357	11.337	1,9%	-0,2%
Total	**171.426**	**178.950**	**5,8%**	**4,4%**

Em R$ MM | IPCA 12 meses:8,99%

Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021, extrapolado para população.

Abertura e fechamento
DE UNIDADES

SALDO

2020
2º TRIMESTRE

Lojas abertas **1,2%**
Lojas fechadas **4,4%**
Saldo **-3,2%**

2021
2º TRIMESTRE

Lojas abertas **3,9%**
Lojas fechadas **1,7%**
Saldo **+2,2%**

REPASSE

2020
2º TRIMESTRE

Unidades repassadas **0,4%**

2021
2º TRIMESTRE

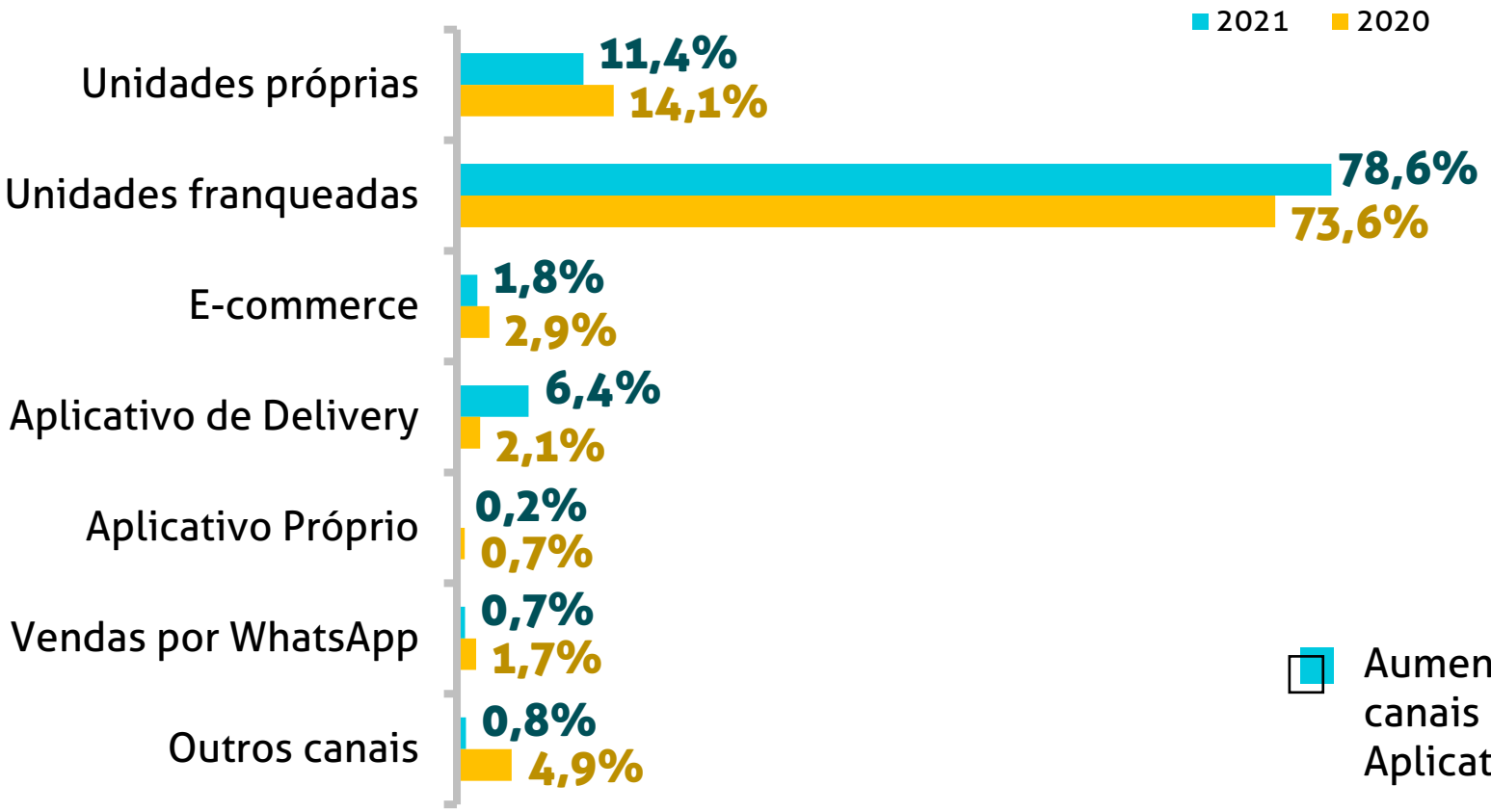
Unidades repassadas **0,8%**

POTENCIAL DE FECHAMENTO DE UNIDADES NO 3º TRIMESTRE DE 2021 = 1,7%

No primeiro trimestre de 2021 as redes informaram potencial de fechamento de 4,7% nesse trimestre

Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021, extrapolado para população.

VENDAS POR CANAL

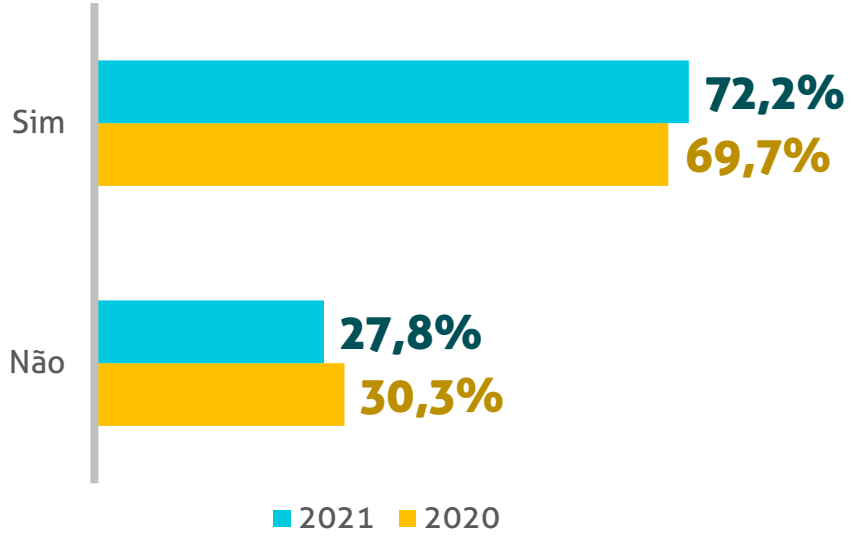


Aumento significativo dos canais de comercialização Aplicativo de Delivery

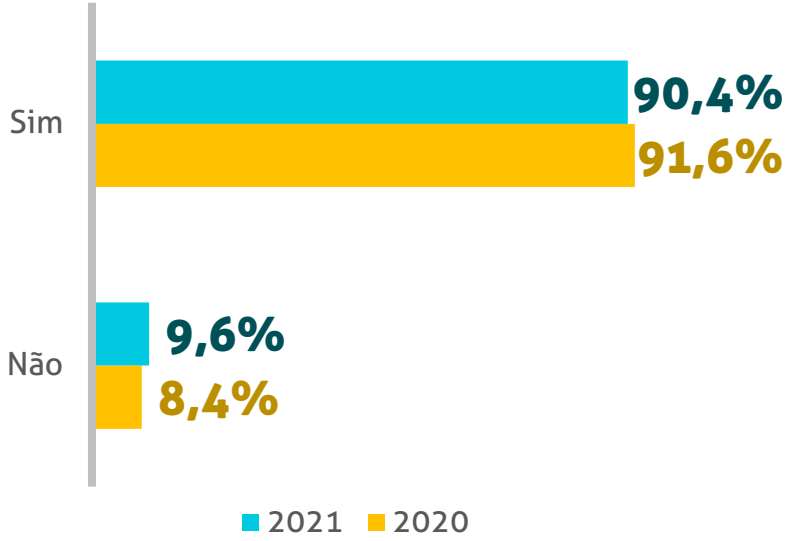
Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021

E COMMERCE

SUA REDE UTILIZA E-COMMERCE COMO CANAL DE VENDAS?



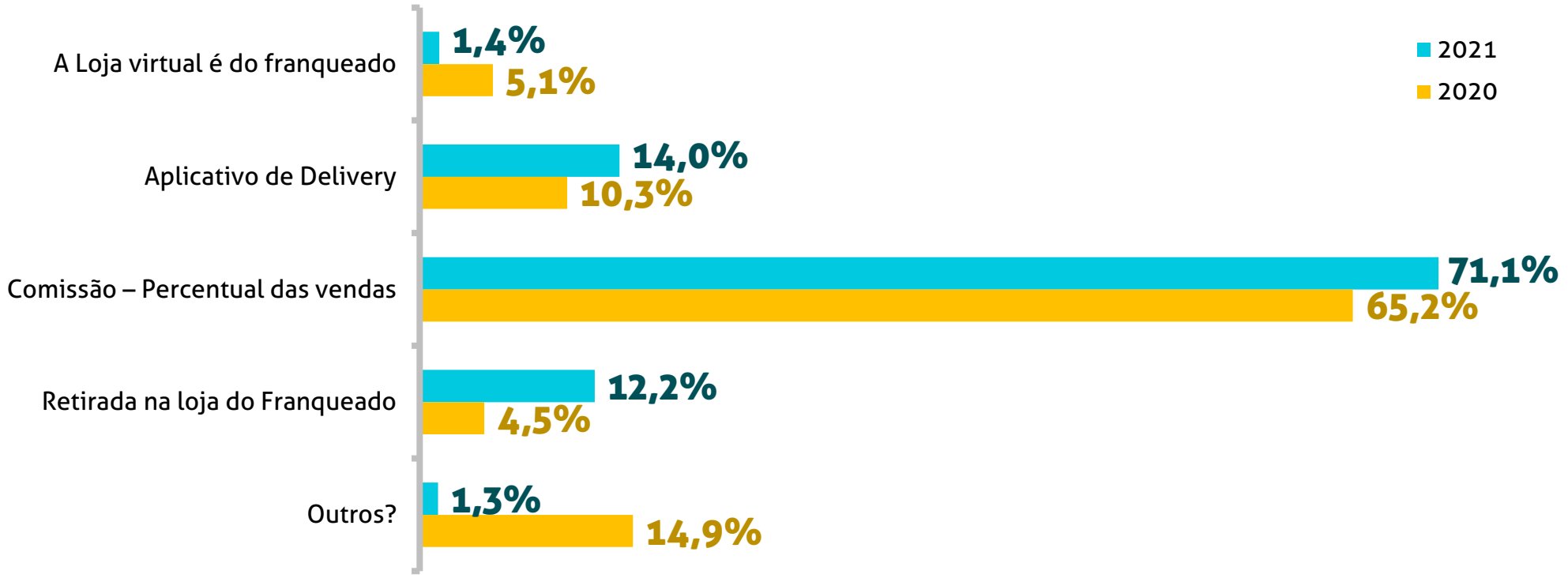
OS SEUS FRANQUEADOS PARTICIPAM DA VENDA E-COMMERCE?



Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021

E COMMERCE

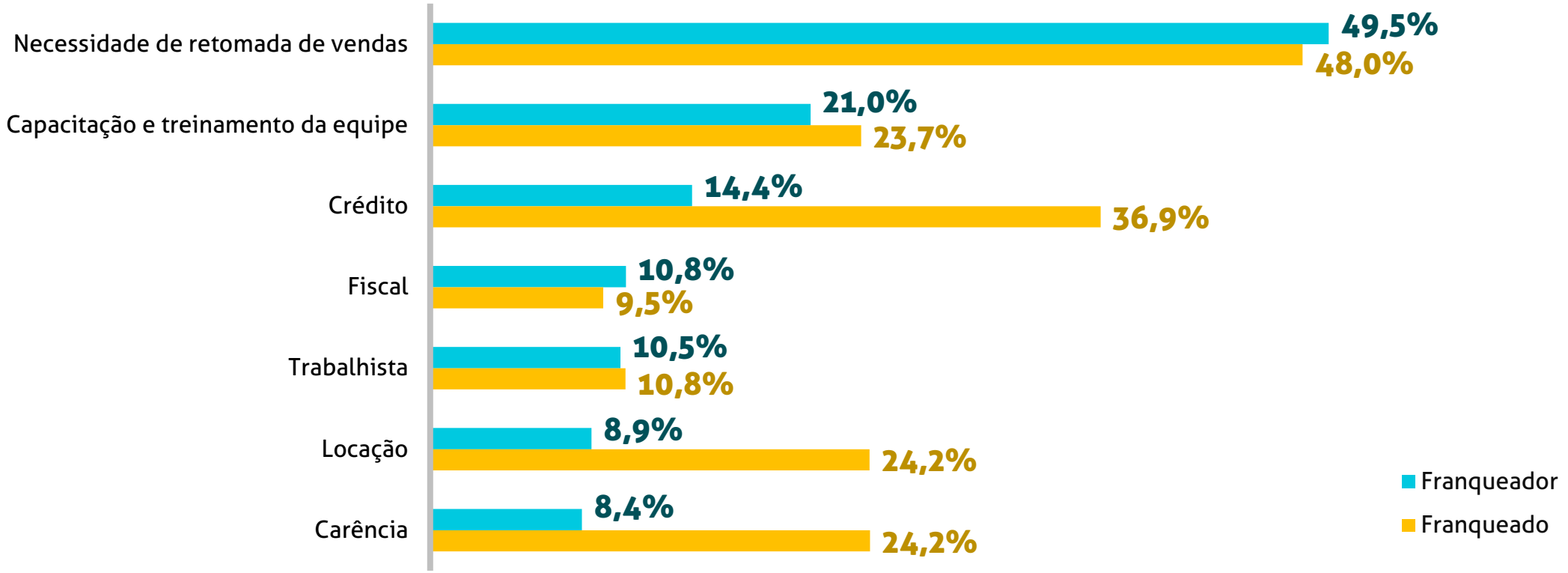
FORMAS DE PARTICIPAÇÃO DOS FRANQUEADOS NAS VENDAS E-COMMERCE



Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021

MEDIDAS DE SOCORRO

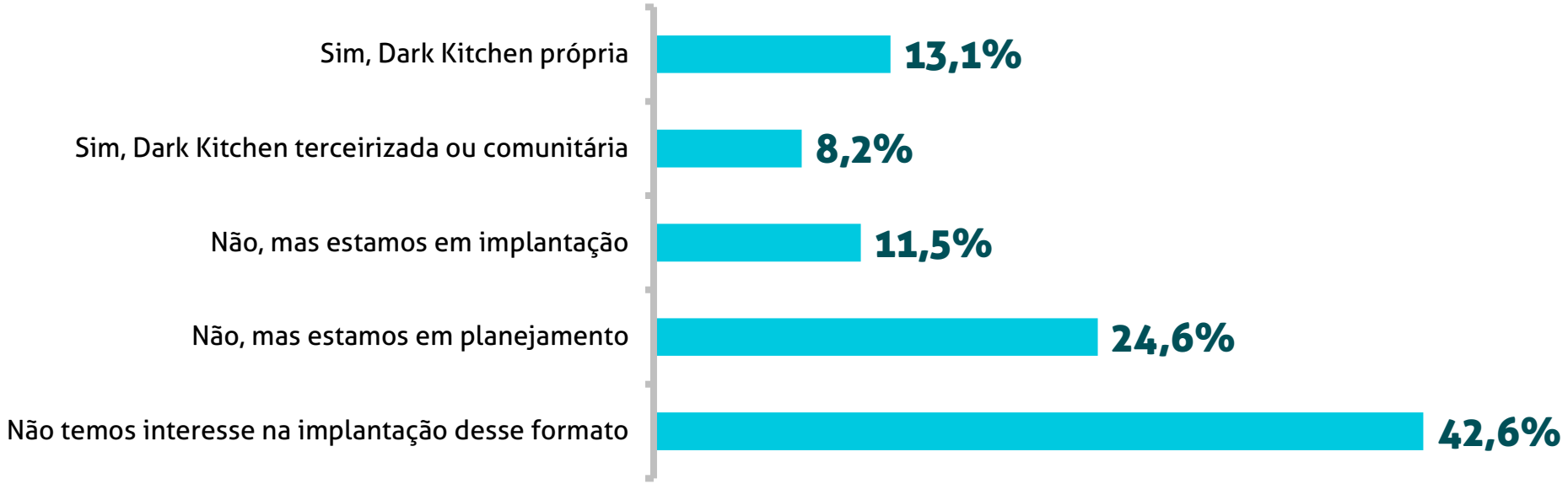
DE CURTÍSSIMO PRAZO



Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021

Dark Kitchens

REDES OPERANDO NO FORMATO DARK KITCHEN



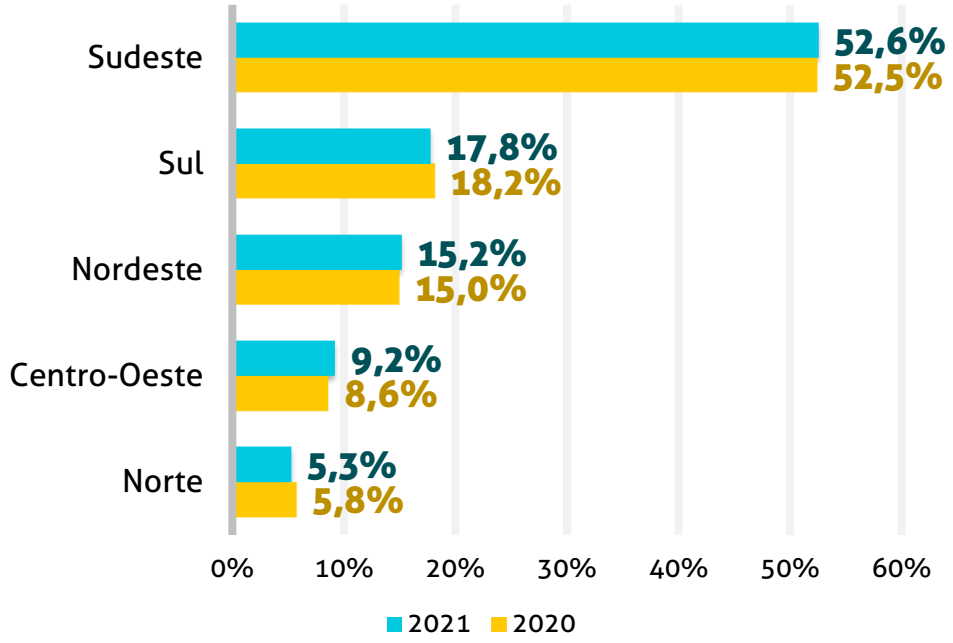
Dentre as redes que estão operando atualmente no formato Dark Kitchen esse tipo de unidade representa **7,2% do faturamento**. As redes estimam que essa participação pode chegar a **13,5% do faturamento** no horizonte de 6 meses.

Sua rede está operando alguma unidade no formato Dark Kitchen
(cozinhas exclusivas para preparo de pratos para delivery)?

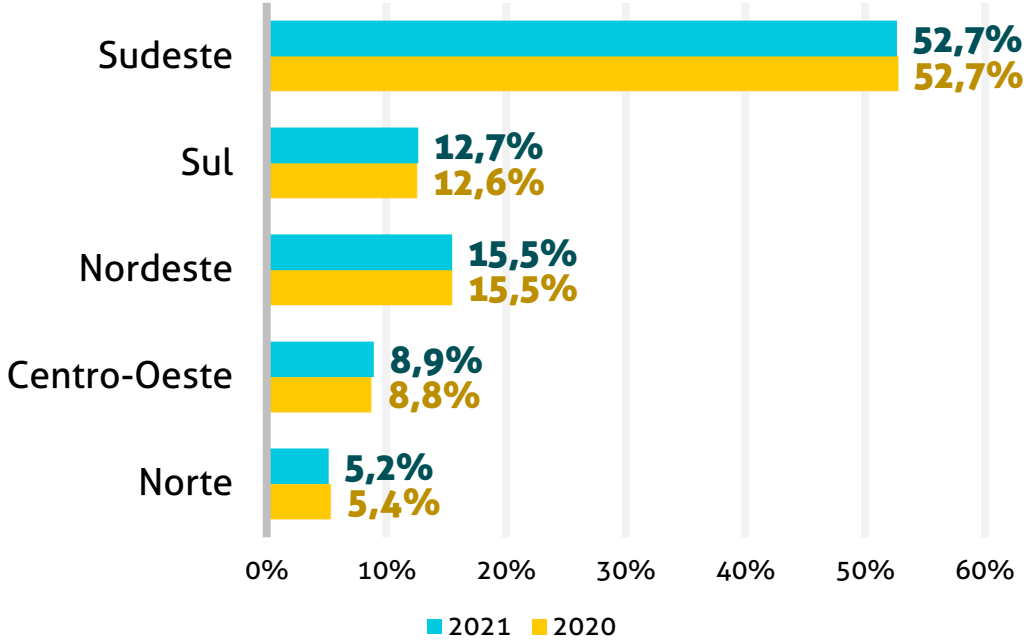
Amostra: 252 entrevistas realizadas entre os dias 14/abr e 16 /mai/2021, corrigido para população.

DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO GEOGRÁFICA

FATURAMENTO



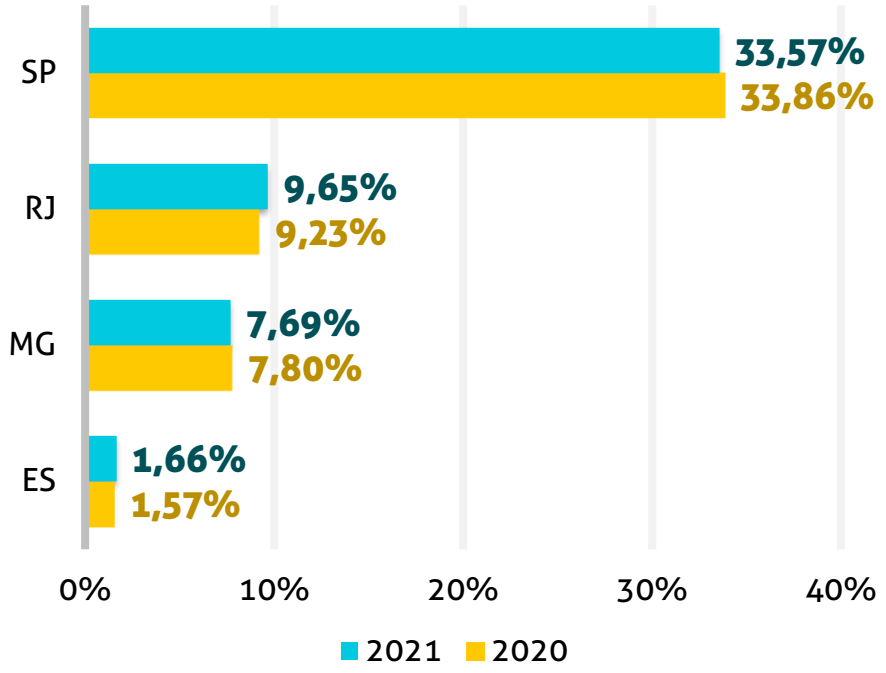
UNIDADES



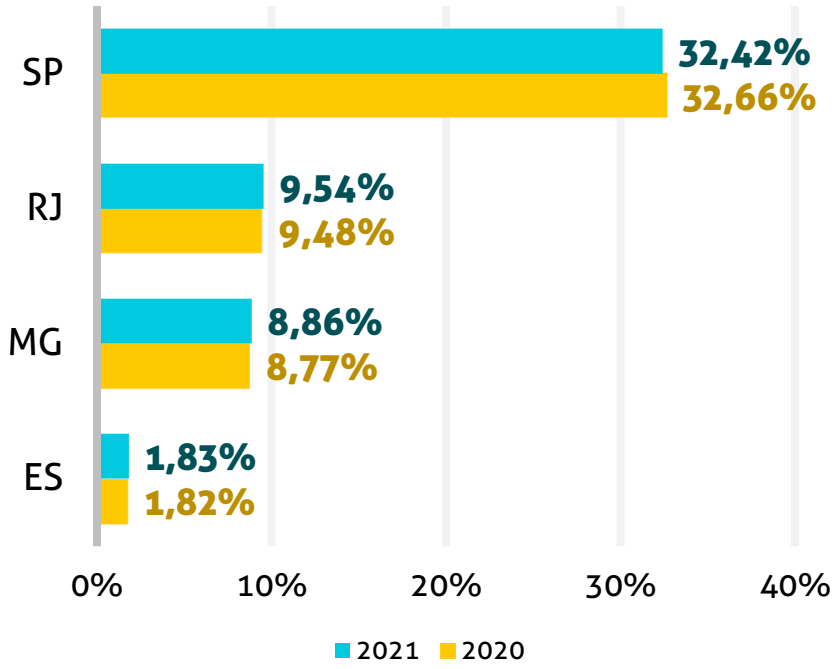
Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021

SUDESTE

FATURAMENTO



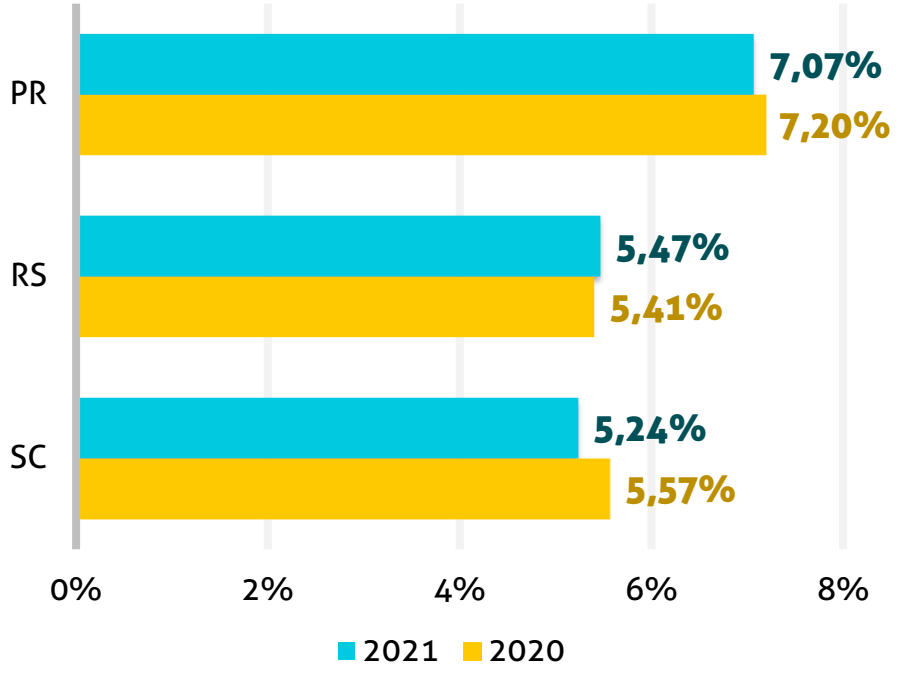
UNIDADES



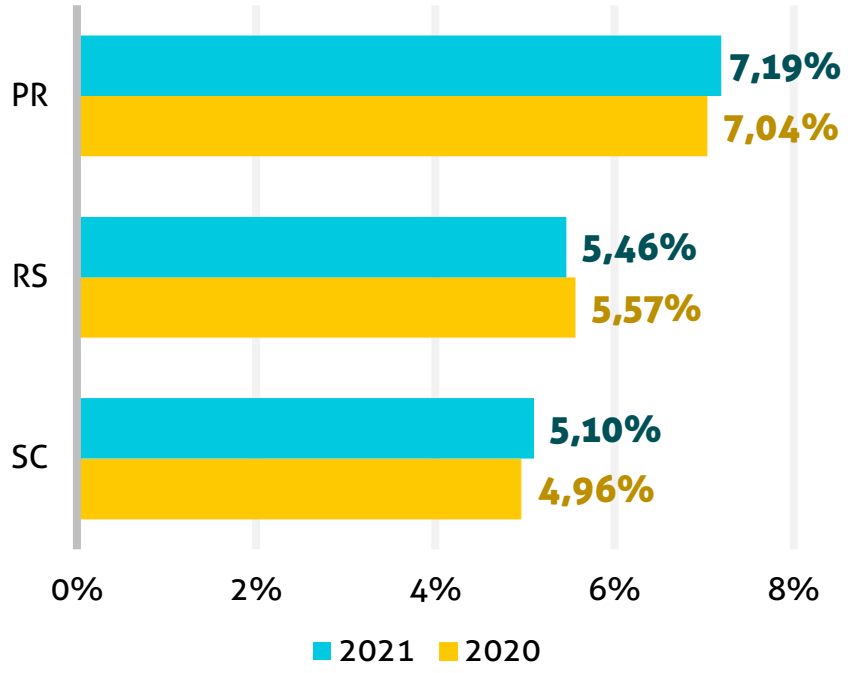
Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021

SUL

FATURAMENTO



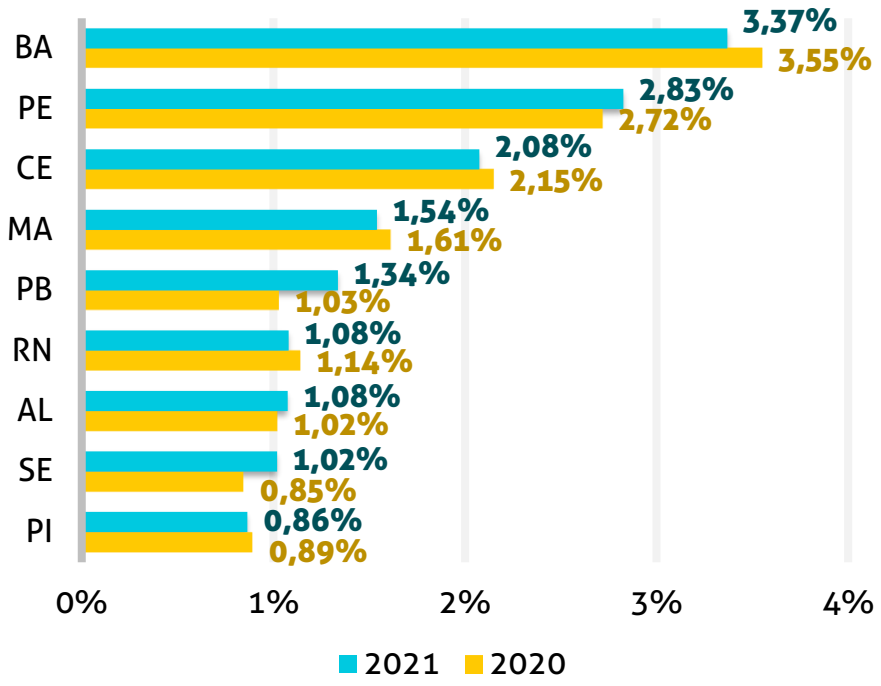
UNIDADES



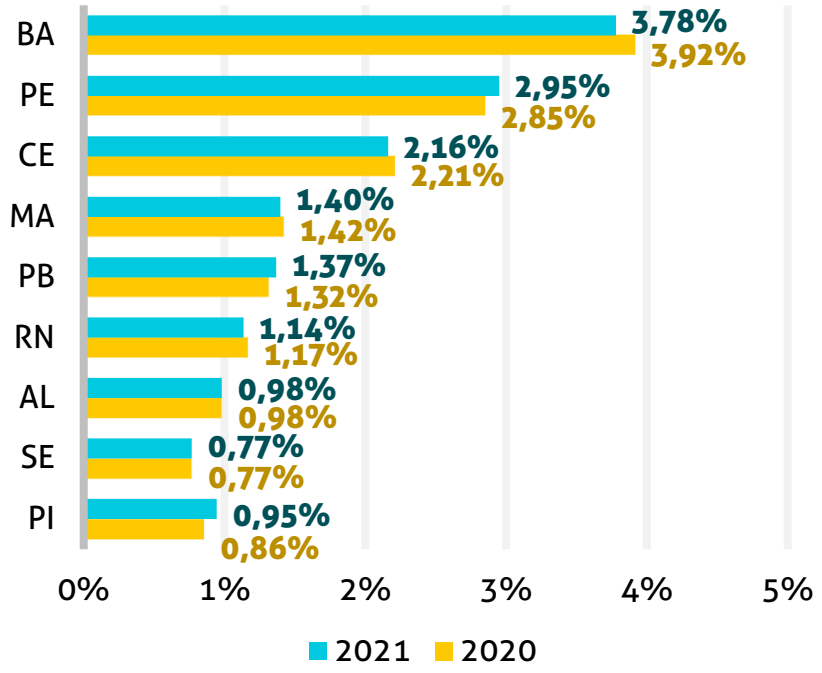
Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021

NORDESTE

FATURAMENTO



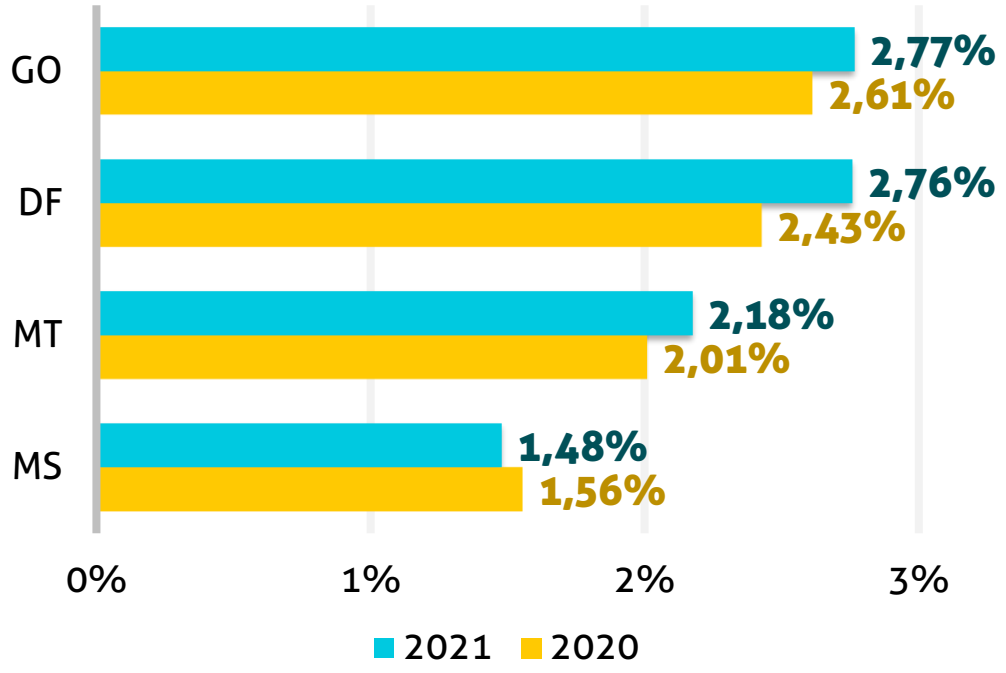
UNIDADES



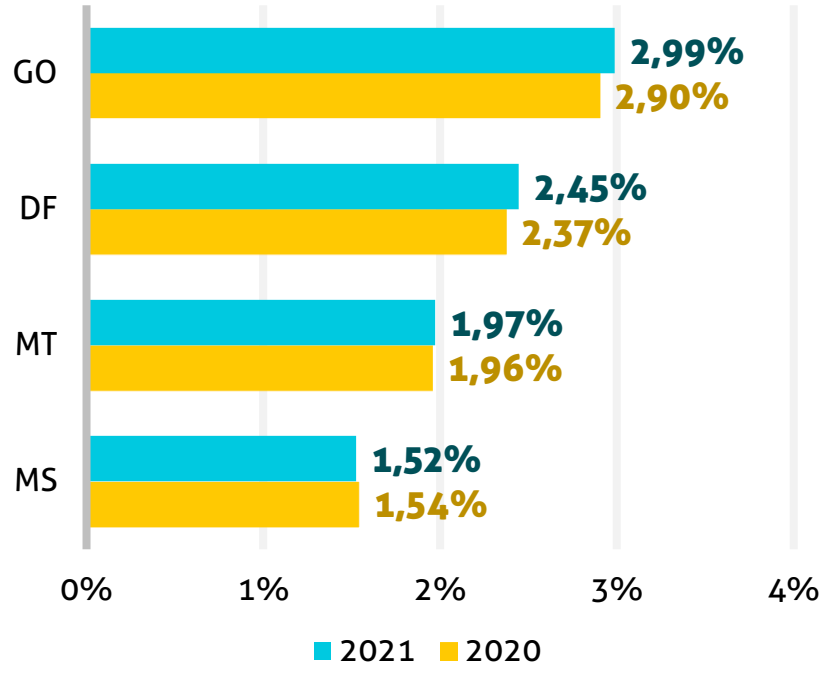
Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021

CENTRO OESTE

FATURAMENTO



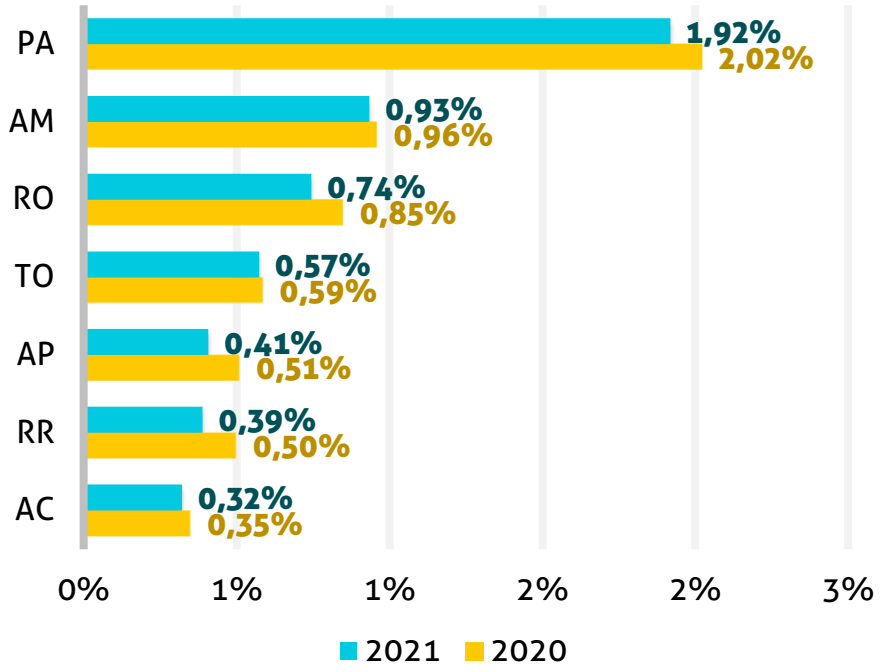
UNIDADES



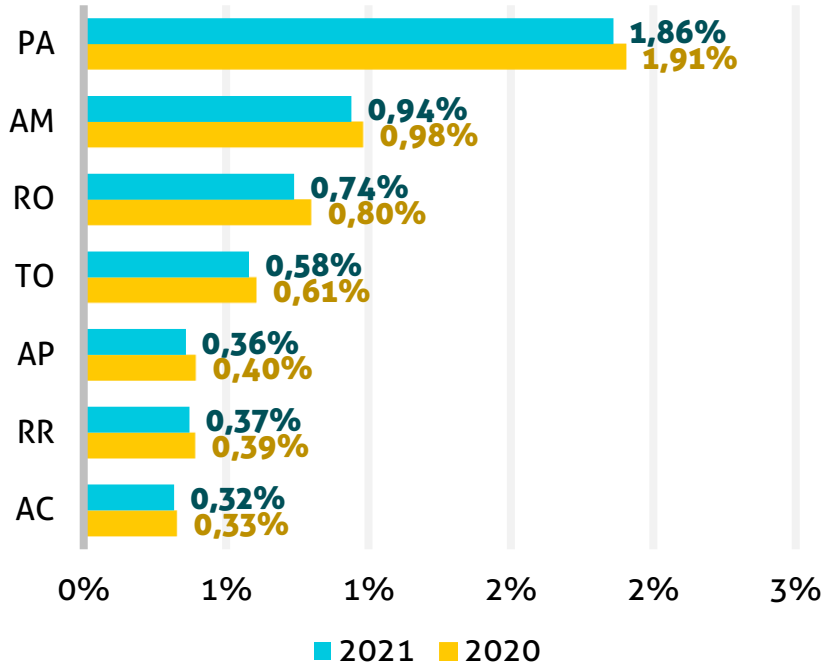
Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021

NORTE

FATURAMENTO



UNIDADES



Amostra: 280 entrevistas realizadas entre os dias 14/jul e 10/ago/2021

PROJEÇÕES PARA 2021

FATURAMENTO	REDES	UNIDADES	EMPREGO
+8%	+4%	+5%	+5%

OBRIGADO

Ser ABF é ser mais FORTE.

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING