



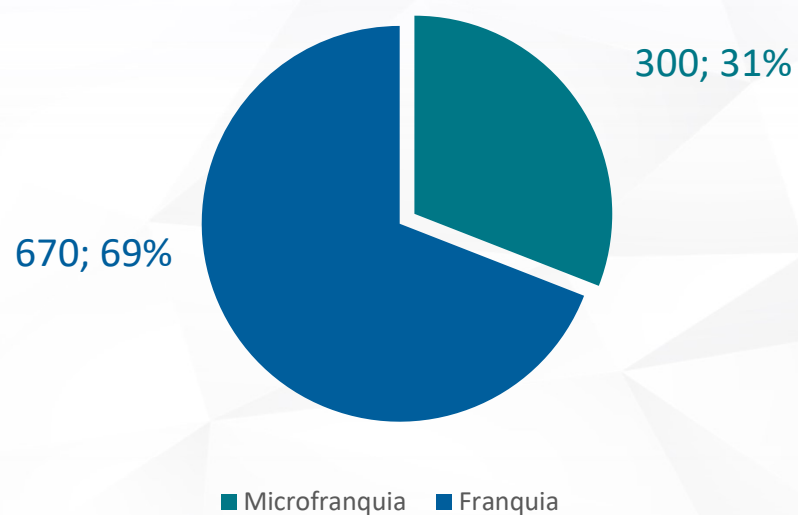
SEMINÁRIO DE MICROFRANQUIAS

Ser ABF é ser mais **FORTE.**

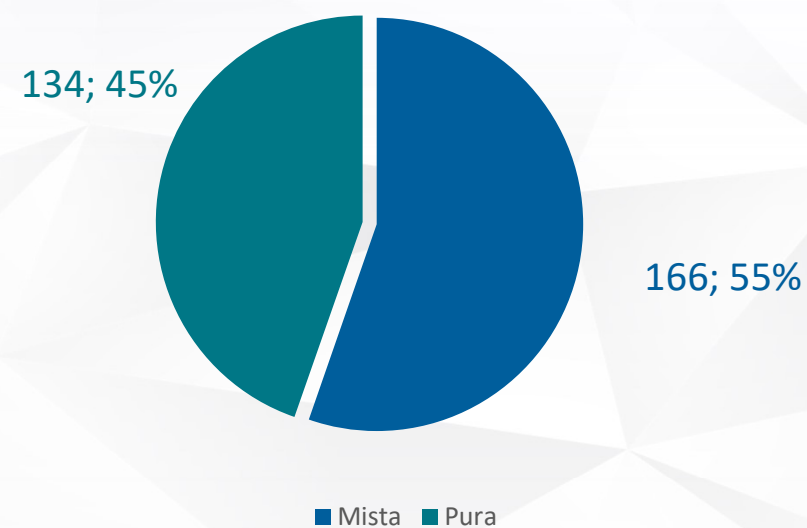
MICROFRANQUIAS

MARCAS ASSOCIADAS ABF 2020

FRANQUIAS X MICROFRANQUIAS



MICROFRANQUIAS MISTAS X PURAS



970 Marcas associadas a ABF

NOVA RECLASSIFICAÇÃO DE MICROFRANQUIAS

Valor Máximo de Investimento:

R\$ 105.000,00



SEMINÁRIO DE MICROFRANQUIAS

Ser ABF é ser mais **FORTE.**

10 MAIORES MICROFRANQUIAS

Por número de unidades*

Posição 2020	Marca	Unidades 2020	Unidades 2019	Variação
1º	PIT STOP SKOL	1866	NF**	-
2º	KUMON	1585	1563	1%
3º	ACQIO	1036	1703	-39%
4º	CEOPAG	357	349	2%
5º	CEOFOOD	331	327	1%
6º	MARIA BRASILEIRA	317	209	52%
7º	TOUTI	292	146	100%
8º	LAVA E LEVA LAVANDERIA	276	276	0%
9º	SOLARPRIME	263	NF**	
10º	É SEGURO CORRETORA	196	NF**	

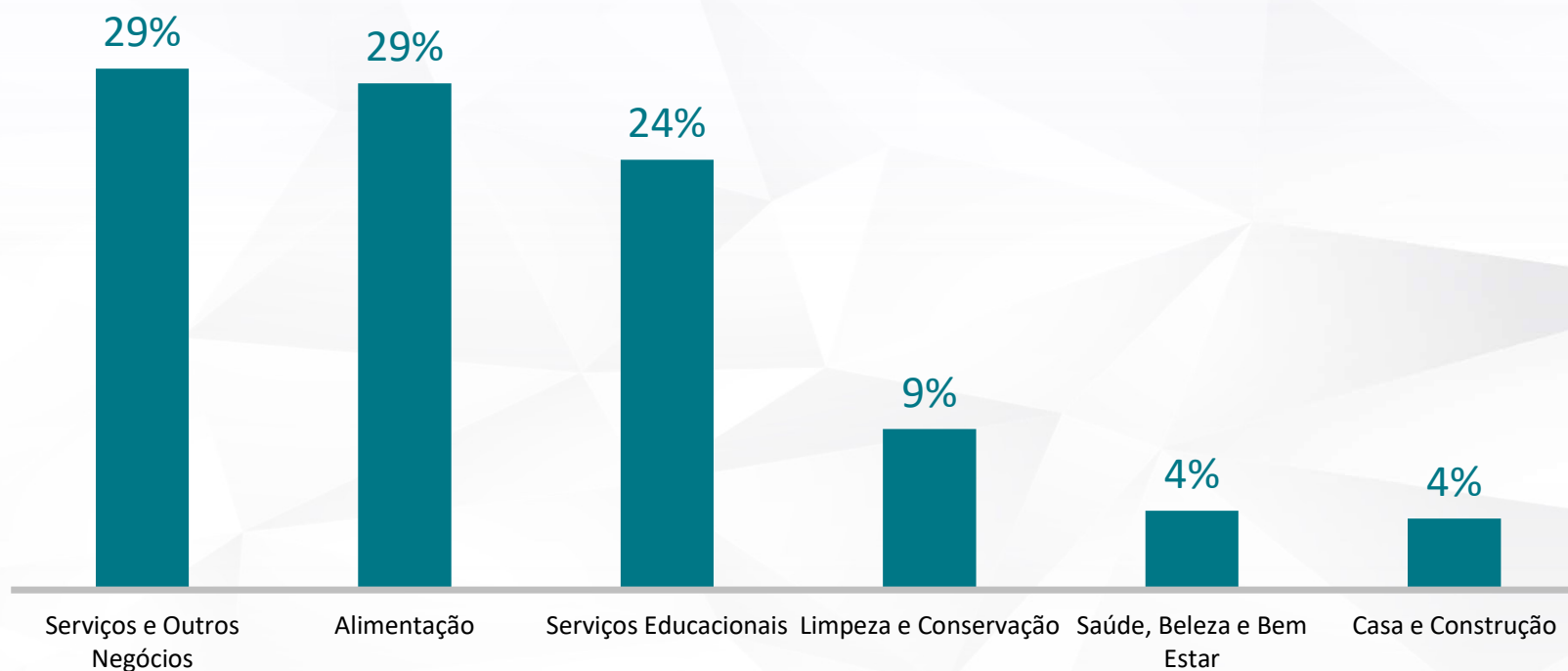
*Unidades no Brasil

**Não fornecido na pesquisa das 50 maiores de 2019

Ser ABF é ser mais FORTE.

SEGMENTOS

de unidades

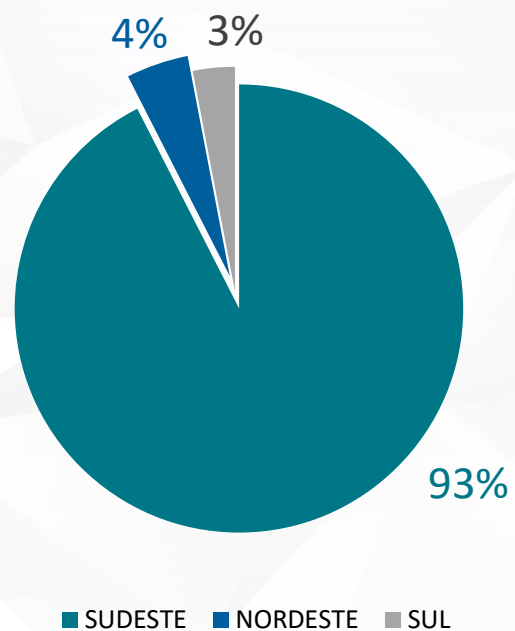


Dados das 10 maiores microfranquias – 29/01/2021

Ser ABF é ser mais **FORTE.**

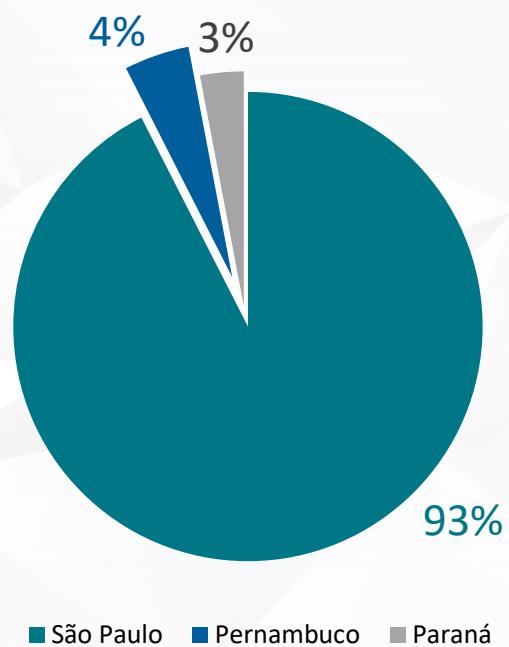
DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA (REGIÃO) SEDE

de unidades



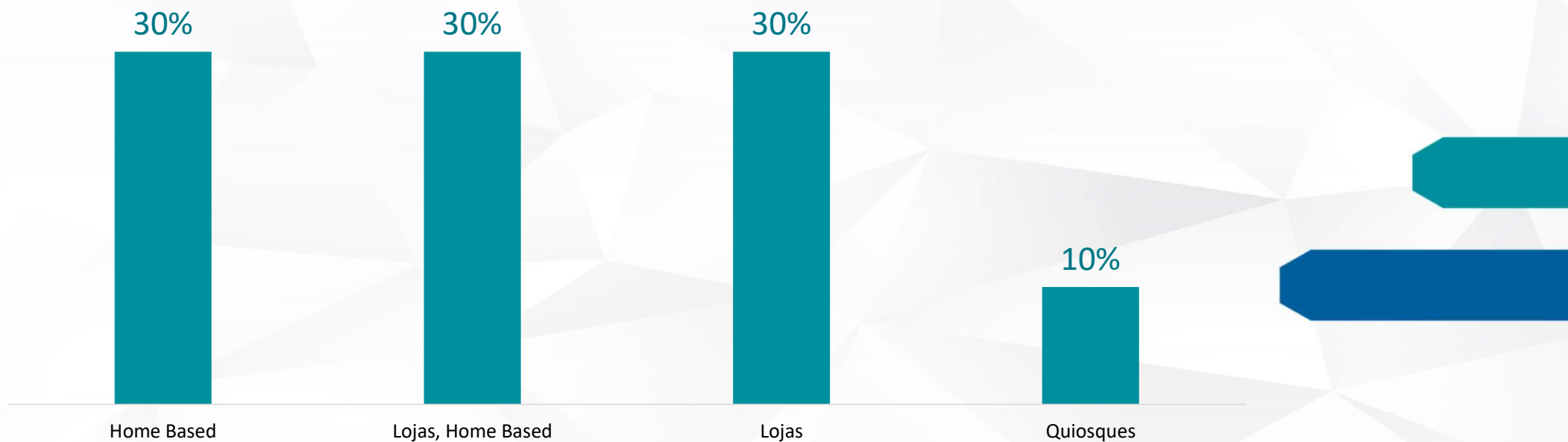
DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA (ESTADO) SEDE

de unidades



FORMATOS DE OPERAÇÃO

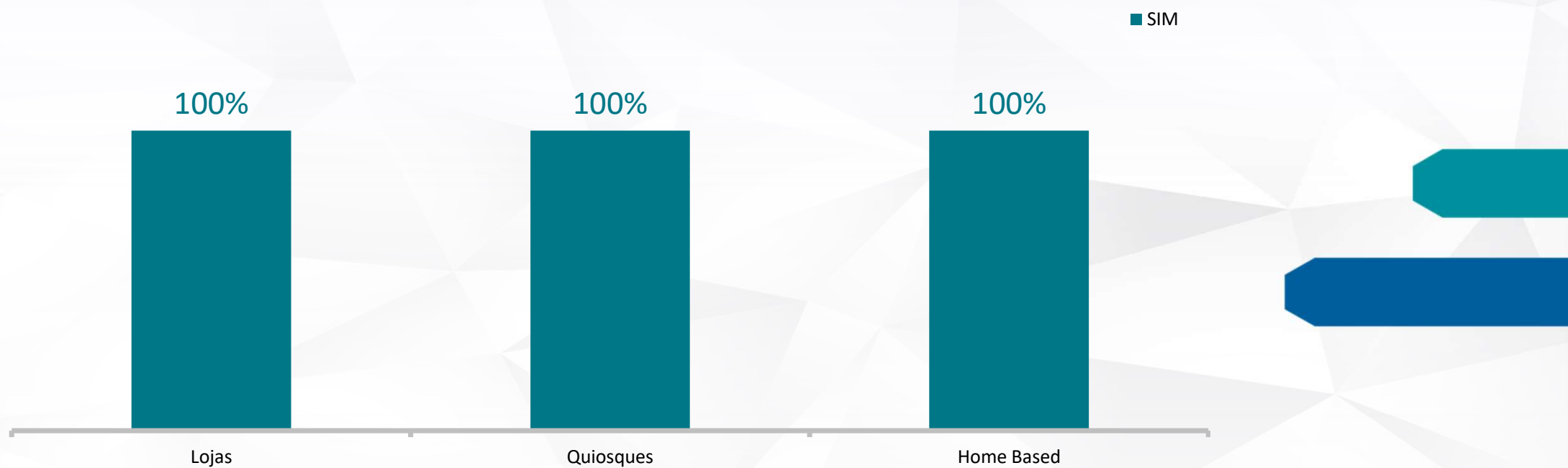
de marca



Dados das 10 maiores microfranquias – 29/01/2021

Ser ABF é ser mais **FORTE.**

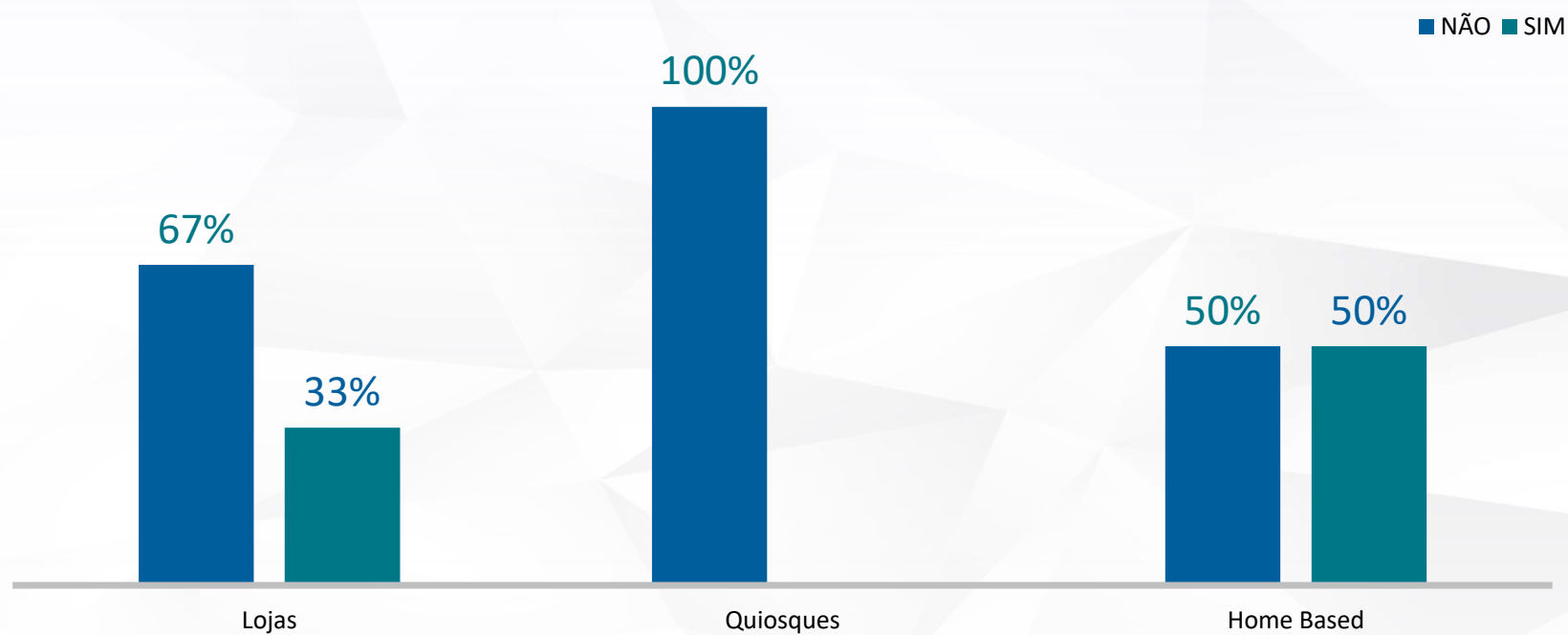
COBRA TAXA DE ROYALTIES



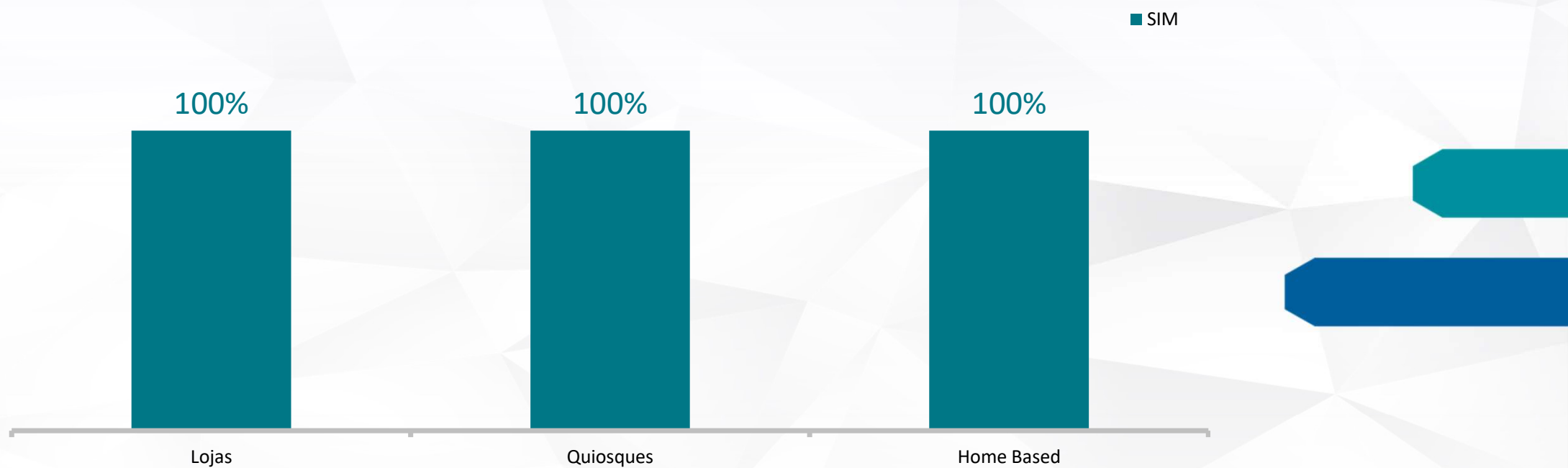
Dados das 10 maiores microfranquias – 29/01/2021

Ser ABF é ser mais **FORTE.**

COBRA TAXA DE PUBLICIDADE



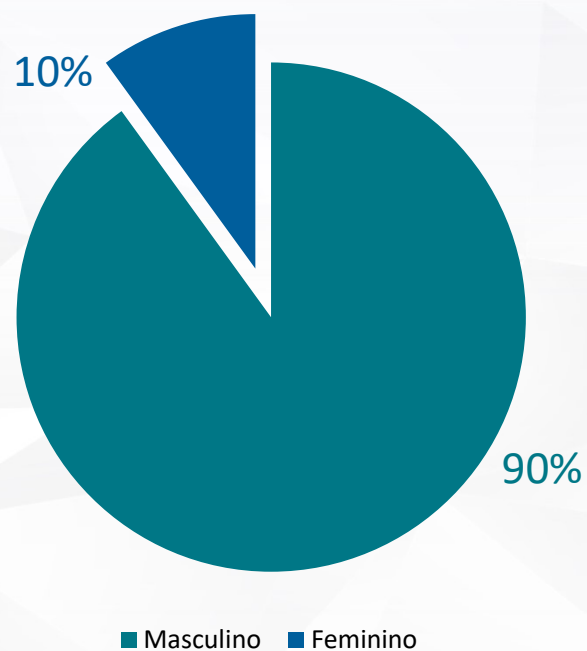
COBRA TAXA DE FRANQUIA



Dados das 10 maiores microfranquias – 29/01/2021

Ser ABF é ser mais **FORTE.**

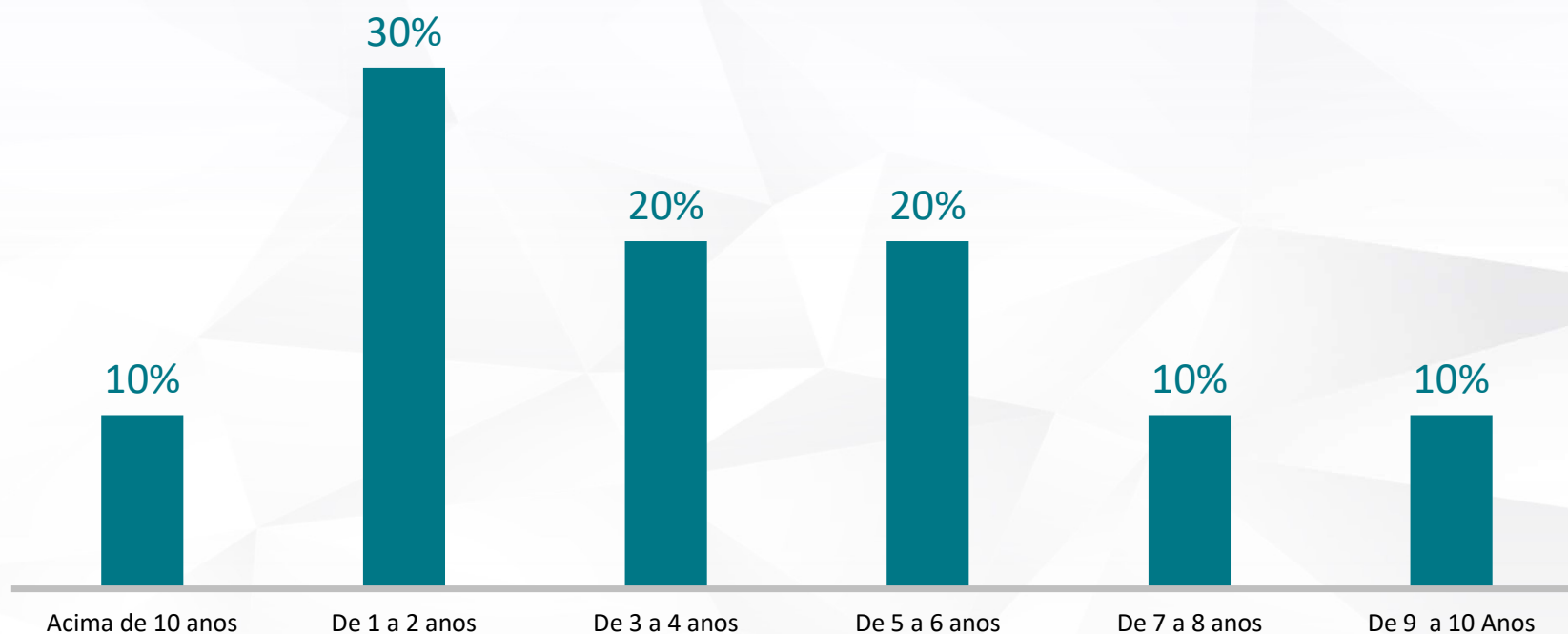
GÊNERO DO PRINCIPAL EXECUTIVO



PAÍS DE ORIGEM DA FRANQUIIA



TEMPO COMO FRANQUEADORAS



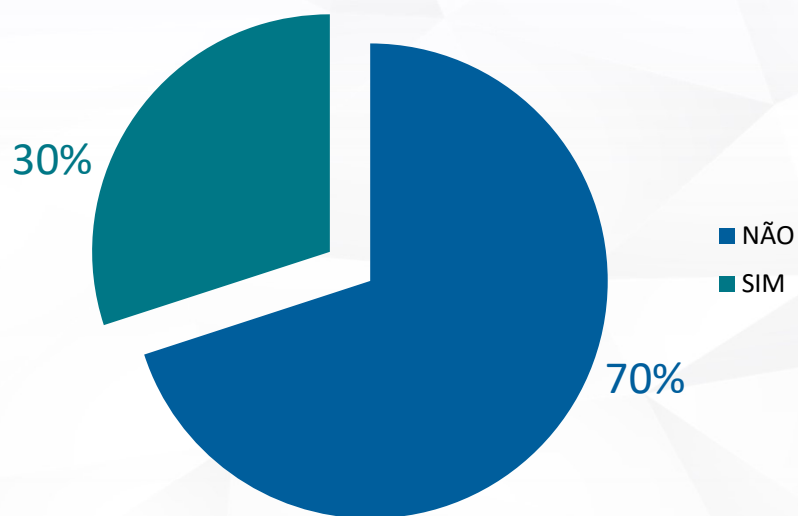
*O cálculo foi realizado a partir da data de assinatura do 1º do primeiro contrato de franquia no Brasil
Dados das 10 maiores microfranquias – 29/01/2021

Ser ABF é ser mais **FORTE.**

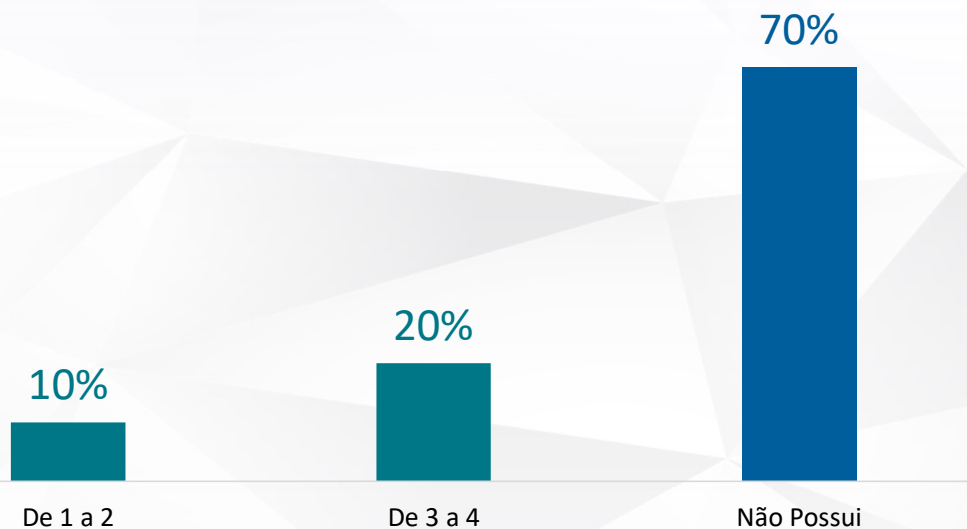
SELO DE EXCELÊNCIA

MARCAS ASSOCIADAS ABF 2020

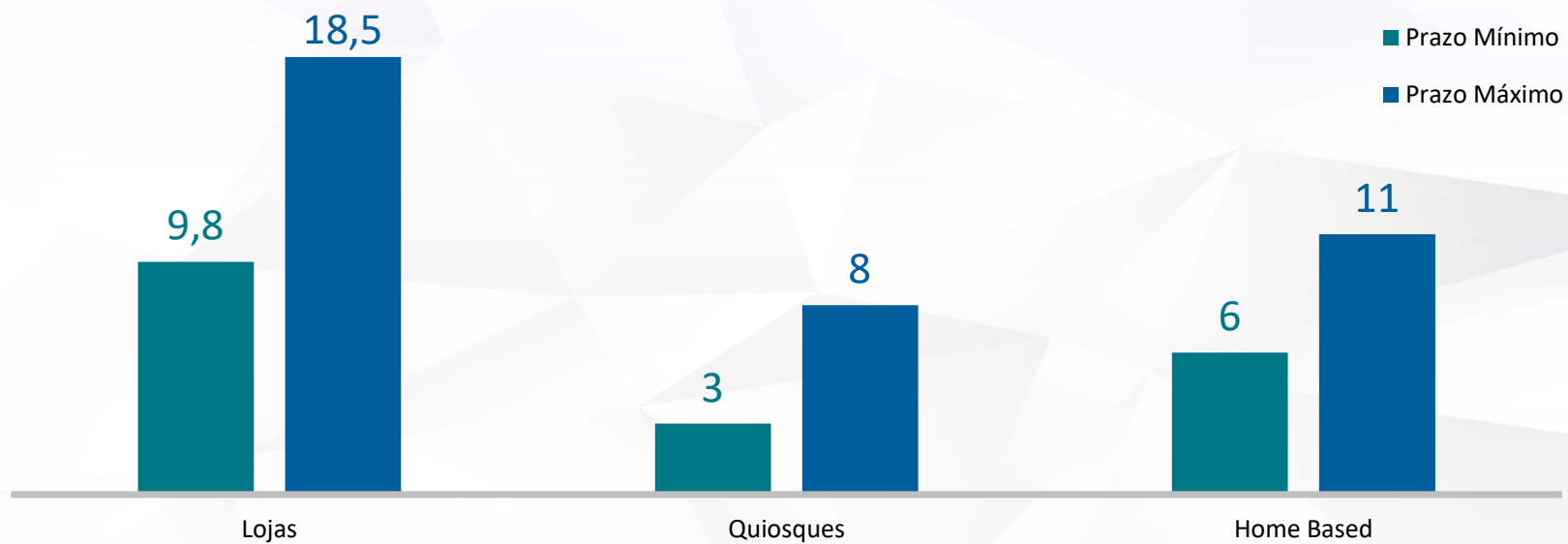
POSSUI SELO DE EXCELÊNCIA



NÚMERO DE CHANCELAS



PRAZO DE RETORNO EM MESES



MÉDIA DE INVESTIMENTO





SEMINÁRIO DE MICROFRANQUIAS

Ser ABF é ser mais **FORTE.**