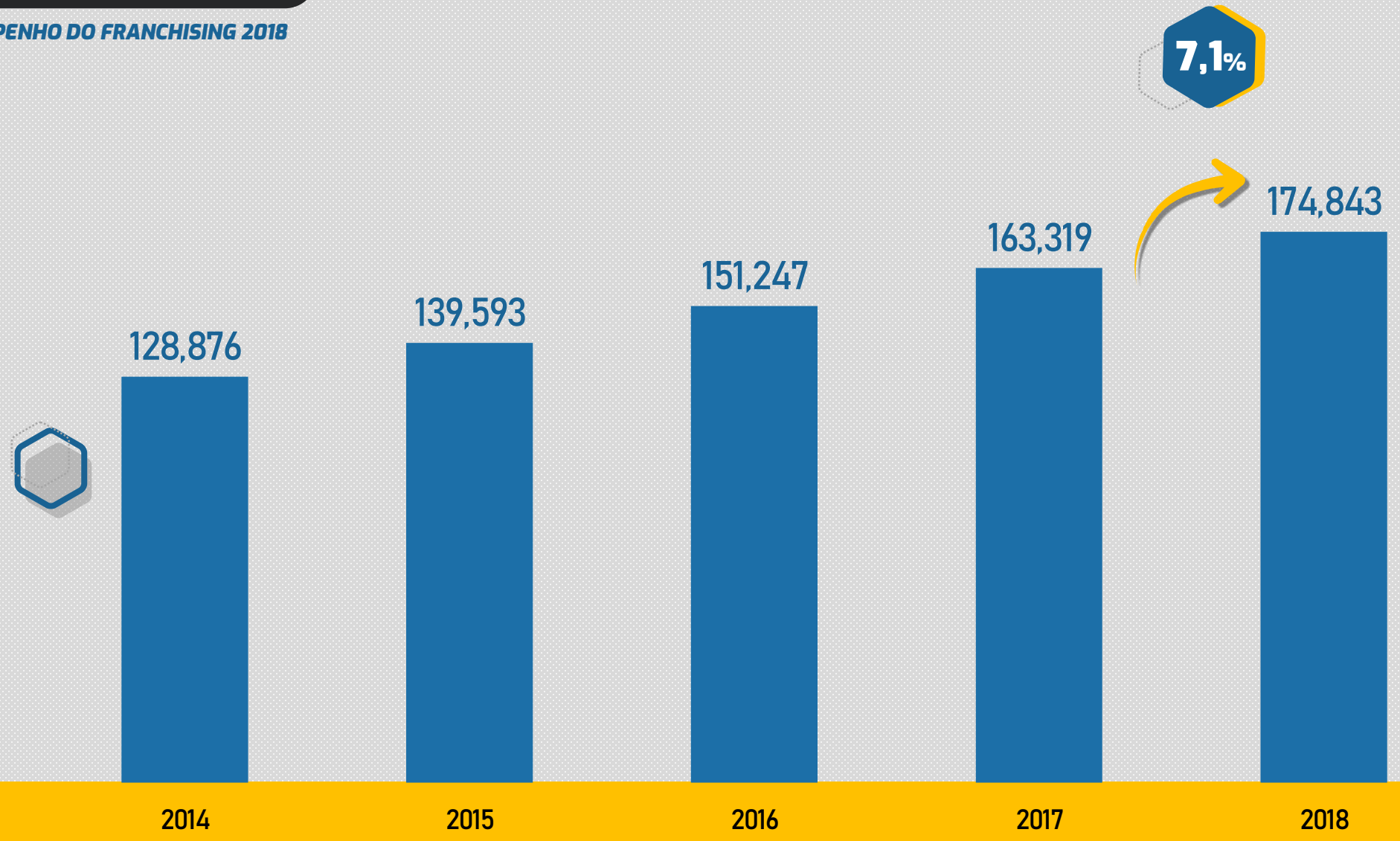
ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

# DESEMPENHO DO FRANCHISING EM 2018

# SETOR MANTÉM CRESCIMENTO EXPRESSIVO

## FATURAMENTO (em bilhões)

***DESEMPENHO DO FRANCHISING 2018***



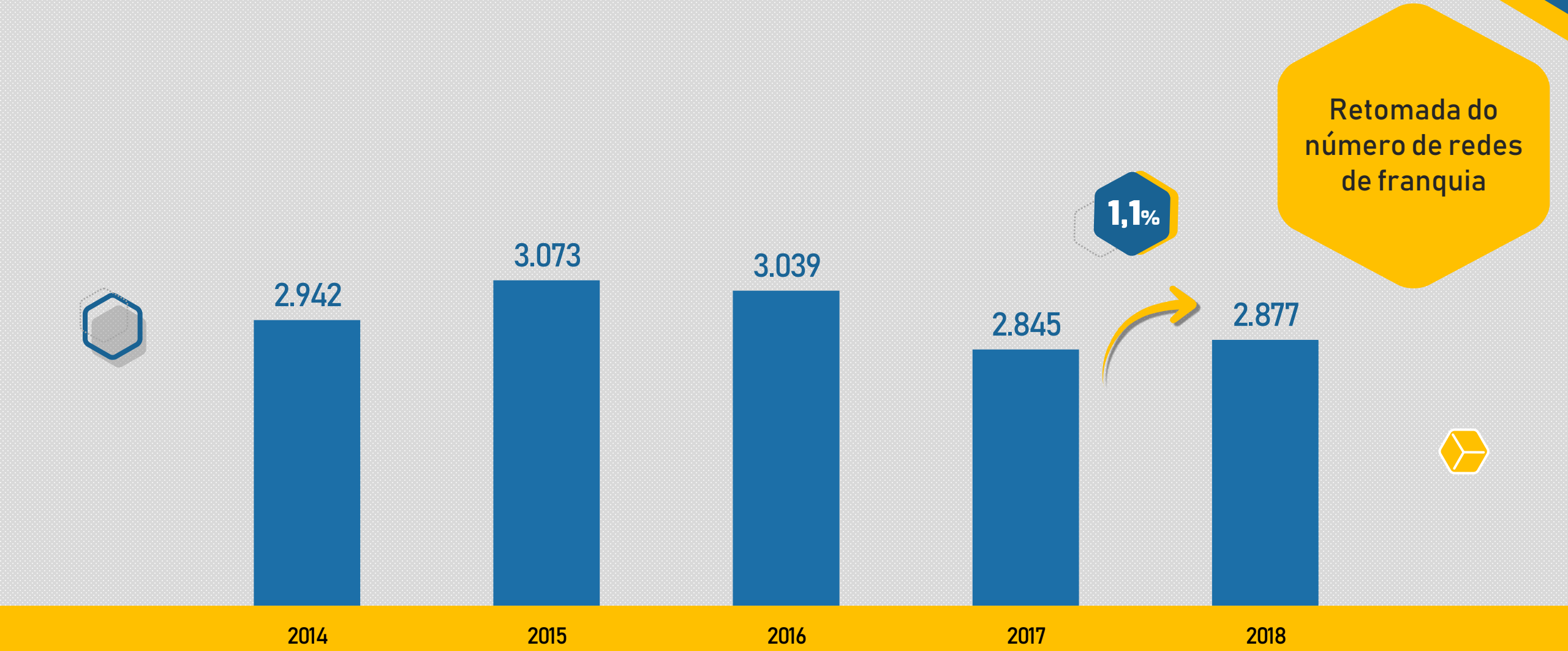

Melhora nos índices de confiança, retomada da expansão e investimento em inovação alavancam o faturamento do setor

Fonte: ABF 2018

# Nº DE REDES VOLTA A CRESCER

REDES

*DESEMPENHO DO FRANCHISING 2018*



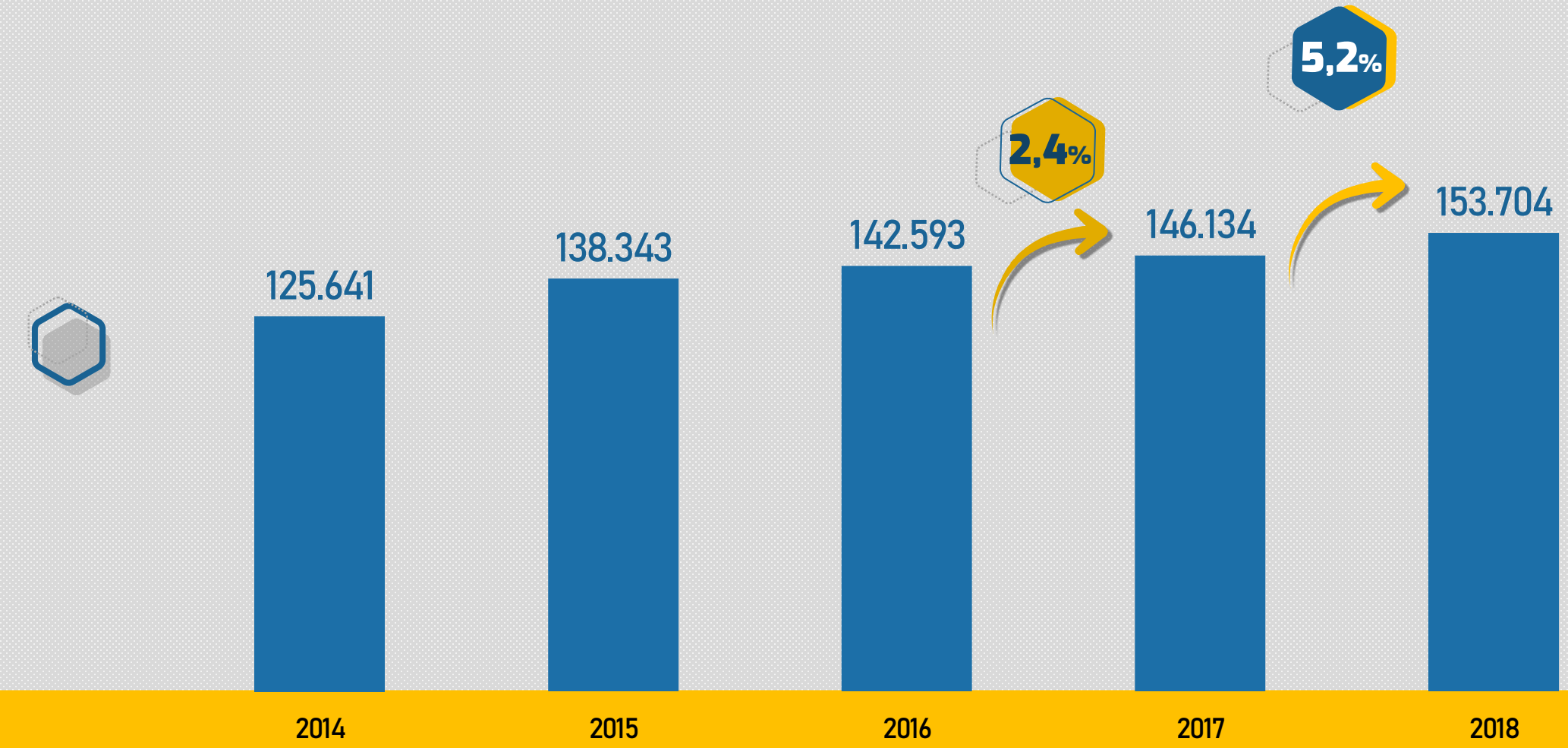

Retomada do número de redes de franquia

Fonte: ABF 2018

# RITMO DE EXPANSÃO DOBRA

## UNIDADES

***DESEMPENHO DO FRANCHISING 2018***



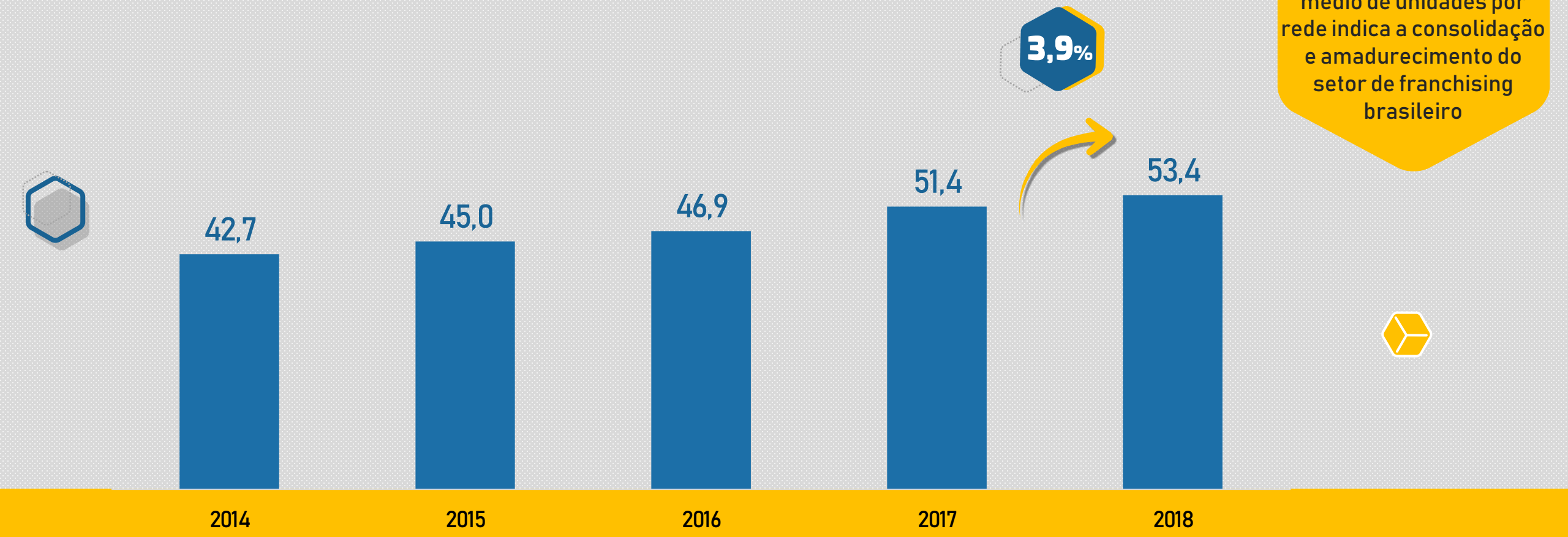

Desenvolvimento de novos formatos e modelos de negócios

Fonte: ABF 2018

# MÉDIA DE UNIDADES CONTINUA A CRESCER

## UNIDADES POR REDE

***DESEMPENHO DO FRANCHISING 2018***



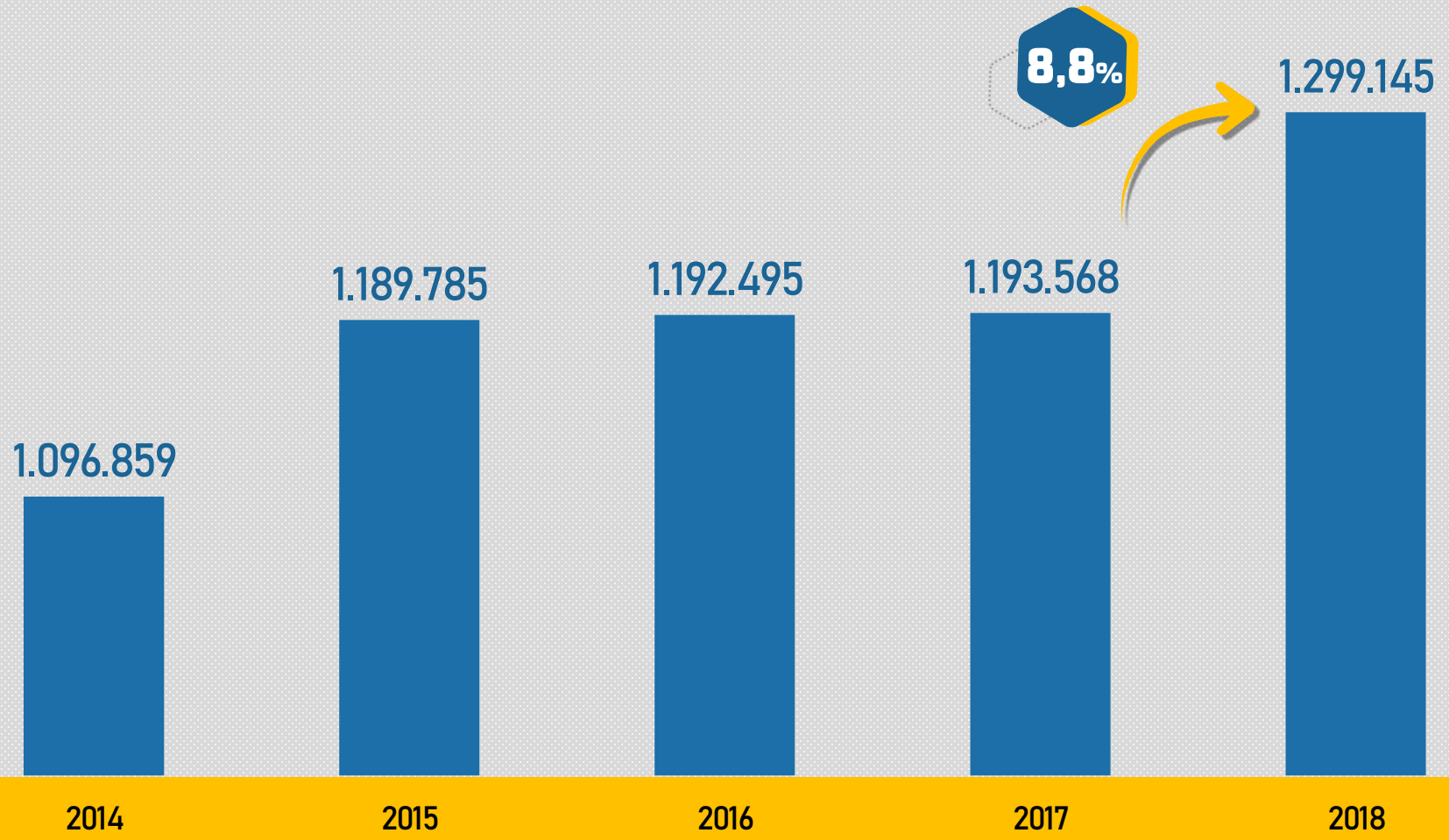

O aumento do número médio de unidades por rede indica a consolidação e amadurecimento do setor de franchising brasileiro

Fonte: ABF 2018

# FRANCHISING GERA MAIS VAGAS

## EMPREGOS

***DESEMPENHO DO FRANCHISING 2018***




Aumento do número de empregos diretos gerados pelo setor de franchising derivado da retomada da expansão, novos contratos intermitentes e temporários

Fonte: ABF 2018

# VARIAÇÃO DE FATURAMENTO E UNIDADES POR SEGMENTO

Em R$ bilhões

IPCA 12 MESES: 3,75%

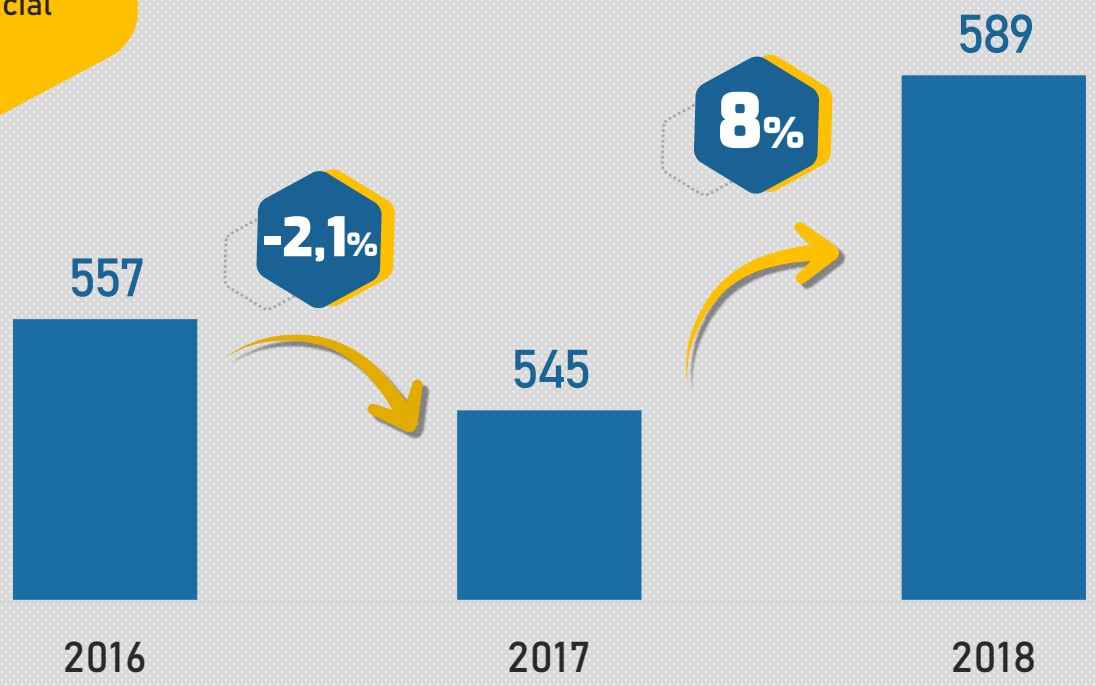
| SEGMENTO | 1TRI 2017 AO 4TRI 2017 | 1TRI 2018 AO 4TRI 2018 | % VAR FATURAMENTO | % VAR UNIDADES |
|---|---|---|---|---|
| Alimentação | 42,816 | 45,827 | 7,0% | 5,9% |
| Casa e Construção | 9,228 | 10,020 | 8,6% | 5,8% |
| Comunicação, Informática e Eletrônicos | 5,103 | 5,485 | 7,5% | 4,1% |
| Entretenimento e Lazer | 2,162 | 2,437 | 12,7% | 6,9% |
| Hotelaria e Turismo | 11,251 | 12,632 | 12,3% | 8,1% |
| Limpeza e Conservação | 1,354 | 1,386 | 2,4% | 5,2% |
| Moda | 21,868 | 22,931 | 4,9% | 7,6% |
| Saúde, Beleza e Bem-Estar | 30,021 | 31,907 | 6,3% | 5,4% |
| Serviços automotivos | 5,756 | 5,894 | 2,4% | 0,6% |
| Serviços e outros negócios | 22,921 | 24,924 | 8,7% | 2,7% |
| Serviços educacionais | 10,839 | 11,400 | 5,2% | 6,5% |
| **Total** | **163,319** | **174,843** | **7,1%** | **5,2%** |

# MICRO FRANQUIAS

//2018

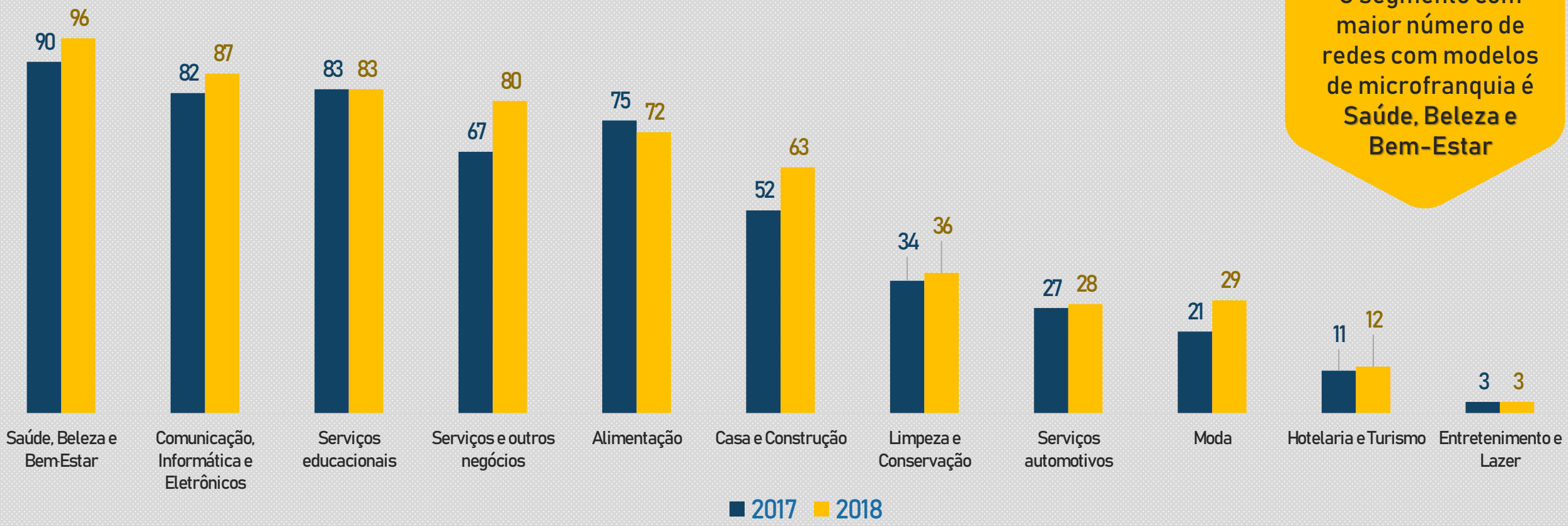
# REDES QUE POSSUEM MODELOS DE MICROFRANQUIAS

Formatos de operação estão se mesclando e as redes de franquia estão investindo em modelos mistos, com faixas de investimento inicial distintas




*Puras: redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R$90 mil*
*Mistas: redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R$90 mil*

# REDES DE MICROFRANQUIAS* POR SEGMENTO DE ATUAÇÃO




O segmento com maior número de redes com modelos de microfranquia é **Saúde, Beleza e Bem-Estar**

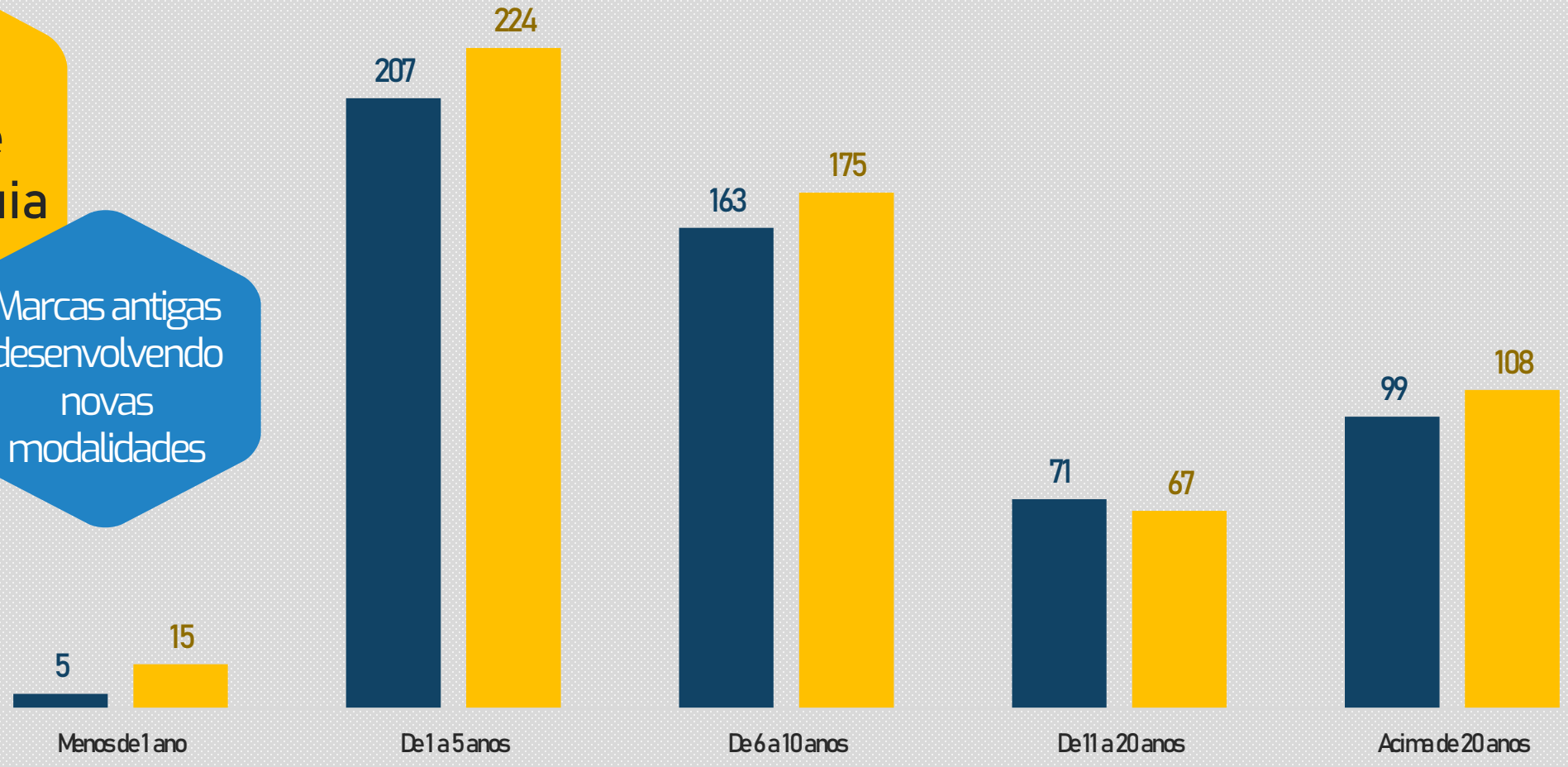
**Puras e Mistas.*
*Puras: redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R$90 mil*
*Mistas: redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R$90 mil*

# TEMPO DE ATUAÇÃO NO FRANCHINSING

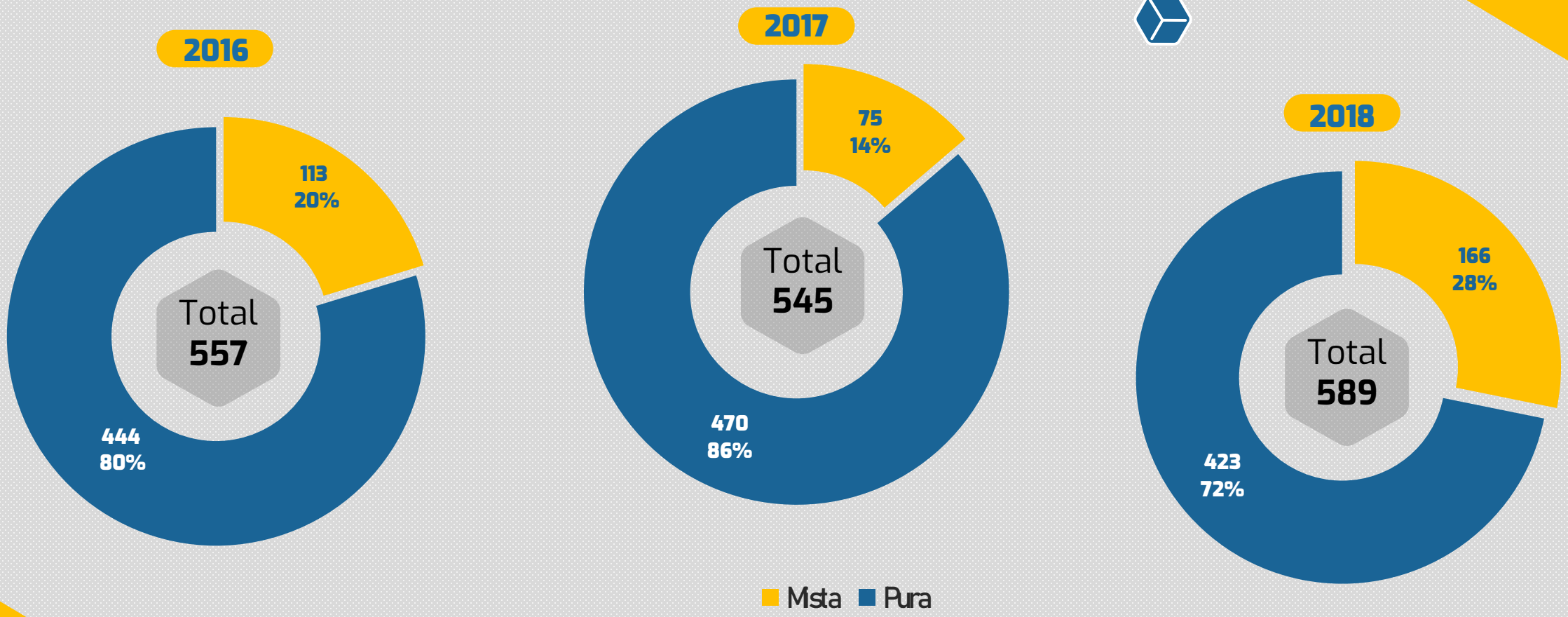
2017 X 2018

Novas marcas de microfranquia

Marcas antigas desenvolvendo novas modalidades



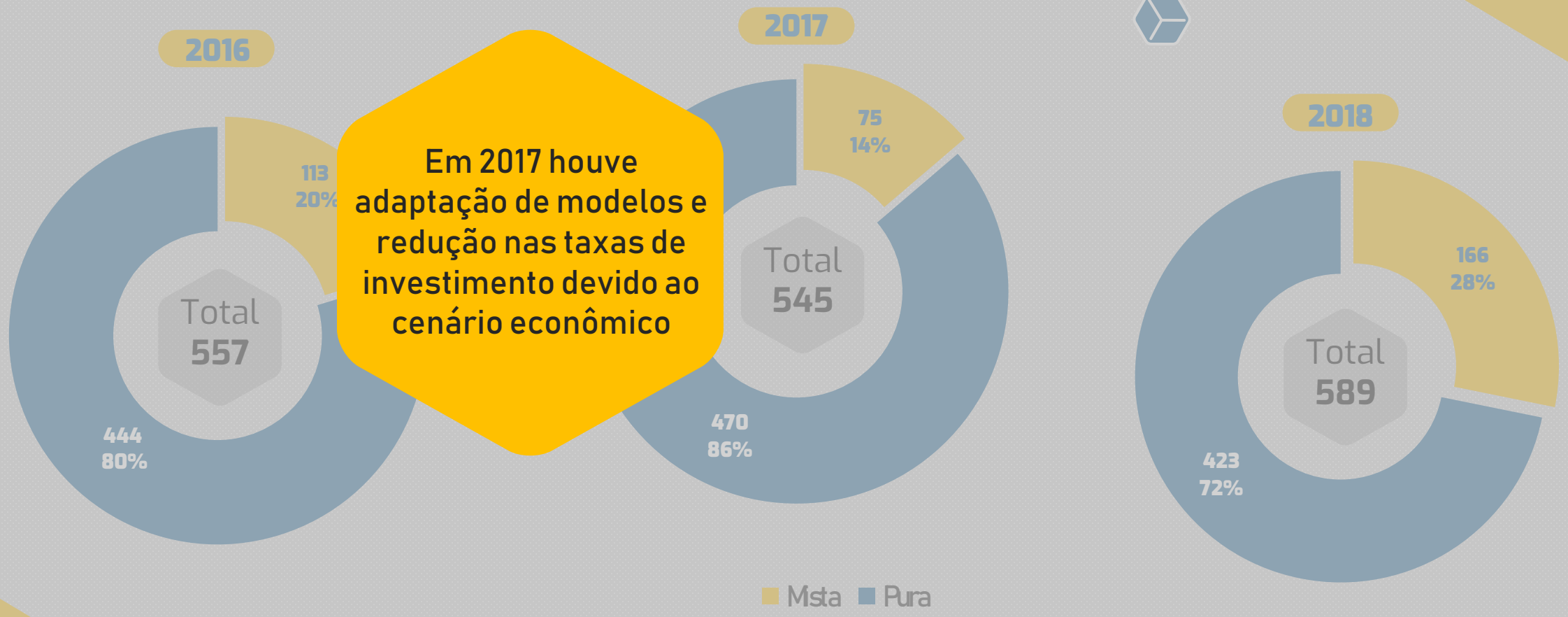
# MODALIDADES DAS MICROFRANQUIAS




**Mistas** redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R$90 mil

**Puras** redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R$90 mil

# MODALIDADES DAS MICROFRANQUIAS

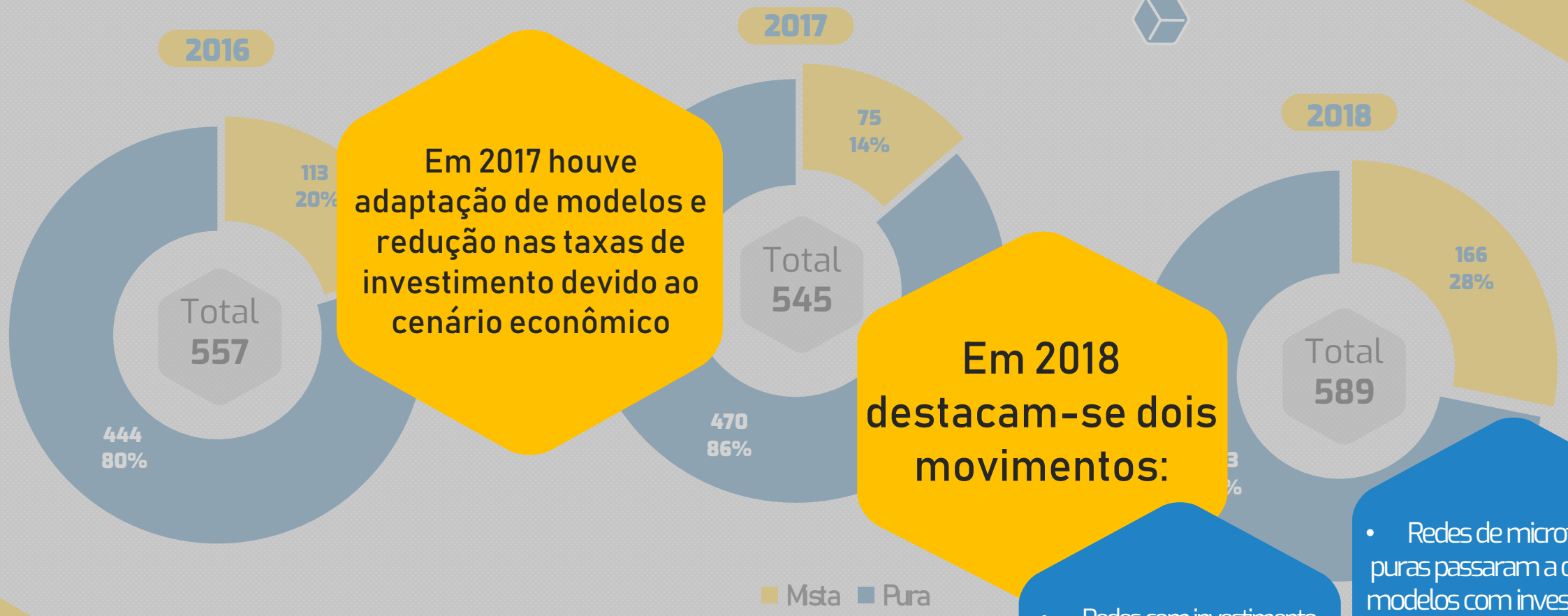



Em 2017 houve adaptação de modelos e redução nas taxas de investimento devido ao cenário econômico

**Mistas** redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R$90 mil

**Puras** redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R$90 mil

# MODALIDADES DAS MICROFRANQUIAS




Em 2017 houve adaptação de modelos e redução nas taxas de investimento devido ao cenário econômico

Em 2018 destacam-se dois movimentos:

- Redes com investimento acima de R$ 90 mil passaram a oferecer modelos com investimento inicial até R$ 90 mil
- Redes de microfranquia puras passaram a oferecer modelos com investimento inicial acima de R$ 90 mil

**Mistas** redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R$90 mil

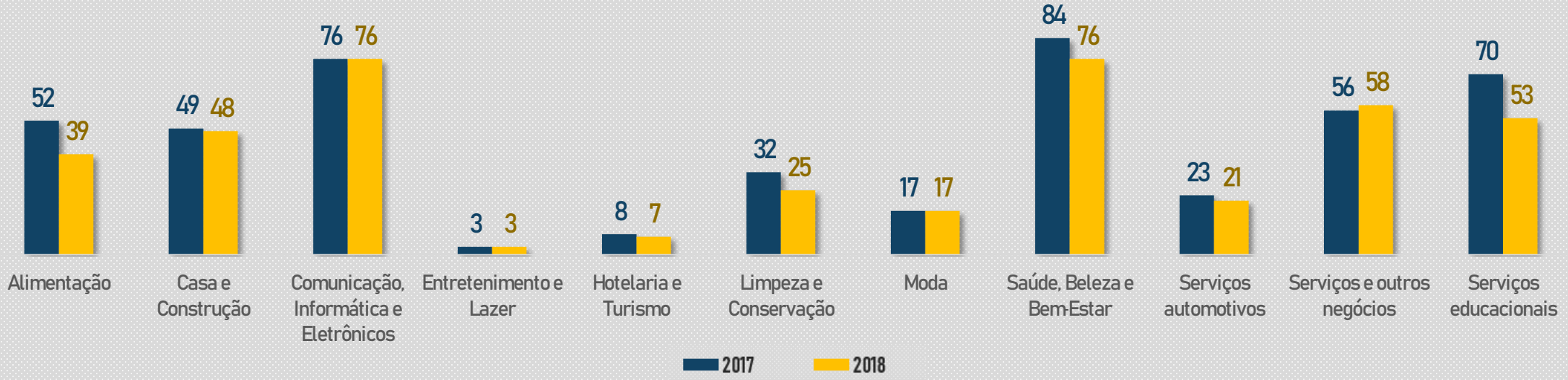
**Pu** penas operaçõ nento inicial até R$

# REDES DE MICROFRANQUIAS PURAS POR SEGMENTO DE ATUAÇÃO

Os segmentos com maior número de redes de microfranquia PURAS são Saúde, Beleza e Bem-Estar e Comunicação, Informática e Eletrônicos

## PURAS

Alguns nichos destes segmentos não exigem muitos recursos em estrutura física, portanto possuem valores de investimento inicial menores




*Puras: redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R$90 mil*
*Mistas: redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R$90 mil*

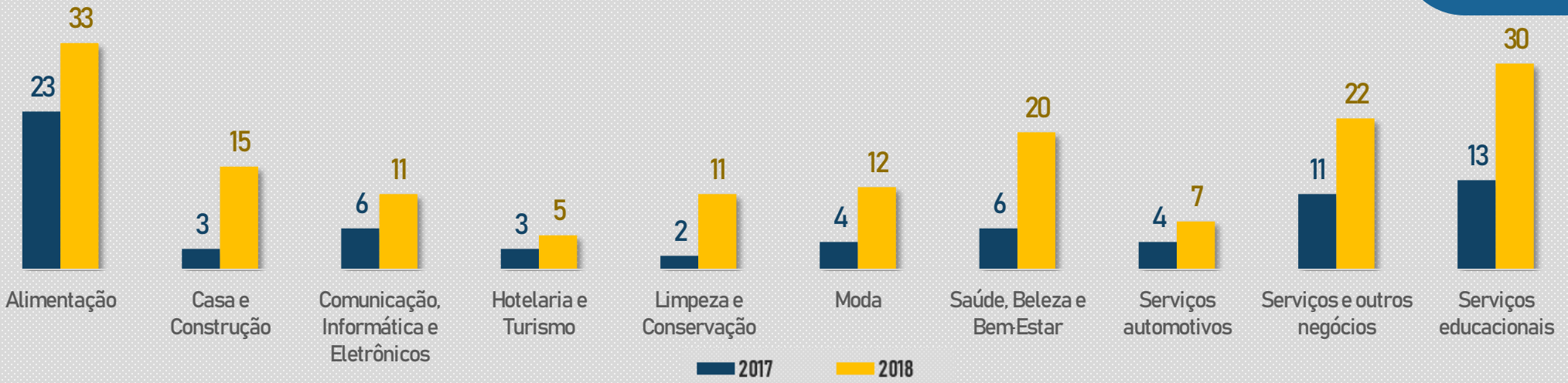
# SEGMENTO DE ATUAÇÃO DAS REDES MISTAS

Os segmentos com maior número de redes de microfranquia MISTAS são Alimentação e Serviços Educacionais

## MISTAS

Redes de alimentação investiram em novos formatos como quiosques e carrinhos

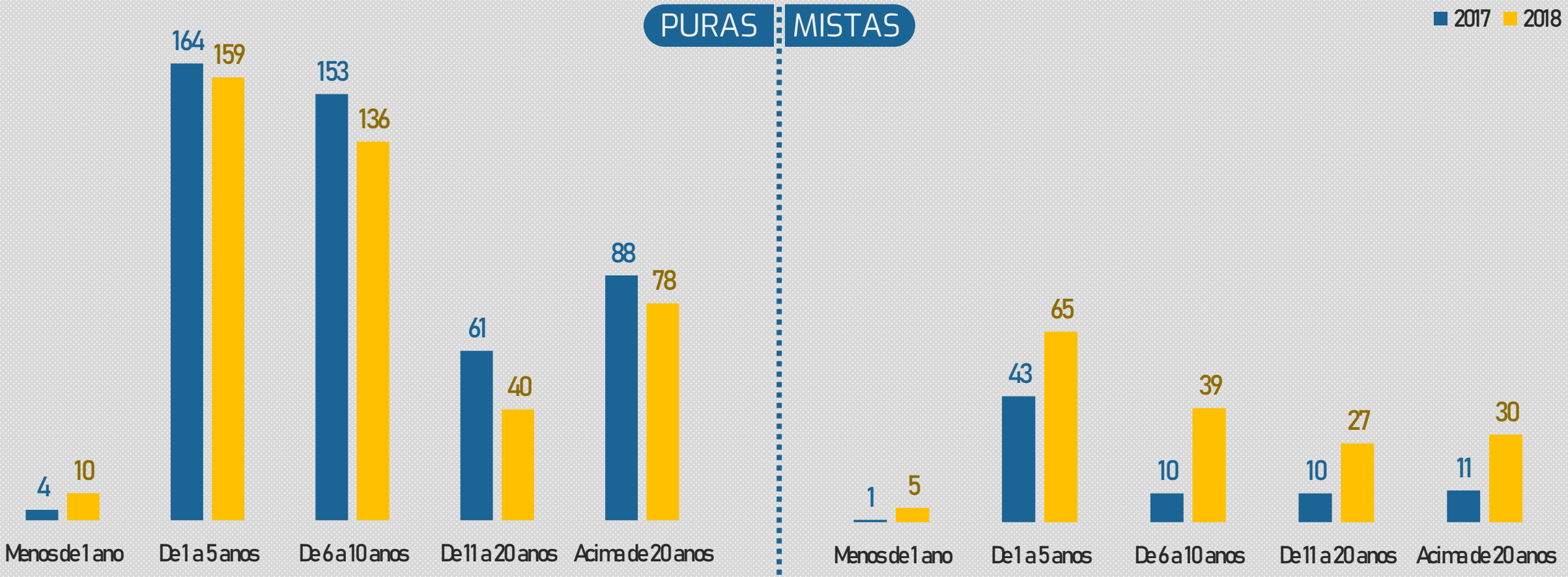
Redes de serviços educacionais investiram em plataformas de ensino a distância e domicílio




*Puras: redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R$90 mil*
*Mistas: redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R$90 mil*

# TEMPO DE FRANCHINSING NO BRASIL

## 2017 X 2018




*Puras: redes que possuem apenas operações com investimento inicial até R$90 mil*
*Mistas: redes que possuem formatos de operação com investimento inicial até R$90 mil e formatos com investimento inicial acima de R$90 mil*

# CONTATOS

## INTELIGÊNCIA DE MERCADO ABF

inteligencia@abf.com.br

## ASSESSORIA DE IMPRENSA ABF

Rafael Machado – rafael@dfreire.com.br
Regina Teixeira – regina@dfreire.com.br
Fabíola França – fabiola@dfreire.com.br
Marina Valeriano – marina@dfreire.com.br

Tel: (11) 5105-7171

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING