



FAQ

PERGUNTAS FREQUENTES

PERGUNTAS FREQUENTES PARA AUXILIAR NA INSCRIÇÃO E PARTICIPAÇÃO NO SELO DE EXCELÊNCIA EM FRANCHISING 2022

1. O que mudou no Selo de Excelência em Franchising 2022?

- As questões a serem avaliadas na pesquisa foram reformuladas tendo em vista a situação de pandemia enfrentada no período avaliado pela edição (2020/2021).
- Os pesos dos blocos de perguntas avaliadas foram reajustados de forma a minimizar os impactos econômicos e globais e aumentar as questões operacionais e de relacionamento.
- O pagamento poderá ser feito pelo cartão de crédito em até 6x.
- Os inscritos deverão enviar a relação completa de todos os franqueados da rede, contendo obrigatoriamente: Nome Completo, Celular, E-mail e o CPF, essas informações são importantes para o contato do Instituto de Pesquisa e para identificação da validação das informações.

2. Como eu início o processo de inscrição no Selo de Excelência em Franchising 2022?

Entre na Central do Associado, verifique se a quantidade de unidades franqueadas está correta e atualize o número franqueados operadores, ou seja, pessoas responsáveis pela operação dessas unidades em funcionamento, e verifique se os contatos da empresa estão corretos. Além disso, tenha em mão as informações dos franqueados: Nome Completo, E-mail, Celular – WhatsApp e CPF.

3. Como devo atualizar a base de unidades?



Não espere o SEF para atualizar os dados de unidades! Mantendo a sua base atualizada, você tornará o processo mais fácil e ágil.

- Acessando a **Central do Associado**, acesse o item **Cadastro > Dados de investimento e expansão** e clique no ícone **Dados Expansão**

Dados de Investimento e de Expansão Completo

Clique no + para adicionar os formatos de unidade da sua rede (loja, quiosque, unidades móveis ou home based). +

| | Tipo | Contratos Operante | Contratos não Operante | Dados Expansão | Dados Investimento | Excluir |
|-------------------------------------|-------|--------------------|------------------------|----------------|--------------------|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Lojas | 2094 | 0 | | | |

Número de franqueados da rede no Brasil **M**odalidade da microfranquia Data de assinatura do 1º contrato de franquia no Brasil

- Para excluir unidades que não estão mais em operação:

- Clique no **Estado e Cidade**, identifique o **CNPJ** da unidade e clique em **Excluir**.

| <input type="checkbox"/> | Tipo | CNPJ | CEP | Estado | Cidade | Editar | Excluir |
|--------------------------|------------|--------------------|-----------|--------|------------|--------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Franqueada | 18.026.886/0001-08 | 69912-900 | AC | Rio Branco | | |
| <input type="checkbox"/> | Franqueada | 18.044.229/0001-93 | 69900-715 | AC | Rio Branco | | |
| <input type="checkbox"/> | Franqueada | 19.559.292/0001-25 | 69905-040 | AC | Rio Branco | | |

- Adicionado novas unidades:

- Você pode adicionar unidades de duas maneiras, via planilha ou manualmente.

Manualmente:

Ideal para quando será feita a inclusão de poucas unidades.

Em **dados de expansão**, clique no botão **adicionar**

Em operação

+ Adicionar

Importar

Exportar

E na sequência, adiciona a **nova unidade**:

The form is titled "NOVA UNIDADE" and contains the following fields:

- Tipo de Expansão: Dropdown menu with "Selecione o Tipo" selected.
- Tipo de pessoa: Dropdown menu with "Jurídica" selected.
- CNPJ: Text input field.
- Telefone: Text input field.
- Data de assinatura do contrato: Date picker with "Data" selected.
- ENDEREÇO section with three sub-fields: CEP, Logradouro, and Número.
- Salvar button at the bottom right.

Via Planilha: Outro modo para atualização, é através da importação de uma planilha em branco:

Clique em **Importar**

The form is titled "DADOS DE EXPANSÃO DE LOJAS" and contains the following elements:

- Em operação status indicator.
- + Adicionar button.
- Importar button (highlighted).
- Exportar button.

E siga a instrução do pop-up azul

The pop-up is titled "IMPORTAÇÃO LOJAS" and contains the following text:

Selecione a planilha padrão para a importação de unidades através do campo abaixo. Para baixar a planilha padrão sem dados [clique aqui](#).

Será feito o download da planilha no seu computador, abra a planilha e faça a inclusão das unidades de acordo com as instruções e exemplos. Após salvar, importe a planilha para o sistema.



Importante:

O CNPJ deve ser válido e o CEP deve estar de acordo com o sistema dos correios.

- Atualizando dados de unidades em operação:

As unidades podem ser alteradas no sistema ou através da exportação da planilha que já está cadastrada.

4. O número de franqueados deve ser igual ao número de unidades?

Não necessariamente. Se você possui franqueados que operam uma ou mais unidades você deve contabilizá-lo apenas uma vez para preencher o campo "Número de franqueados da rede no Brasil"

O diagrama ilustra quatro situações de contagem de franqueados e unidades:

- Um ícone de uma pessoa e um ícone de uma unidade = 1 FRANQUEADO.
- Três ícones de pessoas e um ícone de uma unidade = 1 FRANQUEADO.
- Um ícone de uma pessoa e quatro ícones de unidades = 1 FRANQUEADO.
- Três ícones de pessoas e quatro ícones de unidades = Depende de quem é o responsável pela operação das diferentes unidades.

5. Unidades internacionais são consideradas para o SEF?

Não.

6. Quais são as categorias do SEF?

| CATEGORIA | REQUISITOS MÍNIMOS | | |
|-----------|-----------------------|--------------------------------|------------------------|
| | NÚMERO DE FRANQUEADOS | NÚMERO DE UNIDADES FRANQUEADAS | TEMPO COMO FRANQUEADOR |
| PLENO | 5 | 10 | 2 anos |
| SÊNIOR | 15 | 30 | 5 anos |
| MÁSTER | 30 | 60 | 10 anos |
| MEGA | 100 | 200 | 15 anos |

7. Qual é a quantidade mínima de respostas e qual o impacto se a minha marca não atingir esse número?

A quantidade mínima de respostas varia de acordo com o número total de franqueados informados pela rede e corresponde a 80% da amostra significativa. Caso a empresa de pesquisa responsável não obtenha a quantidade mínima de respostas, o relatório final não será enviado para a franqueadora e a chancela não será concedida.

8. Quais são os valores para participação?

| DATA DE CONFIRMAÇÃO DE PAGAMENTO | (02 de Agosto a 02 de Setembro) | | (03 de Setembro a 03 de Outubro) | | (04 de Outubro a 30 de Novembro) | |
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Número de franqueados | VALORES 2022 | Prazos e parcelas | VALORES 2022 | Prazos e parcelas | VALORES 2022 | Prazo e parcela |
| De 5 a 35 | R\$ 3.340,80 | Em até 4 parcelas iguais | R\$ 3.691,20 | Em até 2 parcelas iguais | R\$ 3.925,60 | Em até 1 parcela |
| De 36 a 60 | R\$ 4.050,40 | | R\$ 4.476,80 | | R\$ 4.760,80 | |
| De 61 a 80 | R\$ 4.476,80 | | R\$ 4.944,00 | | R\$ 5.261,60 | |
| De 81 a 100 | R\$ 6.464,80 | Vencimento: 15/set | R\$ 7.140,80 | Vencimento: 15/out | R\$ 7.600,00 | Vencimento: 14/dez |
| De 101 a 200 | R\$ 9.020,00 | | R\$ 9.972,00 | | R\$ 10.607,20 | |
| De 201 a 400 | R\$ 10.223,20 | | R\$ 11.308,80 | | R\$ 12.027,20 | |
| De 401 a 600 | R\$ 10.790,40 | | R\$ 11.935,20 | | R\$ 12.695,20 | |
| Acima de 601 | R\$ 11.358,40 | 14/dez | R\$ 2.561,60 | | R\$ 13.363,20 | |

9. Como preencho a planilha de franqueados?

No passo 3 do seu processo de inscrição, você deverá nos informar os dados de contato dos franqueados.

Cada franqueado operador deve aparecer uma única vez com um único e-mail para contato, mesmo que ele tenha mais de uma unidade em operação. O sistema está configurado para bloquear planilhas que contenham nome, e-mails ou CPFs repetidos. Informe o telefone celular com WhatsApp disponível, pois faremos a abordagem da pesquisa por essa ferramenta.

10. Após inscrever a minha marca no Selo de Excelência em Franchising da ABF, qual é o meu papel como franqueador?

O franqueador deve promover a participação da marca no Selo de Excelência em Franchising da ABF junto aos seus franqueados. O Instituto de Pesquisa fará abordagens aos sócios operadores das unidades da sua rede por e-mail, por WhatsApp e por ligação telefônica (como reforço), conforme descrito no regulamento, no entanto o seu engajamento é indispensável para que os franqueados entendam a importância de participarem da pesquisa. Você receberá da ABF materiais de comunicação para auxiliá-lo nesse processo. Não deixe de utilizá-los em comunicados internos, na intranet ou em outros meios disponíveis.