



.....

# DESEMPENHO DO FRANCHISING BRASILEIRO

.....

PROJEÇÕES // 2018 // 2019

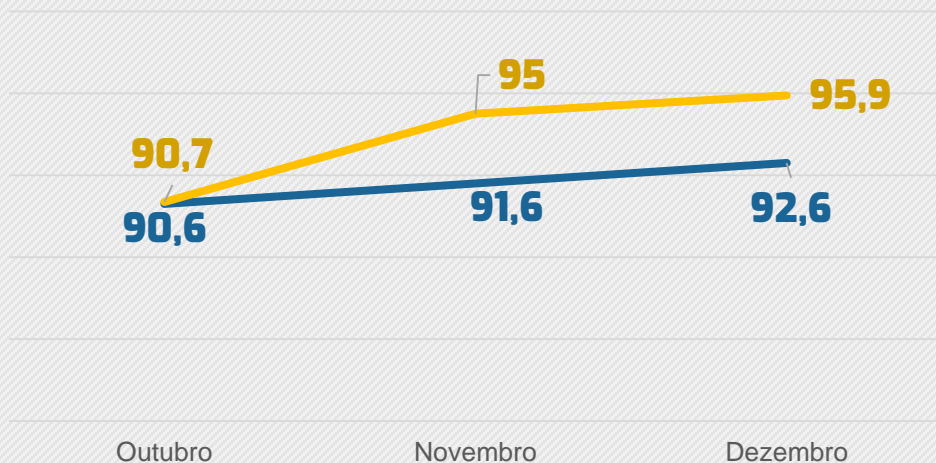
# CENÁRIO ECONÔMICO

PIB 2018: 1,3% <sup>\*</sup>

IPCA 12 MESES (DEZ/18): 3,75% <sup>\*\*</sup>



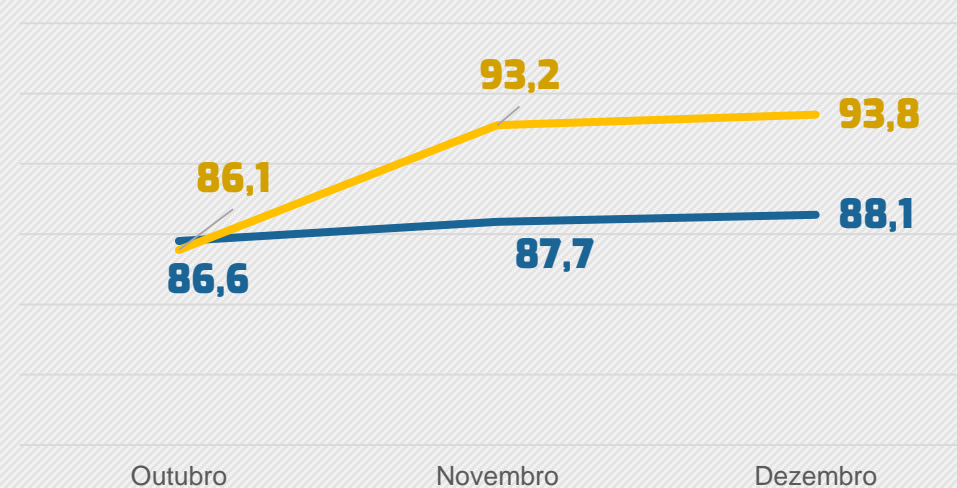
Índice de Confiança Empresarial <sup>\*\*\*</sup>



Fonte: FGV-IBRE / Elaboração: ABF

— 2017 — 2018

Índice de Confiança do Consumidor <sup>\*\*\*</sup>



Fonte: FGV-IBRE / Elaboração: ABF

— 2017 — 2018

**Empregos: +858.415 (jan-nov/2018)**  
**Taxa de desemprego (nov/18): 11,6%**

2018

FATURAMENTO

+ 7%

Melhora nos  
índices de  
confiança

Inovação

Retomada  
da  
expansão

Segmento de  
Serviços:  
Resultados  
positivos


2018

UNIDADES




+ 5%

Novos  
formatos  
e  
modelos

Confiança  
e  
Investimentos



2018  
**REDES**  
+ 1%



Retomada  
após 1 ano  
de queda

Marcas  
brasileiras



Segmentos  
variados

2018  
**EMPREGOS**  
**+ 8%**

Geração de novos postos de trabalho

Contratos temporários

Contratos intermitentes

The infographic features a large blue hexagonal shape on the left containing the text '2018 EMPREGOS + 8%'. To the right, three smaller hexagons are arranged vertically: a yellow one at the top with the text 'Geração de novos postos de trabalho', a blue one in the middle with 'Contratos temporários', and a white one at the bottom with 'Contratos intermitentes'. The background is light gray with decorative dotted lines and small hexagonal icons in blue, yellow, and white.

Expectativas positivas  
dos franquecedores para  
2019

2019



FATURAMENTO + 8 a 10%

UNIDADES + 5 a 6%

REDES + 1%

EMPREGOS + 5%







# INTERNACIONALIZAÇÃO

2018








# MARCAS BRASILEIRAS NO EXTERIOR



**145**  
MARCAS

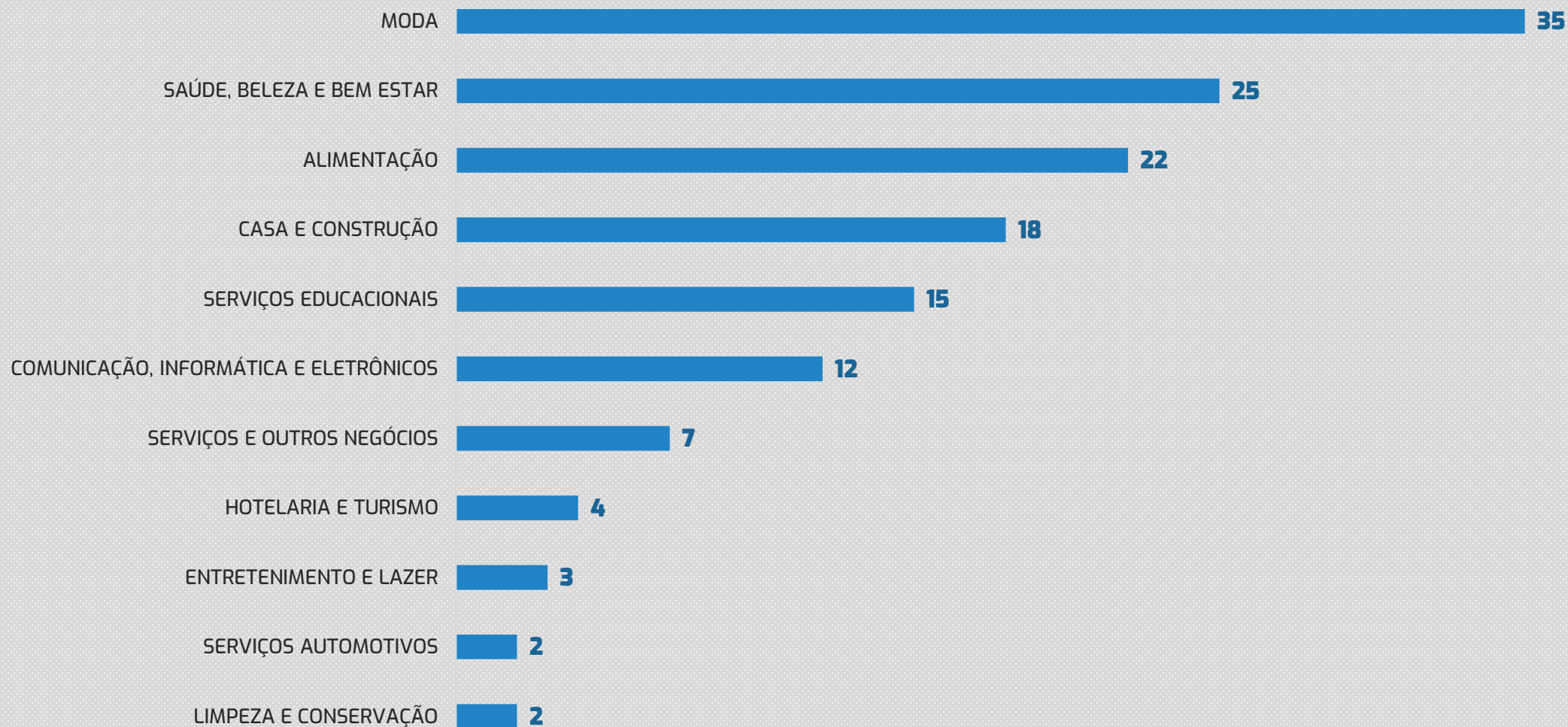
Possuem  
operações<sup>\*k</sup>  
em 114 PAÍSES  
**2018**



Em 2017 eram  
142 marcas de  
franquias brasileiras  
com atuação em  
100 países

\*são considerados todos os formatos de operação internacional: unidades próprias, unidades franqueadas, máster franchising, desenvolvedor de área, exportação e joint ventures

# MARCAS BRASILEIRAS NO EXTERIOR



# MARCAS BRASILEIRAS NO EXTERIOR



País	Marcas 2018
ESTADOS UNIDOS ✱	59
PORTUGAL ✱	34
PARAGUAI ✱	32
BOLÍVIA	22
ARGENTINA ✱	14
CHILE	14
ANGOLA	13
COLÔMBIA ✱	13
MÉXICO	12
ESPAÑA	12

✱Missões ABF e APEX Brasil




# MARCAS ESTRANGEIRAS NO BRASIL



**190  
MARCAS**

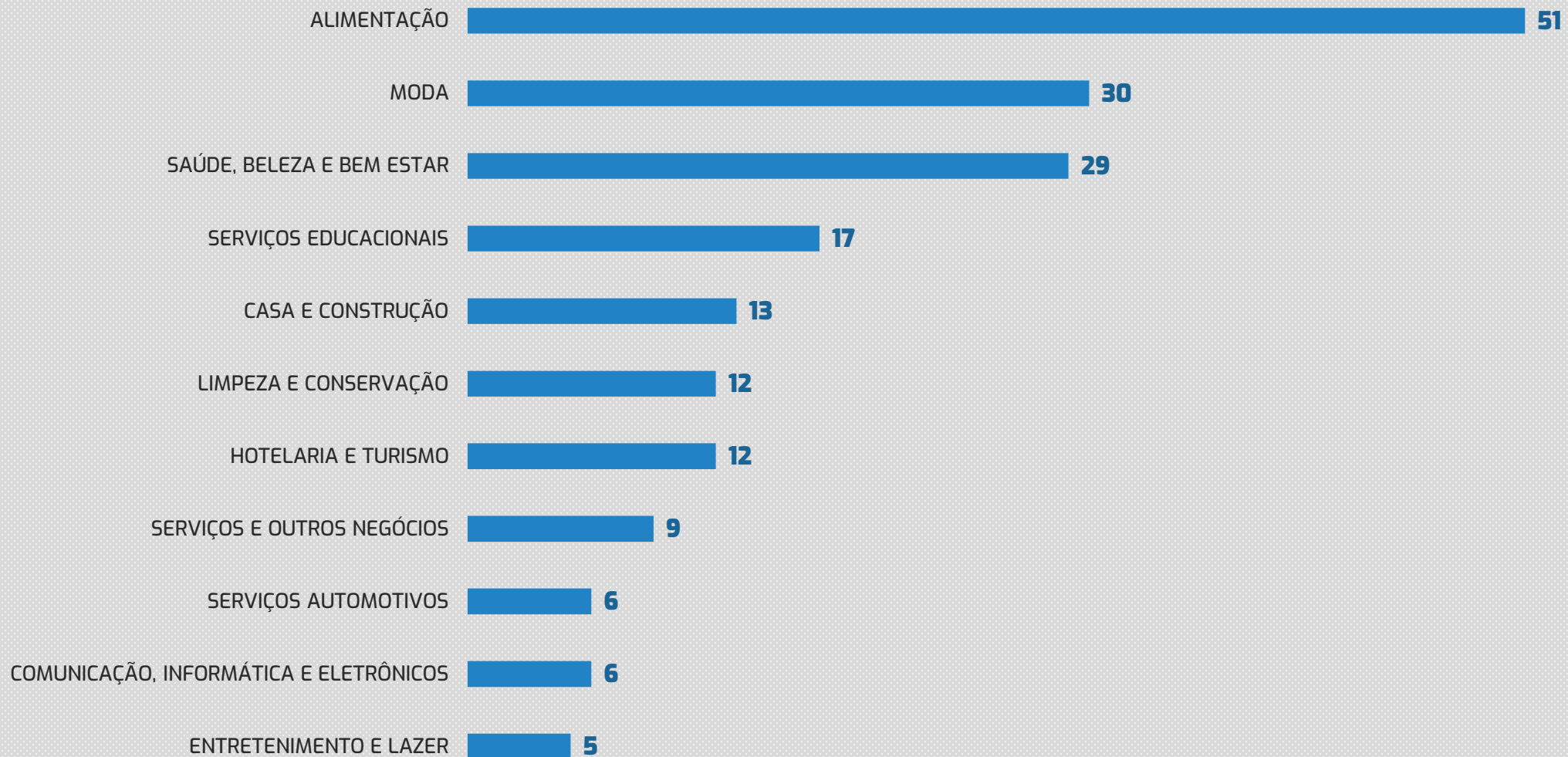
De 24 países  
com atuação no  
Brasil  
**2018**



Em 2017 eram 200  
marcas de franquias  
estrangeiras de 26  
países com atuação  
no Brasil

\*são considerados todos os formatos de operação internacional: unidades próprias, unidades franqueadas, máster franchising, desenvolvedor de área, exportação e joint ventures

# MARCAS ESTRANGEIRAS NO BRASIL



# MARCAS ESTRANGEIRAS NO BRASIL



País	Marcas 2018
ESTADOS UNIDOS	79
PORTUGAL	22
ESPAÑA	13
FRANÇA	12
REINO UNIDO	10
ARGENTINA	9
ITÁLIA	8
CANADÁ	7
AUSTRÁLIA	4
MÉXICO	4



# CONTATOS

## INTELIGÊNCIA DE MERCADO ABF

inteligencia@abf.com.br

## ASSESSORIA DE IMPRENSA ABF

Rafael Machado – rafael@dfreire.com.br  
Regina Teixeira – regina@dfreire.com.br  
Fabiola França – fabiola@dfreire.com.br  
Marina Valeriano – marina@dfreire.com.br

Tel: (11) 5105-7171



**ABF** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING

