



---

# CONSULTA MENSAL

## IMPACTOS COVID-19 NO FRANCHISING

---

MAIO 2020

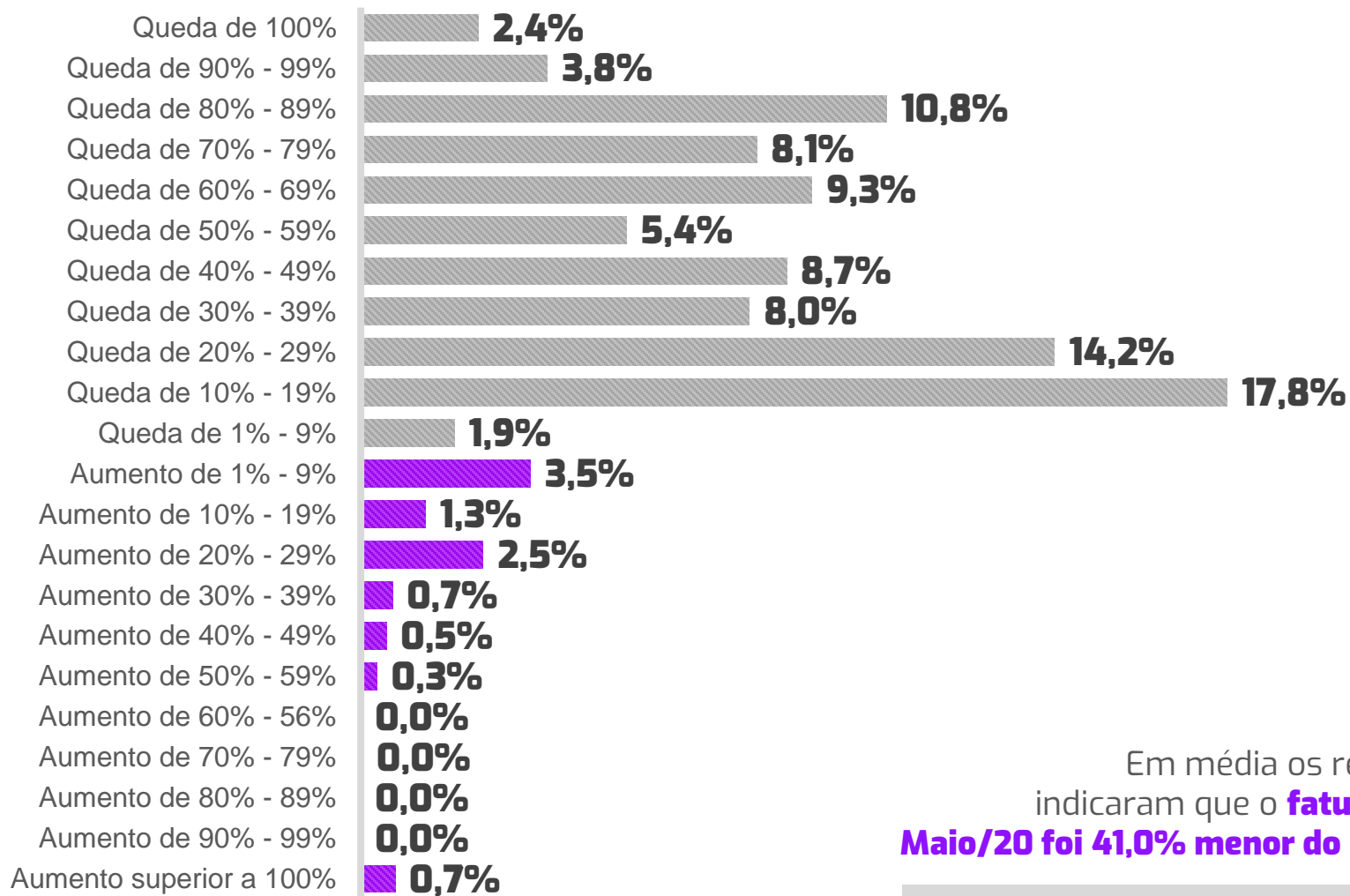


# CONSULTA MENSAL: IMPACTOS DA COVID-19 NO FRANCHISING (MAIO/2020)

Para acompanhar de forma constante os reflexos da COVID-19, a ABF – Associação Brasileira de Franchising, em parceria com a empresa de pesquisas AGP, passou a medir mensalmente o desempenho do setor de franquias no Brasil. A segunda edição do estudo mostrou que a queda média no faturamento das franquias em maio em relação ao mesmo período do ano passado foi de 41%, uma leve desaceleração em relação à baixa registrada em abril de 48,2%.

Os segmentos de Entretenimento e Lazer, e Turismo e Hotelaria continuam a ser os mais afetados, mas o estudo mostrou que Saúde, Beleza e Bem-Estar, Serviços e Outros Negócios, e Serviços Educacionais apresentaram menos da metade da queda média do setor neste mês.

# VARIAÇÃO NO FATURAMENTO EM MAIO DE 2020 VS. MAIO DE 2019



Em média os respondentes indicaram que o **faturamento em Maio/20 foi 41,0% menor do que Maio/19**



# VARIAÇÃO NO FATURAMENTO EM 2020 VS. 2019

**Abril 2020**  
-48,2%



**Mai 2020**  
-41,0%

## VARIAÇÃO NO FATURAMENTO EM 2020 VS. 2019 POR SEGMENTO\*

SEGMENTO	% VARIAÇÃO	
	ABRIL	MAIO
Alimentação	-52%	-48%
Moda	-78%	-66%
Saúde, Beleza e Bem Estar	-21%	-15%
Serviços e outros negócios	-29%	-23%
Serviços educacionais	-35%	-24%

# ENCERRAMENTO E FECHAMENTO TEMPORÁRIO DE UNIDADES



## Encerramento

**Maio/2020**

0,5%

## Fechamento Temporário

**Maio/2020**

18,4%



Em média os respondentes indicaram que foram **encerradas 0,5% das lojas** no mês de Maio, chegando a 1% de unidades encerradas desde o início da crise.

Apesar da grande variabilidade, causada pela diversidade das áreas de atuação das redes que operam no sistema de franchising, em **média foram fechadas temporariamente 18% das lojas** em Maio.

# ENCERRAMENTO E FECHAMENTO TEMPORÁRIO DE UNIDADES POR SEGMENTO MAIO/2020 \*

SEGMENTO	ENCERRAMENTO		FECHAMENTO TEMPORÁRIO	
	ABRIL/2020	MAIO/2020	ABRIL/2020	MAIO/2020
Alimentação	0,4%	0,5%	4,6%	19,2%
Moda	1,3%	0,4%	71,1%	26,4%
Saúde, Beleza e Bem Estar	0,6%	0,1%	12%	27,6%
Serviços e outros negócios	0,2%	0,7%	0,6%	8,0%
Serviços educacionais	0,4%	0,6%	9,9%	14,3%

# REPASSE DE UNIDADES NO FRANCHISING

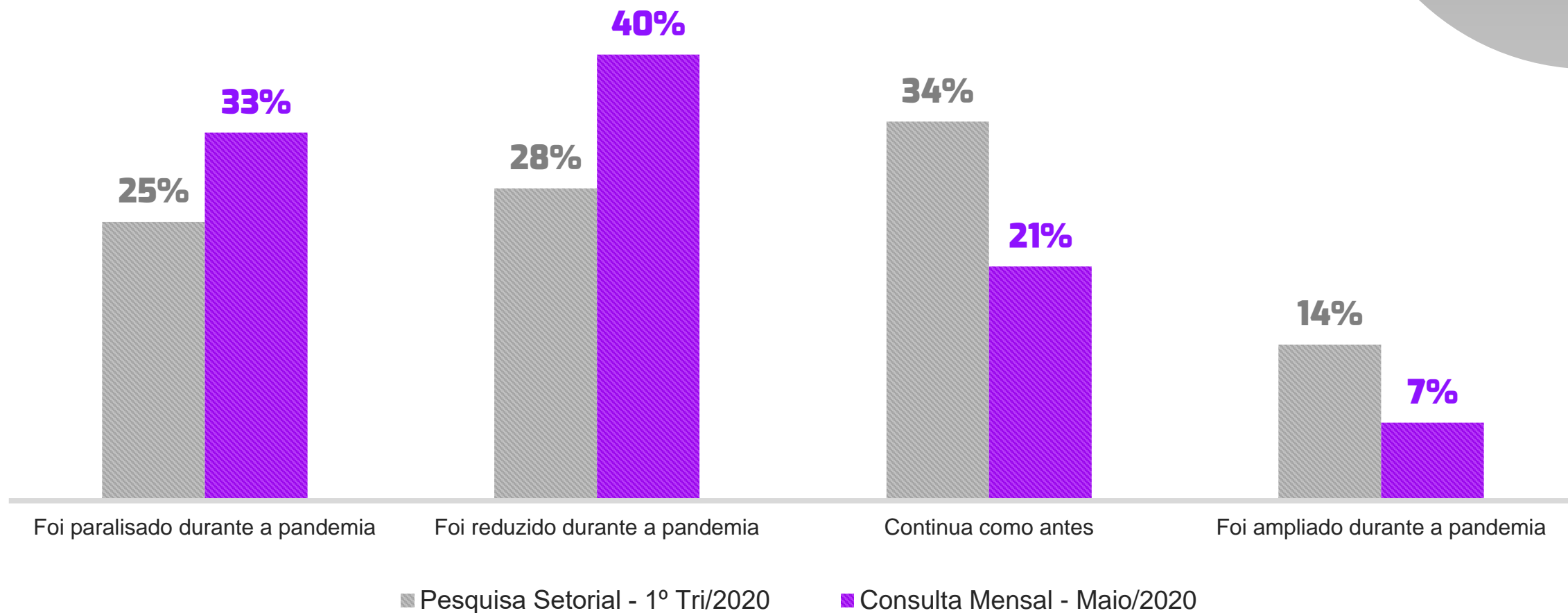
**Maio 2020**

Repasse -0,1%

## REPASSE DE UNIDADES POR SEGMENTO MAIO/2020\*

SEGMENTOS	REPASSE
Alimentação	0,1%
Moda	0,1%
Saúde, Beleza e Bem Estar	0,0%
Serviços e outros negócios	0,1%
Serviços educacionais	0,3%

# STATUS DO PLANO DE EXPANSÃO NO COMEÇO DA CRISE E EM MAIO/2020





# STATUS DO PLANO DE EXPANSÃO EM MAIO/2020 POR SEGMENTO

SEGMENTO	FOI PARALISADO DURANTE A PANDEMIA	FOI REDUZIDO DURANTE A PANDEMIA	CONTINUA COMO ANTES	FOI AMPLIADO DURANTE A PANDEMIA
Alimentação	14%	60%	22%	4%
Moda	39%	42%	2%	17%
Saúde, Beleza e Bem Estar	69%	13%	15%	3%
Serviços e outros negócios	36%	57%	8%	0%
Serviços educacionais	9%	56%	26%	9%



**ABF** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING

