



---

# PESQUISA DE DESEMPENHO

---

3º TRIMESTRE DE 2020



# DADOS DISPONÍVEIS NESSE RELATÓRIO

Cenário Econômico

Resultados do Franchising no 3º trimestre de 2020 (Geral e por segmento)

Aberturas e Fechamentos

Resultados do Franchising – 12 meses acumulados (Geral e por segmento)

Empregos

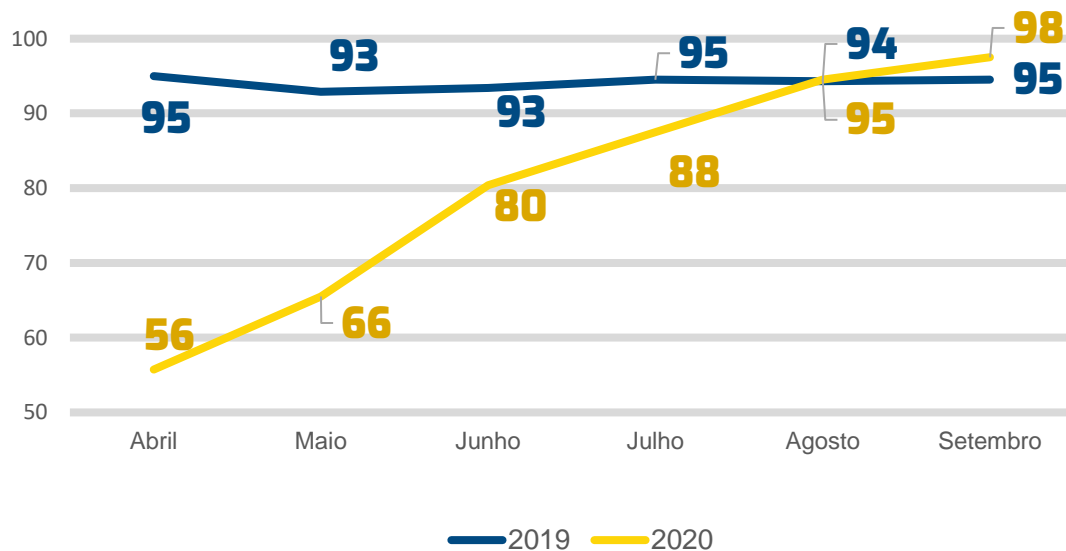
Localização e modalidade das operações

# CENÁRIO ECONÔMICO

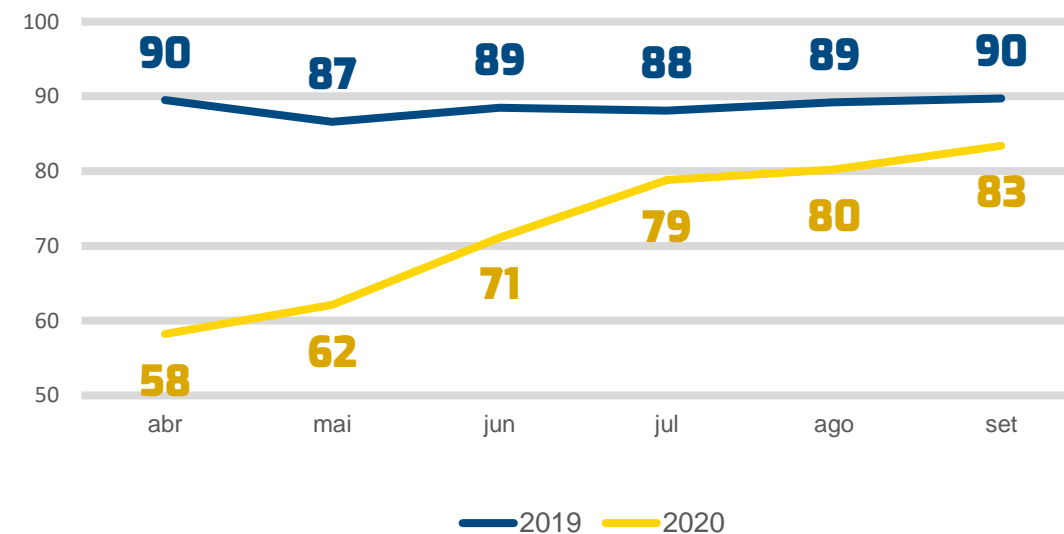
PIB – Expectativa para 2020: -4,81%<sup>1</sup>  
IPCA - Variação últimos 12 meses (%): 3,14%<sup>2</sup>



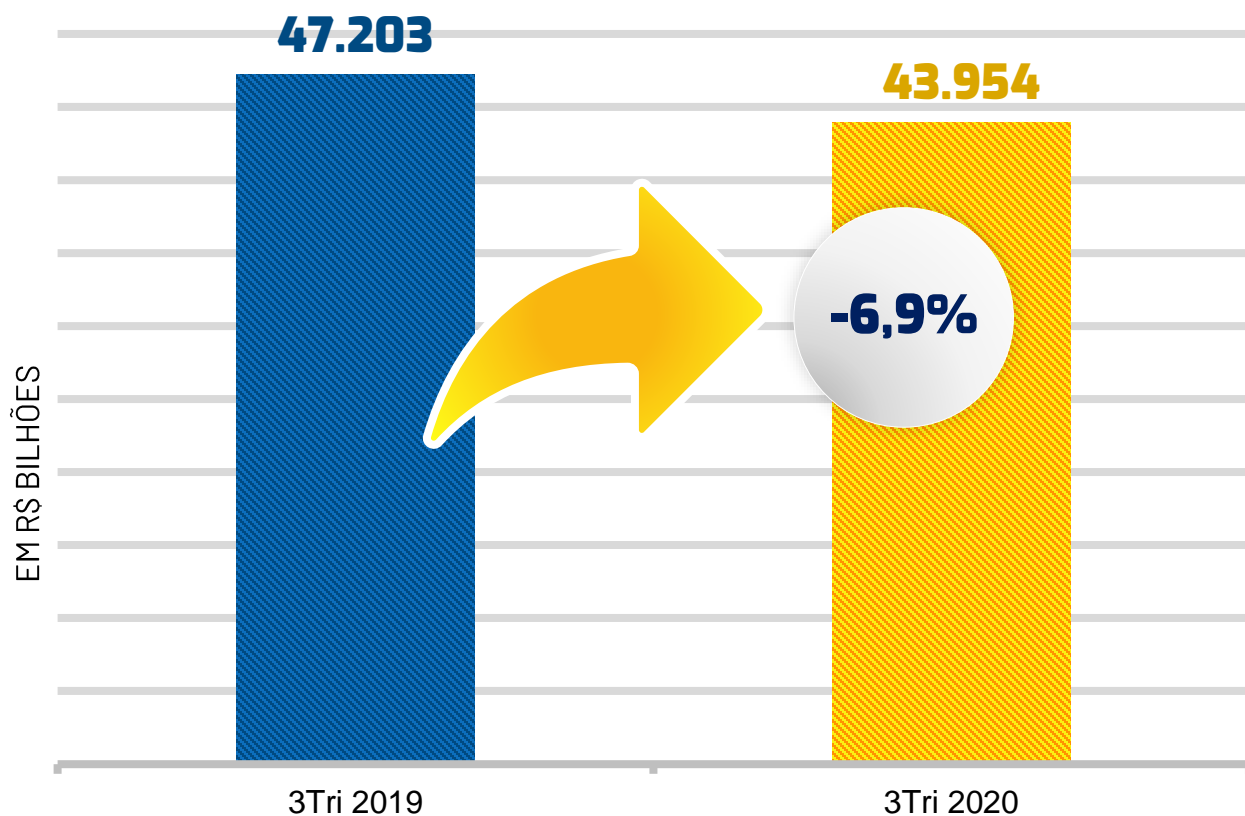
### Índice de Confiança Empresarial



### Índice de Confiança do Consumidor



# RESULTADOS MOSTRAM SINAIS DE RECUPERAÇÃO



Seguimos com forte efeito da pandemia no faturamento do Setor de Franchising.

Resultados mostram recuperação, quando comparado com o 2º trimestre

# SEGMENTOS

3º TRIMESTRE

Em R\$ bilhões  
IPCA 12 meses: 3,14%

SEGMENTO	3Tri 2019	3Tri 2020	% var FAT 2019-20	% var unidades
Alimentação	12.234	10.854	-11,3%	-3,9%
Casa e Construção	2.683	3.566	32,9%	4,5%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.469	1.535	4,5%	-3,2%
Entretenimento e Lazer	601	449	-25,2%	-11,2%
Hotelaria e Turismo	3.595	1.224	-66,0%	-3,8%
Limpeza e Conservação	380	347	-8,8%	-3,7%
Moda	6.105	4.903	-19,7%	-7,4%
Saúde, Beleza e Bem Estar	8.127	8.930	9,9%	-2,4%
Serviços automotivos	1.754	1.631	-7,0%	-8,2%
Serviços e outros negócios	7.026	7.683	9,4%	5,6%
Serviços educacionais	3.228	2.832	-12,3%	-6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>47.203</b>	<b>43.954</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-2,4%</b>

# ABERTURA E FECHAMENTO DE LOJAS

## SALDO

**2019**

3º TRIMESTRE

Lojas abertas **4,3%**  
Lojas fechadas **1,4%**  
Saldo **+2,9%**

**2020**

3º TRIMESTRE

Lojas abertas **2,9%**  
Lojas fechadas **2,0%**  
Saldo **+0,9%**

## REPASSE

**2019**

3º TRIMESTRE

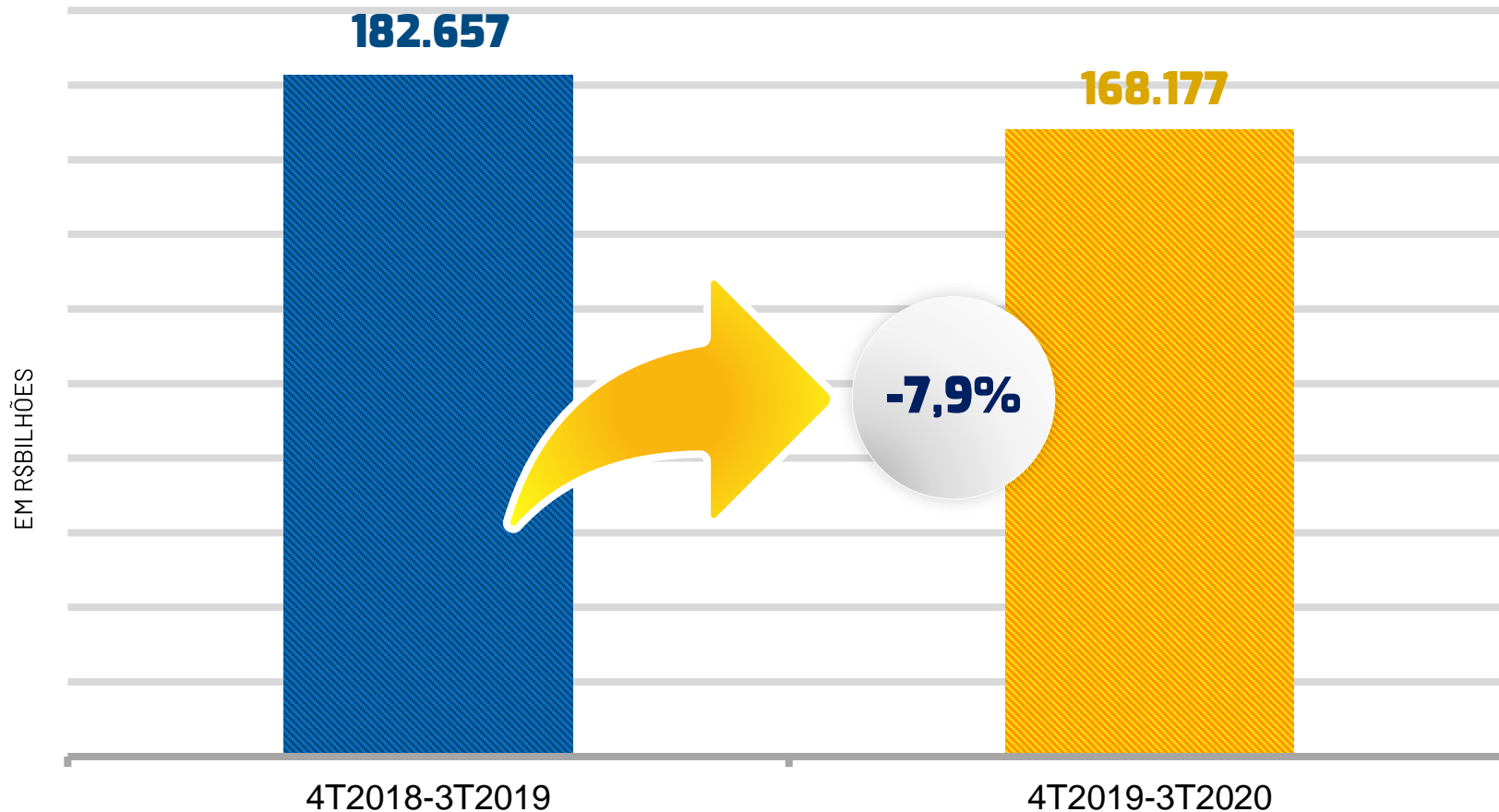
Unidades repassadas **0,8%**

**2020**

3º TRIMESTRE

Unidades repassadas **0,9%**

# FATURAMENTO NOS ÚLTIMOS 12 MESES



O forte resultado negativo do trimestre impactou o crescimento consistente dos últimos períodos.

# SEGMENTOS

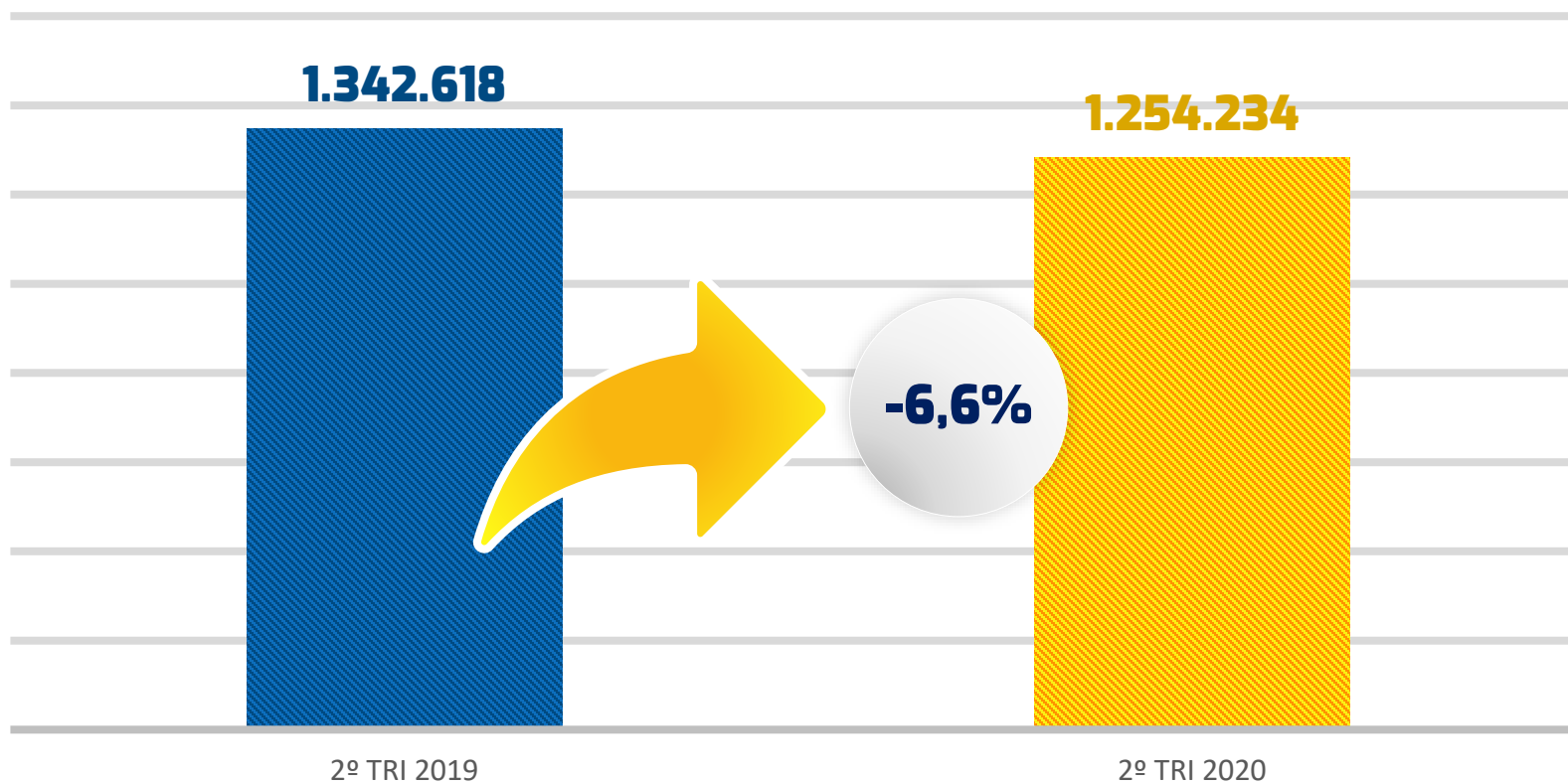
12 MESES ACUMULADOS

Em R\$ bilhões  
IPCA 12 meses: 3,14%

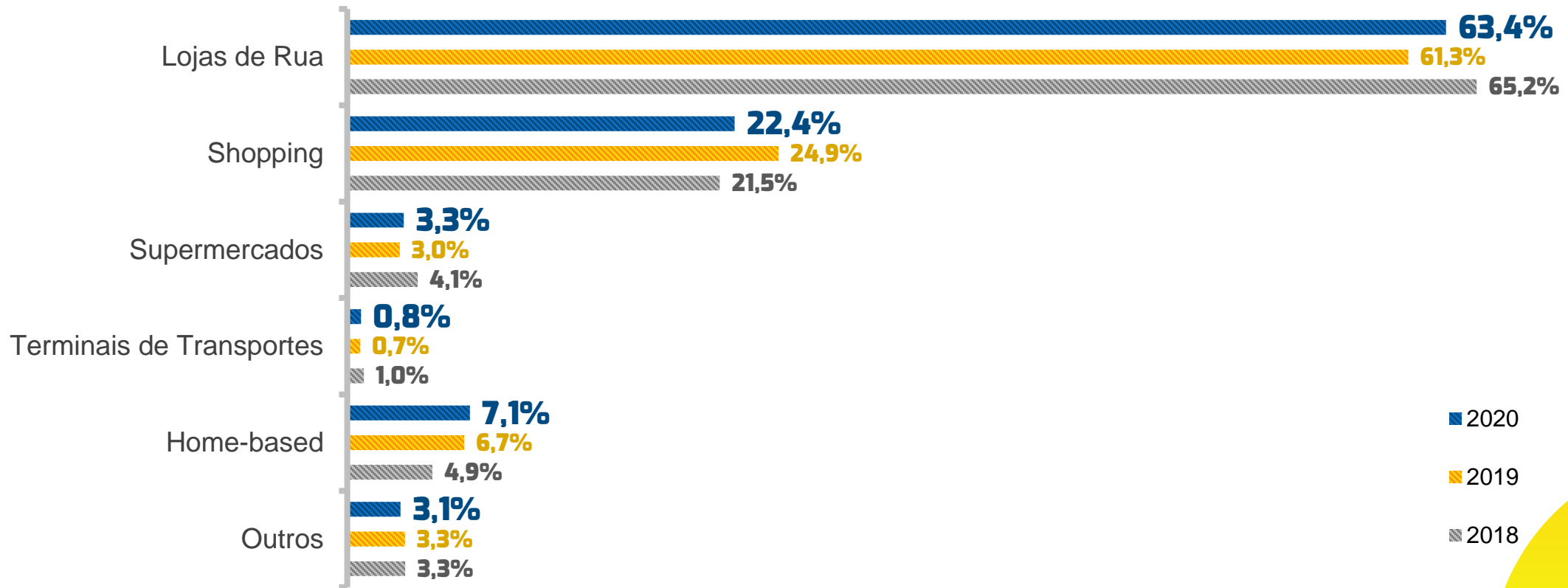
SEGMENTO	4Tri 2018 ao 3Tri 2019	4Tri 2019 ao 3Tri 2020	% VAR FAT 12 MESES	% VAR UNID 12 MESES
Alimentação	47.301	41.586	-12,1%	-3,9%
Casa e Construção	10.644	11.525	8,3%	4,5%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	5.825	6.062	4,1%	-3,2%
Entretenimento e Lazer	2.510	1.954	-22,2%	-11,2%
Hotelaria e Turismo	13.020	7.979	-38,7%	-3,8%
Limpeza e Conservação	1.425	1.320	-7,4%	-3,7%
Moda	23.939	19.605	-18,1%	-7,4%
Saúde, Beleza e Bem Estar	33.423	34.718	3,9%	-2,4%
Serviços automotivos	6.214	5.974	-3,9%	-8,2%
Serviços e outros negócios	26.336	26.494	0,6%	5,6%
Serviços educacionais	12.022	10.962	-8,8%	-6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>182.657</b>	<b>168.177</b>	<b>-7,9%</b>	<b>-2,4%</b>



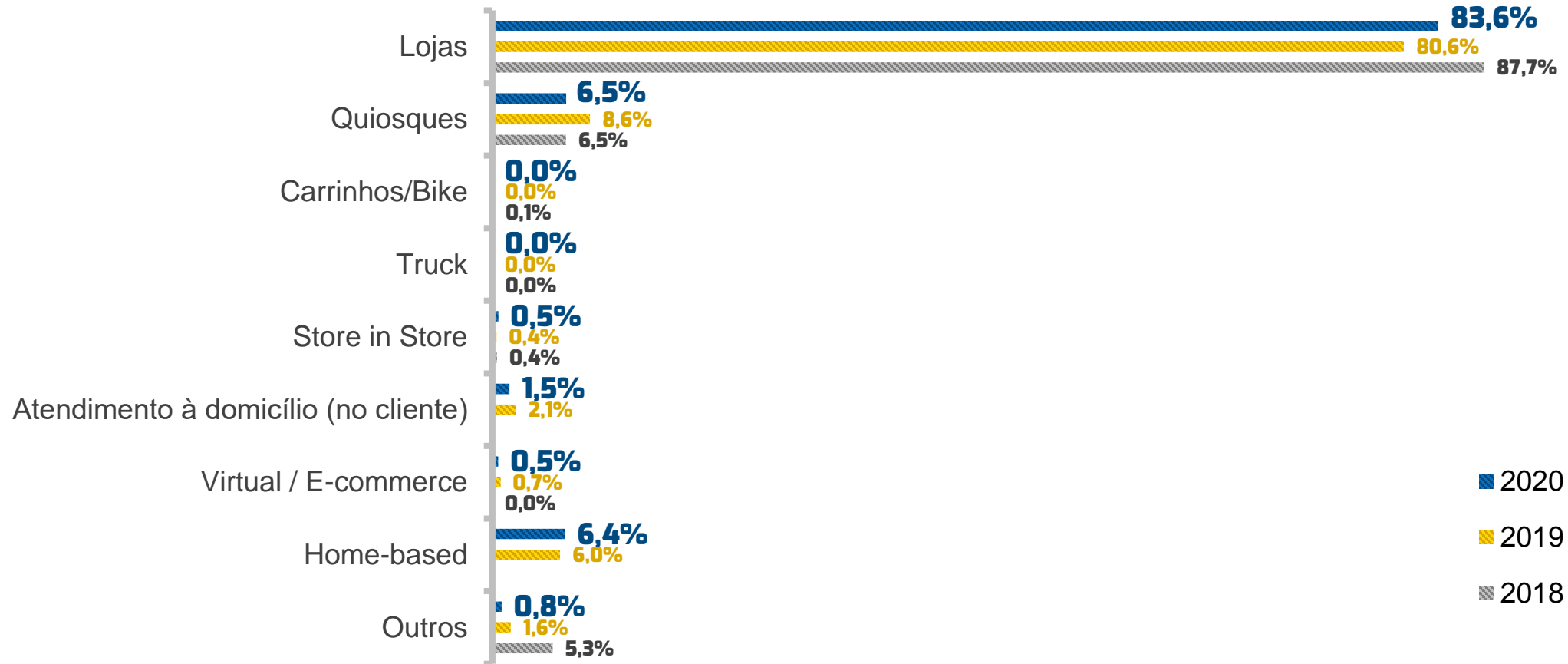
# GERAÇÃO DE EMPREGOS



# LOCALIZAÇÃO DAS UNIDADES



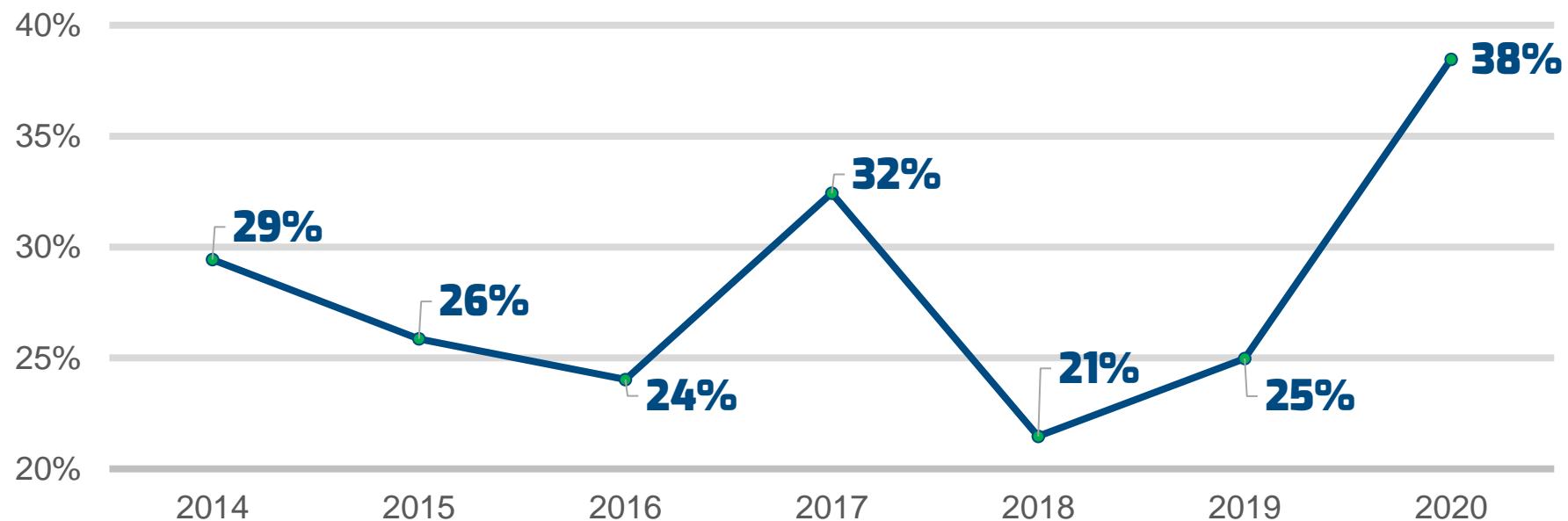
# MODALIDADE DAS UNIDADES



# EXPECTATIVA PARA O 4º TRI VS 3º TRI

PARA 2020As redes participantes da pesquisa demonstram otimismo na recuperação no último trimestre do ano.

Efeito pode ser explicado por um 3º trimestre de resultados fracos, porém o otimismo está alinhado ao Índice de Confiança do Empresariado (FGV-IBRE)





**ABF** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING

