PERFIL DAS 50 MAIORES FRANQUIAS NO BRASIL

MARCAS ASSOCIADAS ABF

2017

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

50 MAIORES*

POR NÚMERO DE UNIDADES**

POSIÇÃO 2017	POSIÇÃO 2016	MARCA	SEGMENTO	UNIDADES 2017	UNIDADES 2016
1	1	O BOTICÁRIO	Saúde, Beleza e Bem-Estar	3762	3730
2	4	AM PM MINI MARKET	Alimentação	2415	2039
3	3	CACAU SHOW	Alimentação	2081	2045
4	6	MCDONALD´S	Alimentação	2009	1916
5	7	JET OIL	Serviços automotivos	1735	1516
6	8	LUBRAX +	Serviços automotivos	1617	1475
7	9	KUMON	Serviços educacionais	1400	1375
8	10	BR MANIA	Alimentação	1311	1255
9	11	WIZARD BY PEARSON	Serviços educacionais	1195	1230
10	19	DIA%	Alimentação	1145	833

* Marcas associadas que disponibilizaram as informações para o sistema de auditoria da ABF. ** Unidades no Brasil

Dados de 2017 Elaboração: 02/01/2018

50 MAIORES*

POR NÚMERO DE UNIDADES**

POSIÇÃO 2017	POSIÇÃO 2016	MARCA	SEGMENTO	UNIDADES 2017	UNIDADES 2016
11	12	CVC BRASIL	Hotelaria e Turismo	1097	1097
12	18	BOB´S	Alimentação	1054	1056
13	13	ÓTICAS CAROL	Saúde, Beleza e Bem-Estar	1048	940
14	17	CORREIOS	Serviços e outros negócios	1002	944
15	14	FARMÁCIAS FTB	Saúde, Beleza e Bem-Estar	994	985
16	15	ÓTICAS DINIZ	Saúde, Beleza e Bem-Estar	991	980
17	24	SEGURALTA - BOLSA DE SEGUROS	Serviços e outros negócios	912	642
18	20	FISK CENTRO DE ENSINO	Serviços educacionais	806	801
19	21	CCAA	Serviços educacionais	723	705
20	22	CHILLI BEANS	Moda	722	698

* Marcas associadas que disponibilizaram as informações para o sistema de auditoria da ABF. ** Unidades no Brasil

Dados de 2017 Elaboração: 02/01/2018

50 MAIORES*

POR NÚMERO DE UNIDADES**

POSIÇÃO 2017	POSIÇÃO 2016	MARCA	SEGMENTO	UNIDADES 2017	UNIDADES 2016
21	36	ACQIO	Comunicação, Informática e Eletrônicos	672	387
22	16	NOSSO BAR	Alimentação	670	955
23	23	HERING STORE	Moda	623	642
24	25	CNA	Serviços educacionais	579	577
25	27	LOCALIZA RENT A CAR	Serviços automotivos	574	450
26	33	5 À SEC	Limpeza e Conservação	457	423
27	26	PREPARA CURSOS PROFISSIONALIZANTES	Serviços educacionais	452	457
28	31	HAVAIANAS	Moda	439	437
29	29	DROGARIAS FARMAIS	Saúde, Beleza e Bem-Estar	432	441
30	32	CHIQUINHO SORVETES	Alimentação	425	424

* Marcas associadas que disponibilizaram as informações para o sistema de auditoria da ABF. ** Unidades no Brasil

Dados de 2017 Elaboração: 02/01/2018

50 MAIORES*

POR NÚMERO DE UNIDADES**

POSIÇÃO 2017	POSIÇÃO 2016	MARCA	SEGMENTO	UNIDADES 2017	UNIDADES 2016
31	28	CARMEN STEFFENS	Moda	421	449
32	34	MICROLINS	Serviços educacionais	408	401
33	38	AREZZO	Moda	395	374
34	35	GIRAFFAS	Alimentação	394	393
35	30	CHOCOLATES BRASIL CACAU	Alimentação	393	439
36	37	MUNDO VERDE	Alimentação	386	385
37	39	SPOLETO	Alimentação	371	350
38	40	KOPENHAGEN	Alimentação	352	347
39	45	INSTITUTO EMBELLEZE	Serviços educacionais	319	304
40	42	HABIB´S	Alimentação	318	319

* Marcas associadas que disponibilizaram as informações para o sistema de auditoria da ABF. ** Unidades no Brasil

Dados de 2017 Elaboração: 02/01/2018

50 MAIORES*

POR NÚMERO DE UNIDADES**

POSIÇÃO 2017	POSIÇÃO 2016	MARCA	SEGMENTO	UNIDADES 2017	UNIDADES 2016
41	41	IGUI	Casa e Construção	315	338
42	-	CASA DE BOLOS	Alimentação	305	NF***
43	-	SPA DAS SOBRANCELHAS	Saúde, Beleza e Bem-Estar	304	NF***
	50	PITICAS MODA CRIATIVA	Moda	304	250
45	43	REI DO MATE	Alimentação	302	313
	49	SOBRANCELHAS DESIGN	Saúde, Beleza e Bem-Estar	302	251
47	-	NÃO+PÊLO	Saúde, Beleza e Bem-Estar	299	NF***
48	48	SODIÊ DOCES	Alimentação	294	265
49	44	YÁZIGI	Serviços educacionais	286	307
50	47	MORANA	Moda	278	278

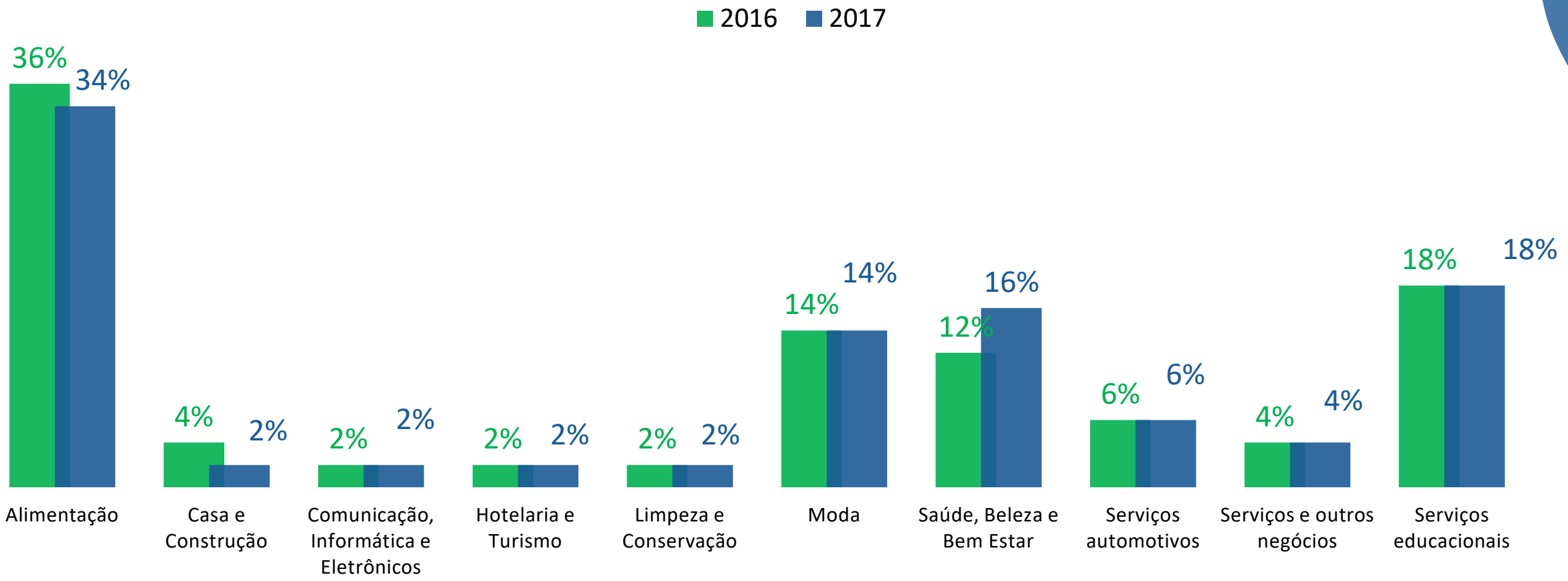
* Marcas associadas que disponibilizaram as informações para o sistema de auditoria da ABF. ** Unidades no Brasil
***Não fornecido na pesquisa das 50 maiores de 2016

Dados de 2017 Elaboração: 02/01/2018

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

PARTICIPAÇÃO DAS REDES

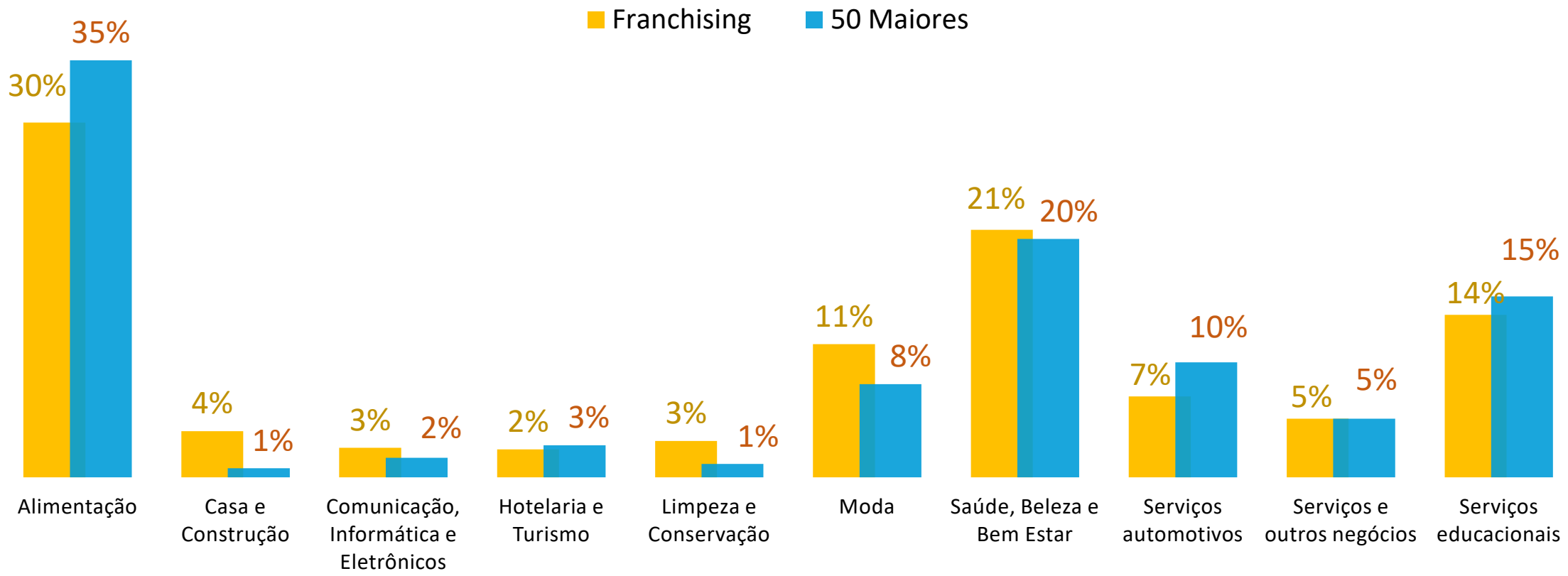
POR SEGMENTO



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

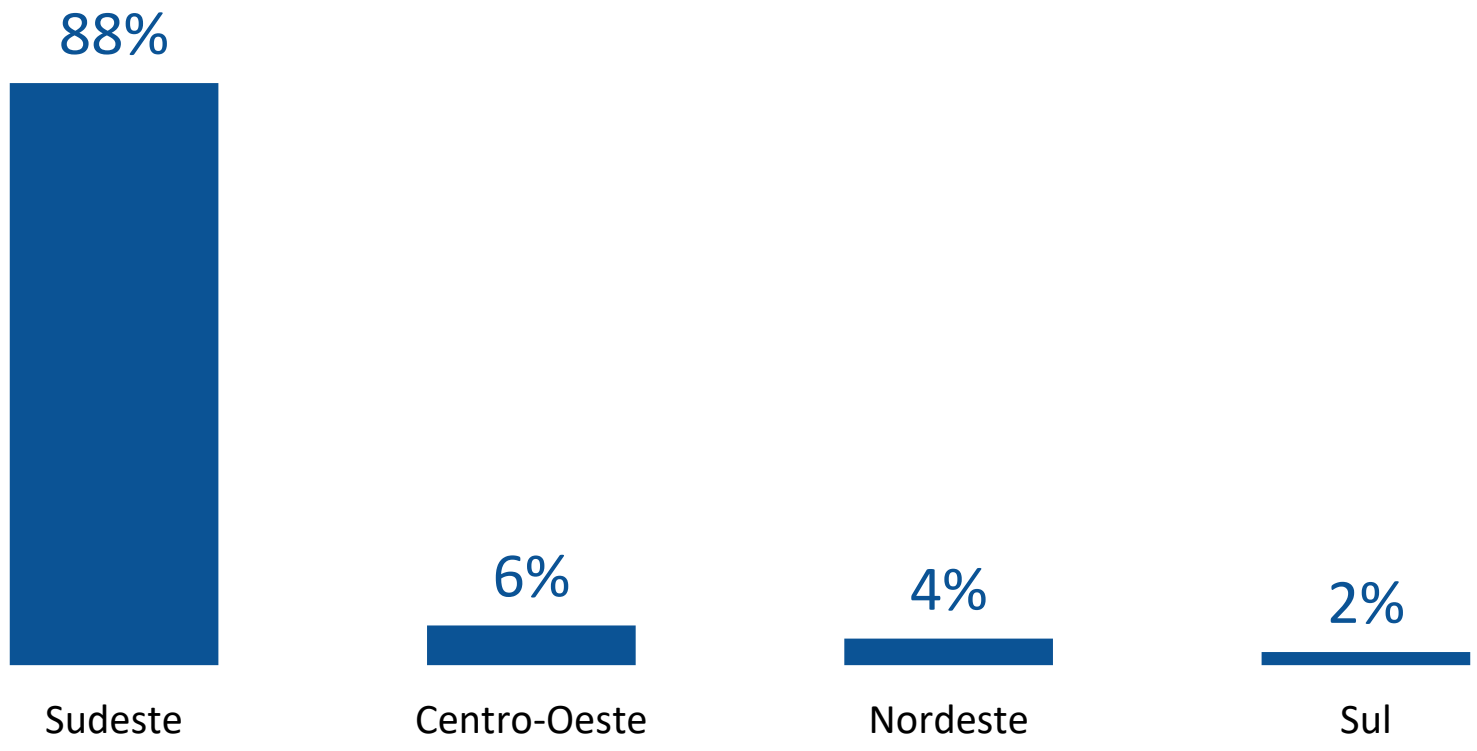
DISTRIBUIÇÃO

UNIDADES POR SEGMENTO



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

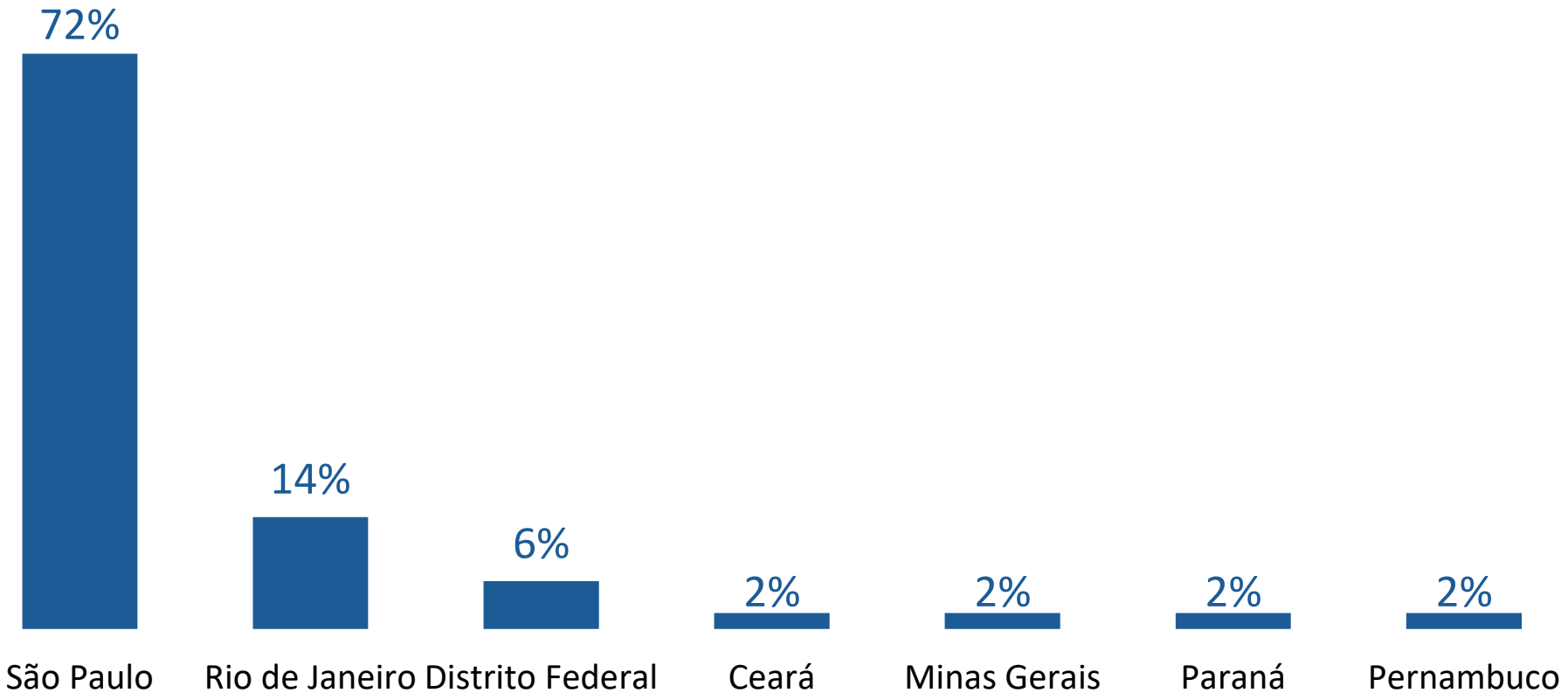
DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA
DAS FRANQUEADORAS



(REGIÕES)

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA
DAS FRANQUEADORAS

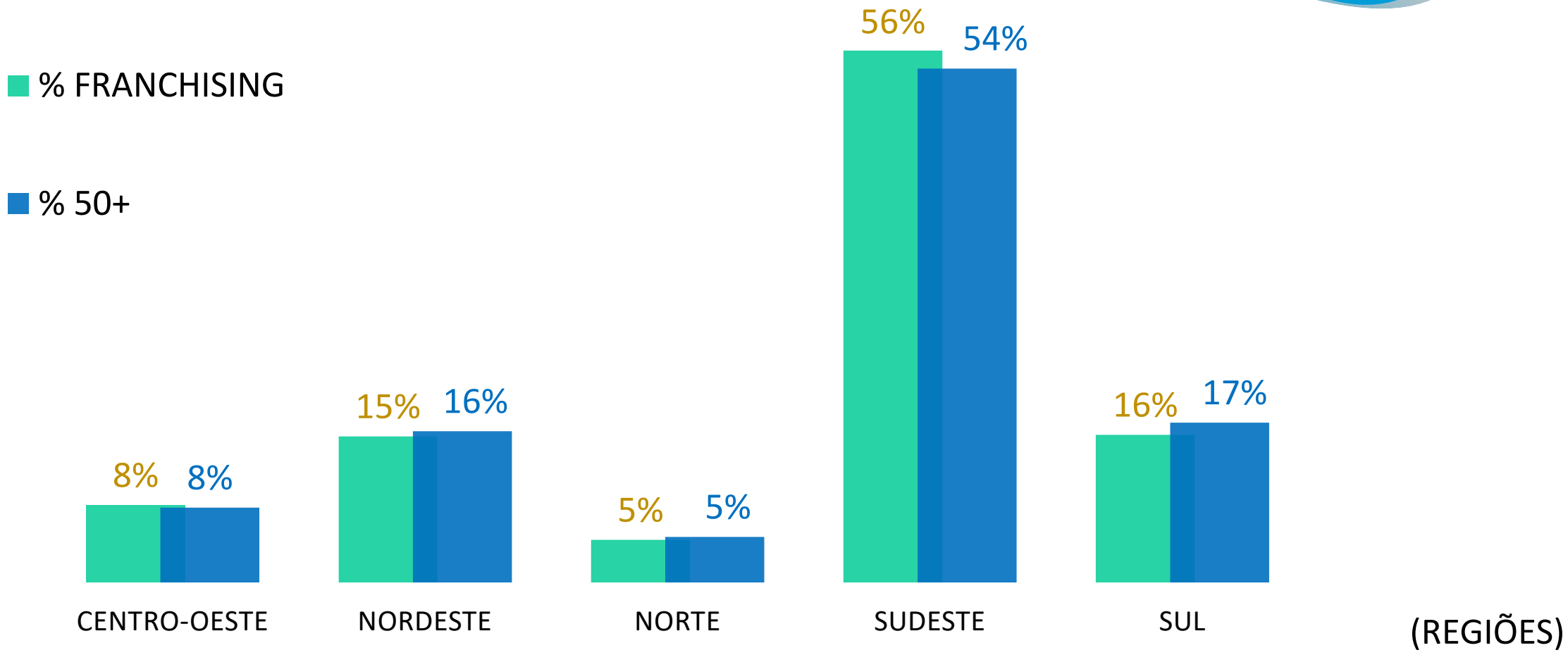


(ESTADOS)

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

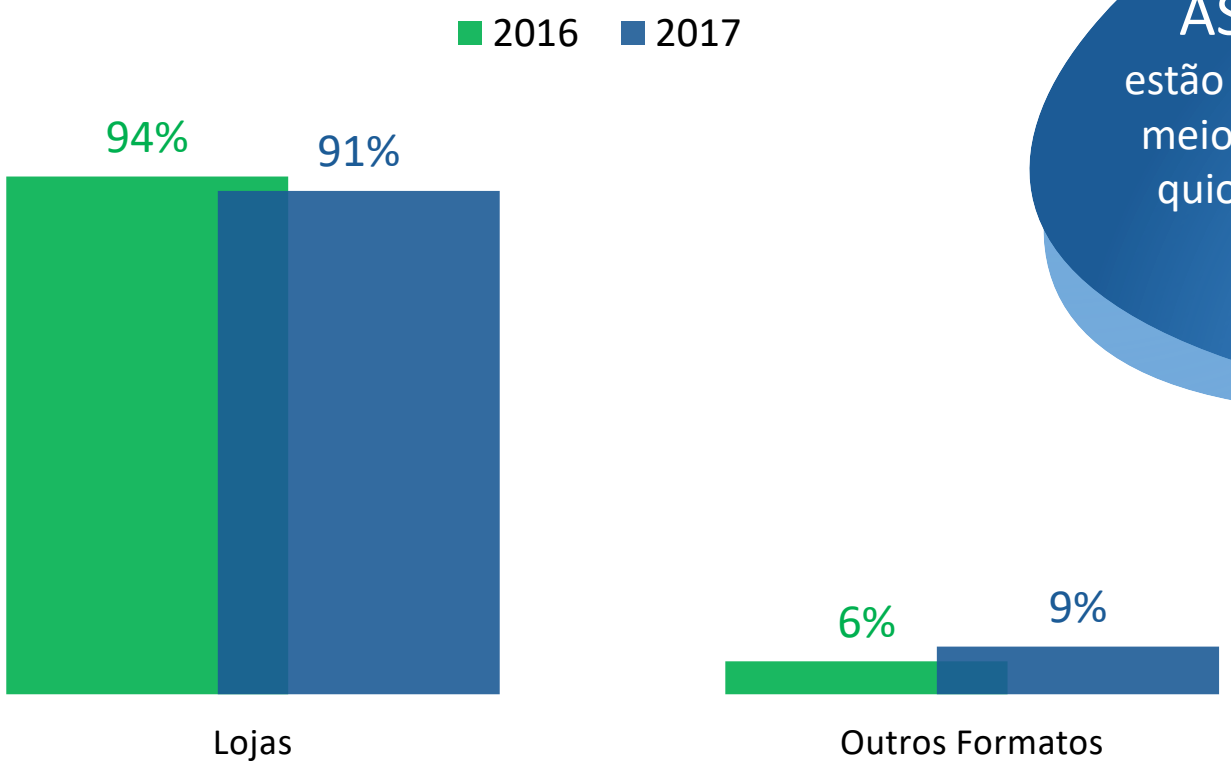
DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS UNIDADES

50 MAIORES
Maior dispersão geográfica das operações



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

FORMATOS DE OPERAÇÃO

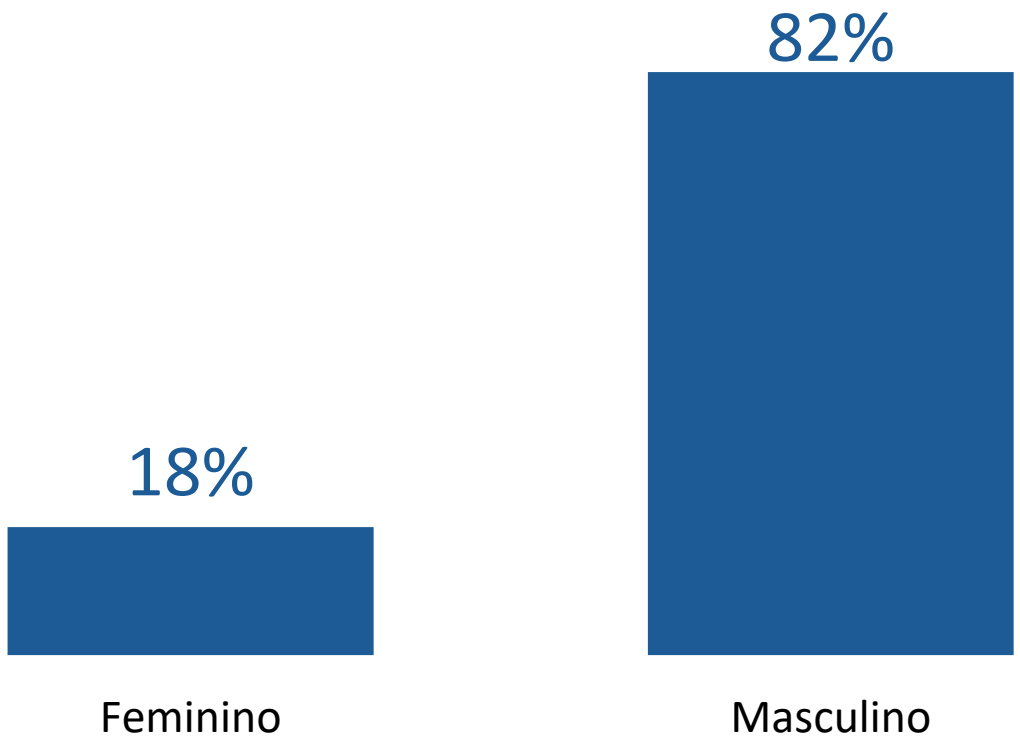


AS MAIORES REDES
estão investindo na expansão por meio de outros formatos, como quiosques, unidades móveis e operações
home based.

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

GÊNERO DO PRINCIPAL EXECUTIVO

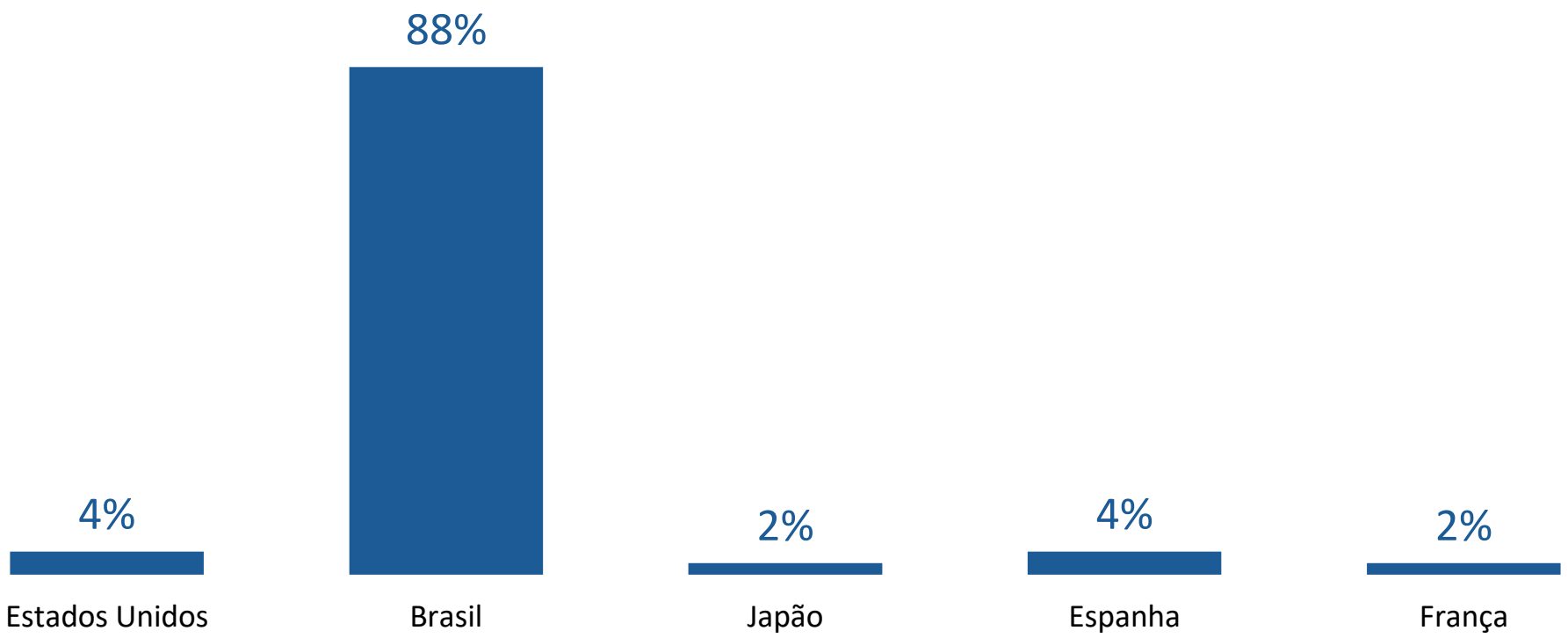
50 MAIORES



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

PAÍS DE ORIGEM DA FRANQUIA

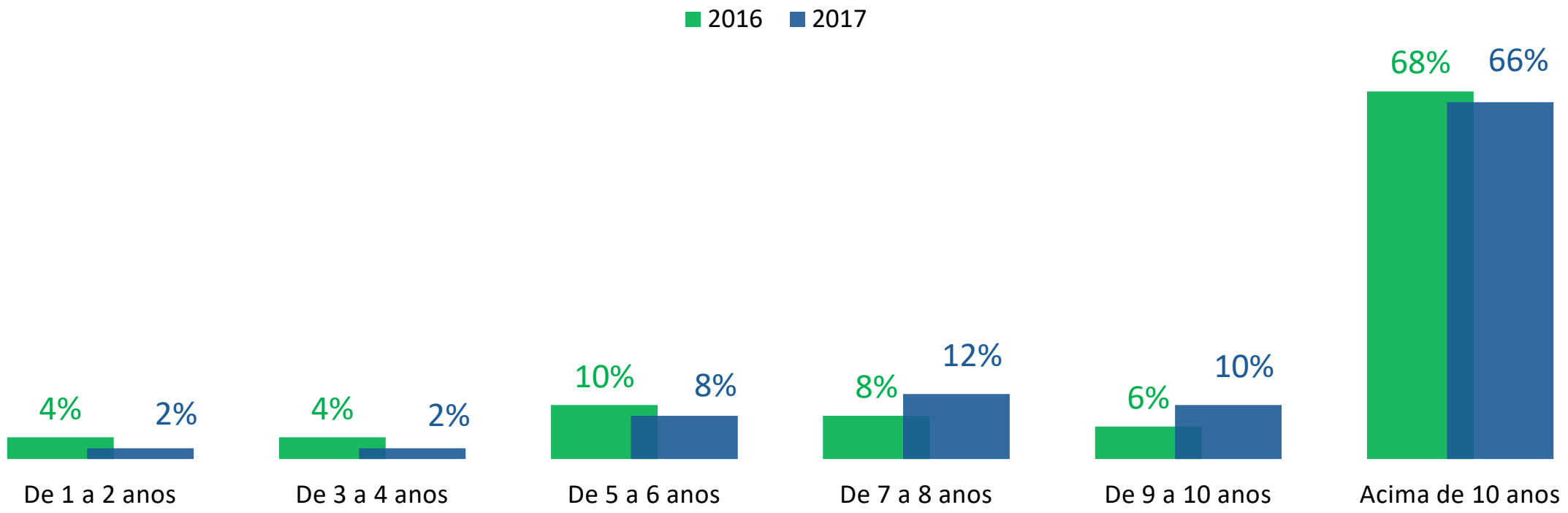
50 MAIORES



ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

TEMPO DE ATUAÇÃO

COMO FRANQUEADORA

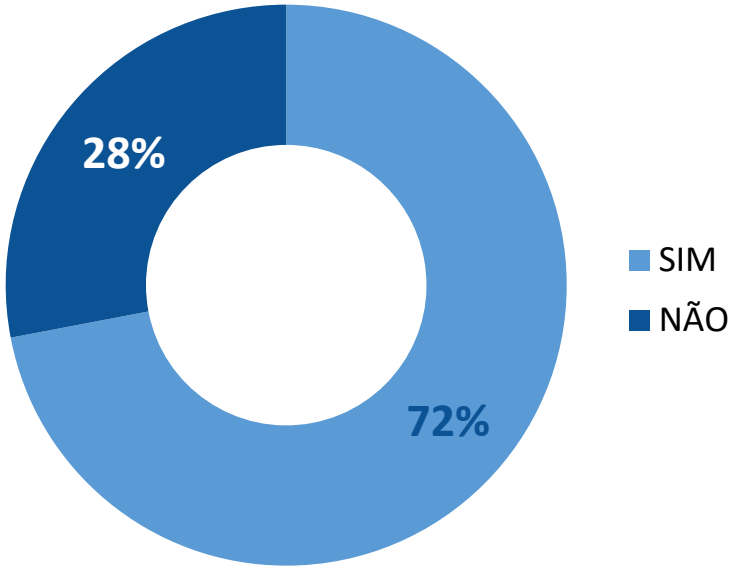
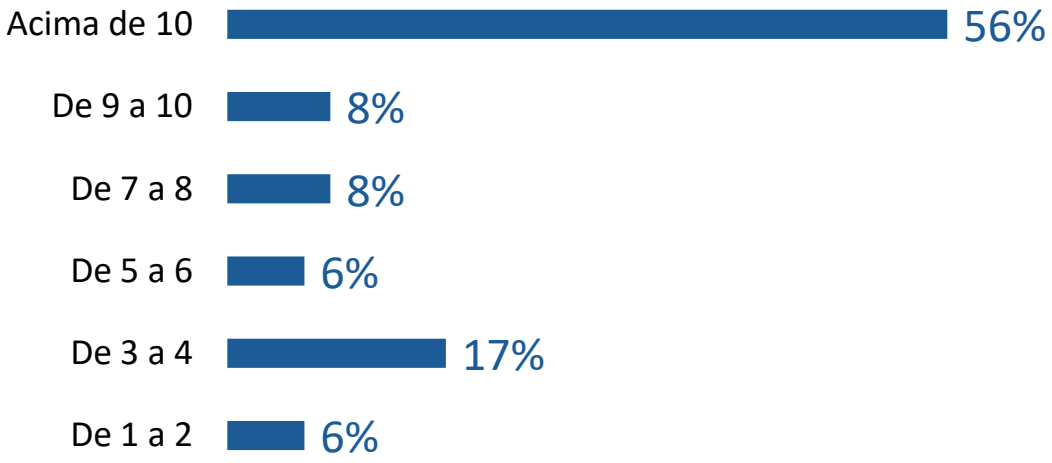


O cálculo foi realizado a partir da data de assinatura do 1º do primeiro contrato de franquia no Brasil até 31/12/2017

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

SELO DE EXCELÊNCIA

POSSUI SELO DE EXCELÊNCIA



NÚMERO DE CHANCELAS