



CONSULTA MENSAL

IMPACTOS DA COVID-19 NO FRANCHISING

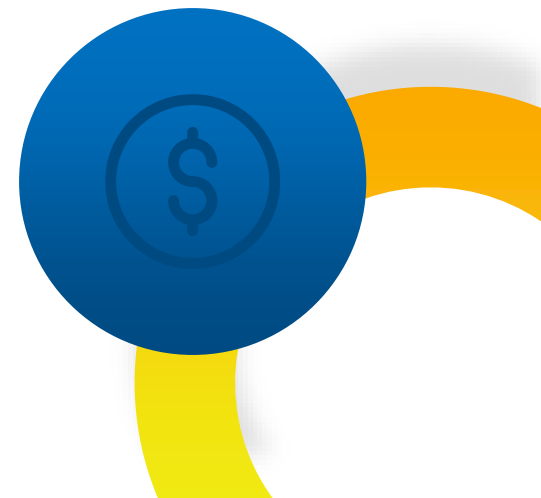
ABRIL 2020



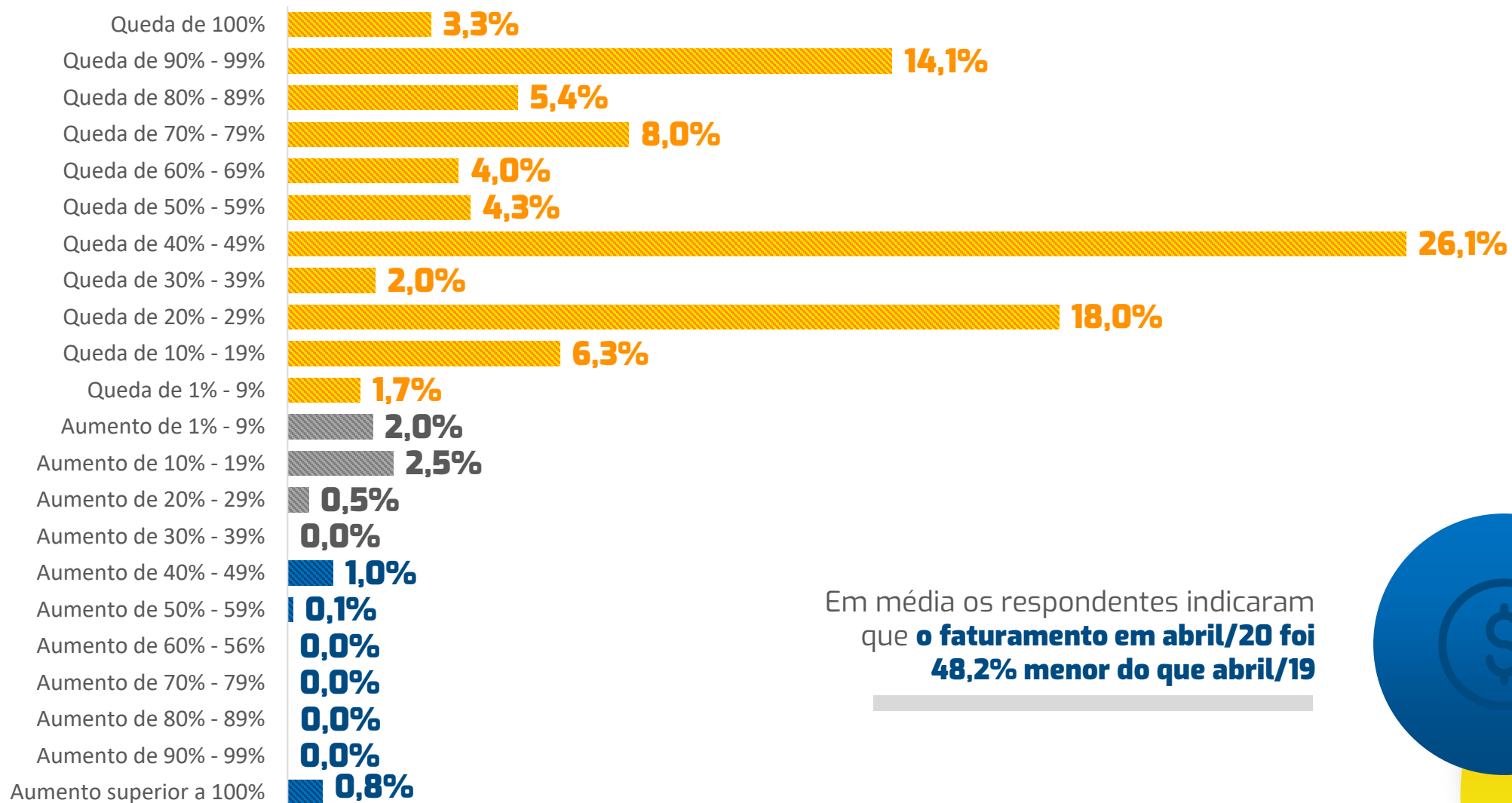
CONSULTA MENSAL: IMPACTOS DA COVID-19 NO FRANCHISING (ABRIL/2020)

Para acompanhar de perto os reflexos da pandemia de COVID-19, a ABF – Associação Brasileira de Franchising, em parceria com a empresa de pesquisas AGP, vai passar a medir mensalmente o desempenho do setor de franquias no Brasil. O primeiro mês avaliado foi o de abril. O estudo apontou que a queda média no faturamento das franquias no País foi de 48,2% no período. Os segmentos mais afetados foram Turismo, Entretenimento, Alimentação e Saúde, Beleza e Bem Estar.

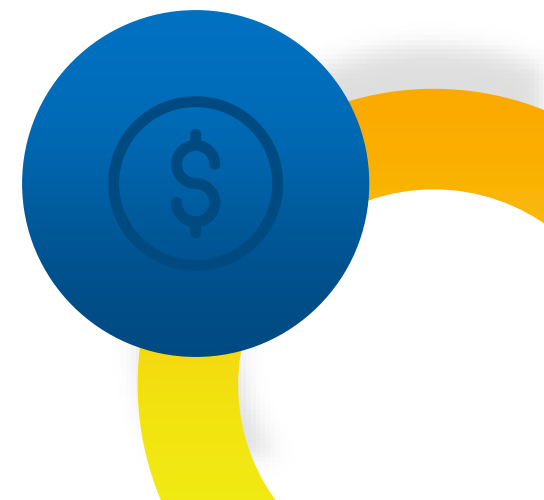
Os indicadores confirmaram a trajetória de queda que já havia sido esboçada na segunda quinzena de março, quando aproximadamente metade das franquias apresentaram uma queda de receita superior a 25%.



VARIAÇÃO NO FATURAMENTO EM ABRIL DE 2020 VS. ABRIL DE 2019



Em média os respondentes indicaram que **o faturamento em abril/20 foi 48,2% menor do que abril/19**



VARIAÇÃO NO FATURAMENTO EM ABRIL DE 2020 VS. ABRIL 2019 POR SEGMENTOS*

% VARIAÇÃO

ALIMENTAÇÃO



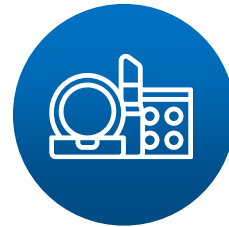
-52%

MODA



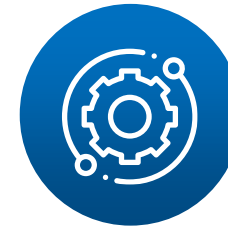
-78%

**SAÚDE, BELEZA
E BEM ESTAR**



-21%

**SERVIÇOS
E OUTROS
NEGÓCIOS**



-29%

**SERVIÇOS
EDUCACIONAIS**



-35%

*Os demais segmentos não atingiram a base amostral necessária para reporte do dado.

ENCERRAMENTO E FECHAMENTO TEMPORÁRIO DE UNIDADES

Em média **0,5% das operações encerradas definitivamente** no mês de abril. Já **12% unidades estiveram fechadas temporariamente representaram** em abril, sem operar em qualquer modalidade.

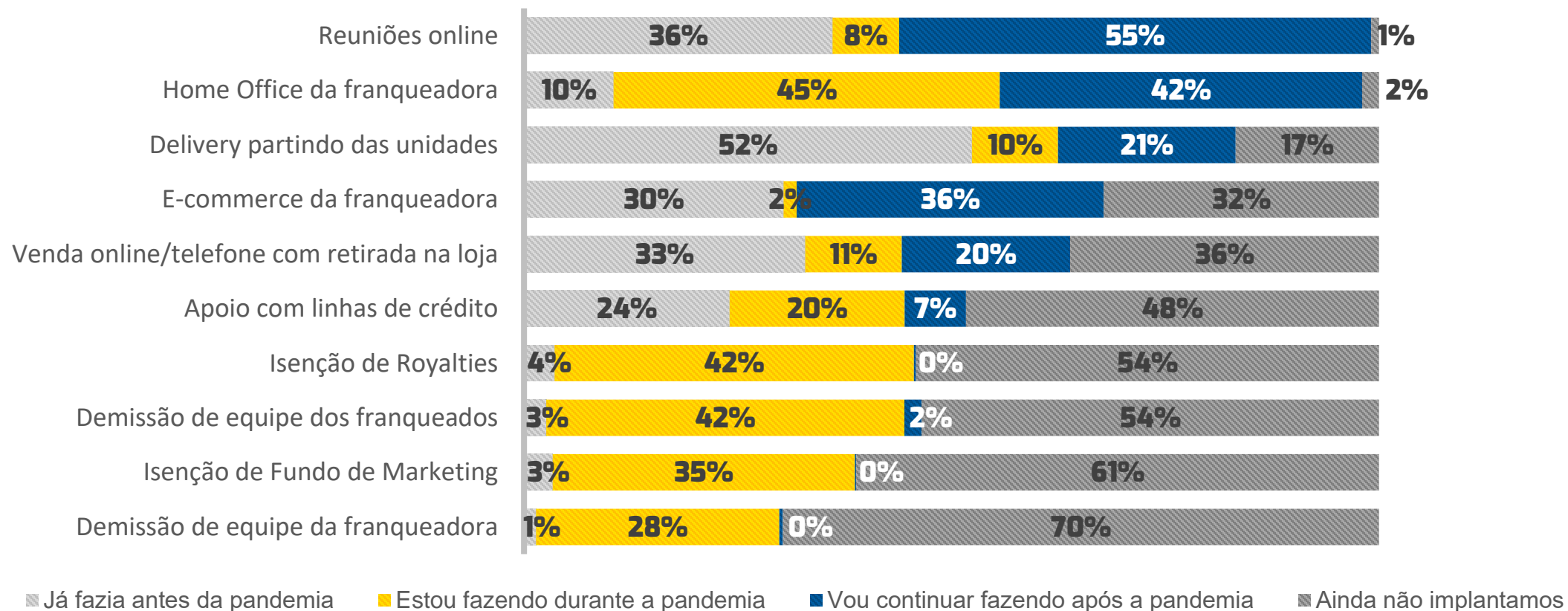
ENCERRAMENTO E FECHAMENTO TEMPORÁRIO DE UNIDADES POR SEGMENTO

SEGMENTO	ENCERRAMENTO	FECHAMENTO TEMPORÁRIO
Alimentação	0%	5%
Moda	1%	71%
Saúde, Beleza e Bem Estar	1%	12%
Serviços e outros negócios	0%	1%
Serviços Educacionais	0%	10%

PRINCIPAIS AÇÕES ADOTADAS PELO FRANCHISING

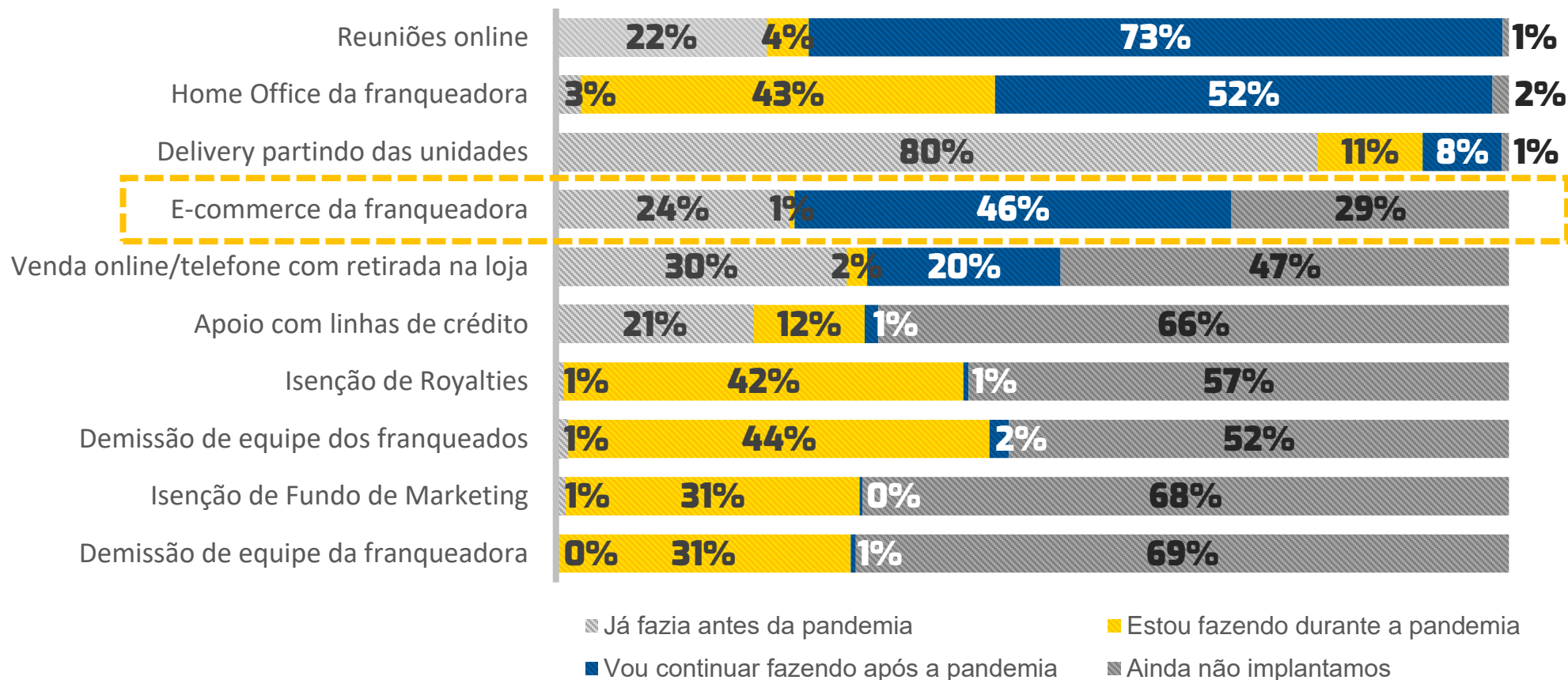
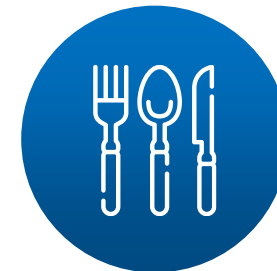


As ações mais frequentes adotadas pelas redes foram: **Reuniões Online**, **Home Office na Franqueadora**, Delivery Partindo das Unidades, E-Commerce da Franqueadora e Venda Online/Retirada na Loja. Grande parte das redes **afirmou que pretende manter os dois primeiros itens** mesmo **após a pandemia**.

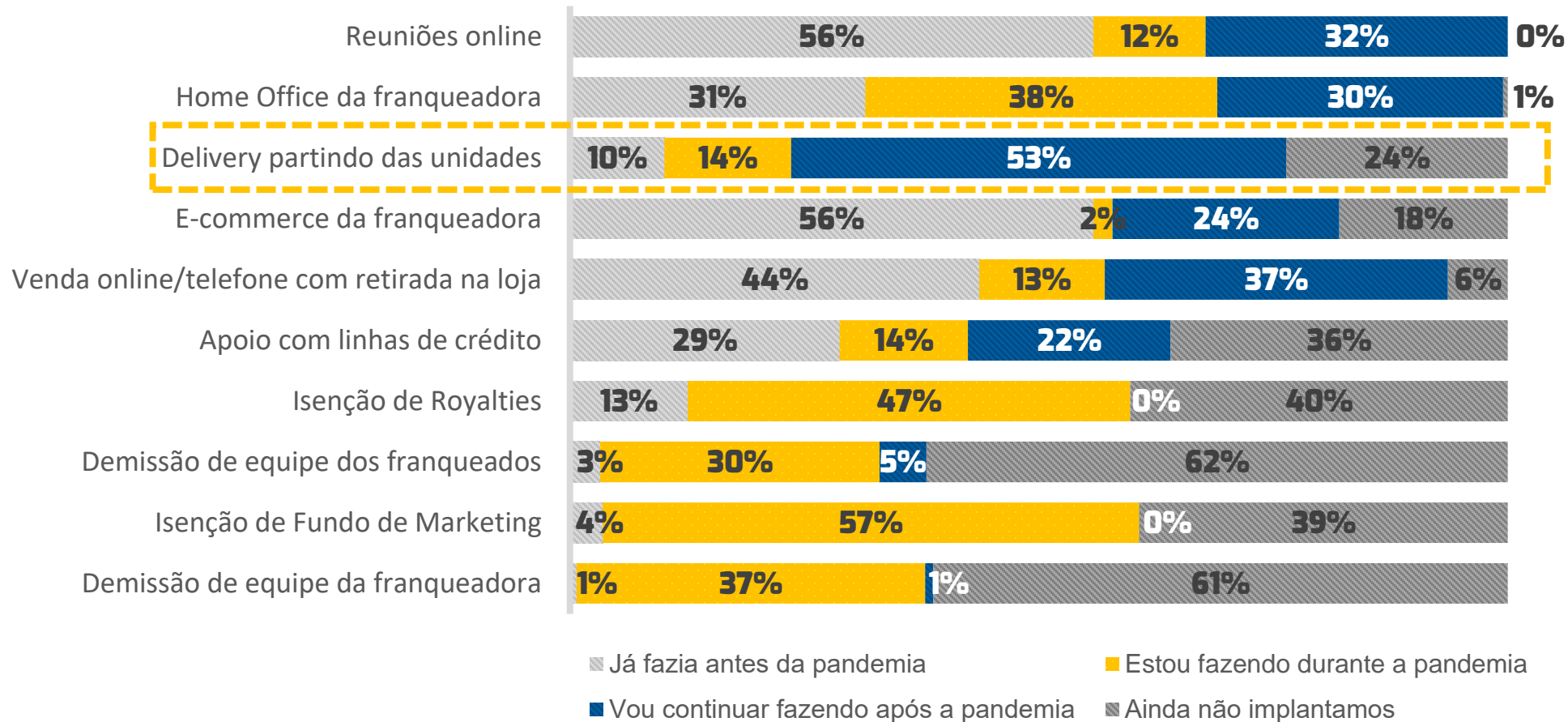


Amostra: 266 respostas coletadas entre os dias 28/05 e 08/06 de 2020, corrigido conforme características da população.

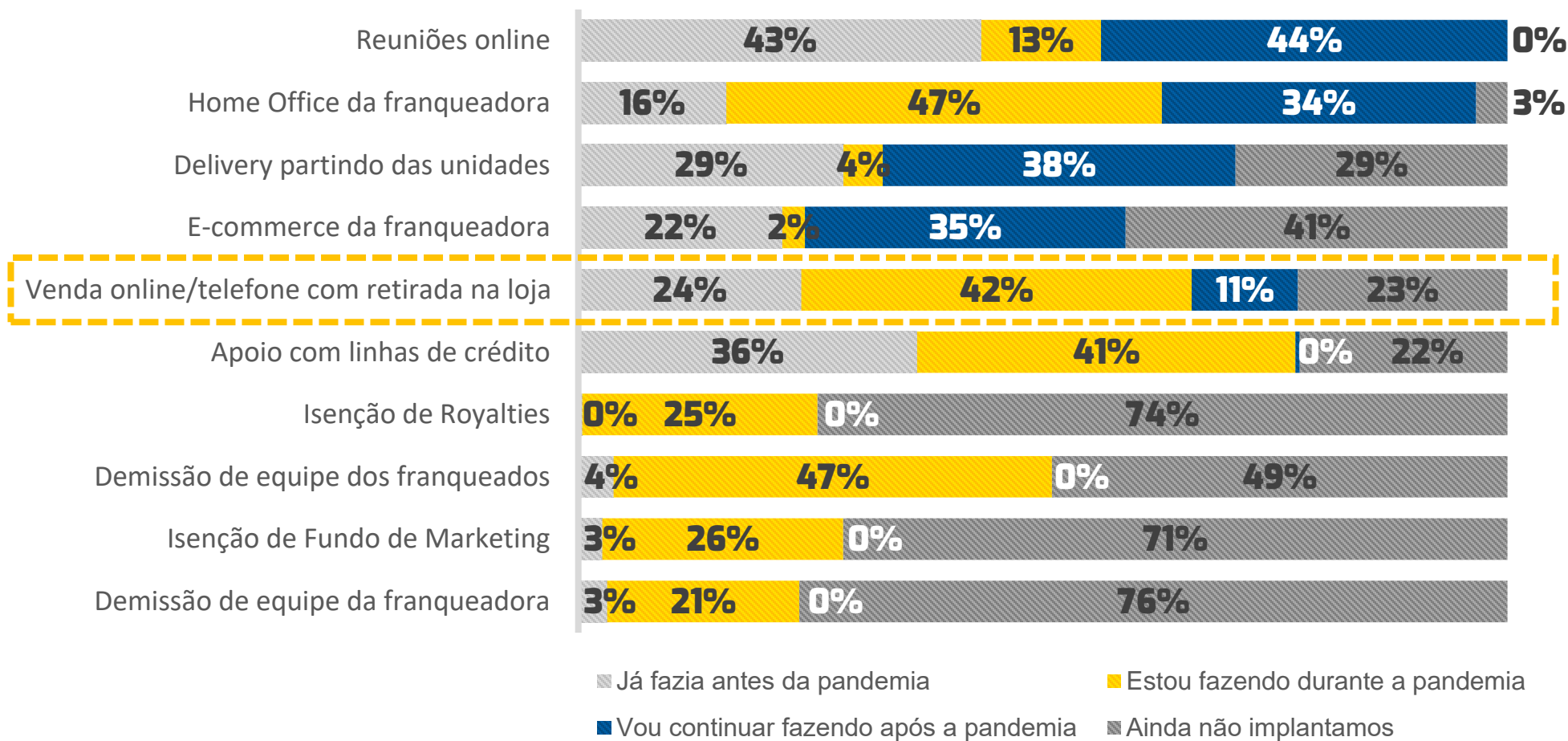
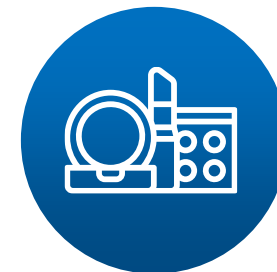
PRINCIPAIS AÇÕES ADOTADAS NO PERÍODO DE CRISE PELO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO



PRINCIPAIS AÇÕES ADOTADAS NO PERÍODO DE CRISE PELO SEGMENTO DE MODA

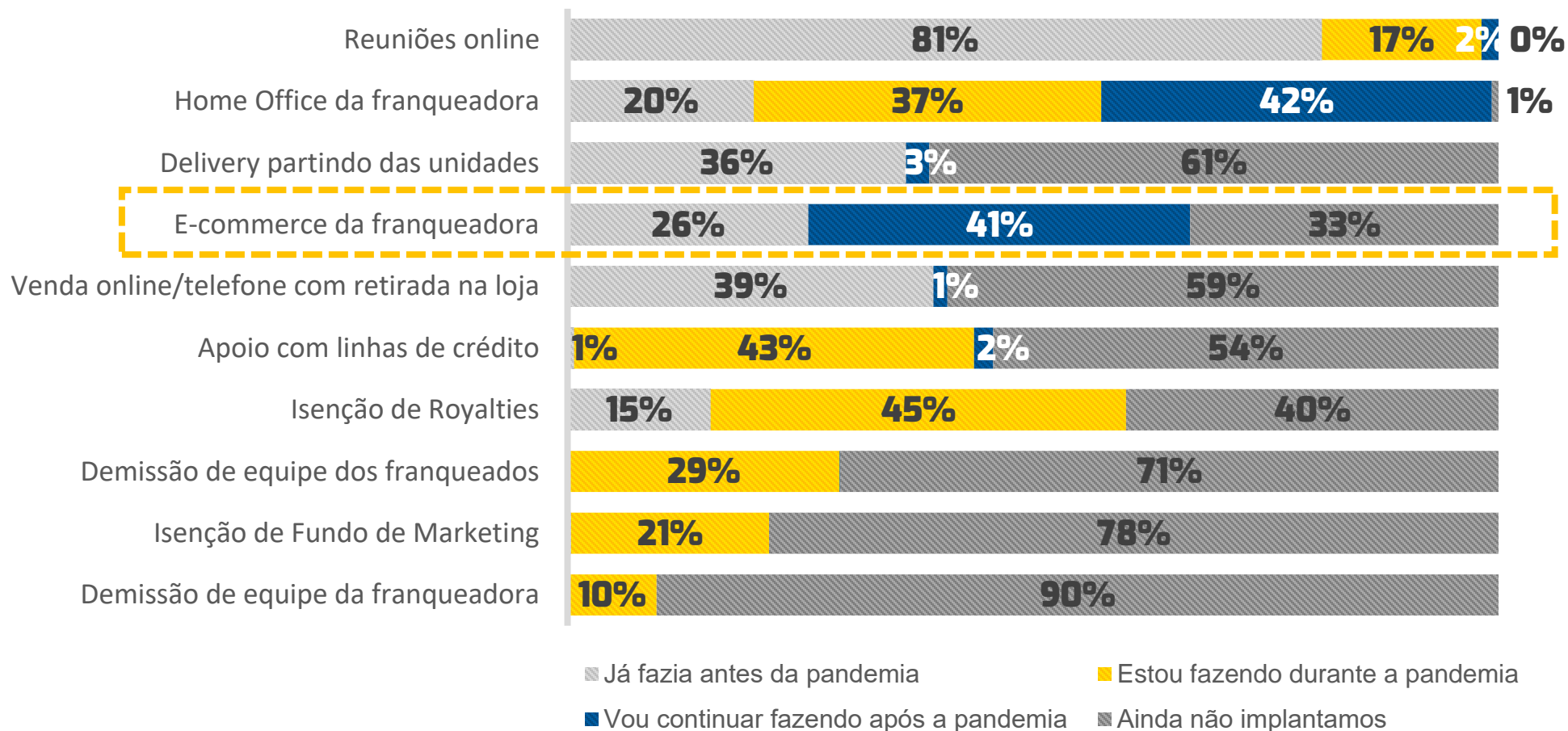


PRINCIPAIS AÇÕES ADOTADAS NO PERÍODO DE CRISE PELO SEGMENTO DE SAÚDE, BEM ESTAR E BELEZA

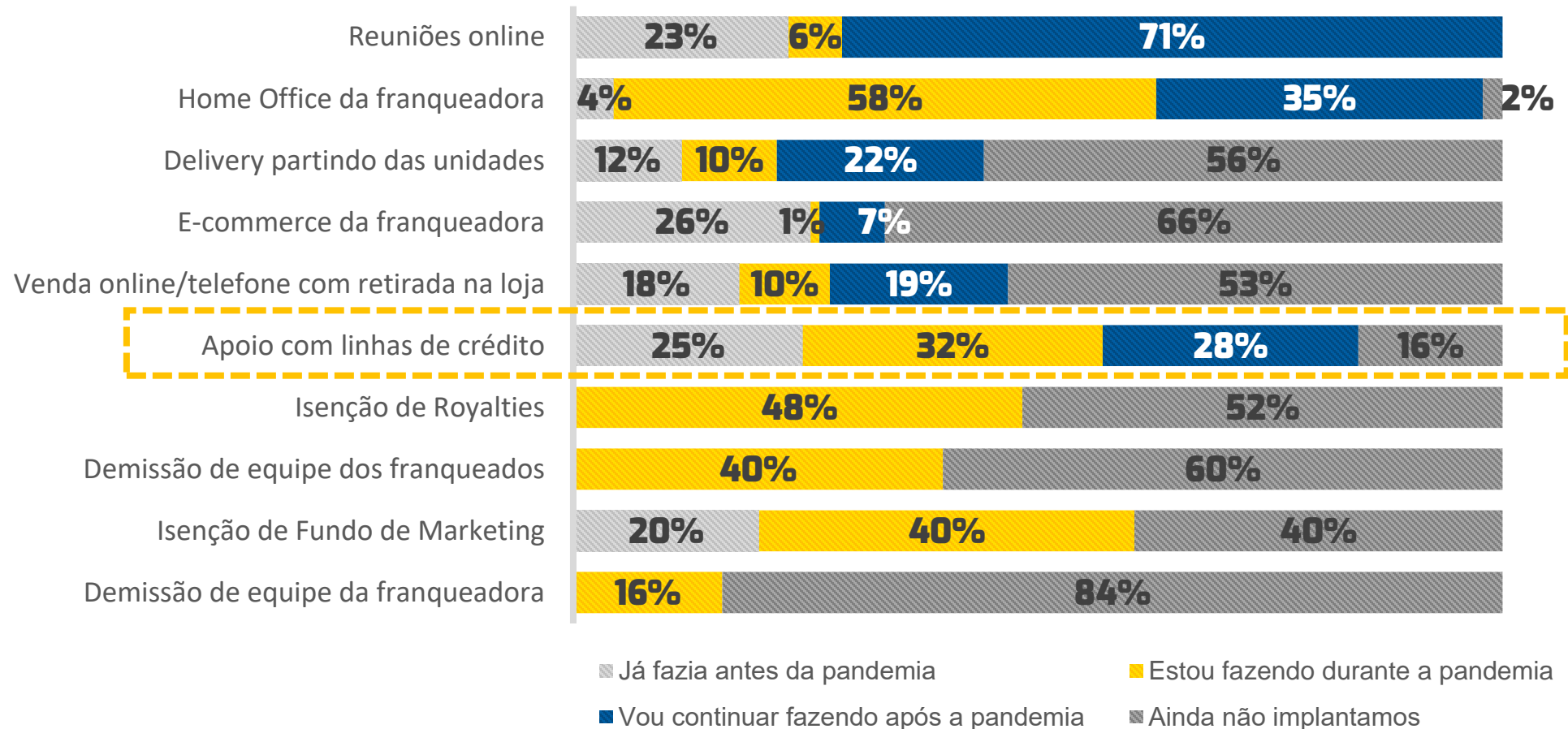


Amostra: 53 respostas coletadas entre os dias 28/05 e 08/06 de 2020, corrigido conforme características da população.

PRINCIPAIS AÇÕES ADOTADAS NO PERÍODO DE CRISE PELO SEGMENTO DE SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS



PRINCIPAIS AÇÕES ADOTADAS NO PERÍODO DE CRISE PELO SEGMENTO DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS





ABF ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING