



DESEMPENHO DO FRANCHISING BRASILEIRO

3º TRIMESTRE 2019

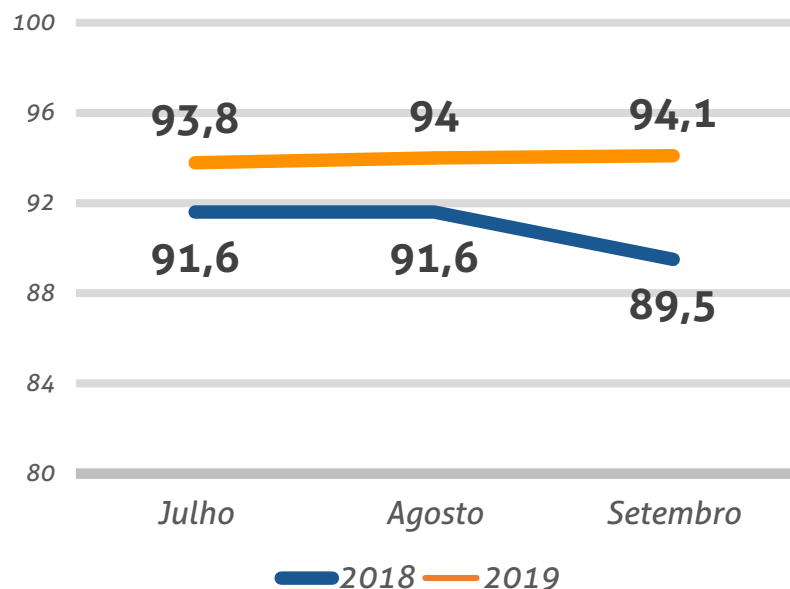


CRESCIMENTO ECONÔMICO MODERADO E MERCADO MAIS CONFIANTE

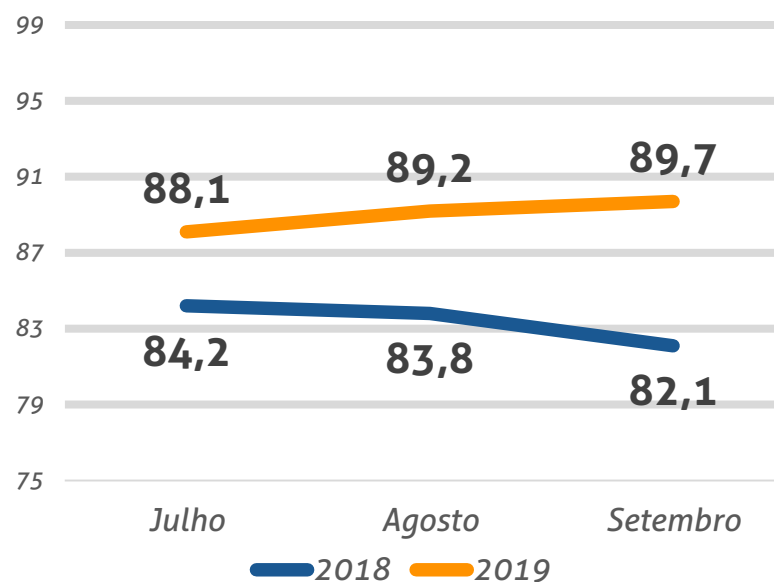
PIB – Expectativa para 2019: 0,87%¹

IPCA - Variação acumulada no ano (%): 3,43%²

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL³



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR³



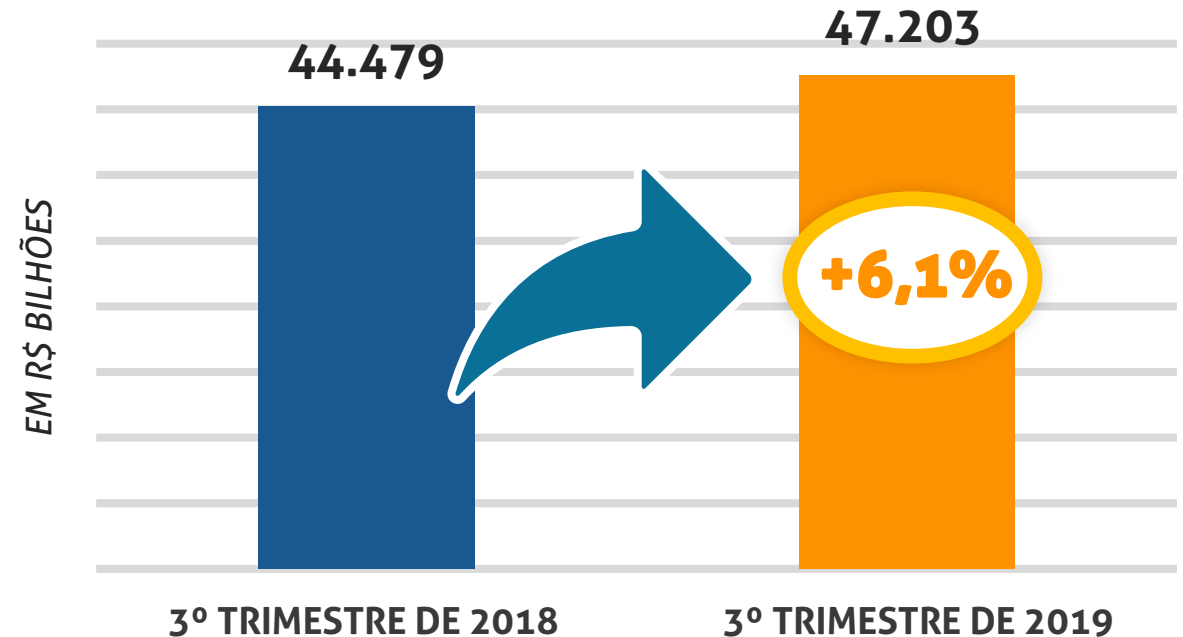
Fontes: ¹Relatório Focus (4/10/2019), Banco Central | ² IBGE | ³ FGV-IBRE (Elaboração: ABF)



FRANCHISING ACOMPANHA A EVOLUÇÃO DO VAREJO

FATURAMENTO 3º TRIMESTRE DE 2019

O setor de Franchising teve aumento de 6,1% no faturamento do 3º trimestre, quando comparado ao mesmo período do ano passado

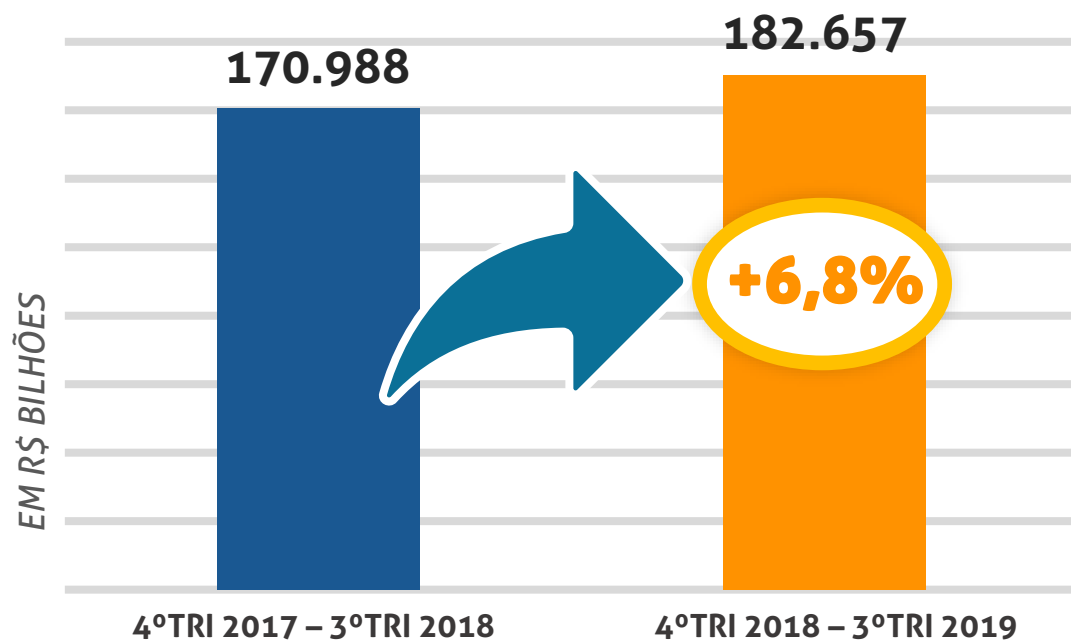


Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) 3º Tri 2019: 6,2%

CRESCIMENTO MODERADO

FATURAMENTO 3º TRIMESTRE DE 2019 - 12 MESES ACUMULADOS

O setor de Franchising teve aumento de 6,8% no faturamento nos últimos 12 meses.



UNIDADES

3º TRIMESTRE DE 2019

Abertura e fechamento de lojas

O aumento da confiança do empresário e do consumidor, garantiu o saldo positivo entre abertura e fechamento de unidades no 3º trimestre.

2018

3º TRIMESTRE

Lojas abertas 3,5%

Lojas fechadas 1,3%

Saldo 2,2%

2019

3º TRIMESTRE

Lojas abertas 4,3%

Lojas fechadas 1,4%

Saldo 2,9%

DESTAQUE PARA OS SEGMENTOS DE CASA E CONSTRUÇÃO, MODA, COMUNICAÇÃO, INFORMÁTICA E ELETRÔNICOS E HOTELARIA E TURISMO

SEGMENTOS 3º TRIMESTRE 2019

SEGMENTO	FATURAMENTO* 3º TRI 2018	FATURAMENTO* 3º TRI 2019	% VAR FATURAMENTO 2018-19	% VAR UNIDADES 2018-19
Alimentação	11.616	12.235	5,3%	6,7%
Casa e Construção	2.459	2.683	9,1%	6,9%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1.354	1.467	8,3%	7,1%
Entretenimento e Lazer	584	601	2,8%	2,7%
Hotelaria e Turismo	3.354	3.395	7,2%	1,7%
Limpeza e Conservação	363	380	4,9%	4,5%
Moda	5.622	6.104	8,6%	2,2%
Saúde, Beleza e Bem Estar	7.760	8.128	4,7%	8,1%
Serviços automotivos	1.668	1.749	4,8%	1,3%
Serviços e outros negócios	6.628	7.037	6,2%	4,9%
Serviços educacionais	3.071	3.226	5,0%	3,3%
Total	44.479	47.203	6,1%	5,2%

*Em R\$ MM | IPCA 12 meses: 2,89%

SEGMENTOS COM MELHOR PERFORMANCE

Casa e Construção

*Aumento do gama de produtos e serviços.
Maior integração entre a indústria e as lojas
e investimento em capacitação.*

Hotelaria e Turismo

*Aumento no faturamento das unidades já
existentes e investimentos no segmento
hoteleiro, bem como a operação de
companhias aéreas low cost no Brasil.*



Moda

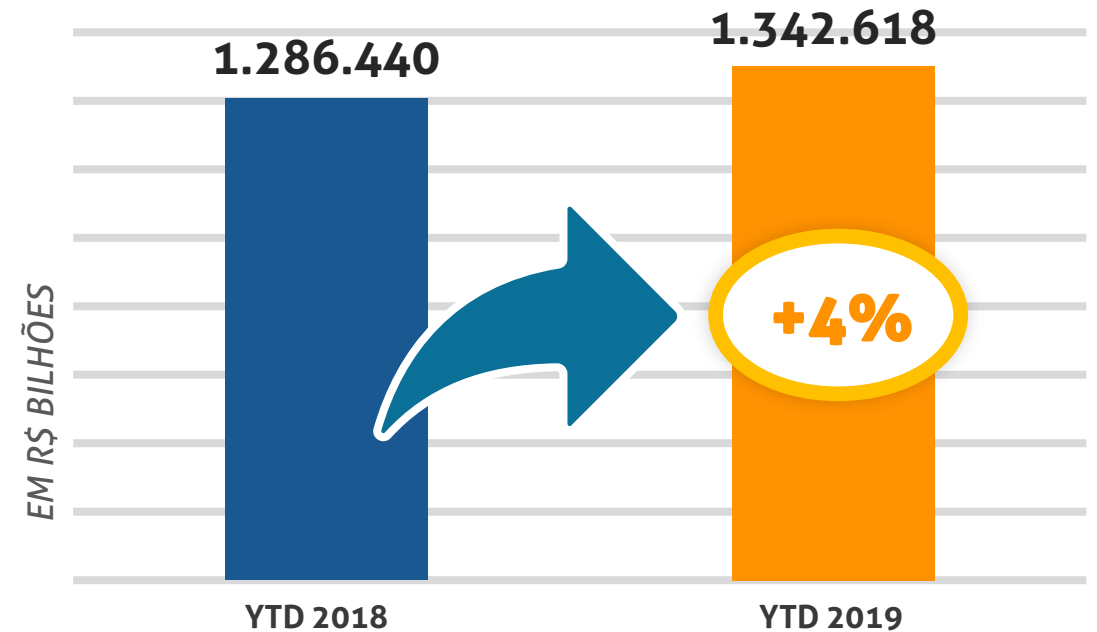
*Crescimento das vendas online e revisão das
linhas de produtos e posicionamento das
marcas.*

Comunicação, Informática e Eletrônicos

*Ampliação no sortimento de empresas de
gestão de meio de pagamentos e abertura de
novas unidades.*

GERAÇÃO DE EMPREGOS PELO SETOR FOI SUPERIOR AO ÍNDICE NACIONAL

Aumento do número de empregos diretos gerados pelo setor de franchising derivado da retomada da expansão



Crescimento do número de empregos no Brasil: 1,98% Fonte: CAGED (YTD 2019 vs. 2018)

PROJEÇÕES DO FRANCHISING 2019

Faturamento	7%
Redes	1%
Unidades	5%
Empregos	5%



RANKING MUNICÍPIOS COM MAIOR CRESCIMENTO EM NÚMERO DE UNIDADES*

*Considerando as 30 maiores cidades.

POSIÇÃO		MUNICÍPIO	1º SEM 2018	1º SEM 2019	VARIAÇÃO
2019	2018				
1º	29º	Cuiabá	534	642	20%
2º	19º	Santo André	662	777	17%
3º	28º	Sorocaba	555	630	14%
4º	30º	Londrina	529	600	13%
5º	24º	São José do Rio Preto	602	678	13%
6º	27º	Teresina	572	644	13%
7º	21º	São José dos Campos	640	719	12%
8º	15º	Guarulhos	730	820	12%
9º	4º	Belo Horizonte	2115	2371	12%
10º	12º	Manaus	788	882	12%
11º	11º	Goiânia	1294	1448	12%
12º	20º	Niterói	653	730	12%
13º	3º	Brasília	2294	2554	11%
14º	1º	São Paulo	11610	12914	11%
15º	5º	Curitiba	1848	2055	11%

Variação 1ºsem2019 / 1ºsem2018

RANKING MUNICÍPIOS COM MAIOR CRESCIMENTO EM NÚMERO DE UNIDADES*

*Considerando as 30 maiores cidades.

POSIÇÃO		MUNICÍPIO	1º SEM 2018	1º SEM 2019	VARIAÇÃO
2019	2018				
16º	17º	São Bernardo do Campo	715	794	11%
17º	14º	São Luís	734	808	10%
18º	8º	Porto Alegre	1430	1570	10%
19º	2º	Rio de Janeiro	6002	6586	10%
20º	18º	Florianópolis	690	754	9%
21º	13º	Belém	781	853	9%
22º	6º	Salvador	1655	1801	9%
23º	16º	Ribeirão Preto	715	778	9%
24º	7º	Campinas	1509	1641	9%
25º	25º	Uberlândia	590	636	8%
26º	9º	Fortaleza	1370	1473	8%
27º	22º	Campo Grande	617	662	7%
28º	10º	Recife	1359	1457	7%
29º	26º	Maceió	578	619	7%
30º	23º	Natal	604	638	6%

Variação 1ºsem2019 / 1ºsem2018

Ranking municípios com maior crescimento em número de marcas*

*Marcas que operam nos municípios / Considerando as 30 maiores cidades

POSIÇÃO		MUNICÍPIO	1º SEM 2018	1º SEM 2019	VARIACÃO
2019	2018				
1º	25º	Guarulhos	277	324	17%
2º	33º	Londrina	259	302	17%
3º	5º	Curitiba	457	532	16%
4º	1º	São Paulo	813	936	15%
5º	9º	Goiânia	390	446	14%
6º	2º	Rio de Janeiro	616	702	14%
7º	32º	Santos	264	300	14%
8º	11º	Porto Alegre	348	392	13%
9º	18º	Florianópolis	292	328	12%
10º	17º	Jundiaí	301	338	12%
11º	15º	São Bernardo do Campo	310	348	12%
12º	13º	Santo André	328	367	12%
13º	20º	São José do Rio Preto	284	317	12%
14º	3º	Campinas	488	544	11%
15º	14º	São José dos Campos	315	351	11%

Variacão 1ºsem2019 / 1ºsem2018

Ranking municípios com maior crescimento em número de marcas*

*Marcas que operam nos municípios / Considerando as 30 maiores cidades

POSIÇÃO		MUNICÍPIO	1º SEM 2018	1º SEM 2019	VARIÇÃO
2019	2018				
16º	26º	Niterói	274	305	11%
17º	28º	Belém	271	301	11%
18º	6º	Belo Horizonte	436	484	11%
19º	22º	Campo Grande	282	313	11%
20º	12º	Ribeirão Preto	342	379	11%
21º	7º	Recife	409	453	11%
22º	21º	Sorocaba	283	313	11%
23º	29º	Manaus	269	297	10%
24º	16º	São Luís	303	334	10%
25º	4º	Brasília	476	523	10%
26º	24º	Uberlândia	280	307	10%
27º	10º	Fortaleza	367	402	10%
28º	23º	Vitória	281	307	9%
29º	8º	Salvador	402	436	8%
30º	19º	Natal	291	306	5%

Varição 1ºsem2019 / 1ºsem2018