Desempenho do franchising brasileiro

2º Trimestre de 2019

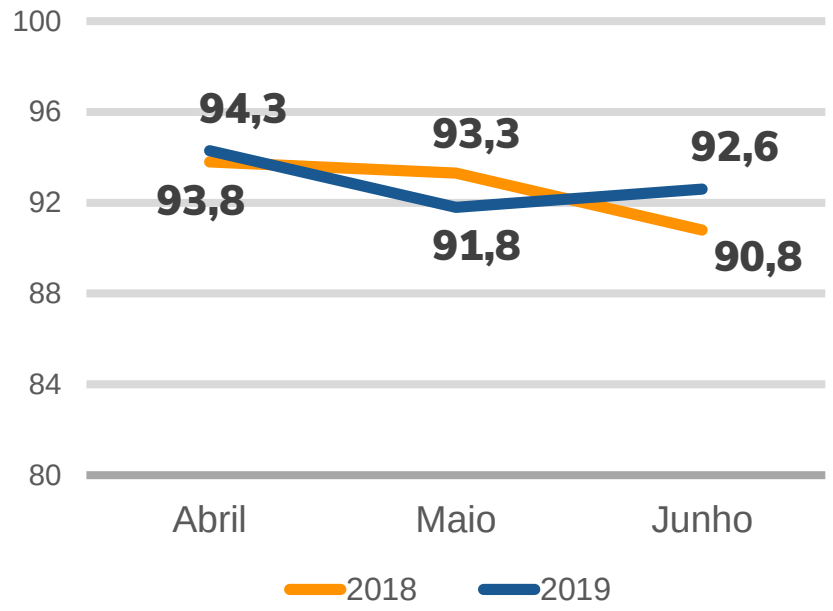
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

ÍNDICE DE CONFIANÇA AINDA OSCILA

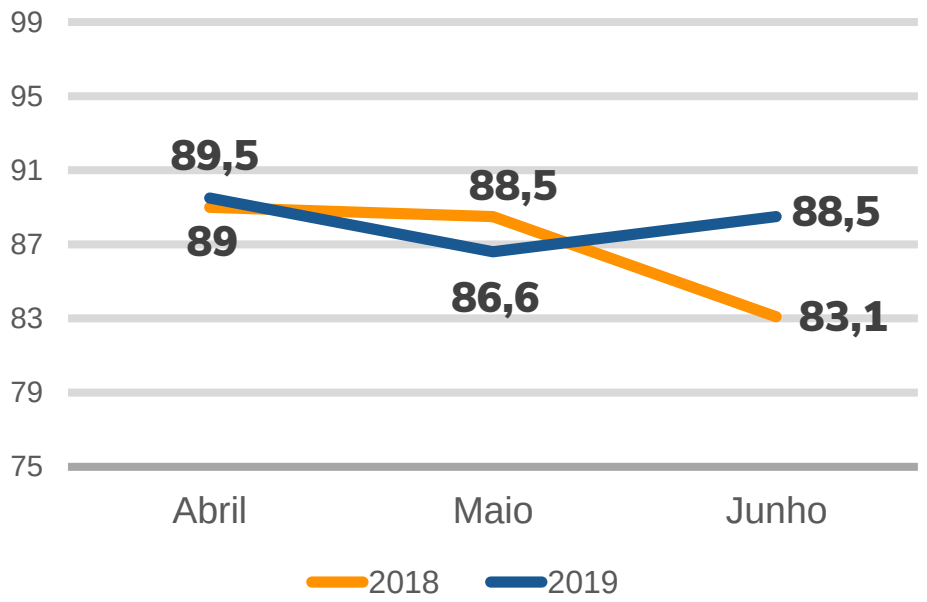
Cenário Econômico

PIB – Expectativa para 2019: 0,82%[1]
IPCA - Variação acumulada no ano (%): 3,37%[2]

Índice de Confiança Empresarial [3]



Índice de Confiança do Consumidor [3]

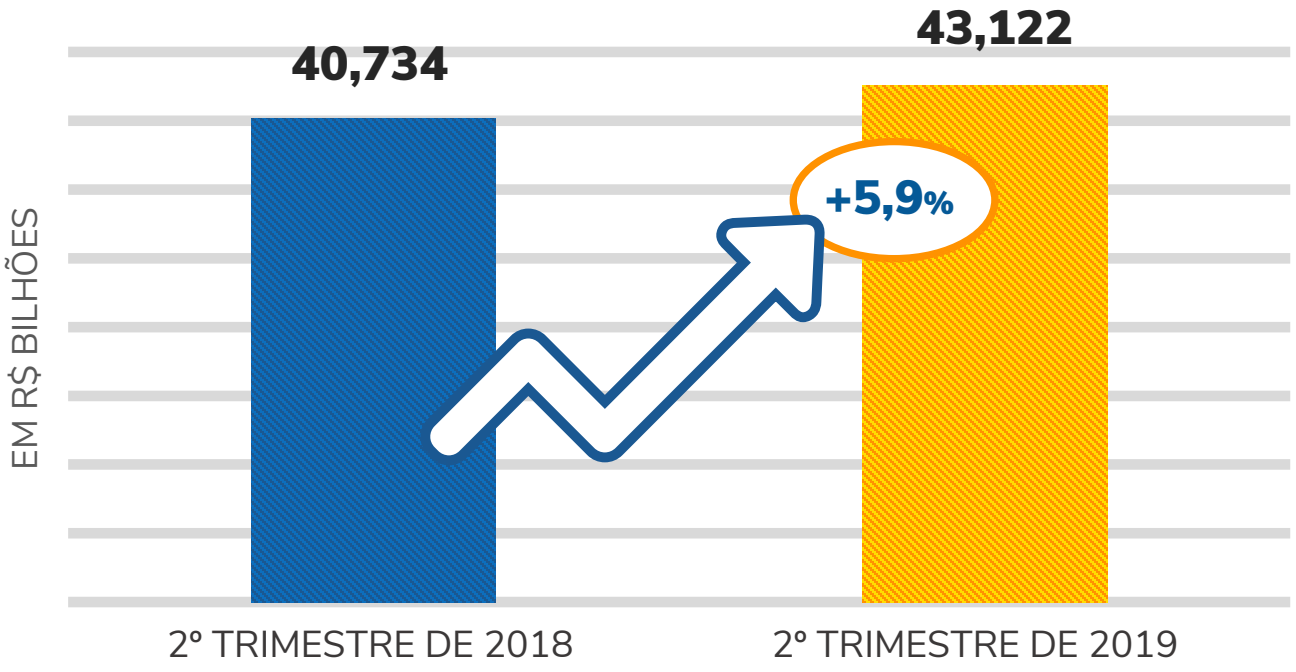


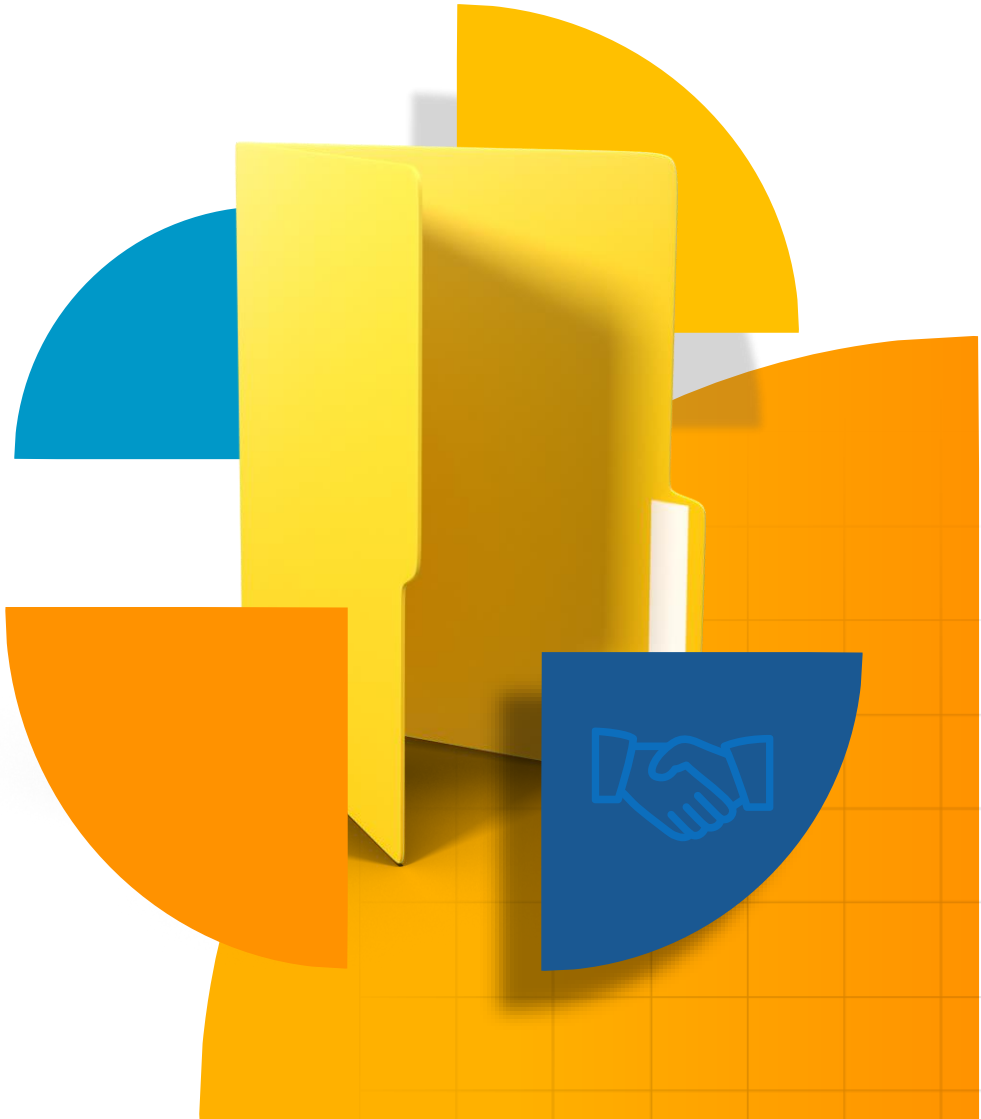
Fontes: [1]Relatório Focus (5/08/2019), Banco Central | [2] IBGE | [3] FGV-IBRE (Elaboração: ABF)

CRESCIMENTO MODERADO

Faturamento *- 2º trimestre 2019*

O setor de Franchising teve aumento de 5,9% no faturamento do 2º trimestre se comparado ao mesmo período do ano passado





DESTAQUE PARA OS SEGMENTOS DE SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS E SERVIÇOS EDUCACIONAIS

FATURAMENTO - SEGMENTOS 2º trimestre 2019

SEGMENTO	FATURAMENTO 2TRI 2018	FATURAMENTO 2TRI 2019	% VAR FATURAMENTO 2018-19
Alimentação	10,954	11,546	5,4%
Casa e Construção	2,433	2,579	6,0%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1,270	1,377	8,5%
Entretenimento e Lazer	0,491	0,507	3,2%
Hotelaria e Turismo	3,239	3,290	1,6%
Limpeza e Conservação	0,341	0,349	2,4%
Moda	4,686	4,868	3,9%
Saúde, Beleza e Bem Estar	7,679	8,185	6,6%
Serviços automotivos	1,505	1,566	4,1%
Serviços e outros negócios	5,233	5,700	8,9%
Serviços educacionais	2,902	3,155	8,7%
Total	**40,734**	**43,122**	**5,9%**

Em R$ bilhões | IPCA 12 meses:3,37%

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

FRANCHISING TEM 3 NOVAS UNIDADES ABERTAS POR HORA NO 2º TRIMESTRE DE 2019

Aberturas e Fechamentos

NÚMEROS DE UNIDADES

Lojas abertas **3,1%**
Lojas fechadas **1,3%**
Saldo **1,8%**

Lojas abertas **4,3%**
Lojas fechadas **2,2%**
Saldo **2,1%**

COMUNICAÇÃO, INFORMÁTICA E ELETRÔNICOS TEM CRESCIMENTO EXPRESSIVO EM NÚMERO DE UNIDADES

UNIDADES - SEGMENTOS 2º trimestre 2019

SEGMENTO	UNIDADES 2TRI 2018	UNIDADES 2TRI 2019	% VAR UNIDADES 2018-19
Alimentação	32.738	34.964	6,8%
Casa e Construção	8.909	9.504	6,7%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	4.539	5.165	13,8%
Entretenimento e Lazer	1.624	1.743	7,3%
Hotelaria e Turismo	3.564	3.688	3,5%
Limpeza e Conservação	3.414	3.736	9,4%
Moda	19.330	20.096	4,0%
Saúde, Beleza e Bem Estar	24.489	26.074	6,5%
Serviços automotivos	8.599	8.722	1,4%
Serviços e outros negócios	27.513	29.546	7,4%
Serviços educacionais	15.412	16.418	6,5%
Total	**150.131**	**159.656**	**6,3%**

SEGMENTOS

Serviços e outros negócios

Fintechs / Fornecedores de crédito / Serviços administrativos e processos de automatização

Serviços Educacionais

Investimento em novos modelos / Confiança do consumidor no 1º tri alavancou investimentos de longo prazo / Renovação de matrículas

Comunicação, Informática e Eletrônicos

Reparos de eletrônicos / Acessórios / Serviços de TI cresceram

Saúde, Beleza e Bem Estar

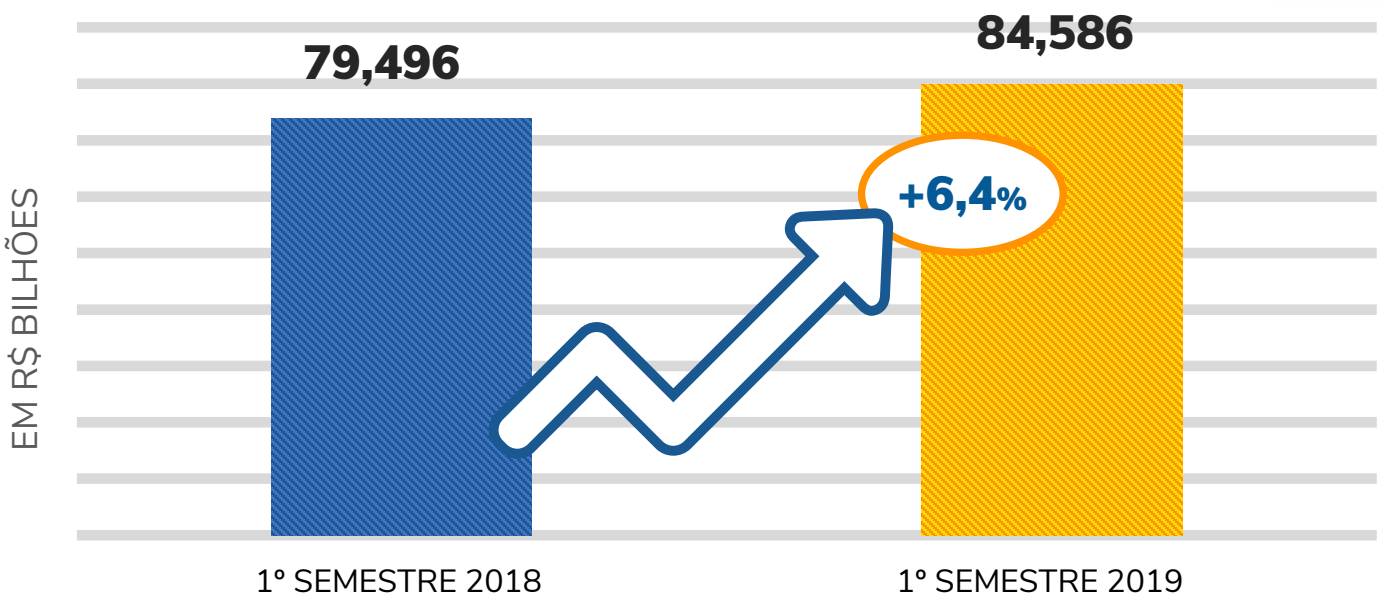
Bom desempenho de redes de odontologia, saúde e farmácias

Limpeza e Conservação

Destaque para redes de serviços de lavanderia e reparos de roupas.

FRANCHISING TEVE CRESCIMENTO MODERADO, ACOMPANHANDO A TENDÊNCIA DO MERCADO

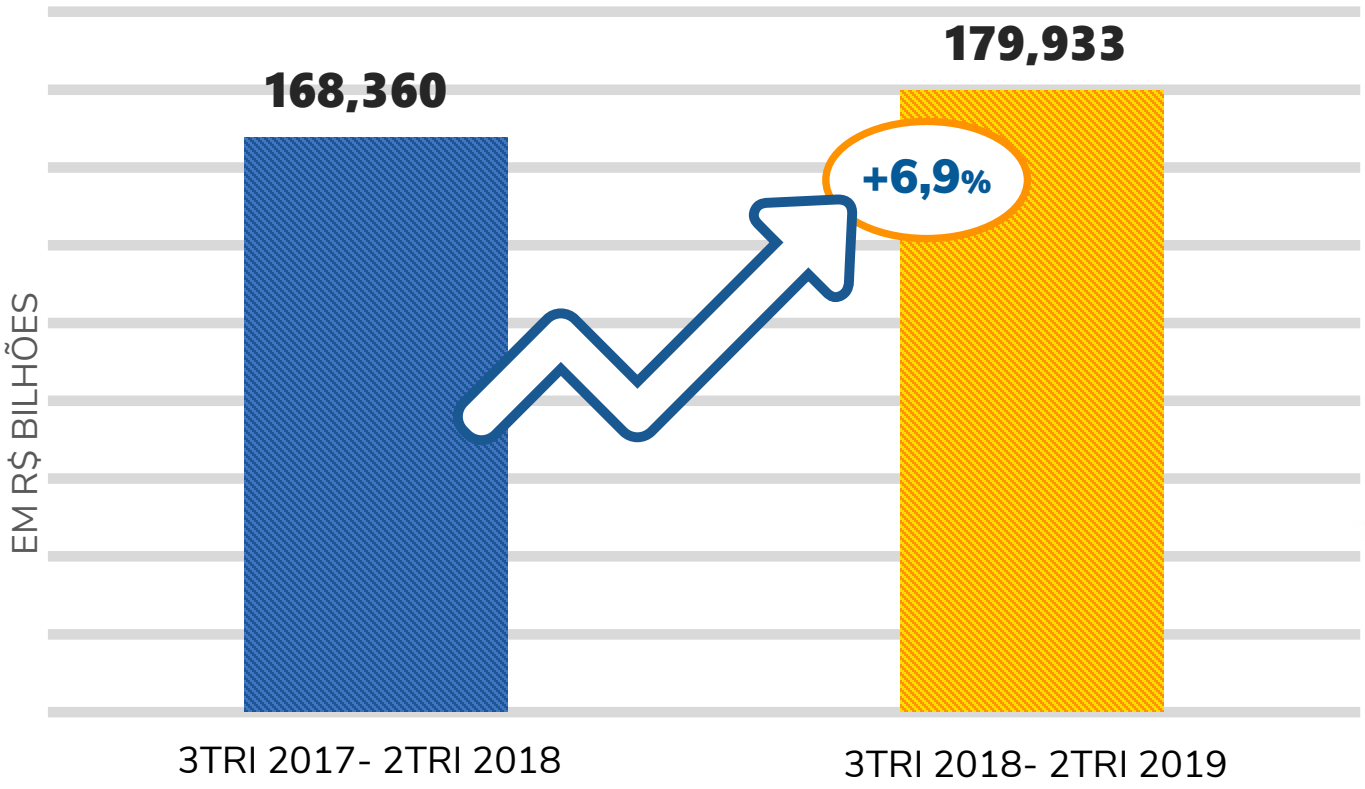
Faturamento - *1º semestre 2019*



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

FATURAMENTO

12 MESES ACUMULADOS



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

GERAÇÃO DE EMPREGOS

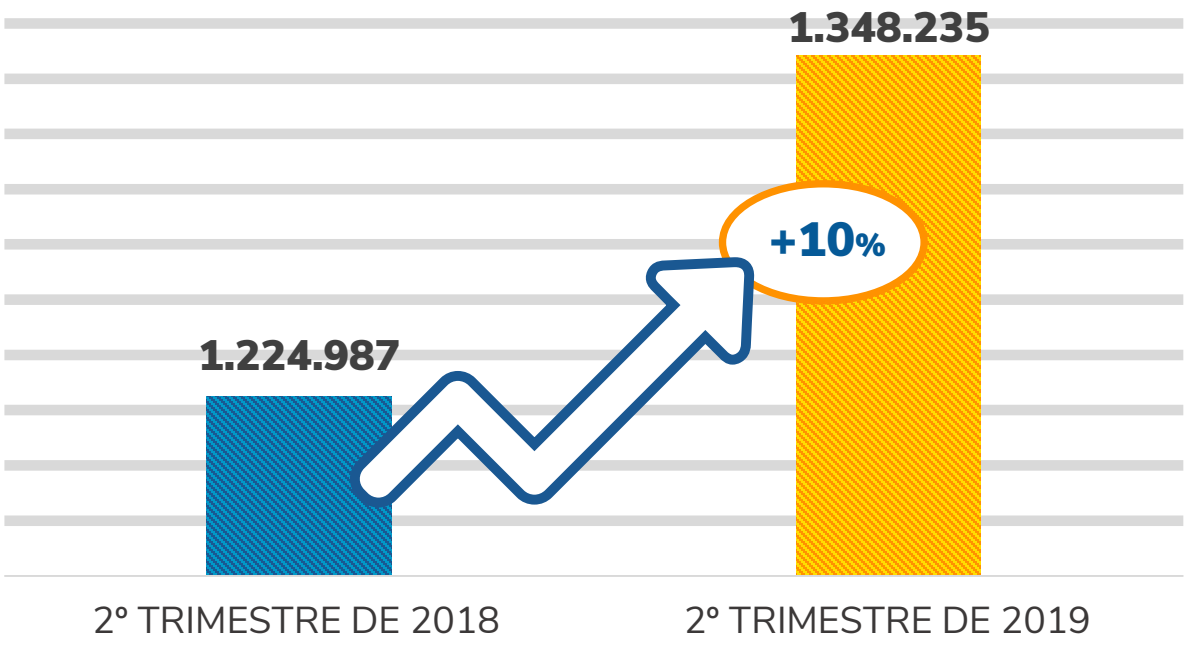
pelo setor foi superior ao índice nacional

Aumento do número de empregos diretos gerados pelo setor de franchising derivado da retomada da expansão

Crescimento de empregos gerados pelo franchising em 2018 foi de 8,8%

Em comparação com o 1º trimestre de 2019, os empregos diretos cresceram em 1,7%

EMPREGOS DIRETOS



Crescimento do número de empregos no Brasil: 1,4%
Fonte: CAGED (1ºsem19/1ºsem18)

PROJEÇÕES DO FRANCHISING 2019

Faturamento revisado com base na performance do 2º trimestre

FATURAMENTO **7%**

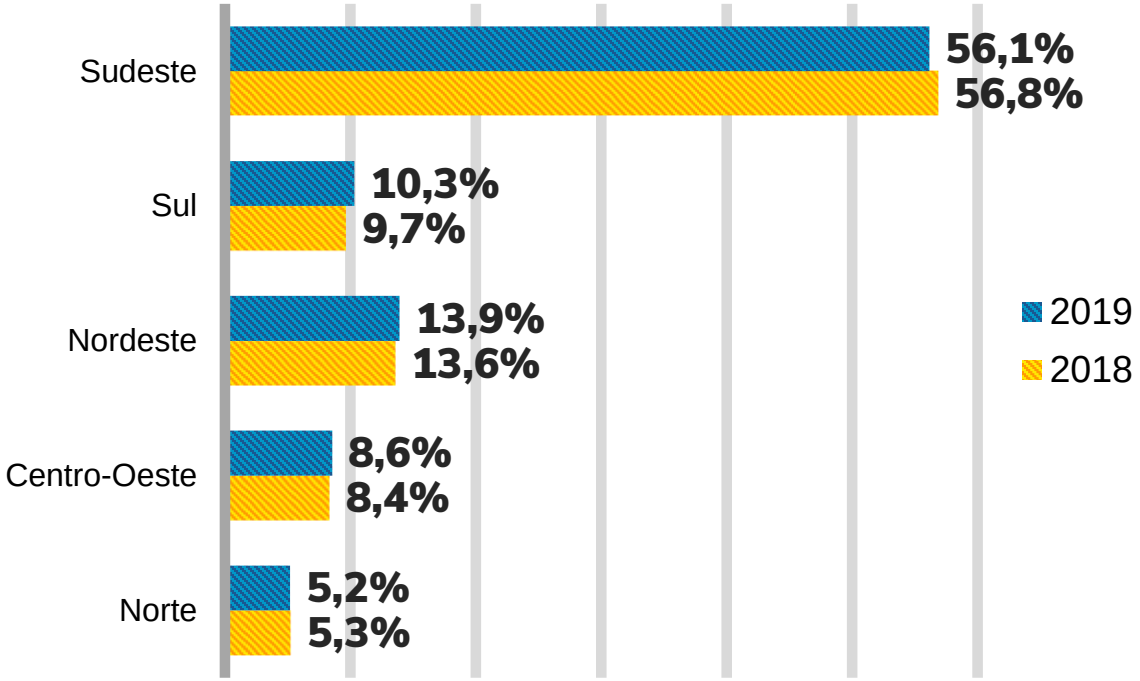
EMPREGOS **5%**

UNIDADES **5%**

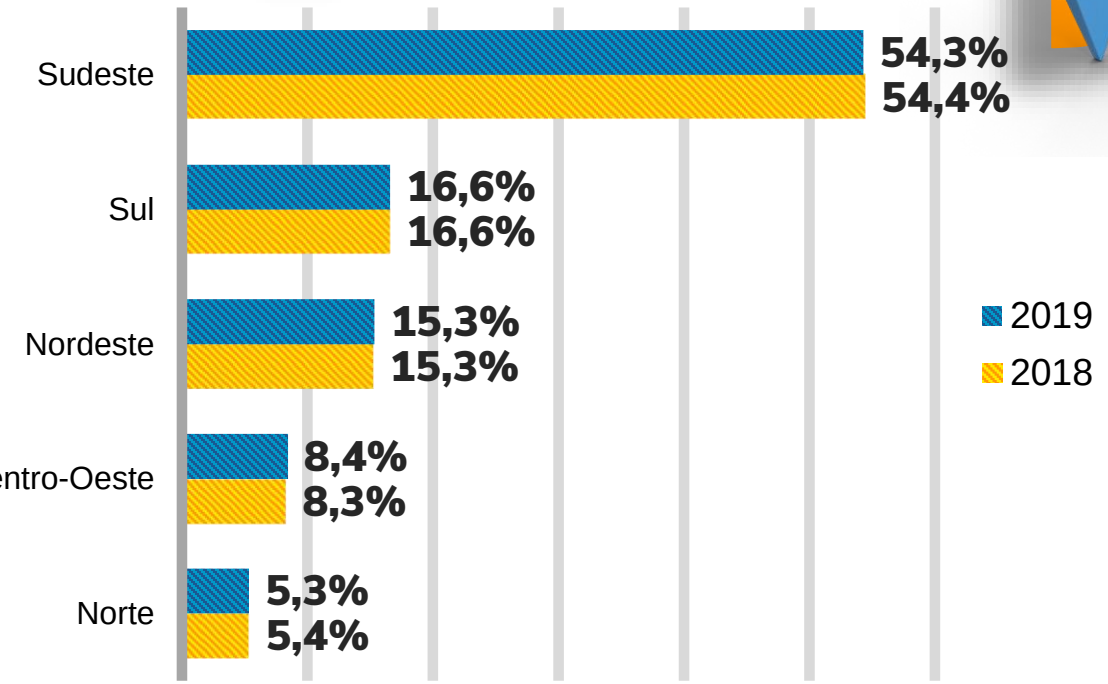
REDES **1%**

AS REGIÕES SUL, NORDESTE E CENTRO-OESTE TIVERAM AUMENTO NA PARTICIPAÇÃO

Faturamento



Unidades



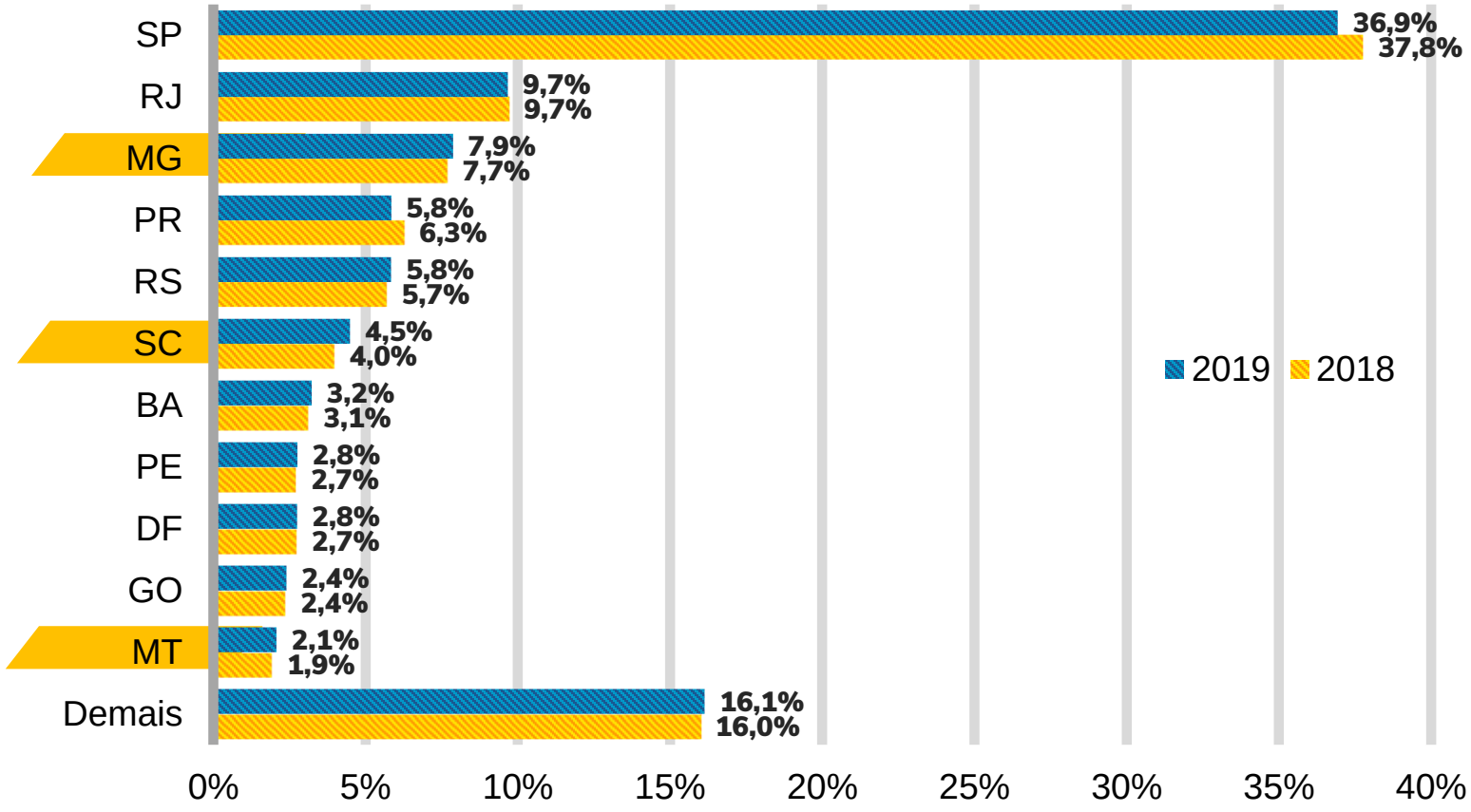
PARTICIPAÇÃO POR REGIÃO - 2º TRIMESTRE 2019

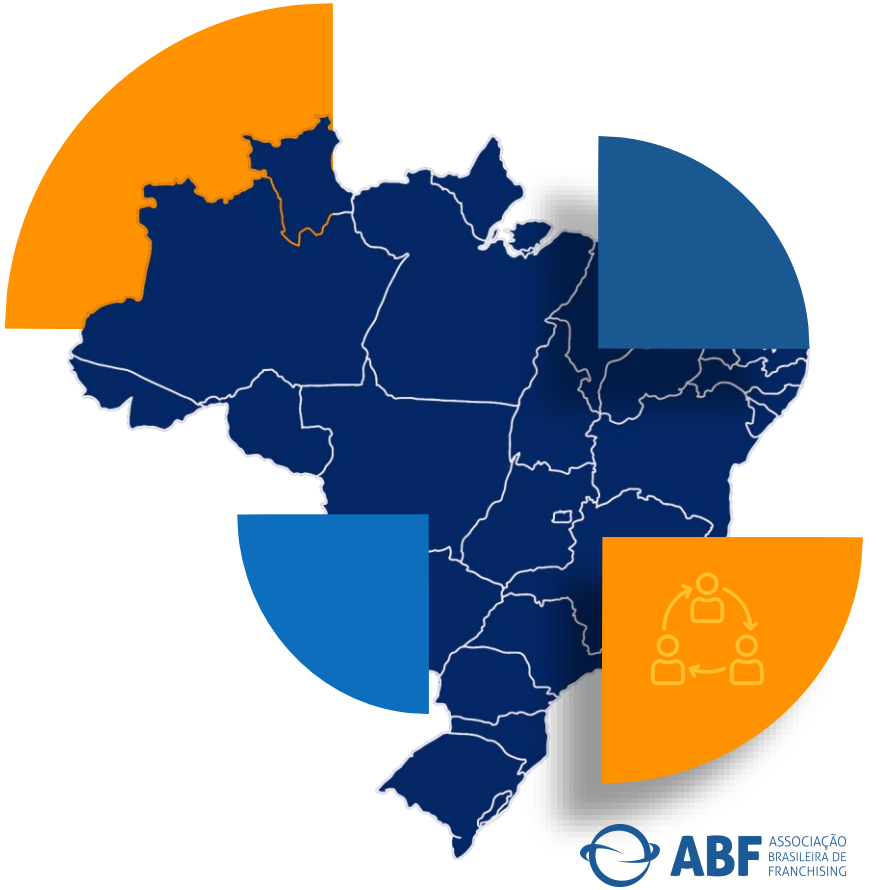
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

EXPANSÃO DO FRANCHISING FORA DO EIXO RIO-SÃO PAULO

Faturamento **participação por estado**

2º TRIMESTRE 2019





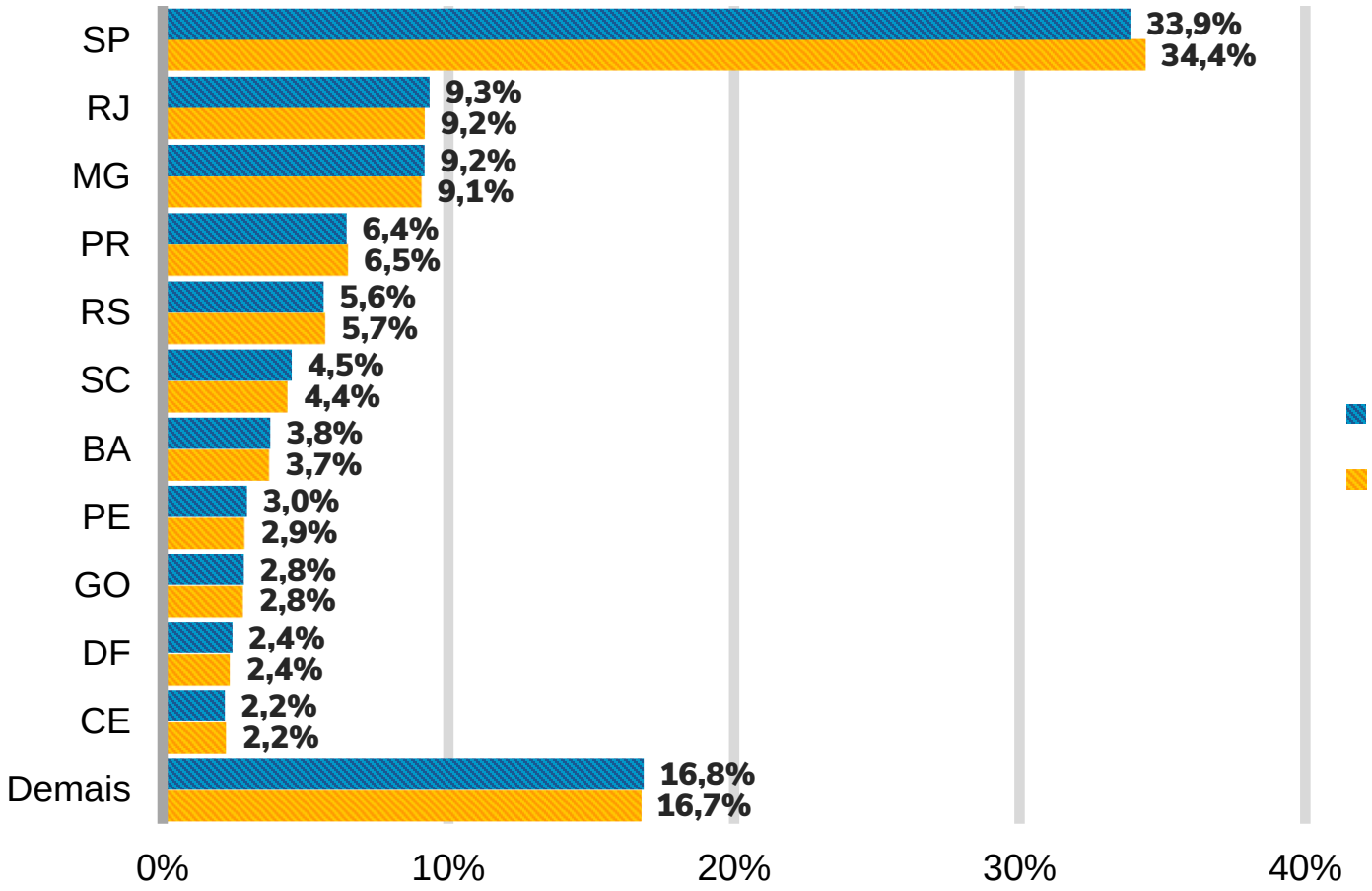
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

UNIDADES

PARTICIPAÇÃO POR ESTADO

2º TRIMESTRE 2019

A participação em número de unidades por estado se manteve estável em comparação a 2018.



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

DISTRIBUIÇÃO DE UNIDADES POR MUNICÍPIO

5.570

Total de Municípios

2.504

com franquias

45%

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING