ABF

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

PESQUISA DE **DESEMPENHO**

2º TRIMESTRE 2017

DESEMPENHO DO **FRANCHISING** 2017

2º TRIMESTRE 2017

OBJETIVOS

No ano de 2017 a pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising está sendo realizada de forma trimestral com o objetivo de permitir antecipação de parte das informações, assim como seguir propagando a cultura de compartilhamento de informações dentre os participantes

PÚBLICO-ALVO

Todo o universo de empresas que conhecidamente atuam em franchising foram convidadas a participar (associadas e não associadas à ABF) da pesquisa, que foi respondida através de auto-preenchimento em um sistema de pesquisa online entre os dias 10 e 28/julho.

O convite e reforços são realizados pela equipe de Inteligência de Mercado da ABF para obter amostra mínima representativa da população.

METODOLOGIA

Os dados obtidos são consolidados, e todos resultados são propagados através de modelos estatísticos, com o objetivo de minimizar eventuais desbalanceamentos da amostra obtida.

CONJUNTURA
ECONÔMICA

Cenário – 2º trimestre de 2017

PIB – projeção para o 2º trimestre de 2017: -0,1%*

IPCA (acumulado 12 meses – jun17): 3,0%**

Recuperação moderada do consumo das famílias, em especial do varejo ampliado*

Saques das contas inativas do FGTS somaram R$ 44 bilhões***

Índice de confiança do consumidor (jul17 - jul16): 5,1% ****

Índice de confiança empresarial (jul17 - jul16): 6,6%****

Fontes:
*Bradesco
**Relatório Focus – 04/08/17
***Caixa Econômica Federal
**** FGV / IBRE

CONJUNTURA **ECONÔMICA**

Projeções para 2017

- PIB : 0,34%**
- IPCA : 3,45%**
- Crédito às famílias: 3,8%*
- Vendas – comércio varejista: 1,5%*

Fontes:
*Bradesco
**Relatório Focus – 04/08/17
***Caixa Econômica Federal
**** FGV / IBRE

FATURAMENTO

2º TRIMESTRE 2017

2º TRI 2017
37,565
R$ BILHÕES

2º TRI 2016
35,180
R$ BILHÕES

+6,8%
CRESCIMENTO

Em 2017 o Setor de Franchising teve aumento de 6,8% no faturamento do 2º trimestre, quando comparado com o mesmo período do ano passado.

FATURAMENTO
1º SEMESTRE 2017

YTD 2017
74,428
R$ BILHÕES

YTD 2016
68,890
R$ BILHÕES

+8%
CRESCIMENTO

No acumulado do primeiro semestre de 2017, o crescimento no faturamento foi de 8,0% comparado com mesmo período de 2016.

YTD: Year to date

FATURAMENTO

ACUMULADO 12 MESES

3º TRI 2016
2º TRI 2017

156,784

R$ BILHÕES

3º TRI 2015
2º TRI 2016

144,615

R$ BILHÕES

+8,4%

CRESCIMENTO

No acumulado dos últimos 12 meses, o crescimento no faturamento foi de 8,4%.

DESEMPENHO DO **FRANCHISING** 2017

2º TRIMESTRE 2017

O crescimento do setor no segundo trimestre de 2017 foi mais expressivo quando comparado ao mesmo período de 2016, pois a inflação registrada no acumulado de 12 meses foi menor (IPCA - 12 meses: 3,0%).

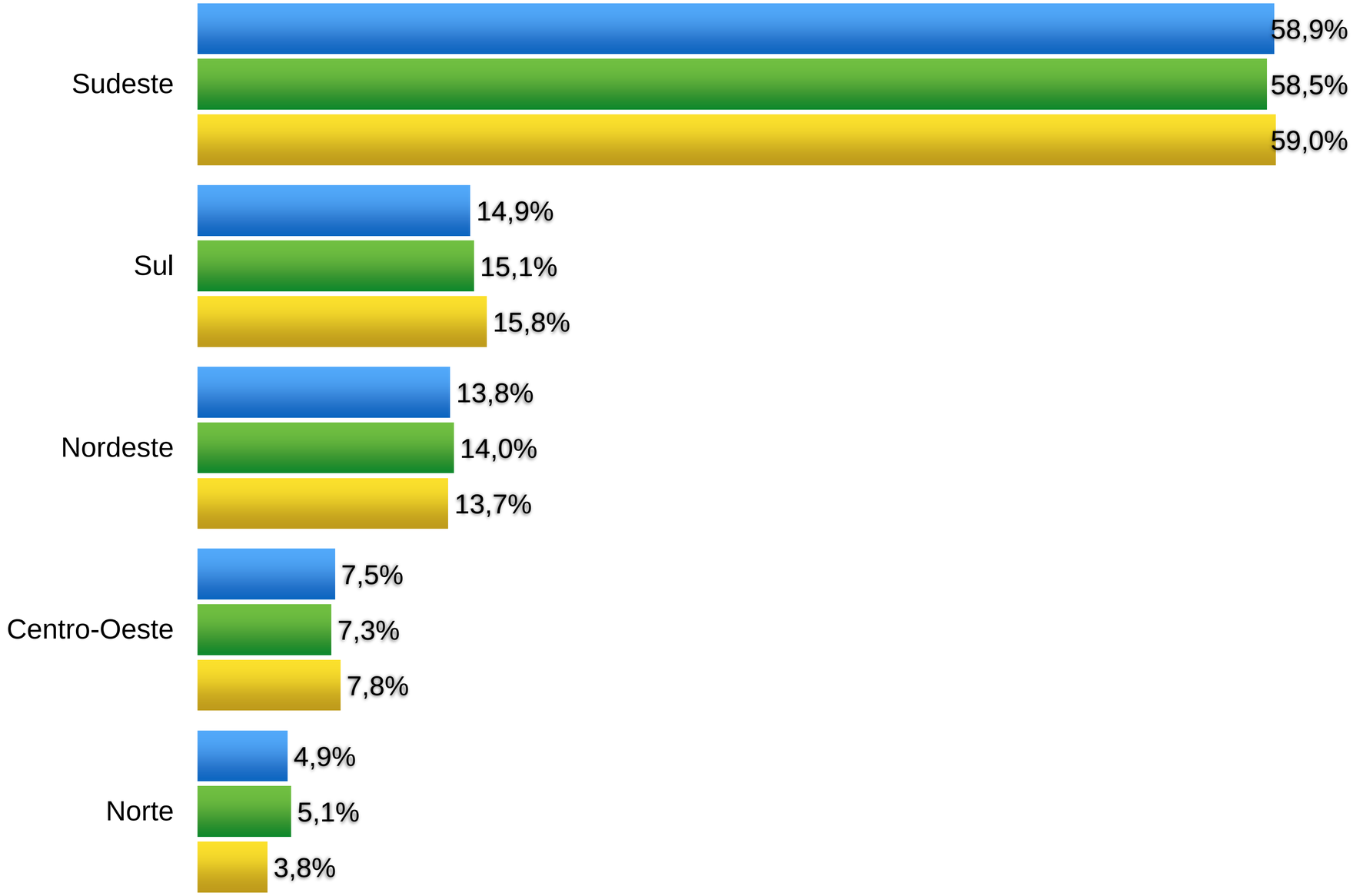
As expectativas de mercado para o PIB em 2017 indicam estabilidade, com crescimento projetado de 0,34%. Já a inflação projetada para o ano é de 3,45%.

Portanto a tendência para o setor de franchising em 2017 é permanecer estável, com crescimento positivo, projetado entre 7 a 9%.

Fonte: Relatório Focus 04/08/17

FATURAMENTO **PARTICIPAÇÃO POR REGIÃO**

2º TRIMESTRE 2017

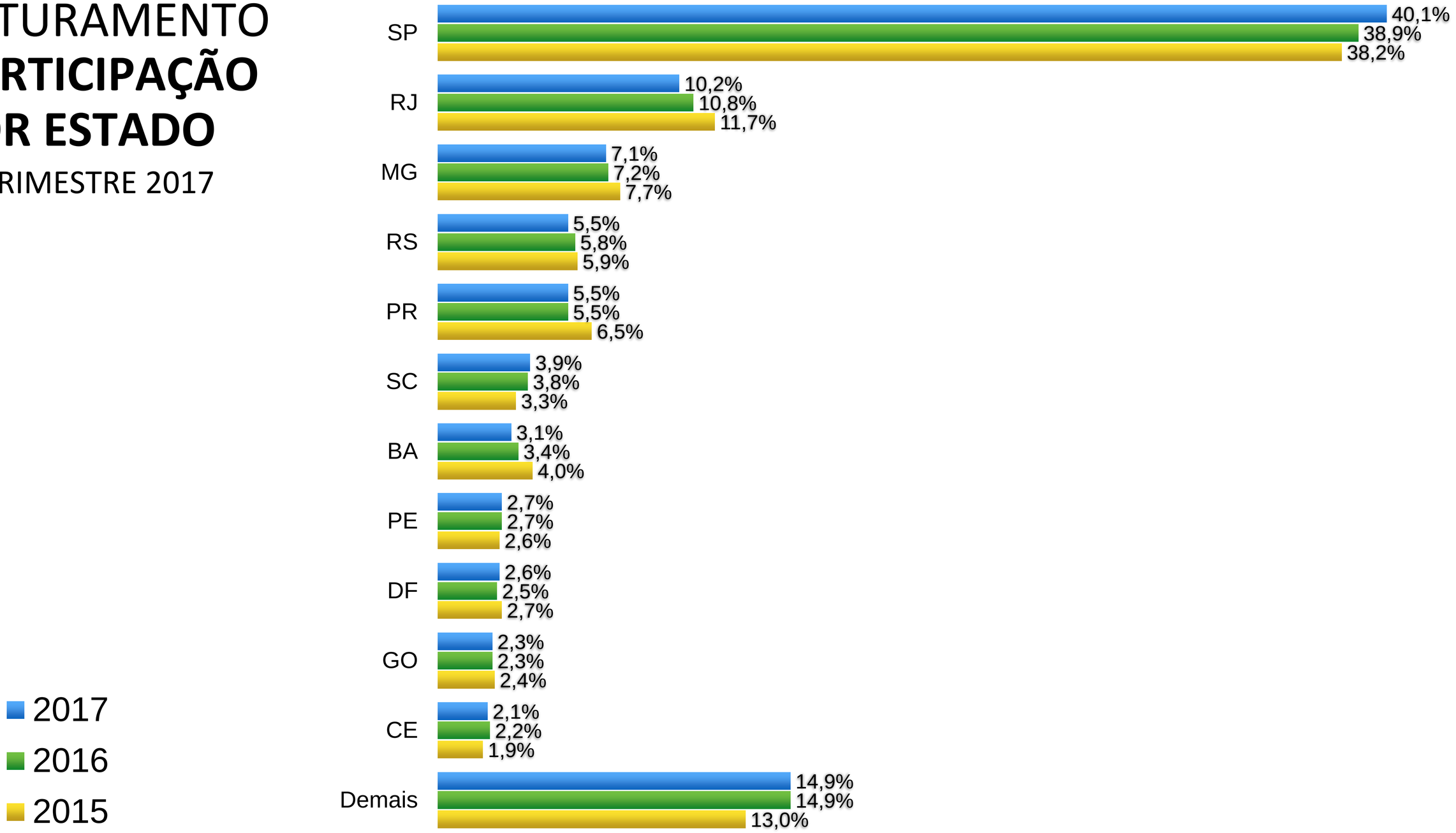


Os dados de faturamento por região demonstram certa estabilidade ao longo dos anos.

- 2017
- 2016
- 2015

FATURAMENTO
PARTICIPAÇÃO POR ESTADO

2º TRIMESTRE 2017



DESEMPENHO DO **FRANCHISING** 2017

2º TRIMESTRE 2017

	LOJAS ABERTAS	LOJAS FECHADAS	SALDO
2º TRI 2017	3,2%	1,3%	1,9%
2º TRI 2016	3,6%	0,9%	2,7%

O saldo de abertura de unidades em relação ao fechamento continua positivo, mantendo a tendência de aumento da eficiência das unidades em operação.

DESEMPENHO DO **FRANCHISING** 2017

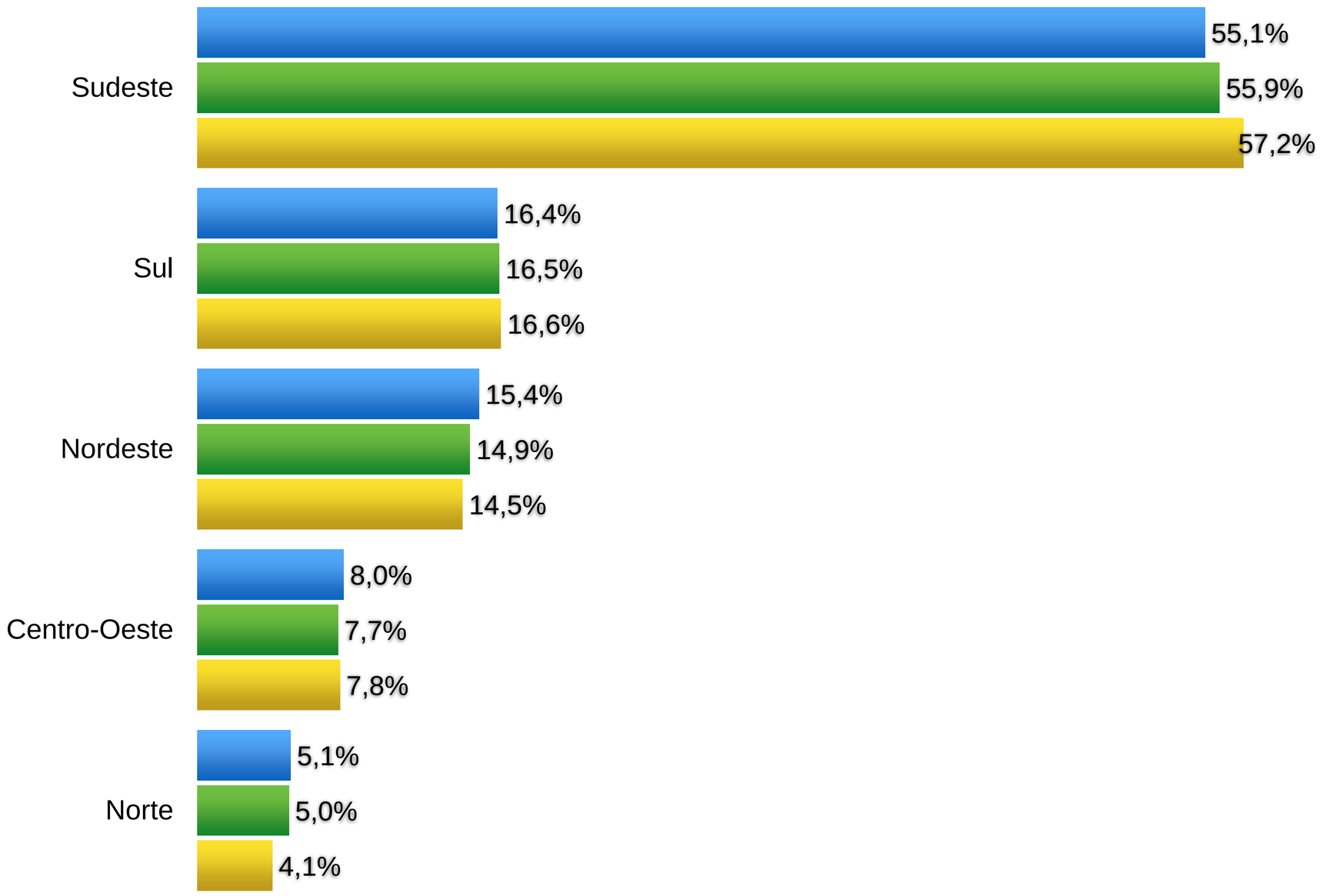
2º TRIMESTRE 2017

	LOJAS ABERTAS	LOJAS FECHADAS	SALDO
1º SEM 2017	5,5%	2,4%	3,1%
2º SEM 2016	6,6%	2,2%	4,4%

UNIDADES
PARTICIPAÇÃO POR REGIÃO

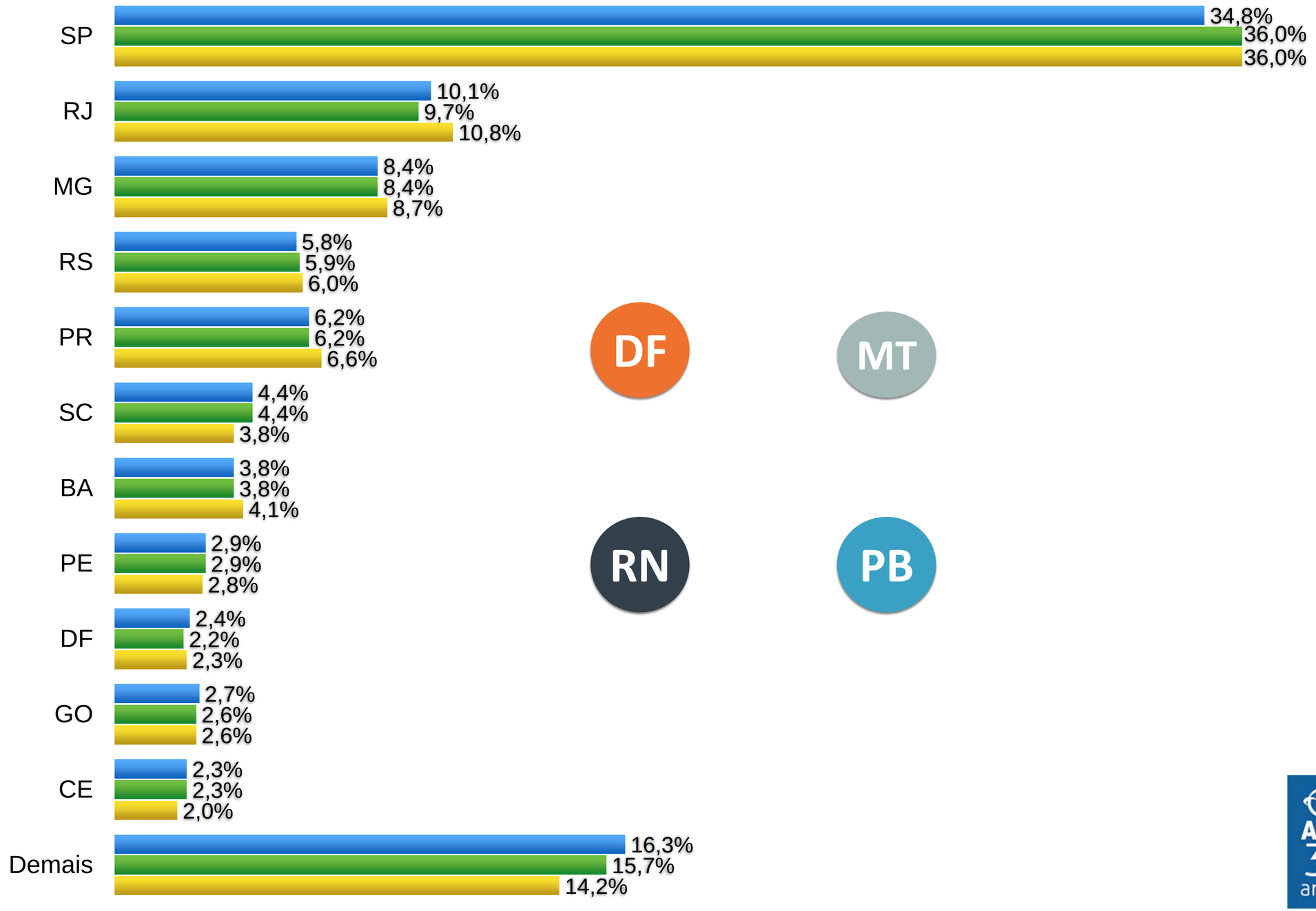
2º TRIMESTRE 2017

O movimento de interiorização permanece sendo uma tendência no setor. Observa-se aumento da participação das regiões Nordeste, Centro-Oeste e Norte.

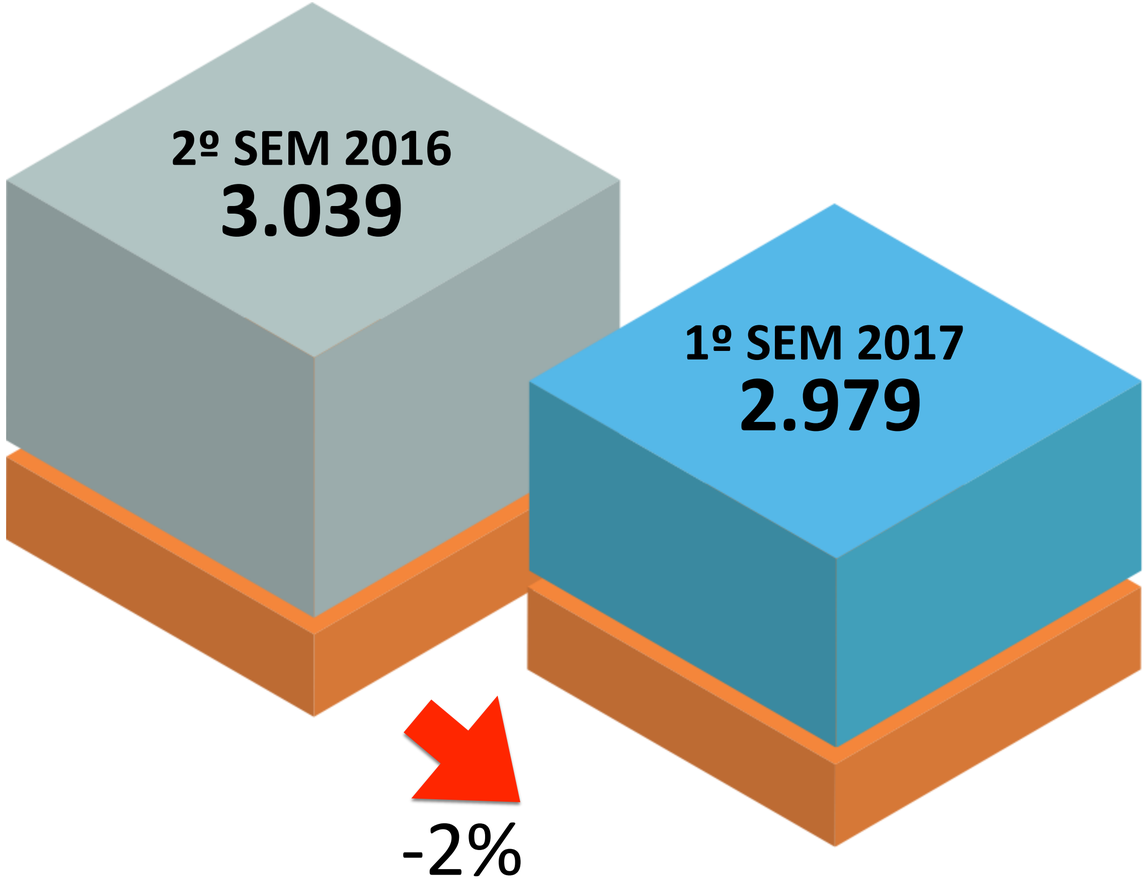


UNIDADES
PARTICIPAÇÃO POR ESTADO

2º TRIMESTRE 2017



REDES



MÉDIA DE UNIDADES POR REDE

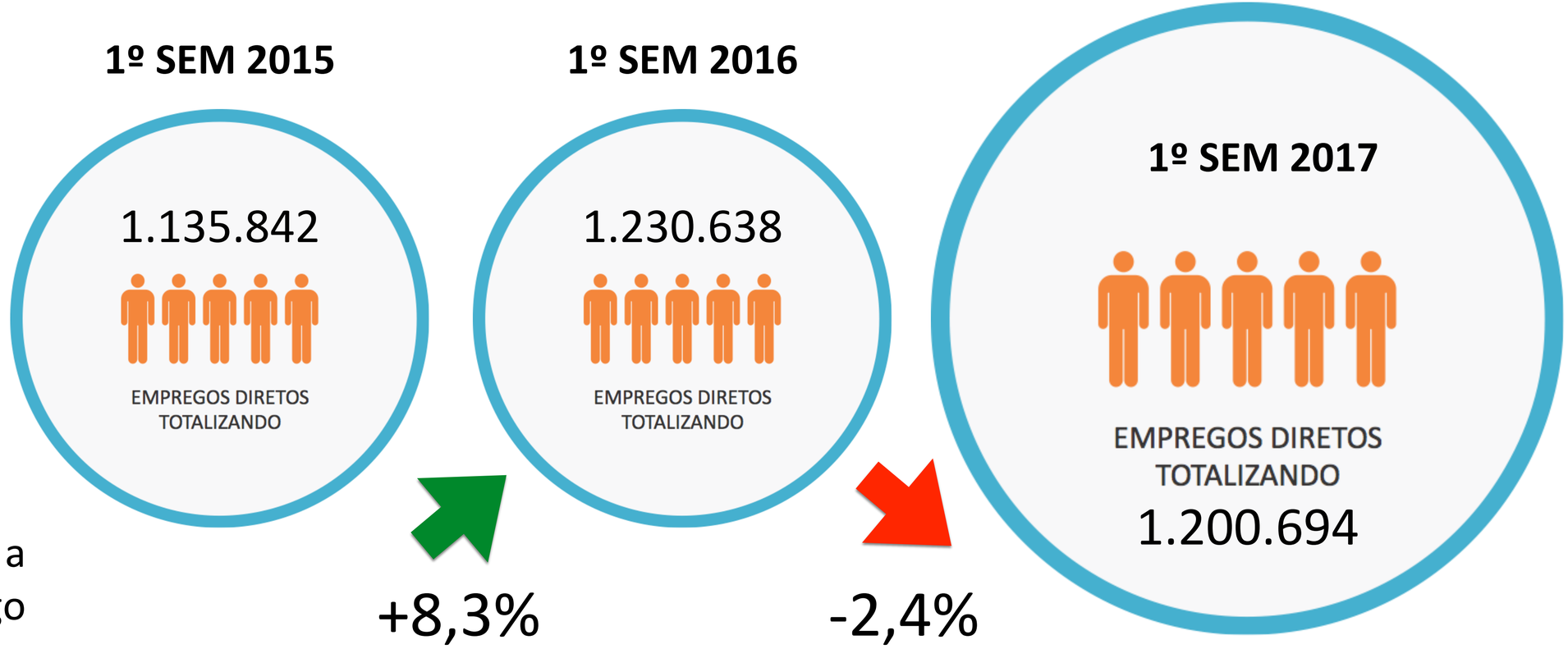
PAÍS	REDES	UNIDADES	MÉDIA
EUA	3.828	795.932	208
Japão	1.329	260.992	196
Filipinas	1.500	150.000	100
China	4.500	330.000	73
Índia	1.800	100.000	56
México	1.525	80.000	52
Brasil	2.979	144.074	48
Coréia do Sul	4.288	194.199	45
França	1.834	69.483	38
Turquia	1.840	55.000	30

Em setores mais maduros, a média de unidades por rede tende a ser maior.

Fonte: WFC / ABF

EMPREGOS **DIRETOS**

2º TRIMESTRE 2017



Segundo o IBGE, a taxa de desemprego no Brasil registrou queda de 0,7% em relação ao trimestre anterior.

O número de empregos gerados pelo setor aumentou 1% em relação ao primeiro trimestre de 2017

RECLASSIFICAÇÃO
DE SEGMENTOS

SUBSEGMENTOS

ALIMENTAÇÃO

Bares
Distribuição e produção
Docerias e sorveterias
Empórios, mercados e
Lojas de conveniência
Padarias
Restaurantes de serviço
completo
Restaurantes de serviço rápido

CASA E CONSTRUÇÃO

Artigos para o lar
Construção
Imobiliárias
Manutenção
Móveis

Dados de 2016

RECLASSIFICAÇÃO
DE SEGMENTOS

SUBSEGMENTOS

COMUNICAÇÃO, INFORMÁTICA E ELETRÔNICOS	ENTRETENIMENTO E LAZER
Comunicação Eletrônicos Informática Serviços Gráficos e Livrarias	Brinquedos e Lazer Serviços de entretenimento e Eventos

Dados de 2016

RECLASSIFICAÇÃO
DE SEGMENTOS

SUBSEGMENTOS

HOTELARIA E TURISMO	LIMPEZA E CONSERVAÇÃO
Agências de turismo Hospedagem	Lavanderias Serviços de limpeza Reparos

Dados de 2016

RECLASSIFICAÇÃO
DE SEGMENTOS

SUBSEGMENTOS

MODA

Acessórios pessoais
Calçados
Vestuário

SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

Cosméticos e Perfumaria
Cuidados pessoais
Esporte e Recreação
Farmácias
Odontologia
Óticas
Serviços médicos

Dados de 2016

RECLASSIFICAÇÃO
DE SEGMENTOS

SUBSEGMENTOS

SERVIÇOS AUTOMOTIVOS	SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS	SERVIÇOS EDUCACIONAIS
Locação de veículos Peças e acessórios Serviços automotivos	Consultorias Logística Outros negócios Serviços administrativos	Educação Escolas de idiomas Intercâmbio Treinamento e Capacitação

Dados de 2016

VARIAÇÃO POR SEGMENTO FATURAMENTO E UNIDADES

SEGMENTO	FATURAMENTO 2º TRI 2016	FATURAMENTO 2º TRI 2017	%VAR FAT 2016/2017	% VAR UNIDADES
Alimentação	9,477	9,988	5,4%	2,4%
Casa e Construção	2,013	2,187	8,6%	-0,3%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	1,084	1,156	6,6%	0,9%
Entretenimento e Lazer	395	423	7,0%	4,0%
Hotelaria e Turismo	2,567	2,825	10,1%	2,0%
Limpeza e Conservação	320	335	4,8%	-1,8%
Moda	4,437	4,597	3,6%	2,0%
Saúde, Beleza e Bem Estar	6,441	7,048	9,4%	-2,3%
Serviços Automotivos	1,388	1,448	4,4%	0,2%
Serviços e Outros Negócios	4,461	4,839	8,5%	2,7%
Serviços Educacionais	2,596	2,718	4,7%	0,3%
TOTAL	**35,180**	**37,565**	**6,8%**	

Em R$ Bilhões
IPCA 12 meses: 3%

VARIAÇÃO POR SEGMENTO FATURAMENTO E UNIDADES

SEGMENTO	FATURAMENTO 1º SEM 2016	FATURAMENTO 1º SEM 2017	% VAR FAT 2015/16	% VAR UNIDADES
Alimentação	18,892	19,795	5,0%	2,0%
Casa e Construção	3,852	4,127	7,0%	0,0%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	2,260	2,363	5,0%	1,0%
Entretenimento e Lazer	943	957	2,0%	4,0%
Hotelaria e Turismo	4,545	5,414	19,0%	2,0%
Limpeza e Conservação	569	615	8,0%	-2,0%
Moda	8,530	8,937	5,0%	2,0%
Saúde, Beleza e Bem Estar	12,371	14,069	14,0%	-2,0%
Serviços Automotivos	2,605	2,766	6,0%	0,0%
Serviços e Outros Negócios	9,226	10,051	9,0%	3,0%
Serviços Educacionais	5,097	5,334	5,0%	0,0%
TOTAL	**68,890**	**74,428**	**8,0%**	

Em R$ Bilhões
IPCA 12 meses: 3%

ABF

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

FCK PPT
AGUCE DIGITAL