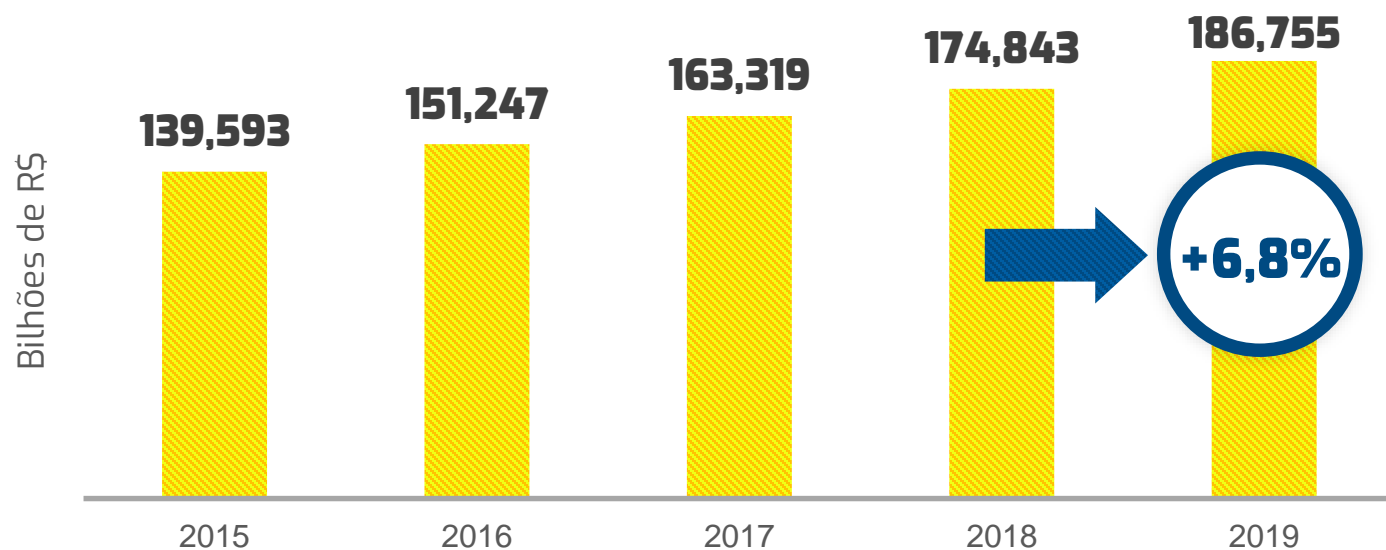

DESEMPENHO DO FRANCHISING BRASILEIRO

EM 2019



FRANCHISING MANTÉM RITMO DE CRESCIMENTO

FATURAMENTO (EM BILHÕES)

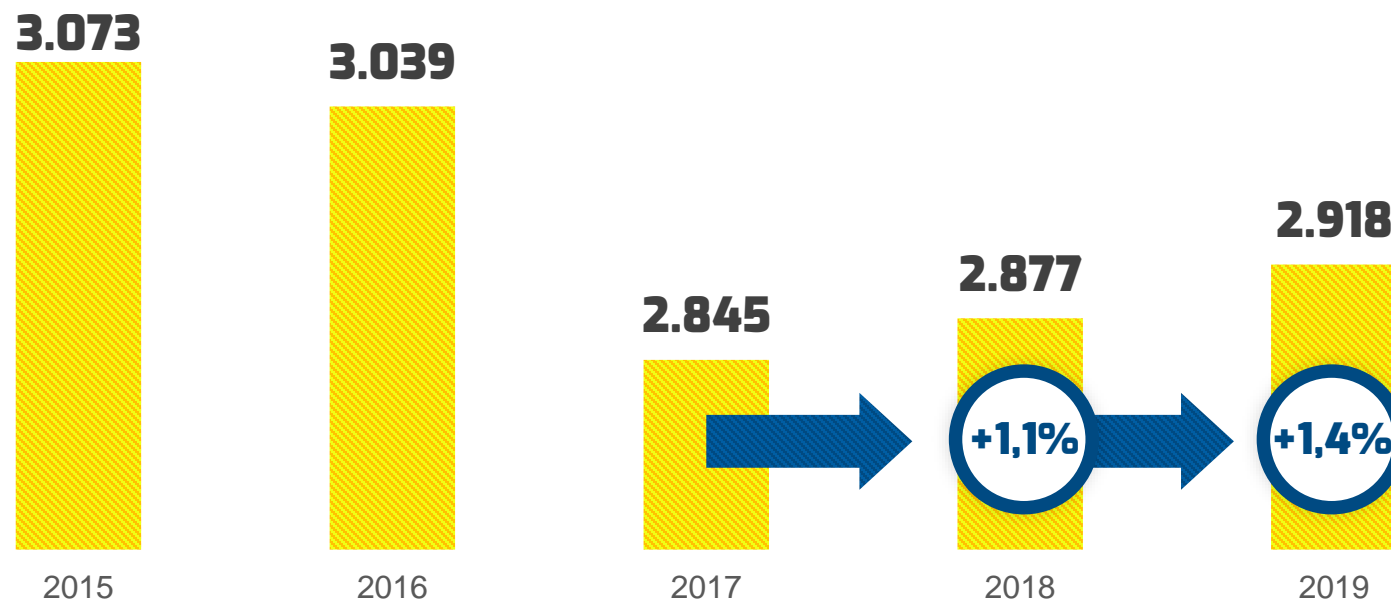


Setor demonstra consistência e estabilidade mesmo diante de crescimento econômico moderado.

Recuperação da construção civil, a crescente demanda por comunicação e melhora nos índice de confiança do empresário influenciaram o resultado.

Nº DE REDES CRESCE PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO

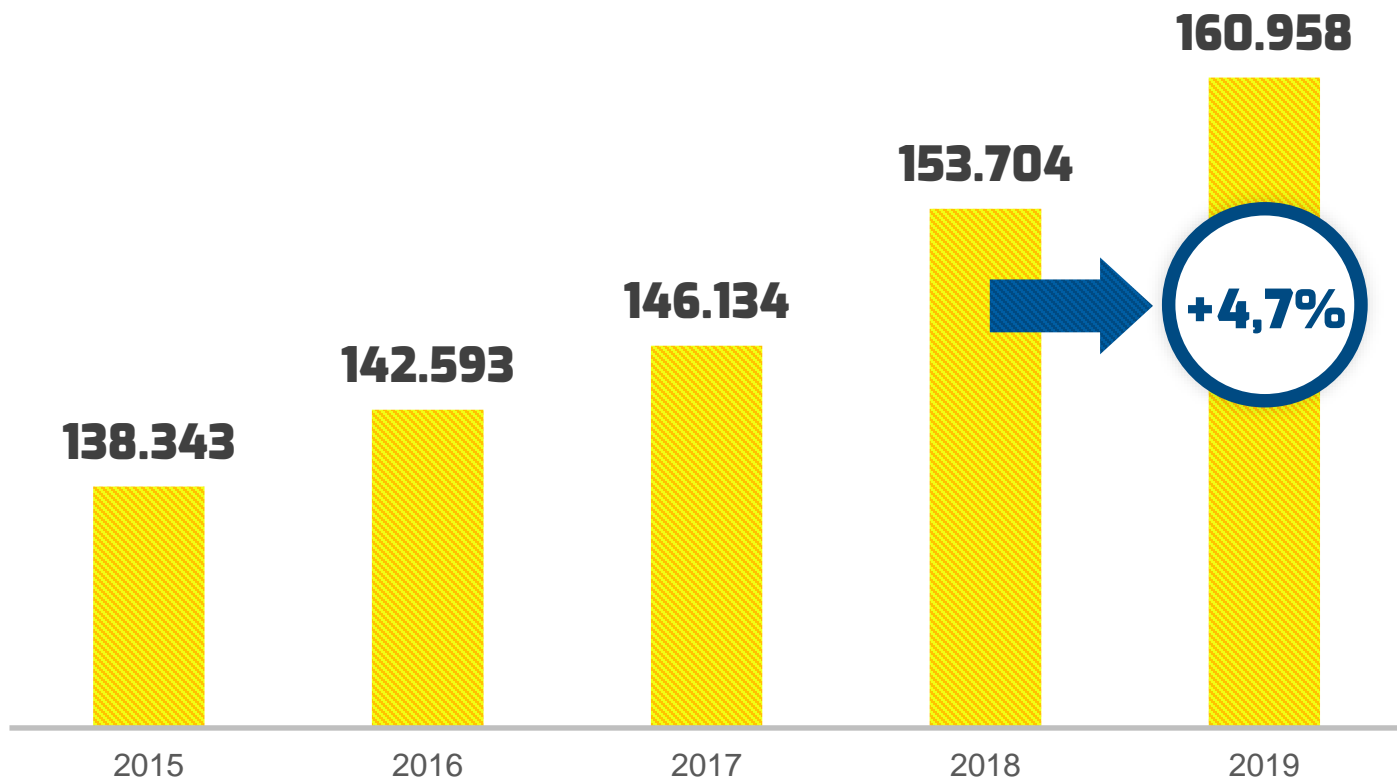
REDES



O número de redes cresceu em razão do número de novas marcas dos segmentos de Serviços e Outros Negócios e Alimentação.

UNIDADES SEGUEM EM ASCENÇÃO

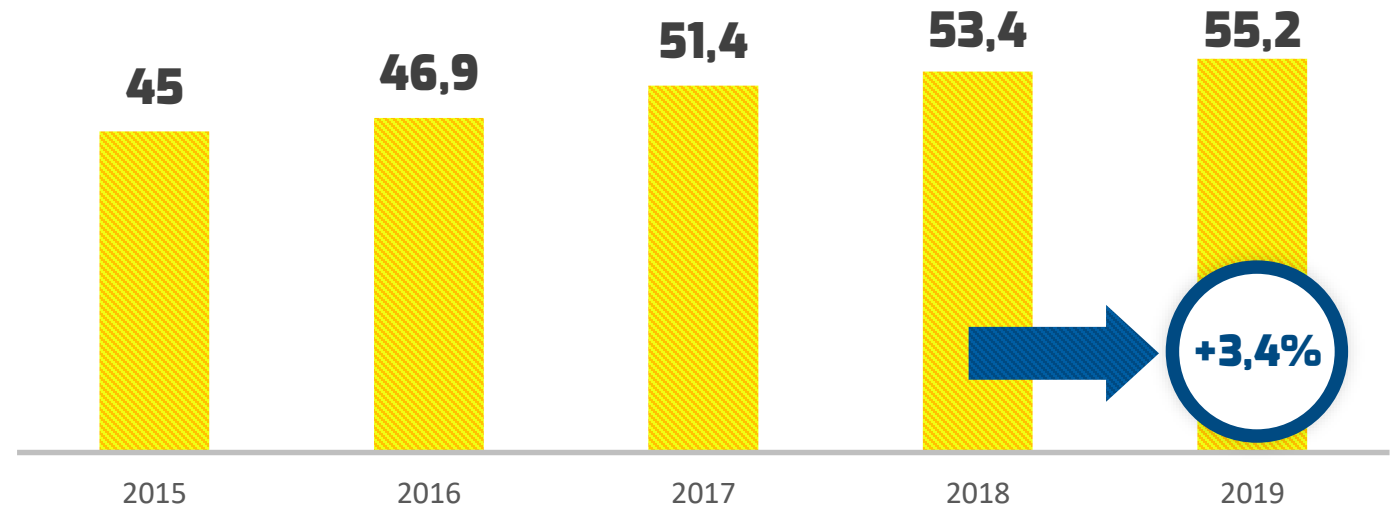
UNIDADES



Novas marcas
atuando no mercado
Desenvolvimento de novos
formatos e modelos de negócios

AUMENTA A MÉDIA DE UNIDADES POR REDES

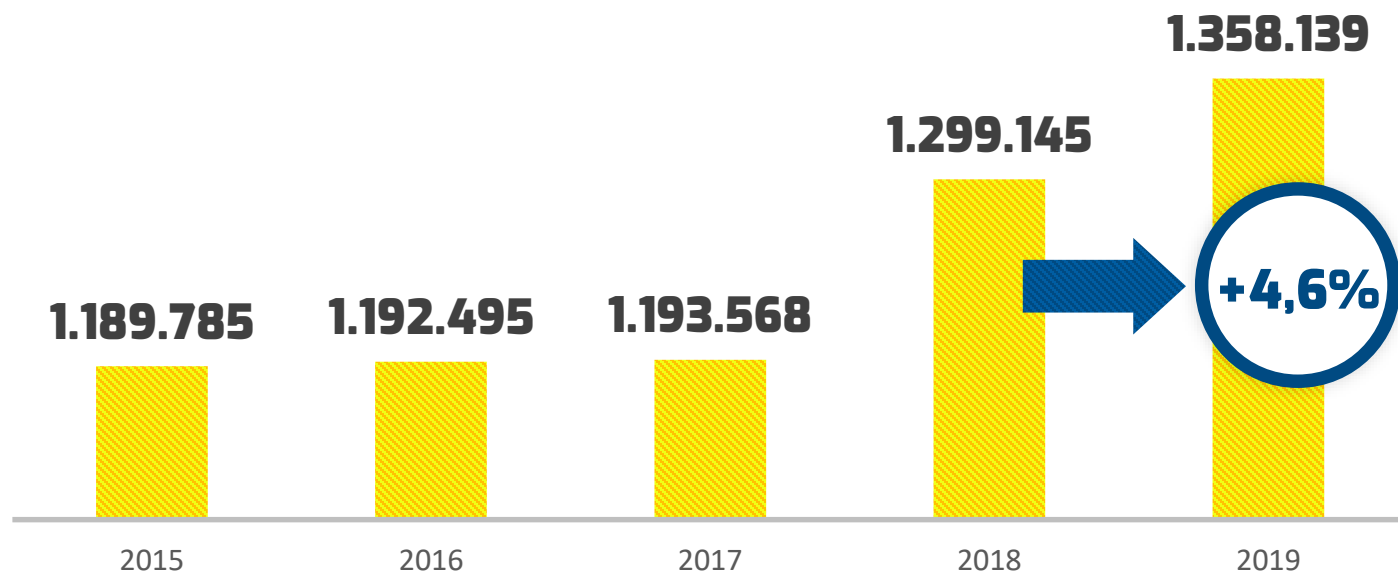
MÉDIA DE UNIDADES POR REDE



Desenvolvimento de novos formatos e modelos de negócios

FRANCHISING COLABORA PARA AUMENTO DA EMPREGABILIDADE

EMPREGOS



Abertura de novas redes e expansão no número de unidades colaboraram para o aumento na geração de empregos diretos.

DESTAQUES PARA O SEGMENTO DE CASA E CONSTRUÇÃO, SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS E COMUNICAÇÃO, INFORMÁTICA E ELETRÔNICOS

DADOS DOS ÚLTIMOS 12 MESES ACUMULADOS

SEGMENTO	2018	2019	% VAR FATURAMENTO	% VAR UNIDADES
Alimentação	45.827	48.399	5,6%	2,6%
Casa e Construção	10.020	11.019	10,0%	10,5%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	5.485	6.034	10,0%	15,5%
Entretenimento e Lazer	2.437	2.568	5,4%	3,6%
Hotelaria e Turismo	12.632	13.286	5,2%	5,3%
Limpeza e Conservação	1.386	1.451	4,7%	3,9%
Moda	22.931	24.228	5,7%	1,8%
Saúde, Beleza e Bem Estar	31.907	34.214	7,2%	4,0%
Serviços automotivos	5.894	6.316	7,2%	1,2%
Serviços e outros negócios	24.924	27.001	8,3%	9,8%
Serviços educacionais	11.400	12.239	7,4%	1,0%
TOTAL	174.843	186.755	6,8%	4,7%

EM R\$ MM
IPCA 12 meses: 4,31%

PROJEÇÕES DO FRANCHISING

2020



FATURAMENTO + 8%



UNIDADES + 6%



REDES + 1%



EMPREGOS + 6%



Expectativas positivas dos
franqueadores brasileiros para 2020

Queda na taxa de juros

Previsão de alta acima de
2% no PIB para 2020

OTIMISMO E AMBIENTE ECONÔMICO MAIS FAVORÁVEL



ABF ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

