



---

# PESQUISA DE DESEMPENHO

---

2º TRIMESTRE DE 2020



# DADOS DISPONÍVEIS NESSE RELATÓRIO

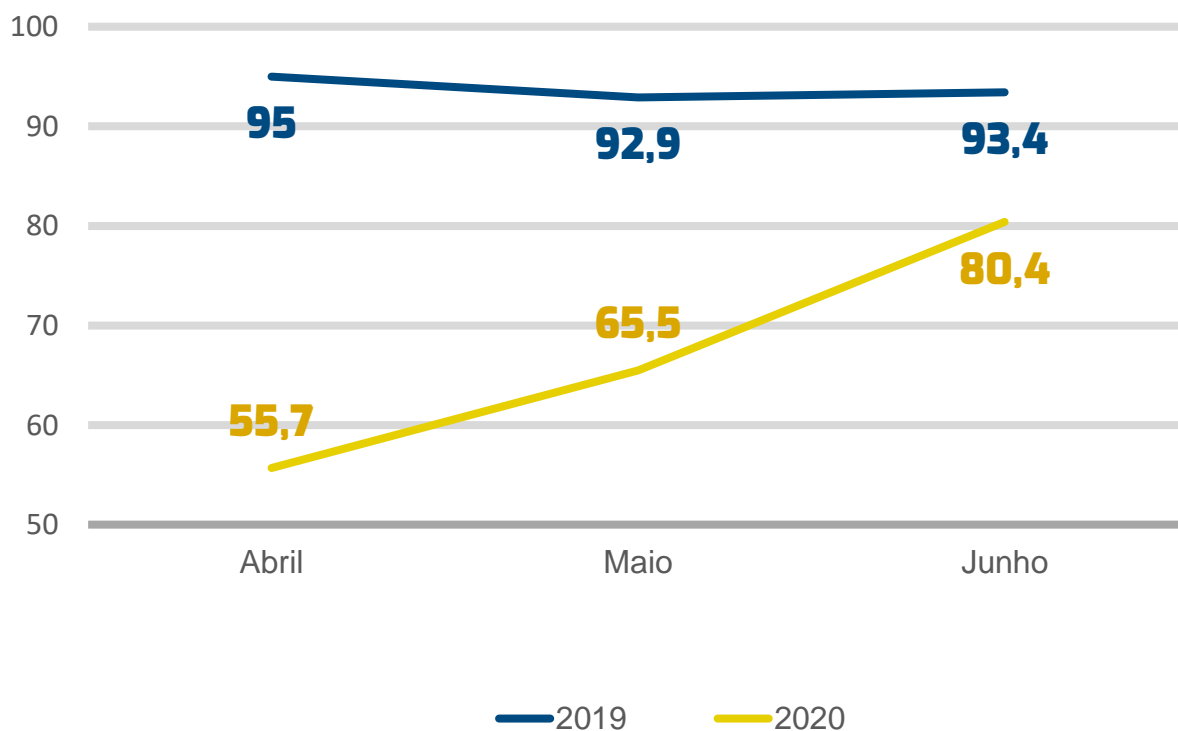
- Cenário Econômico
- Resultados do Franchising no 2º trimestre de 2020 (Geral e por segmento)
- Resultados do Franchising no 1º semestre de 2020 e nos últimos 12 meses (Geral e por segmento)
- Vendas por canais
- Participação das regiões e estados no faturamento do setor e no total de unidades em operação

# CENÁRIO ECONÔMICO

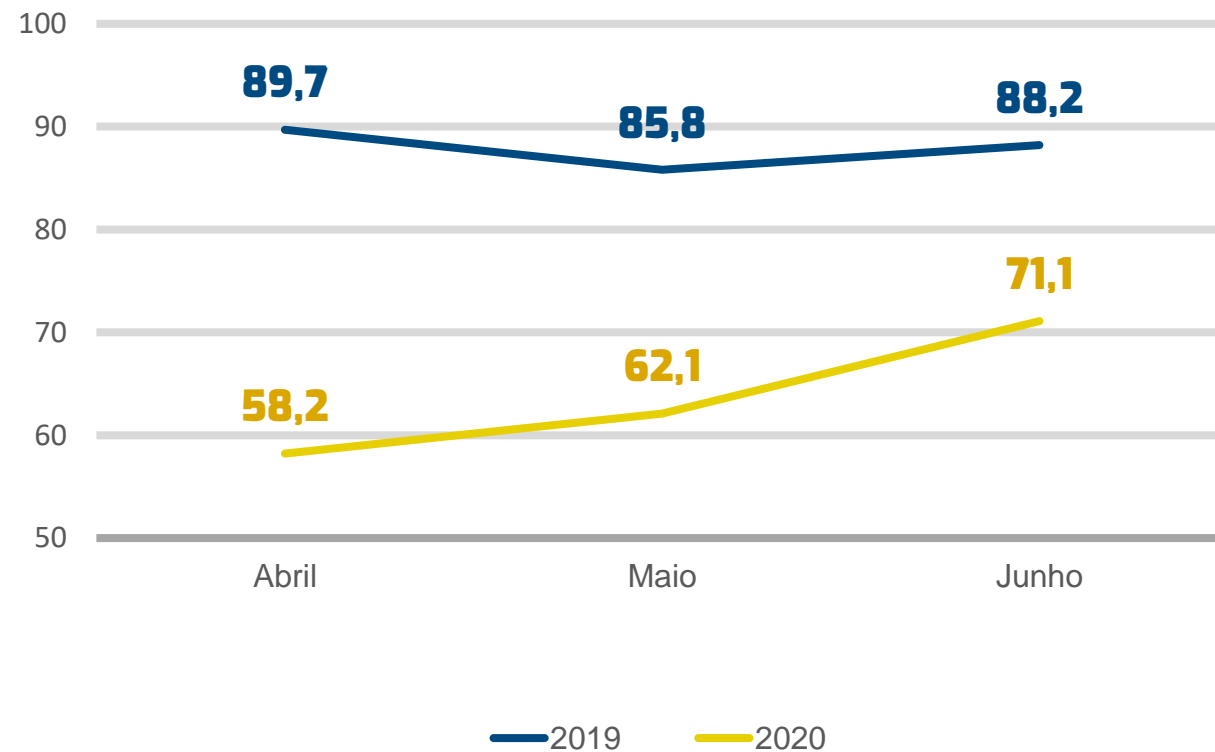
PIB – Expectativa para 2020: -5,52%<sup>1</sup>  
IPCA - Variação acumulada no ano (%): 2,13%<sup>2</sup>



### Índice de Confiança Empresarial<sup>3</sup>



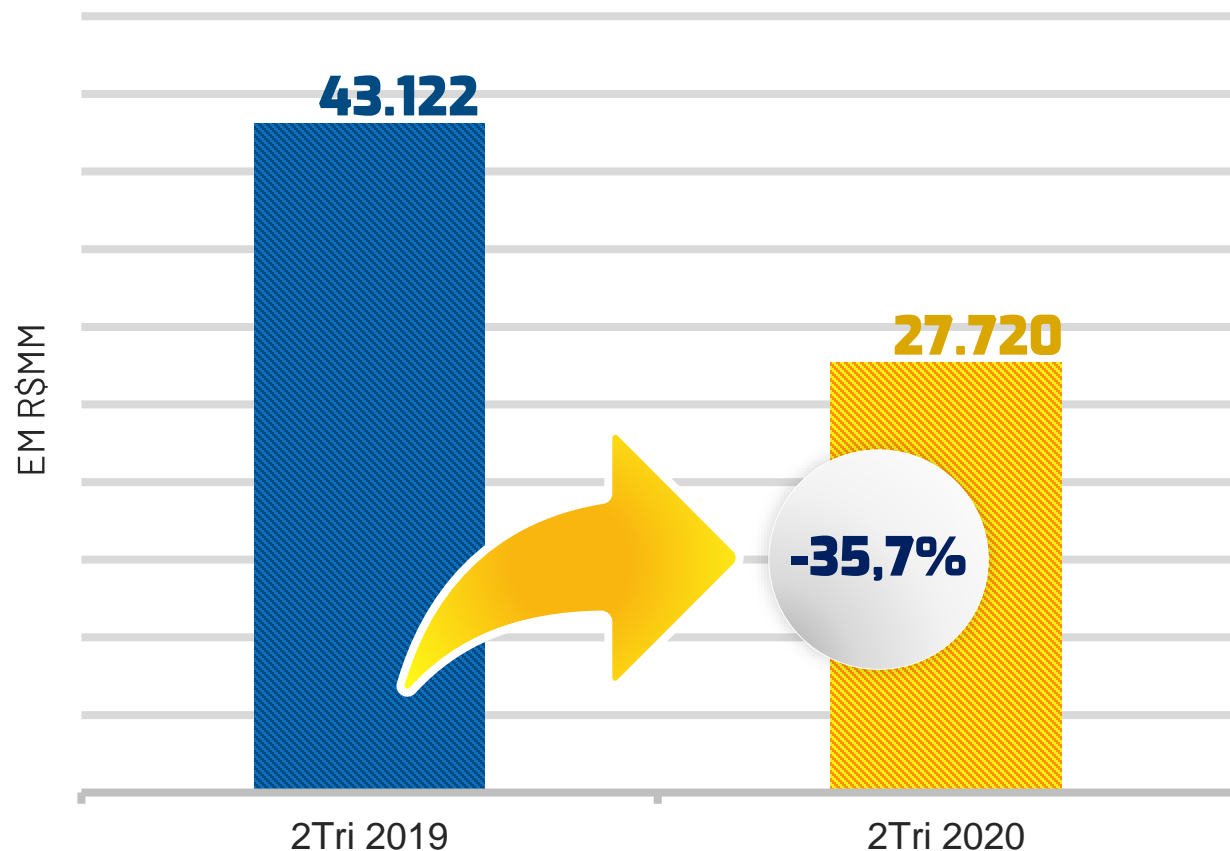
### Índice de Confiança do Consumidor<sup>3</sup>



# DESEMPENHO IMPACTADO PELA PANDEMIA



FATURAMENTO 2º TRIMESTRE



A pandemia teve forte impacto no Setor de Franchising no 2º trimestre de 2020.

Em todo território nacional as lojas tiveram suas atividades impactadas de formas distintas e em momentos distintos, porém o 2º trimestre de 2020 concentrou os maiores impactos observados até o momento.

# ABERTURA E FECHAMENTO DE LOJAS

Ao longo do 2º trimestre de 2020, os respondentes da pesquisa afirmaram que:

## SALDO

Abertura e fechamento de unidades

**2019**

2º TRIMESTRE

Lojas abertas **4,3%**  
Lojas fechadas **2,2%**  
Saldo **2,1%**

**2020**

2º TRIMESTRE

Lojas abertas **1,2%**  
Lojas fechadas **4,4%**  
Saldo **-3,2%**

## REPASSE

Unidades repassadas

**2019**

2º TRIMESTRE

**0,9%**

**2020**

2º TRIMESTRE

**0,4%**

# SEGMENTOS

2º TRIMESTRE

SEGMENTO	FATURAMENTO 2ºTRI 2019 (EM R\$ MM)	FATURAMENTO 2ºTRI 2020 (EM R\$ MM)	% VAR FAT 2ºT19 X 2ºT20	% VAR UNIDADES2ºT19 X 2ºT20
Alimentação	11.546	6.286	-45,6%	-6,8%
Casa e Construção	2.579	2.122	-17,7%	2,3%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.377	1.248	-9,4%	-5,7%
Entretenimento e Lazer	507	49	-90,2%	-21,3%
Hotelaria e Turismo	3.290	367	-88,8%	1,1%
Limpeza e Conservação	349	233	-33,2%	-0,5%
Moda	4.868	1.519	-68,8%	-9,9%
Saúde, Beleza e Bem Estar	8.185	7.927	-3,1%	-1,0%
Serviços automotivos	1.566	1.233	-21,3%	-22,3%
Serviços e outros negócios	5.700	4.563	-19,9%	3,0%
Serviços educacionais	3.155	2.173	-31,1%	-8,9%
<b>TOTAL</b>	<b>43.122</b>	<b>27.720</b>	<b>-35,7%</b>	<b>-4,8%</b>

# SEGMENTOS



## ENTRETENIMENTO E LAZER

Um dos setores mais afetados pela pandemia em razão do isolamento social, aglomerações em bares não recomendadas e eventos cancelados.



## HOTELARIA E TURISMO

A Associação Brasileira Indústria Hotéis (ABIH), afirma que 90% das reservas e eventos em hotéis já foram cancelados ou adiados em 2020.



## MODA

O setor de tecido, vestuário e calçado se mantém no topo entre os segmentos com maior queda no faturamento em relação ao mesmo período do ano passado no varejo<sup>1</sup>: -75% em abril, -62,5% em maio e -44,5% em junho. Nas consultas mensais da ABF, o segmento esteve com mais 70% das suas operações fechadas temporariamente.



## ALIMENTAÇÃO

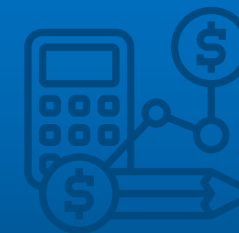
O setor de alimentação foi bastante impactado, já que grande parte das operações estão baseadas em Shopping Centers.



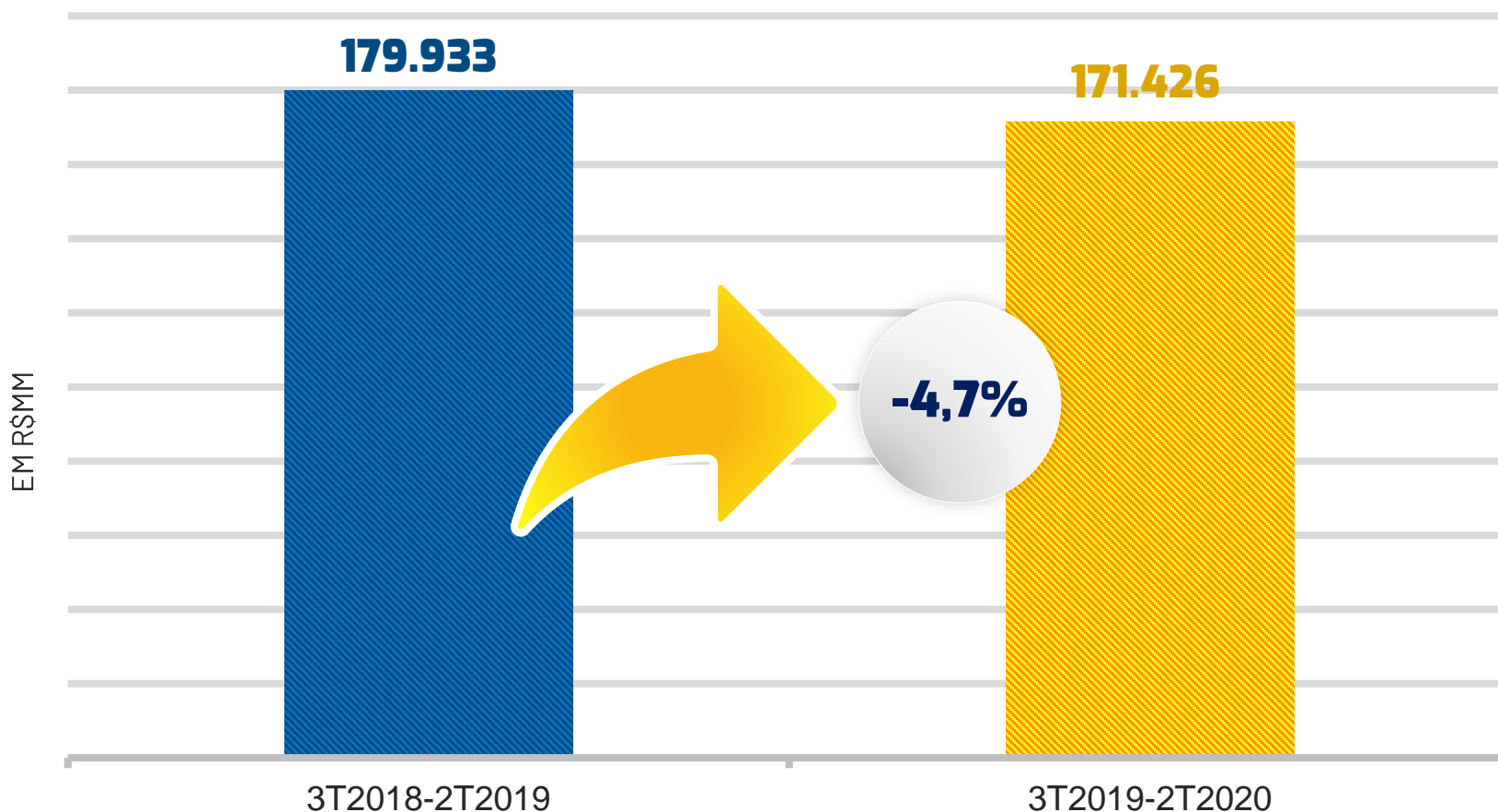
## SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

O segmento está entre os menos impactados pela pandemia graças a performance de negócios como drogarias, serviço essenciais que tiveram ganhos relevantes no período.

# FATURAMENTO ACUMULADO TEVE QUEDA DE MENOR



FATURAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES



O forte resultado negativo do trimestre impactou o crescimento consistente dos últimos períodos.

