DESEMPENHO DO FRANCHISING BRASILEIRO

PROJEÇÕES
2017 / 2018

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

Cenário ECONÔMICO

Em 2017 os índices de confiança do consumidor e empresarial foram positivos e superaram os índices registrados em 2015 e 2016.

PIB **1,01%***

IPCA **2,95%***

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR**

Dez/16 — 72,8 pts.

Dez/17 — 86,4 pts.

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL**

Dez/16 — 78,7 pts.

Dez/17 — 93,1 pts.

Fontes:
*IBGE / Boletim Focus – 05/01/2018
** FGV / IBRE

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

Retrospectiva 2017

FRANCHISING

DIVERSIFICAÇÃO DE CANAIS, MODELOS E LOCALIZAÇÃO

Clubes / Condomínios residenciais e empresariais / Universidades
Venda direta / Delivery / Store in Store

INTERIORIZAÇÃO

Permanece como tendência

FRANQUEADOS MULTIUNIDADES

Crescimento do número de multifranqueados e franqueados multimarcas

MUNICÍPIOS QUE NÃO SÃO CAPITAIS COM CRESCIMENTO EXPRESSIVO

Maior crescimento em número de unidades: São José dos Campos

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

DESEMPENHO 2017*

Faturamento	+ 8%	R$ 163 bilhões
Unidades	+ 2%	145 mil
Redes	- 6%	2,8 mil
Empregos	+ 1%	1,2 milhão

***Dados Preliminares**

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

DESEMPENHO 2018*

Faturamento	+ 9% a + 10%
Unidades	+ 3%
Redes	Estável
Empregos	+ 3%

*Dados Preliminares