



CONSULTA MENSAL

IMPACTOS COVID-19 NO FRANCHISING

JUNHO 2020



Parceria:

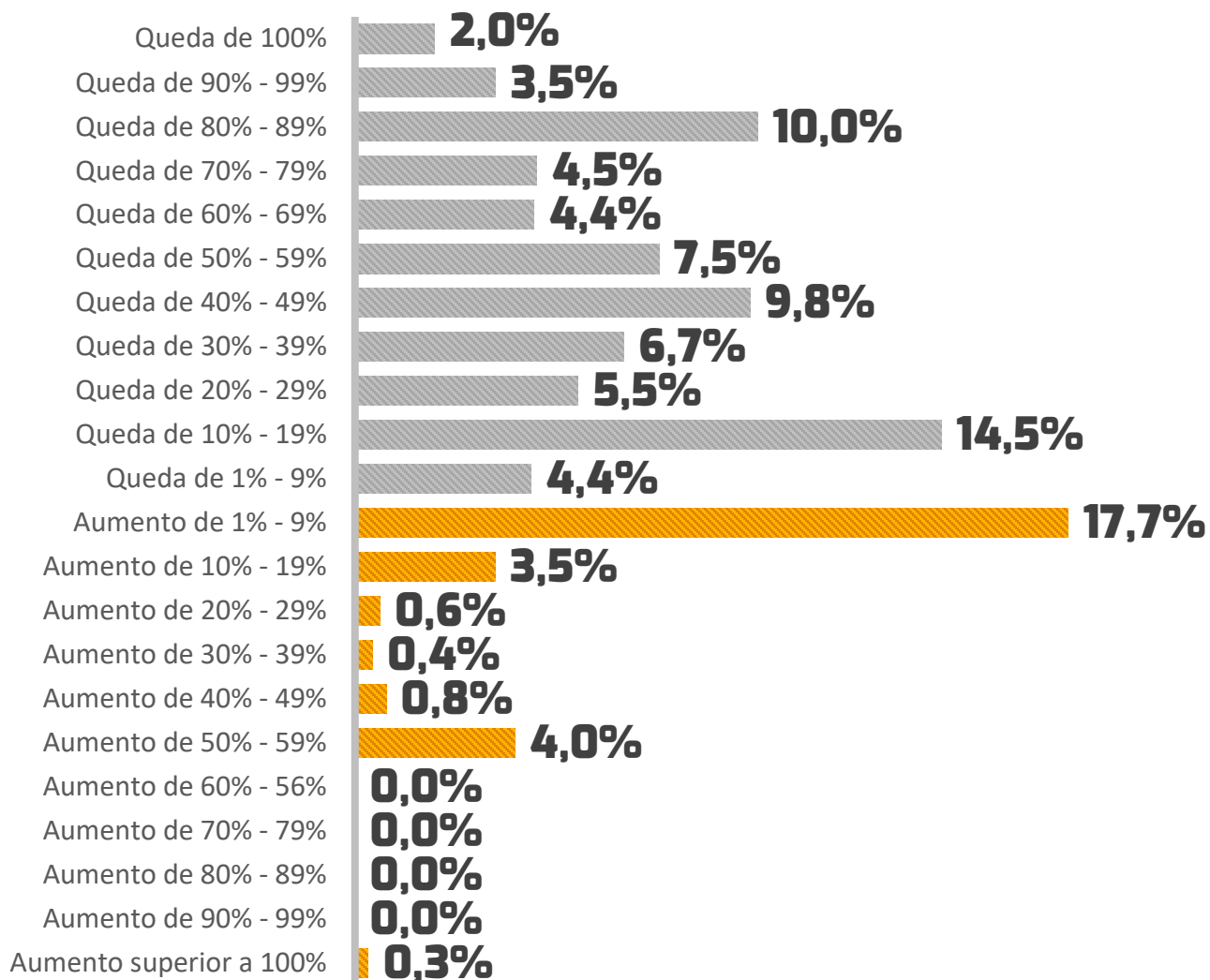


CONSULTA MENSAL: IMPACTOS DA COVID-19 NO FRANCHISING (JUNHO/2020)

Para acompanhar de forma constante os reflexos da COVID-19, a ABF – Associação Brasileira de Franchising, em parceria com a empresa de pesquisas AGP, passou a medir mensalmente o desempenho do setor de franquias no Brasil. O estudo apontou que, no mês de junho, uma recuperação gradual começa a se desenhar de forma mais nítida no horizonte do mercado de franquias brasileiro.

A queda média no faturamento das franquias foi de 30,1%, significativamente menor do que os 41% em maio e 48,2% em abril. A reabertura gradual da economia em alguns estados, a elevação das unidades em operação e o maior desenvolvimento de outros canais de venda a partir do digital são as principais causas desta recuperação. Veja a seguir dados detalhados da pesquisa.

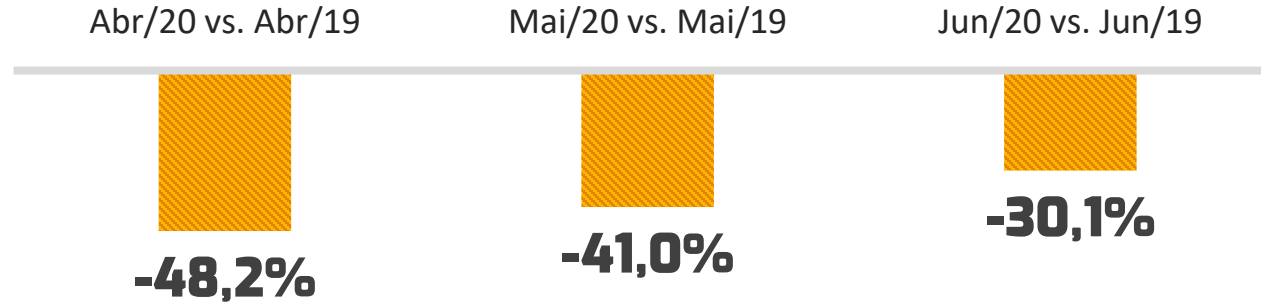
VARIAÇÃO NO FATURAMENTO EM JUNHO DE 2020 VS. JUNHO DE 2019



VARIAÇÃO DE FATURAMENTO

Em média os respondentes indicaram que o **faturamento em Junho/20 foi 30,1% menor do que Junho/19.**

VARIAÇÃO NO FATURAMENTO EM 2020 VS. 2019



VARIAÇÃO NO FATURAMENTO EM 2020 VS. 2019 POR SEGMENTO*

	% VARIAÇÃO		
	ABRIL	MAIO	JUNHO
ALIMENTAÇÃO	-52%	-48%	-42%
MODA	-78%	-66%	-57%
SAÚDE, BELEZA E BEM ESTAR	-21%	-15%	-1%
SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS	-29%	-23%	-7%
SERVIÇOS EDUCACIONAIS	-35%	-24%	-23%



ENCERRAMENTO, FECHAMENTO TEMPORÁRIO E REPASSE DE UNIDADES EM JUNHO



Apesar da grande variabilidade, causada pela diversidade das áreas de atuação das redes que operam no sistema de franchising, em **média foram fechadas temporariamente 12% das lojas** em Junho

JUNHO 2020

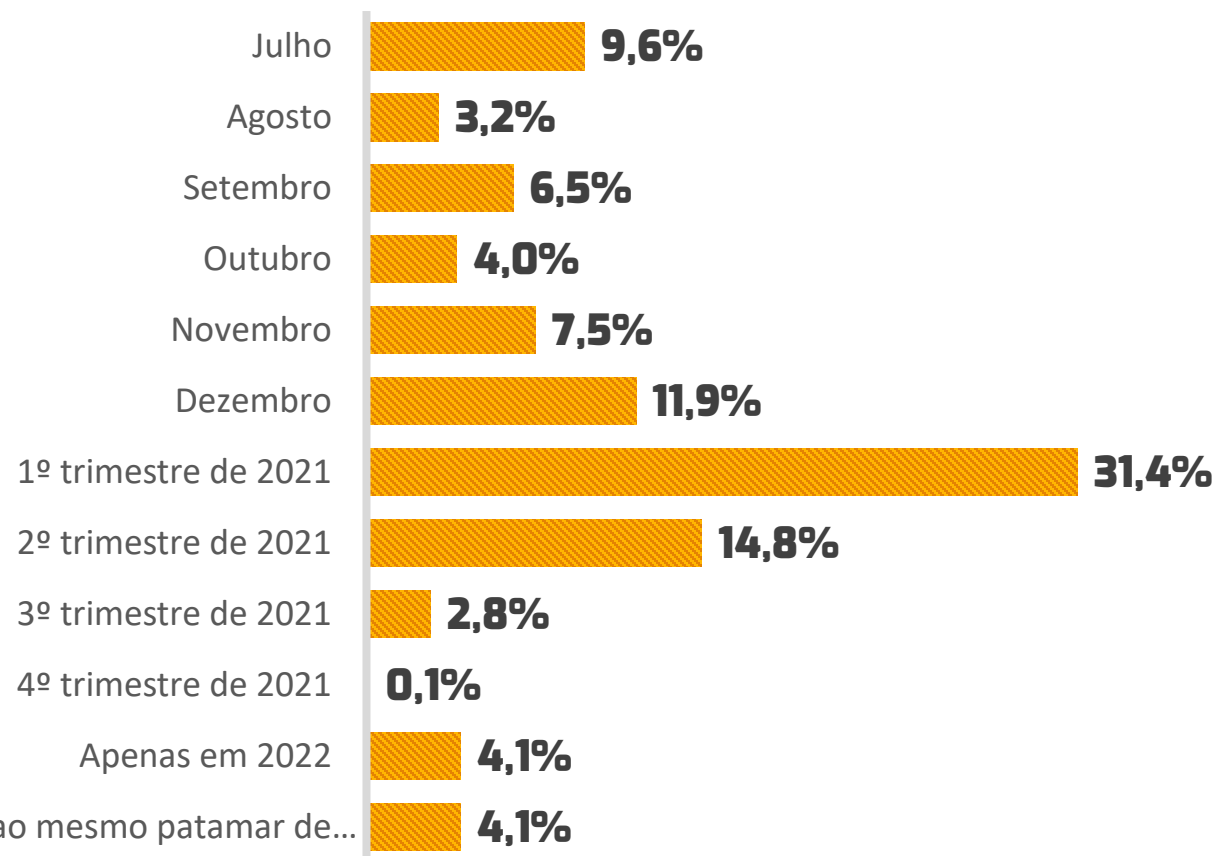
ENCERRAMENTO	FECHAMENTO TEMPORÁRIO	REPASSE
0,8%	12%	0,2%

ENCERRAMENTO, FECHAMENTO TEMPORÁRIO E REPASSE DE UNIDADES POR SEGMENTO

	ENCERRAMENTO	FECHAMENTO TEMPORÁRIO	REPASSE
ALIMENTAÇÃO	0,7%	11,2%	0,2%
MODA	0,9%	18,6%	0,3%
SAÚDE, BELEZA E BEM ESTAR	0,4%	14,3%	0,2%
SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS	1,7%	2,6%	0,2%
SERVIÇOS EDUCACIONAIS	1,2%	20,0%	0,2%

RECUPERAÇÃO DO FATURAMENTO

QUANDO VOCÊ ACREDITA QUE SUA REDE VOLTARÁ A TER O MESMO PATAMAR DE FATURAMENTO QUE TINHA ANTES DA PANDEMIA?



RETOMADA DO PATAMAR DE FATURAMENTO

42,7% das redes acreditam conseguir retomar o patamar de faturamento pré pandemia ainda em 2020.



ABF ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