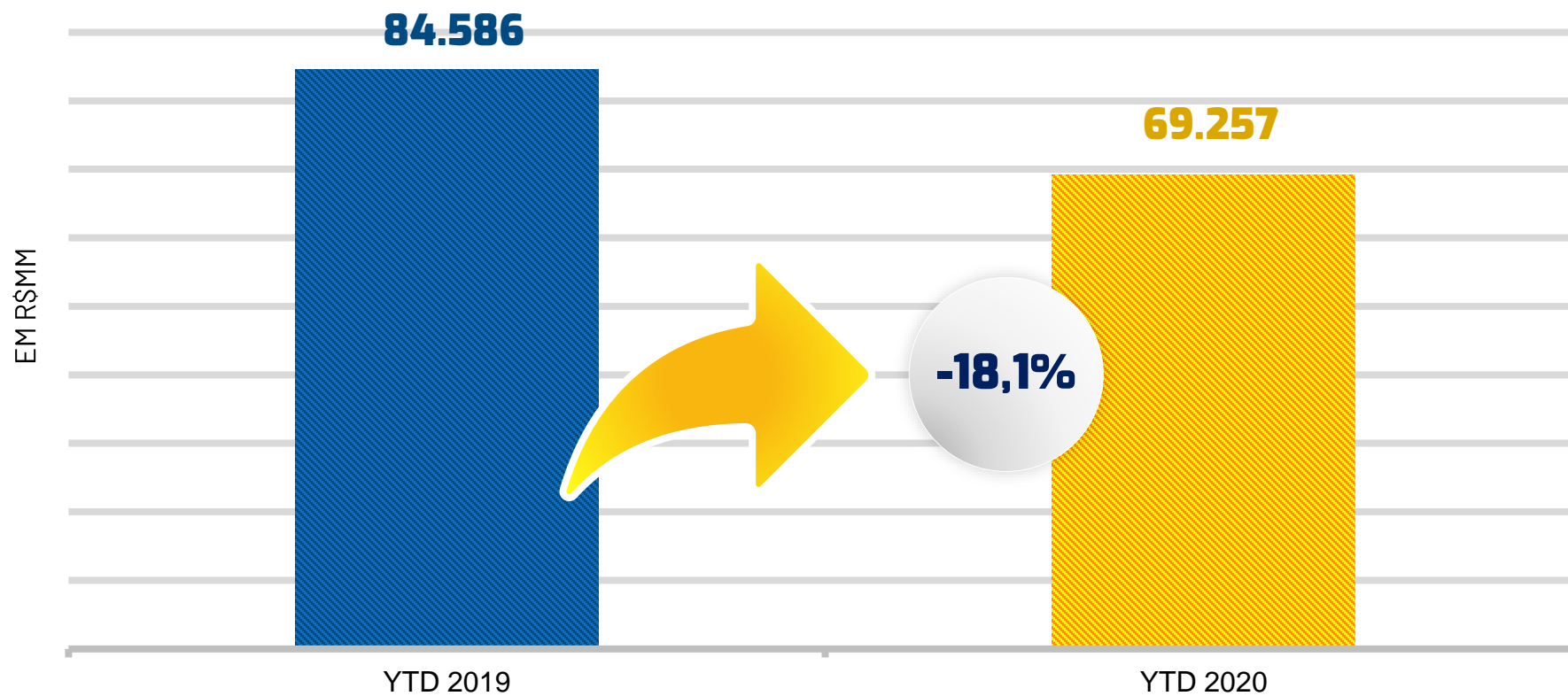


# SEGMENTOS

12 MESES ACUMULADOS

SEGMENTO	FATURAMENTO 3ºTRI 2018 - 2ºTRI 2019 (EM R\$ MM)	FATURAMENTO 3ºTRI 2019 - 2ºTRI 2020 (EM R\$ MM)	% VAR FAT 12 MESES	% VAR UNID 12 MESES
Alimentação	46.683	42.966	-8,0%	-6,8%
Casa e Construção	10.420	10.642	2,1%	2,3%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	5.710	5.996	5,0%	-5,7%
Entretenimento e Lazer	2.493	2.105	-15,6%	-21,3%
Hotelaria e Turismo	12.778	10.350	-19,0%	1,1%
Limpeza e Conservação	1.408	1.353	-3,9%	-0,5%
Moda	23.455	20.807	-11,3%	-9,9%
Saúde, Beleza e Bem Estar	33.056	33.916	2,6%	-1,0%
Serviços automotivos	6.128	6.097	-0,5%	-22,3%
Serviços e outros negócios	25.938	25.836	-0,4%	3,0%
Serviços educacionais	11.865	11.357	-4,3%	-8,9%
<b>TOTAL</b>	<b>179.933</b>	<b>171.426</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-4,8%</b>

# FATURAMENTO 1º SEMESTRE 2020 VS. 2019



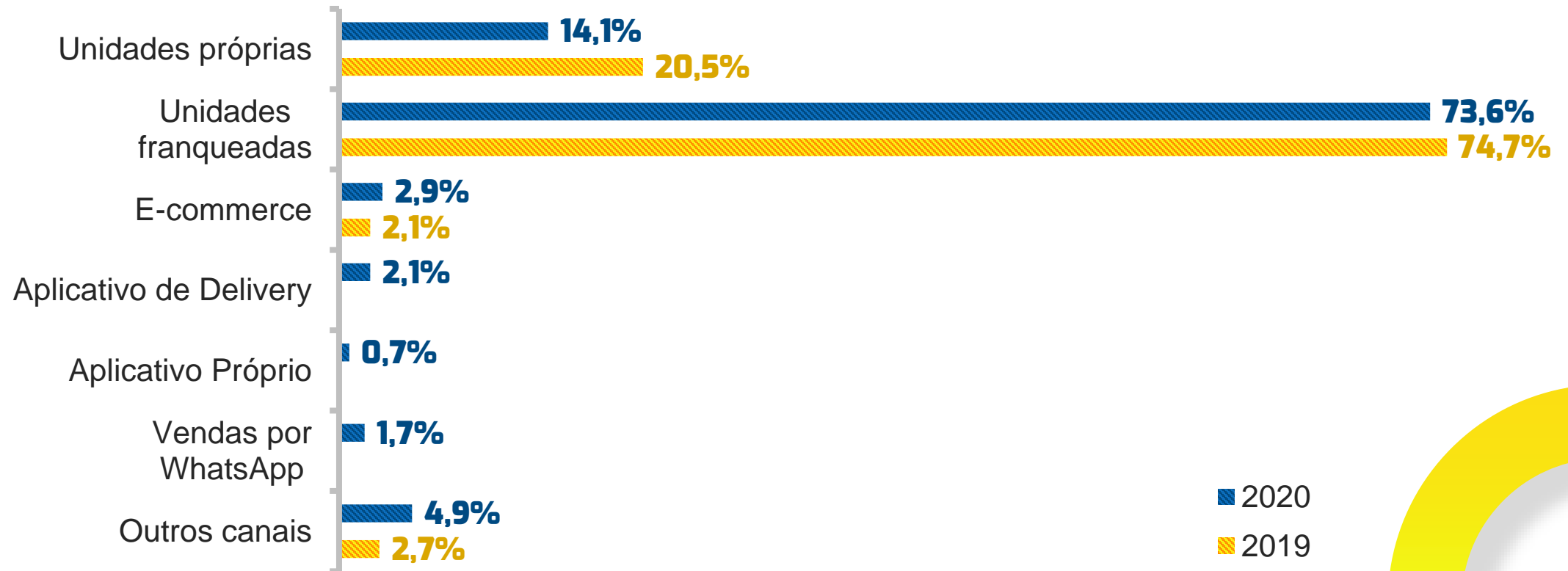
# SEGMENTOS

1º SEMESTRE 2020 VS. 2019

SEGMENTO	FATURAMENTO 1º SEM 2019 (EM R\$ MM)	FATURAMENTO 1º SEM 2020 (EM R\$ MM)	% VAR FAT 1º SEM 2019- 1º SEM 20	% VAR UNIDADES 1º SEM 2019- 1º SEM 20
Alimentação	22.400	16.967	-24,3%	-6,8%
Casa e Construção	4.810	4.433	-7,8%	2,3%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	2.704	2.665	-1,4%	-5,7%
Entretenimento e Lazer	1.123	660	-41,2%	-21,3%
Hotelaria e Turismo	6.356	3.420	-46,2%	1,1%
Limpeza e Conservação	670	572	-14,6%	-0,5%
Moda	9.629	6.208	-35,5%	-9,9%
Saúde, Beleza e Bem Estar	15.847	15.549	-1,9%	-1,0%
Serviços automotivos	3.108	2.889	-7,1%	-22,3%
Serviços e outros negócios	11.946	10.781	-9,8%	3,0%
Serviços educacionais	5.993	5.112	-14,7%	-8,9%
<b>TOTAL</b>	<b>84.586</b>	<b>69.257</b>	<b>-18,1%</b>	<b>-4,8%</b>

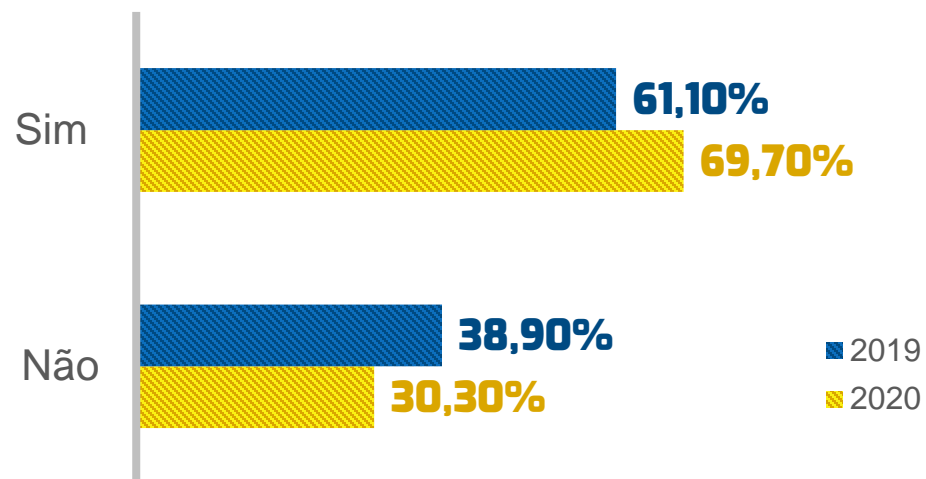
# VENDAS POR CANAL

Aumento significativo dos canais de comercialização online (Aplicativo de Delivery, Aplicativo Próprio e Vendas por Whatsapp são categorias incluídas na pesquisa de 2020).

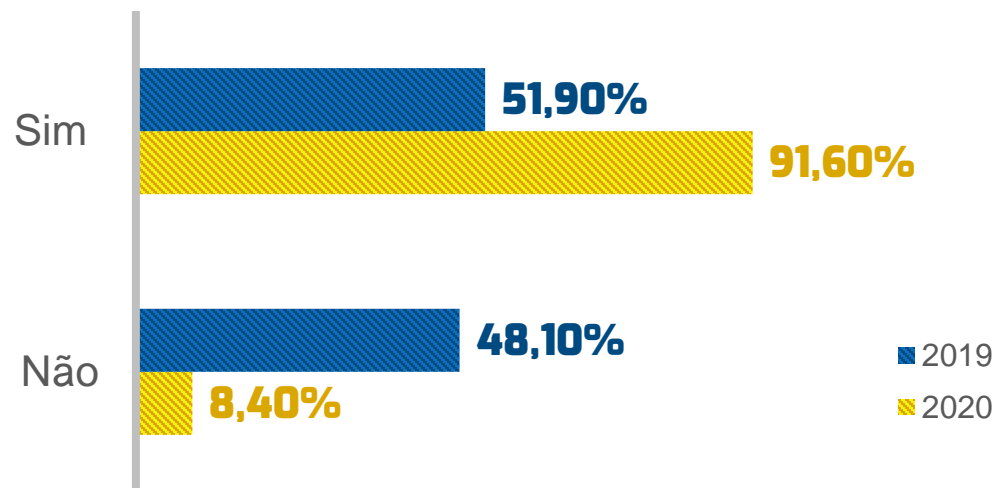


# PARTICIPAÇÃO DOS FRANQUEADOS EM VENDAS E-COMMERCE CRESCE

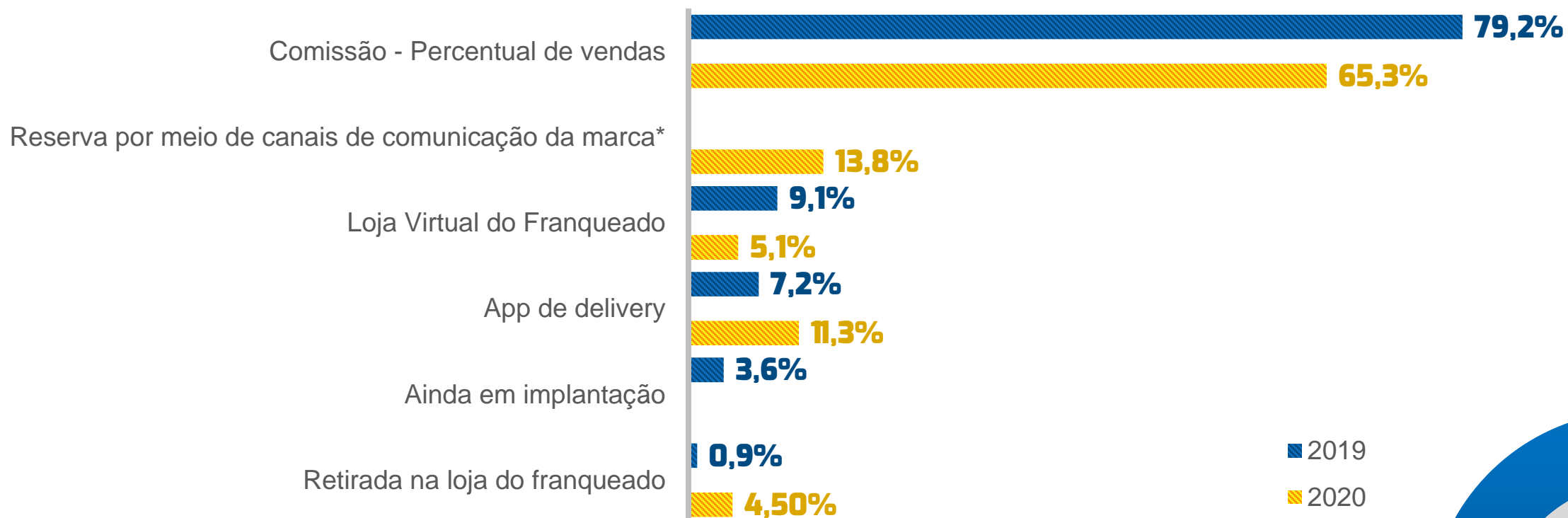
**Sua rede utiliza e-commerce como canal de vendas?**



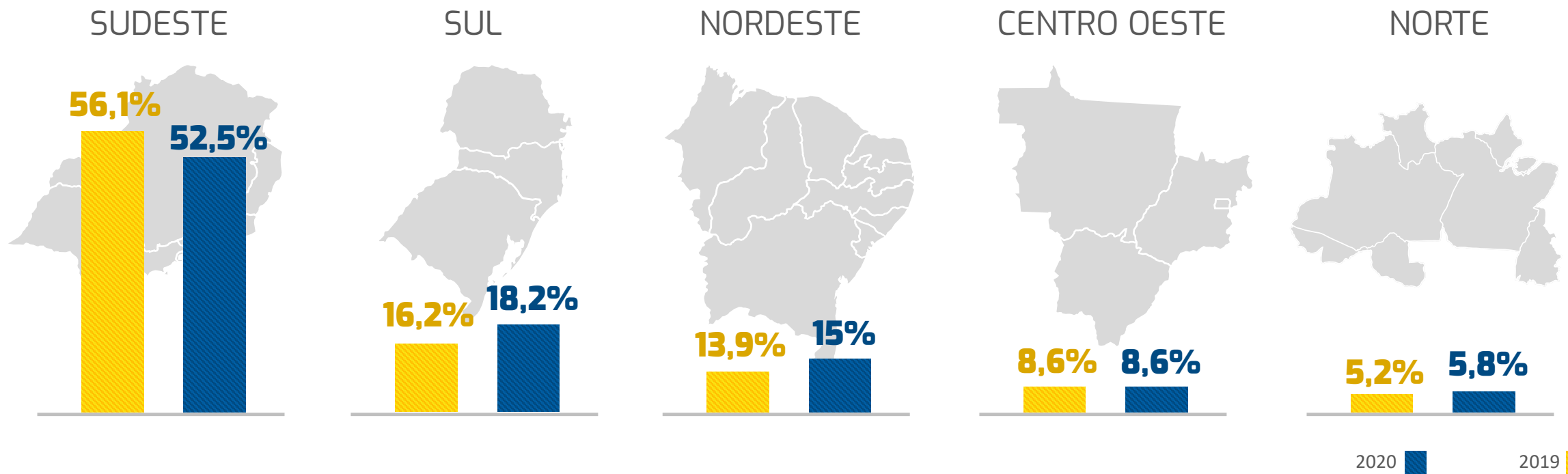
**Os seus franqueados participam da venda e-commerce?**



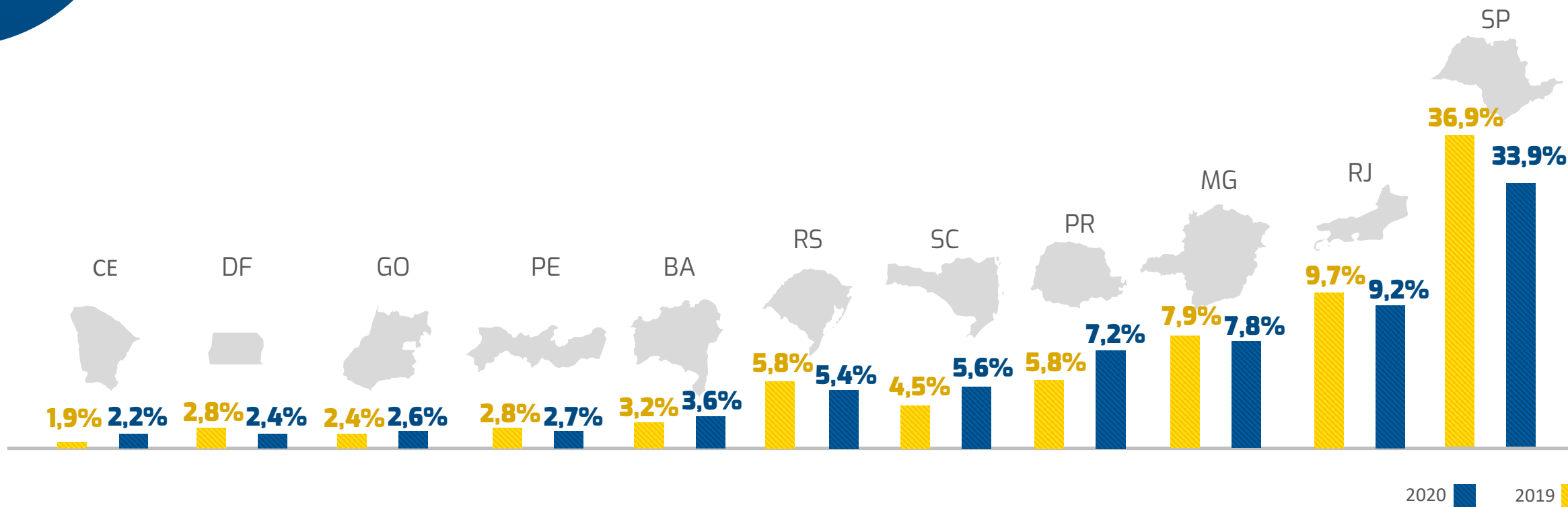
# FORMAS DE PARTICIPAÇÃO DOS FRANQUEADOS NAS VENDAS E-COMMERCE



# PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO POR REGIÃO



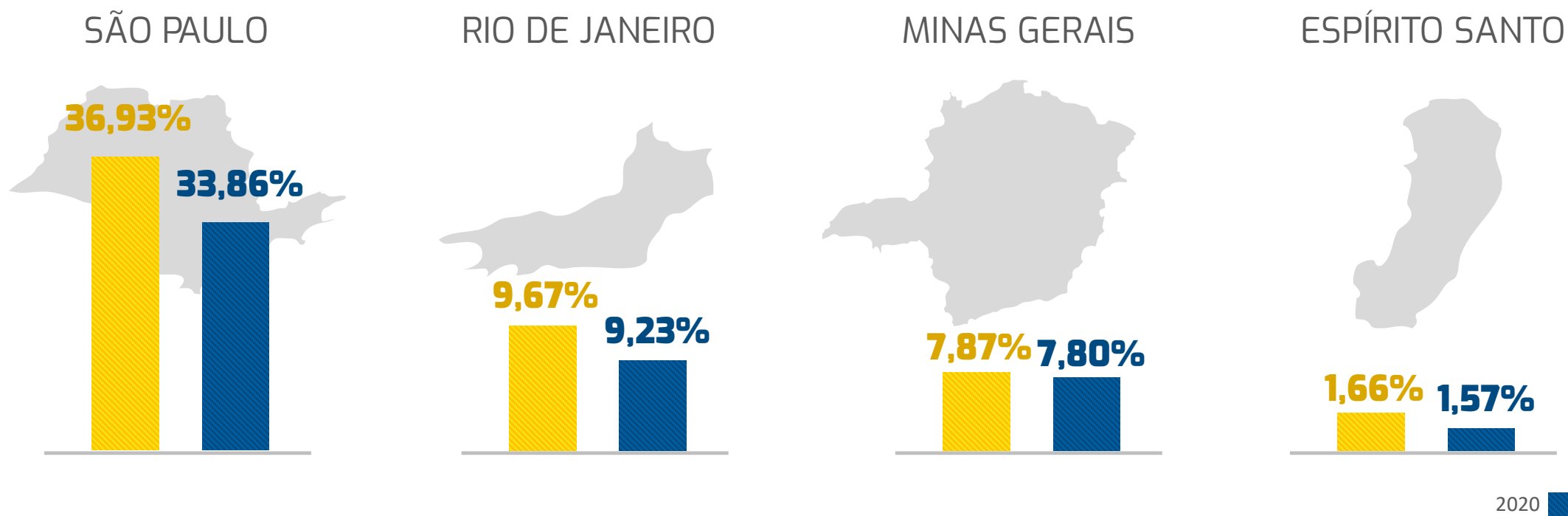
# PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO POR UF





# PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO POR UF

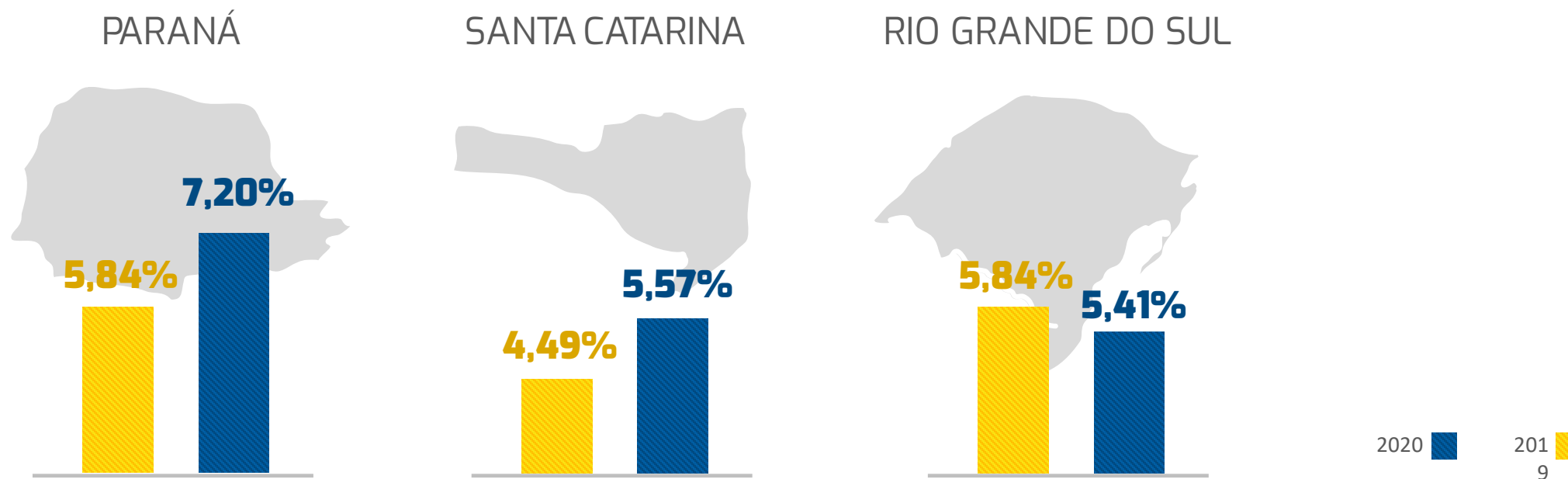
## REGIÃO SUDESTE



Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.

# PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO POR UF

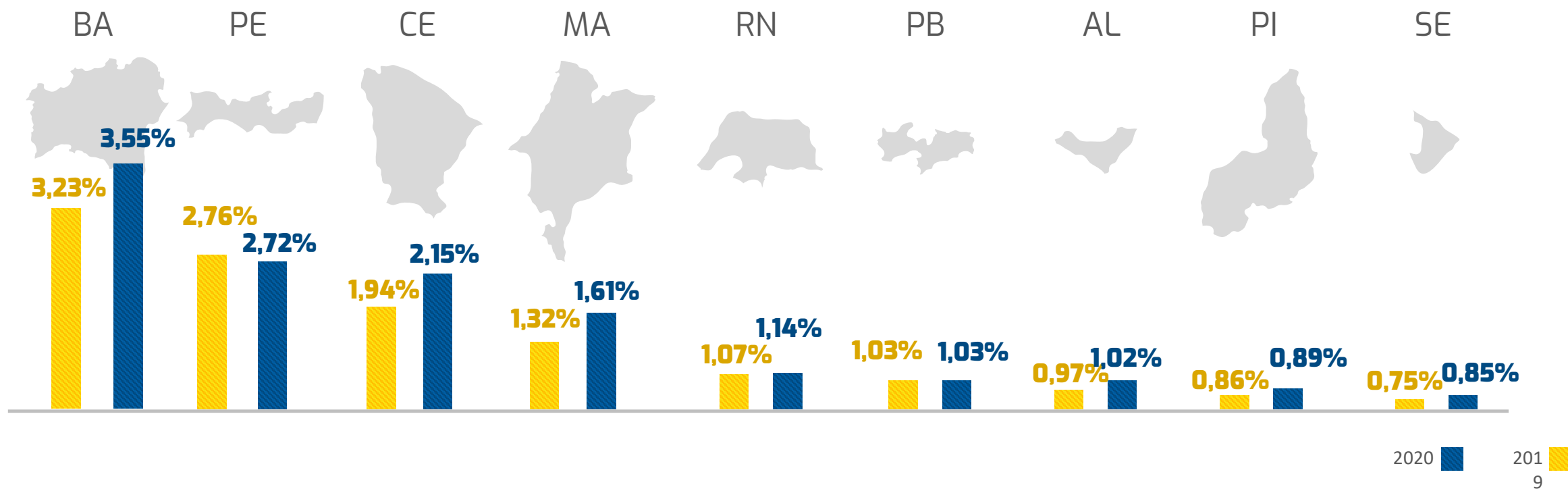
## REGIÃO SUL



Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.

# PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO POR UF

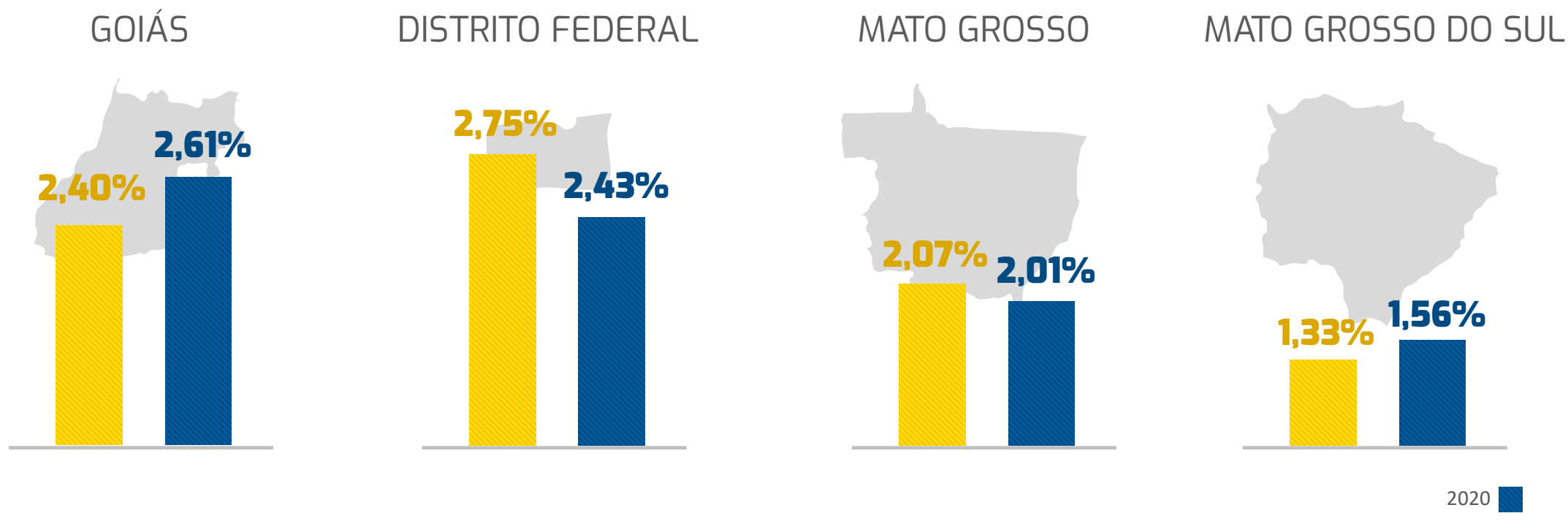
## REGIÃO NORDESTE



Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.

# PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO POR UF

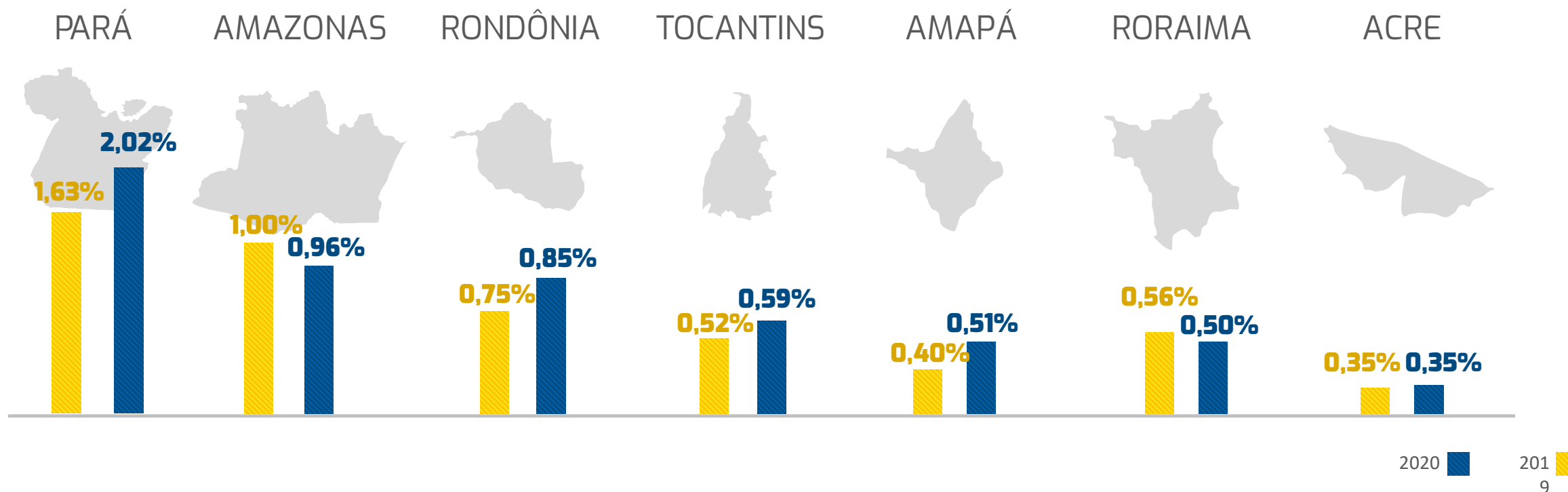
## REGIÃO CENTRO-OESTE



Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.

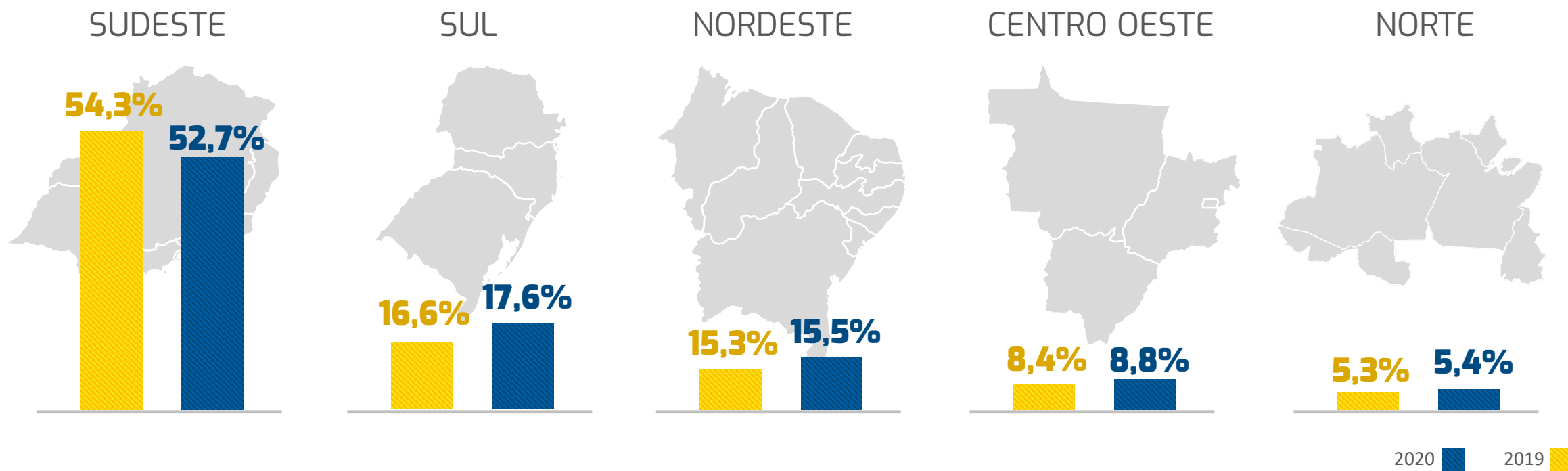
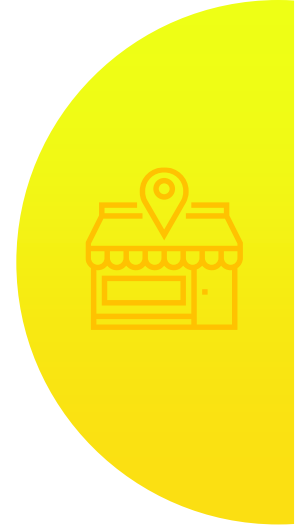
# PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO POR UF

## REGIÃO NORTE



Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.

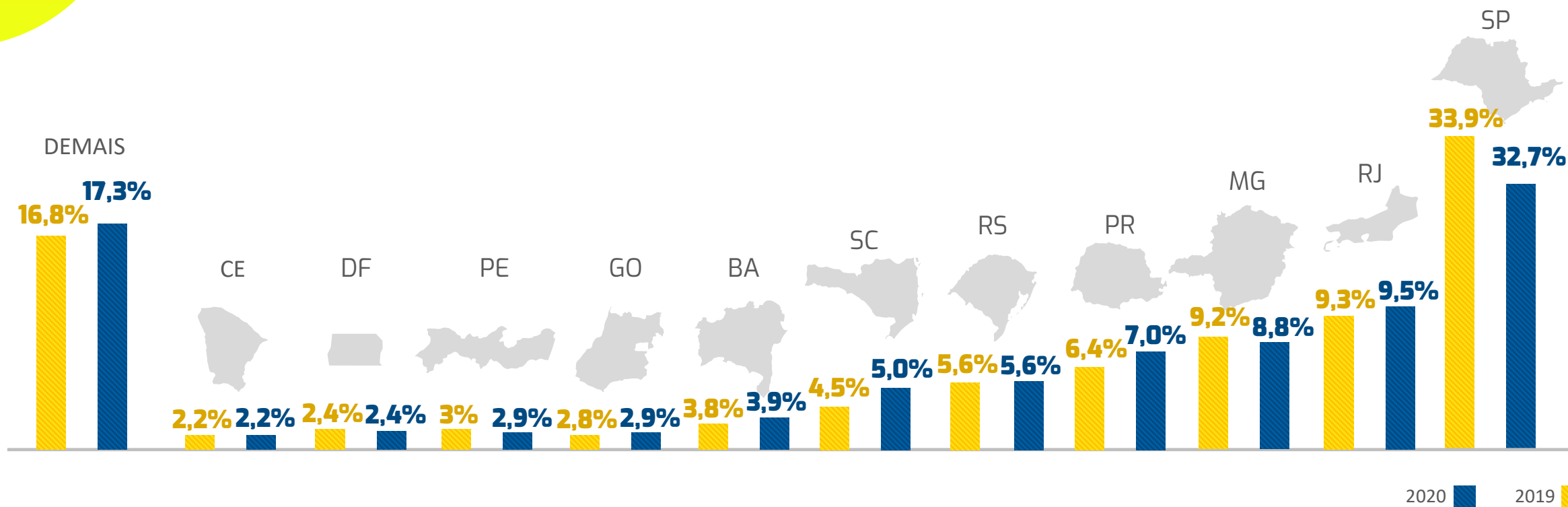
# PARTICIPAÇÃO UNIDADES POR REGIÃO



Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.



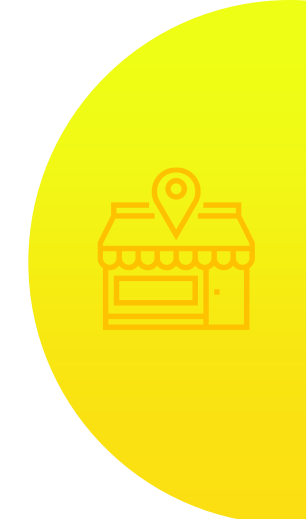
# PARTICIPAÇÃO UNIDADES POR UF



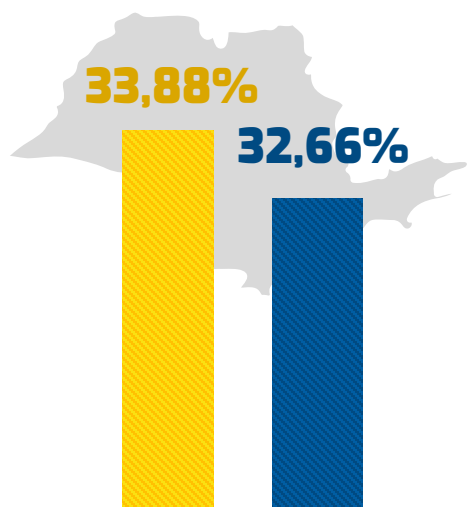
Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.

# PARTICIPAÇÃO UNIDADES POR UF

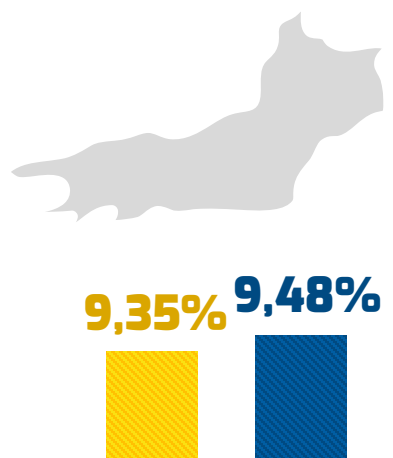
## REGIÃO SUDESTE



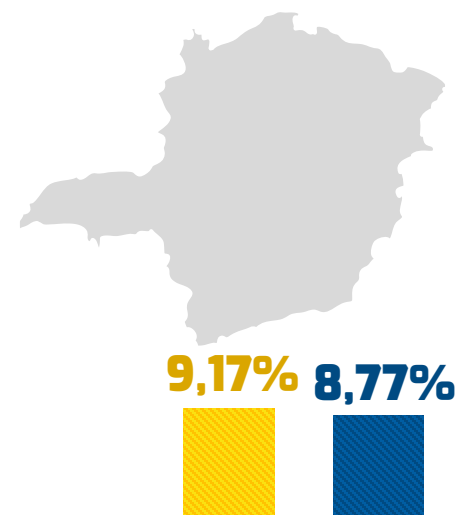
SÃO PAULO



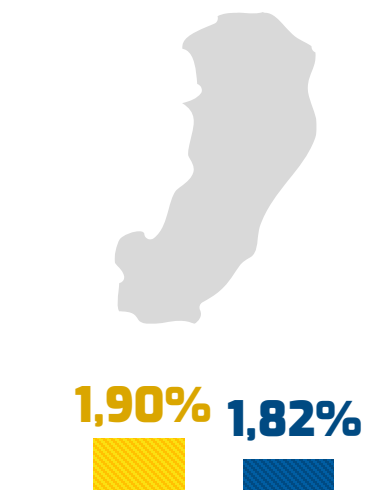
RIO DE JANEIRO



MINAS GERAIS



ESPÍRITO SANTO



2020

2019

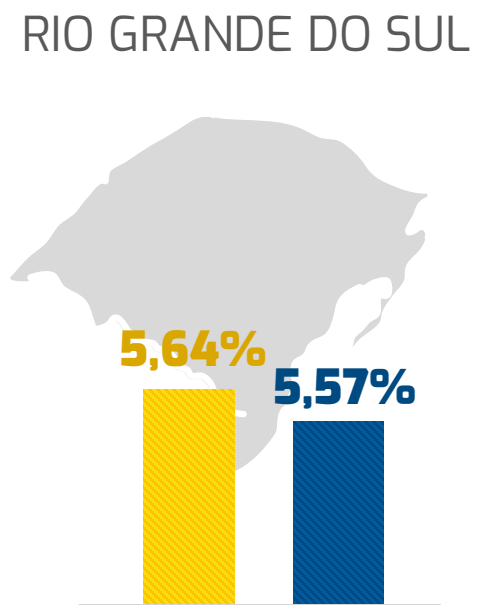
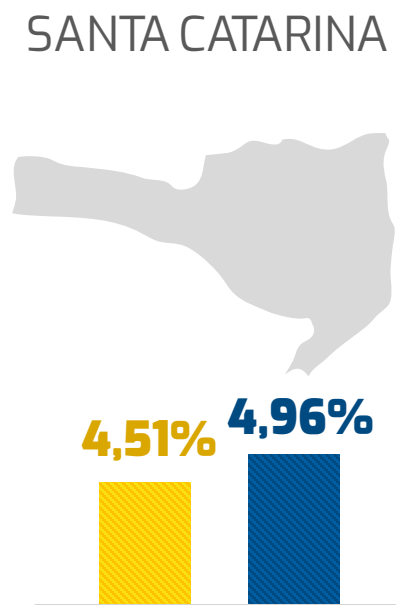
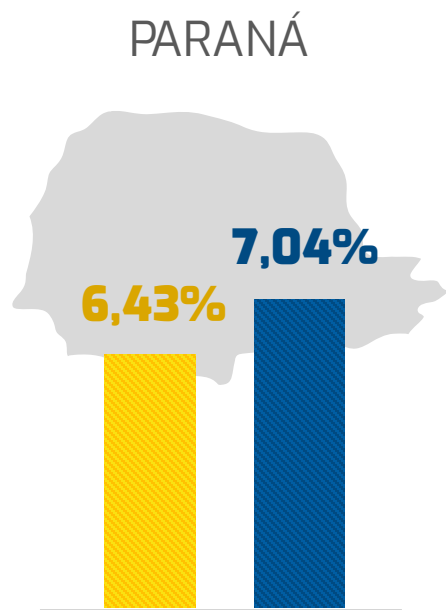
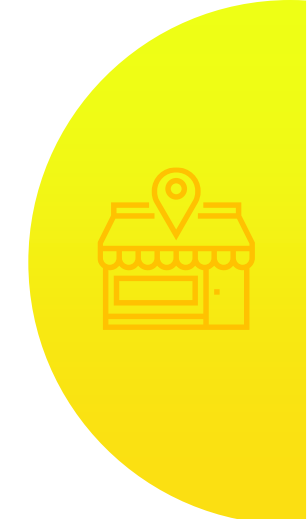
9

Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.



# PARTICIPAÇÃO UNIDADES POR UF

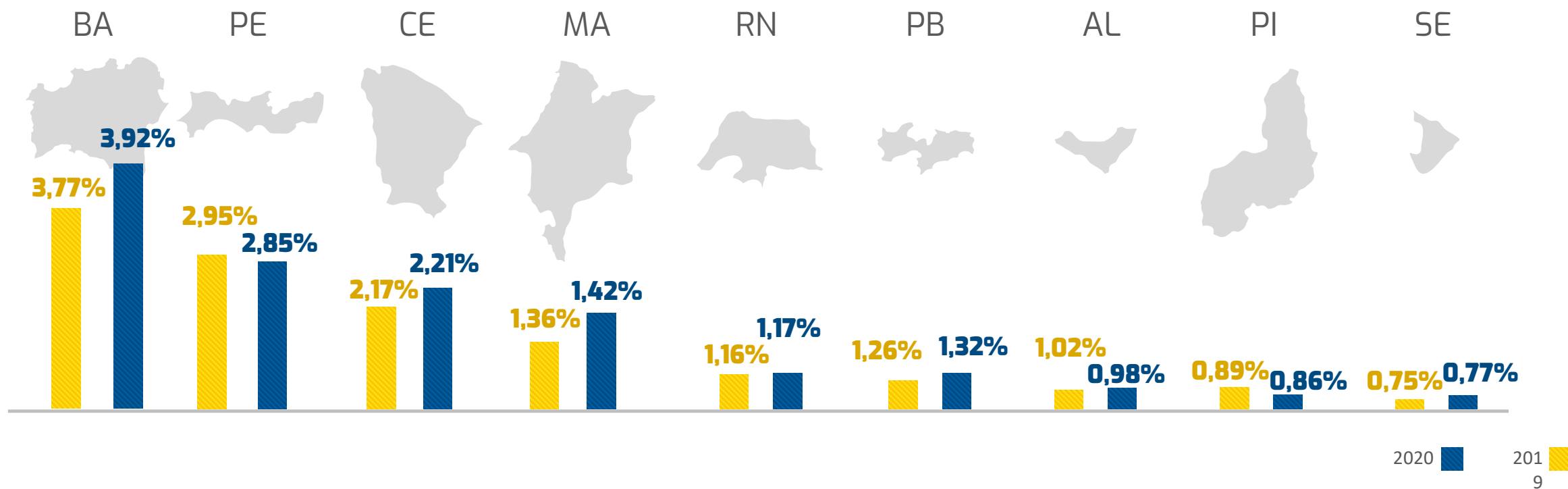
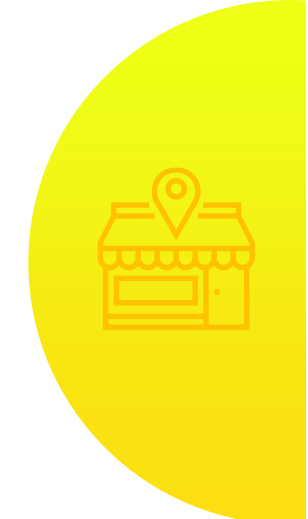
## REGIÃO SUL



2020 ■ 2019 ■

Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.

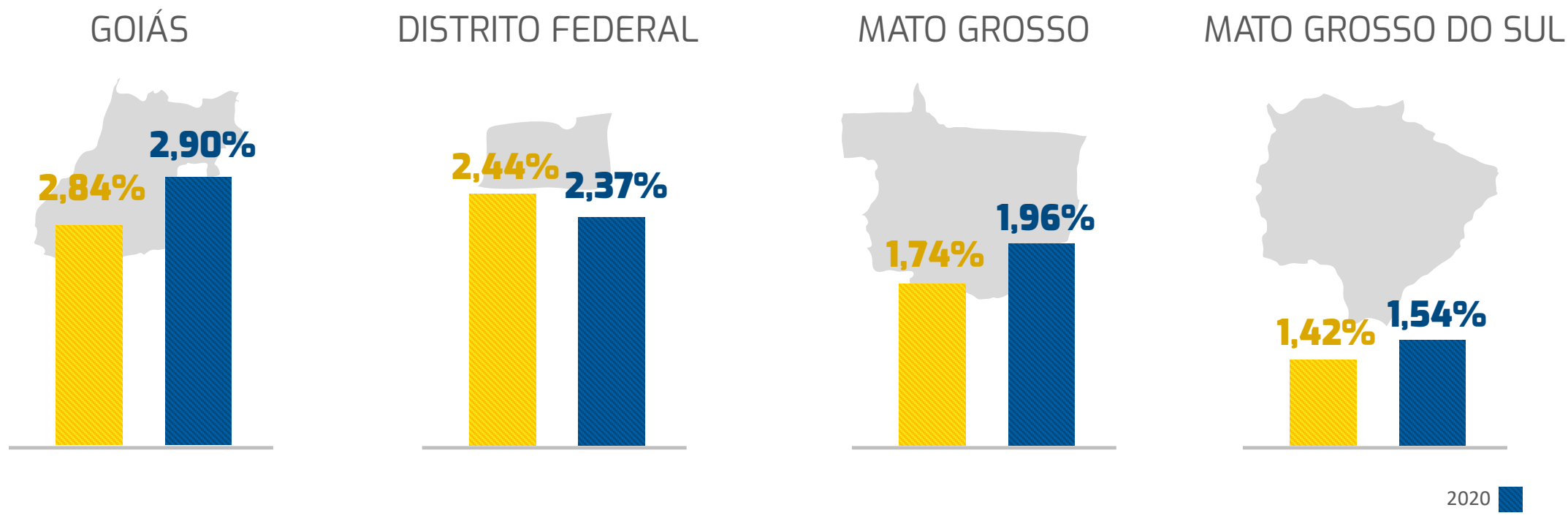
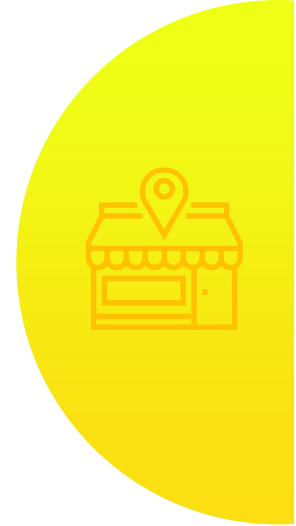
# PARTICIPAÇÃO UNIDADES POR UF REGIÃO NORDESTE



Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.

# PARTICIPAÇÃO UNIDADES POR UF

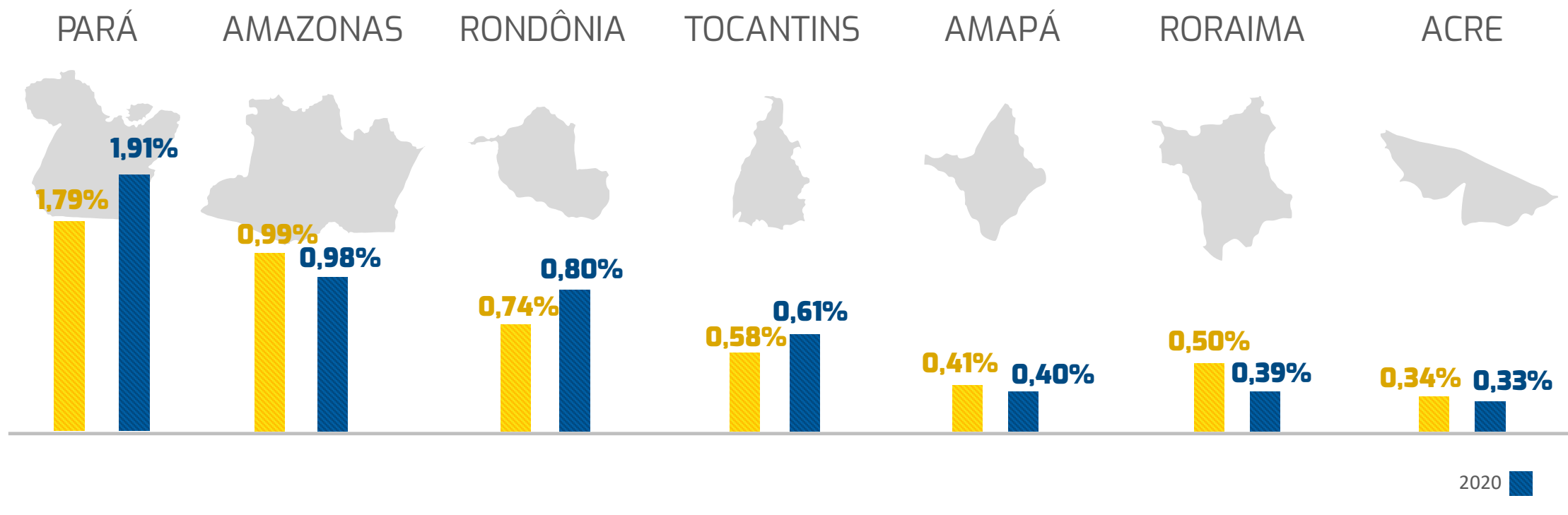
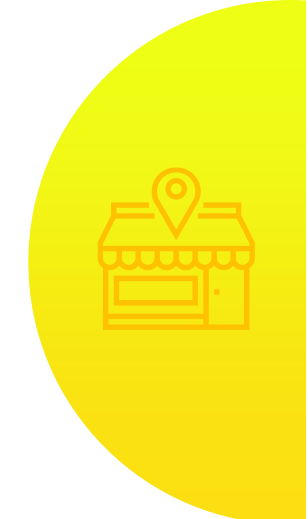
## CENTRO-OESTE



Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.

# PARTICIPAÇÃO UNIDADES POR UF

## NORTE



Amostra: 319 entrevistas realizadas entre os dias 15/jul e 10/ago, extrapolado para população.



**ABF** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING

