

ORIENTAÇÃO INTERNACIONAL



Departamento de Inteligência de Mercado

Responsável: Camila Oliveira, Gerente de Inteligência de Mercado

Realização do Estudo: Agosto, 2020

AGENDA



- Dados Populacionais
- Dados Econômicos
- Diferenças Culturais
- Ranking Doing Business
- Franchising nos países
- Links úteis



DADOS POPULACIONAIS



BOLÍVIA



PARAGUAI



URUGUAI



BRASIL

POPULAÇÃO 2020¹	11.673 mi de habitantes 80º país mais populoso do mundo	7.133 mi de habitantes 106º país mais populoso do mundo	3474 mi de habitantes 132º país mais populoso do mundo	212.559 mi de habitant. 6º país mais populoso do mundo
IDADE MÉDIA DA POPULAÇÃO¹ E LONGEVIDADE²	25,6 anos 72,3 anos	26,3 anos 74,6 anos	35,8 anos 78,4 anos	33,5 anos 76,5 anos
IDH³	0,703 Ranking: 114	0,724 Ranking: 98	0,808 Ranking: 57	0,761 Ranking: 79

¹United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019) | ²Worldometers 2018 | ³Human Development Report Office 2019

DADOS ECONÔMICOS



BOLÍVIA



PARAGUAI



URUGUAI



BRASIL

PIB 2019¹	U\$ 40.895 Milhões Ranking: 92	U\$ 38.145 Milhões Ranking: 97	U\$ 56.046 Milhões Ranking: 82	U\$ 1.839.758 Milhões Ranking: 9
CRESCIMENTO PIB²	2017: 4,2% 2018: 4,2% 2019: 2,7%	2017: 5,0% 2018: 3,5% 2019: 0%	2017: 2,6% 2018: 1,6% 2019: 0,2%	2017: 1,3% 2018: 1,3% 2019: 1,1%
ESTIMATIVA CRESCIMENTO PIB 2020²	-5,9%	-2,8%	-3,7%	-8%
PIB PER CAPITA (PPP)¹	U\$ 8.525	U\$ 13.204	U\$ 24.516	U\$ 17.106
INFLAÇÃO 2019²	1,8%	2,8%	7,9%	3,6% ³



¹World Bank | ²IMF | ³

DADOS ECONÔMICOS



BOLÍVIA



PARAGUAI



URUGUAI



BRASIL

TAXA DE DESEMPREGO 2020¹	8% da população economicamente ativa	4,8% da população economicamente ativa	10,5% da população economicamente ativa	14,7% da população economicamente ativa
MOEDA²	Boliviano da Bolívia (BOB) (1 Dólar Americano = 6,89 BOB 1 Real Brasileiro = 1,23 BOB) ²	Guarani Paraguaio (PYG) (1 Dólar Americano = 6.703,07 PYG 1 Real Brasileiro = 1.280,70 PYG) ¹	Peso Uruguaio (1 Dólar Americano = 42,95 1 Real Brasileiro = 7,66) ¹	Real Brasileiro (1 Dólar Americano = 5,43)
SALÁRIO MÍNIMO²	1.805 BOB (U\$ 261,73 = R\$ 1420,51)	2.192.839 PYG (U\$ 327,24 = R\$ 1.350)	11.150 Pesos Uruguaio (U\$ 413 = R\$ 2.315)	R\$ 1.045 (U\$ 19249)
IMPOSTOS IVA Renda³	IVA – 13% Renda – 12,5% - 25%	IVA – 10% Renda – 10%	IVA – 22% Renda – 25%	17% - 19% + taxas específicas Renda – 7,5% - 27,5%

¹United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019) | ² Dados de câmbio disponibilizados pela Morningstar e de criptomoeda pela Coinbase | ³FIAF – Federación Iberoamericana de Franquicias



DIFERENÇAS CULTURAIS



BOL



PAR



UR



BR

DISTÂNCIA DE PODER - Os membros de sociedades com alto índice de distância do poder tendem a não questionar aqueles que estão em níveis mais altos e esperam que lhes sirvam de guias para seu trabalho.

78

70

61

69

INDIVIDUALISMO VERSUS COLETIVISMO - Sociedades coletivistas, os laços grupais são fortes e a família inclui toda a extensão familiar (tios, tias, primos, etc.).

10

12

36

38

MASCULINIDADE - Em sociedades com alta masculinidade, as pessoas são impulsionadas pela competição e pelos resultados. As pessoas tendem a serem assertivas e centradas no sucesso material.

42

40

38

49

AVERSÃO À INCERTEZA - Em culturas com grande aversão a incerteza, as pessoas tendem a evitar riscos e situações inesperadas. A situação desconhecida cria grande ansiedade e estresse.

87

85

98

76

ORIENTAÇÃO PARA VISÃO DE LONGO PRAZO - As sociedades que têm orientação em curto prazo respeitam as tradições, mas incentivam a gastar e a obter lucros imediatos.

25

20

26

44

COMPLACÊNCIA - As sociedades com alto índice de Complacência (alto IVR) permitem que as pessoas satisfaçam livremente suas necessidades humanas básicas e seus desejos, especialmente aqueles relacionados com o desfrute da vida e o divertimento.

46

56

53

59

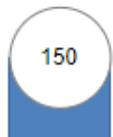
¹Hofstede Insights

RANKING DOING BUSINESS



BOLÍVIA

Classificação DB



150

Classificação DB



51.7



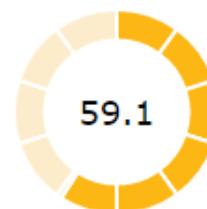
PARAGUAI

Classificação DB



125

Classificação DB

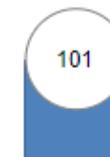


59.1



URUGUAI

Classificação DB



101

Classificação DB



61.5



BRASIL

Classificação DB



124

Classificação DB



59.1

World Bank



RANKING DOING BUSINESS



	BOLIVIA	PARAGUAI	URUGUAI	BRAZIL
Abertura de Empresas	175	160	66	138
Obtendo alvará de construção	139	75	151	170
Obtendo energia	96	109	65	98
Registro de propriedade	148	80	119	133
Obtenção de crédito	144	132	80	104
Proteção de Investidores minoritários	136	143	153	61
Pagamento de Impostos	183	126	103	184
Comércio Internacional	100	128	150	108
Execução de Contratos	109	72	104	58
Resolução de Insolvência	103	105	70	77

World Bank

FRANCHISING NOS PAÍSES



BOLÍVIA



PARAGUAI



URUGUAI

PARTICIPAÇÃO DO VAREJO NO PIB¹	Agricultura: 13.8% Indústria: 37.8% Serviços: 48.2%	Agricultura: 17.9% Indústria: 27.7% Serviços: 54.5% (2017 est.)	Agricultura: 6.2% Indústria: 24.1% Serviços: 69.7%
PRINCIPAIS MERCADOS CONSUMIDORES²	Santa Cruz – 1.364.389 La Paz – 812.799 Cochabamba – 900414	Assunção – 1,5 milhões Cidade do Leste – 293.817 São Lourenço – 227.876	Montevideo - 1.270.737
LEI DE FRANQUIAS	Não possui	Não possui	Não possui
TOTAL DE REDES TOTAL REDES BRASILEIRAS³	≅ 120 23	220 31	310 9
TOTAL DE UNIDADES BRASILEIRAS³	40	92	20

¹United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019) | ²Worldometers 2018 | ³ Associados ABF

FRANCHISING NOS PAÍSES

Marcas Brasileiras



BOLÍVIA

Marca	Segmento
MOLDURA MINUTO	Casa e Construção
IGUI	Casa e Construção
COLCHÕES ORTOBOM	Casa e Construção
TOTVS	Comunicação, Informática e Eletrônicos
ARQUIVAR - GESTÃO DE DOCUMENTOS	Comunicação, Informática e Eletrônicos
USAFLEX	Moda
SERGIOS	Moda
RAPHAELLA BOOZ	Moda
PUKET	Moda
MARISOL	Moda
LILICA & TIGOR	Moda
HERING STORE	Moda
DUMOND	Moda
AREZZO	Moda
CHILLI BEANS	Moda
CARMEN STEFFENS	Moda
CAPODARTE	Moda
BIBI	Moda
TURQUESA ESMALTERIA	Saúde, Beleza e Bem Estar
SÓBRANCELHAS	Saúde, Beleza e Bem Estar
O BOTICÁRIO	Saúde, Beleza e Bem Estar
GOLLOG	Serviços e Outros Negócios
FISK CENTRO DE ENSINO	Serviços Educacionais



PARAGUAI

Marca	Segmento
VIVENDA DO CAMARÃO	Alimentação
TRILHA DO ACAI	Alimentação
ROASTED POTATO	Alimentação
MOLDURA MINUTO	Casa e Construção
ANJOS COLCHÕES	Casa e Construção
IGUI	Casa e Construção
HOKEN	Casa e Construção
COLCHÕES ORTOBOM	Casa e Construção
CASA DO CONSTRUTOR	Casa e Construção
TOTVS	Comunicação, Informática e Eletrônicos
FLAIRS COQUETELARIA	Entretenimento e Lazer
TRAVELMATE INTERCÂMBIO E TURISMO	Hotelaria e Turismo
SANTA LOLLA	Moda
PUKET	Moda
LEZ A LEZ	Moda
AREZZO	Moda
HOPE LINGERIE	Moda
HERING STORE	Moda
CARMEN STEFFENS	Moda
CAPODARTE	Moda
BIBI	Moda
ORTOPLAN - ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS	Saúde, Beleza e Bem Estar
O BOTICÁRIO	Saúde, Beleza e Bem Estar
MAGRASS	Saúde, Beleza e Bem Estar
JAN ROSÉ	Saúde, Beleza e Bem Estar
FÓRMULA ANIMAL	Saúde, Beleza e Bem Estar
LOCALIZA HERTZ	Serviços Automotivos
INVOLÁVEL	Serviços e Outros Negócios
GOLLOG	Serviços e Outros Negócios
WIZARD BY PEARSON	Serviços Educacionais
FISK CENTRO DE ENSINO	Serviços Educacionais

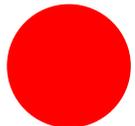
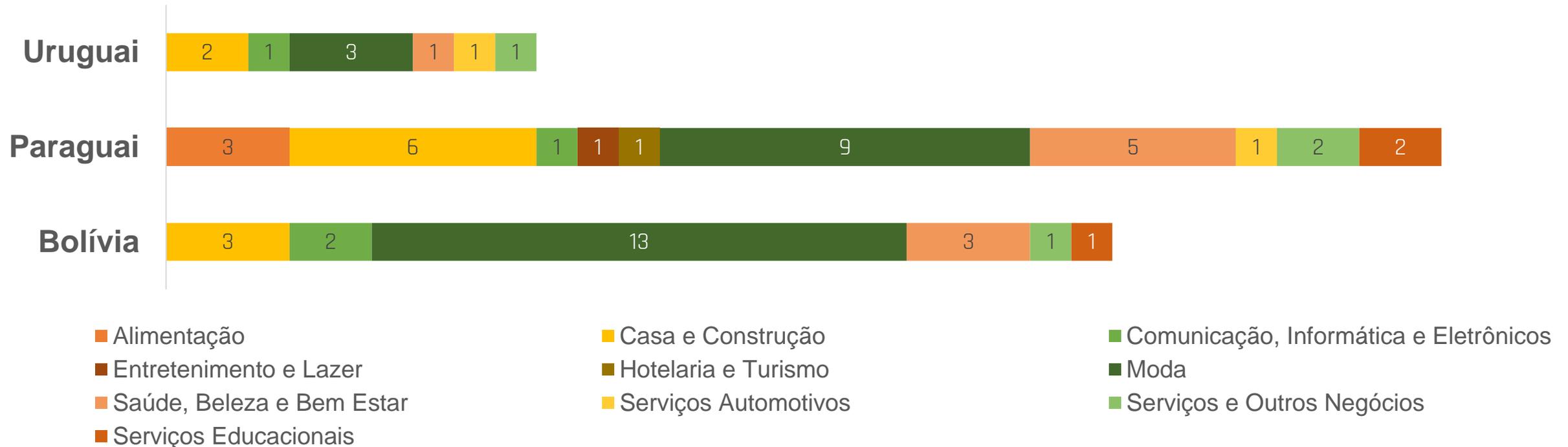


URUGUAI

Marca	Segmento
MOLDURA MINUTO	Casa e Construção
COLCHÕES ORTOBOM	Casa e Construção
TOTVS	Comunicação, Informática e Eletrônicos
HERING STORE	Moda
CARMEN STEFFENS	Moda
BIBI	Moda
SORRIFÁCIL CLÍNICA DENTÁRIA	Saúde, Beleza e Bem Estar
LOCALIZA HERTZ	Serviços Automotivos
GOLLOG	Serviços e Outros Negócios

FRANCHISING NOS PAÍSES

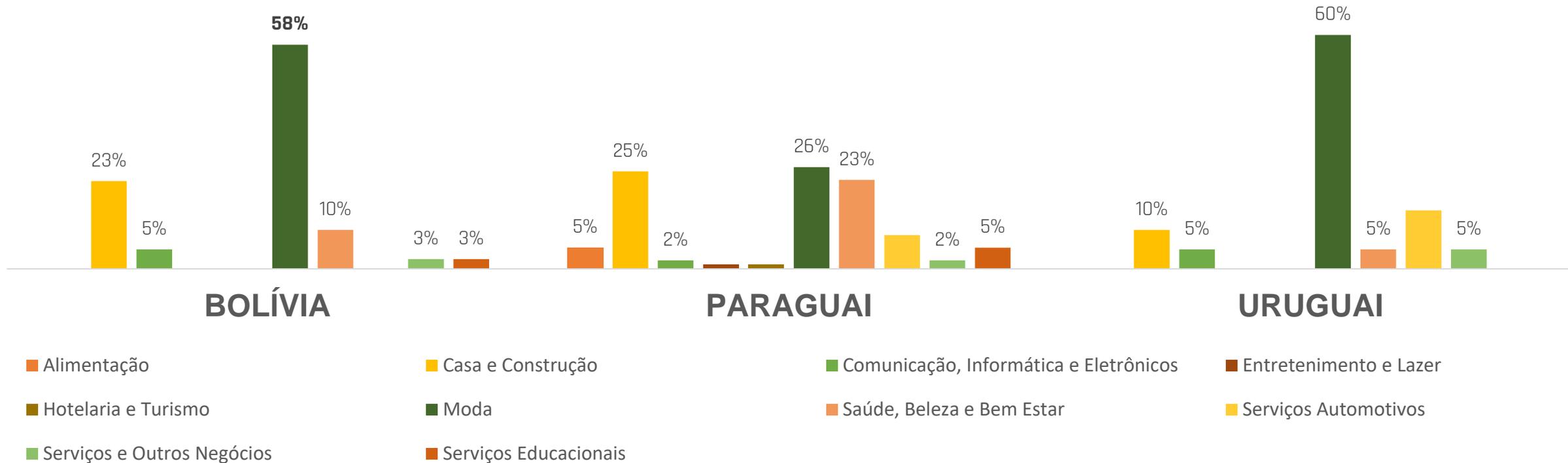
Total de Marcas Brasileiras Segmento



FRANCHISING NOS PAÍSES



Distribuição de Unidades de Marcas Brasileiras por Segmento



LINKS ÚTEIS



[Invest Bolívia](#) : informações sobre o ambiente de negócios, questões jurídicas e tributárias, procedimentos para abertura de empresas e questões trabalhistas
Contato Invest Bolívia:
contactanos@planificacion.gob.bo

[ACE 35 - Acordo Bilateral Bolívia e Brasil](#)

[Formulário de interesse para o governo boliviano](#)

[Como Exportar Bolívia](#)



[Câmara de Comércio Brasil – Paraguai](#)

[SECOM Paraguai](#)

[Guia para abertura de empresas no Paraguai](#)

[Como Exportar Paraguai – Ministério das Relações Exteriores](#)



[Invest Uruguai](#) - Guia do Investidor sobre questões jurídicas, tributárias e trabalhistas, procedimentos para abertura de empresas e regimes promocionais de investimentos

[Câmara Uruguaia de Franquias](#)

[Relatório - Retail no Uruguai](#)

[Serviços e ferramentas para investidores estrangeiros](#)

[Simulador de aluguéis](#)

[Sistema tarifário por NCM para simulação](#)

[Acordos Bilaterais Uruguai e Brasil](#)



Departamento de Inteligência de Mercado

Responsável: Camila Oliveira, Gerente de Inteligência de Mercado

Realização do Estudo: Fevereiro, 2020

