

# ESCORE E PARTICIPAÇÃO DE IMPRENSA ABF

**Apresentação:** A fim de sistematizar a avaliação mais qualitativa das matérias de imprensa com a participação da ABF, foi criado o Escore (sem, porém, desprezar completamente a questão quantitativa).

Trata-se de uma nota para cada matéria que é concedida durante a produção do relatório mensal com base em critérios de relevância e visibilidade. Desta forma, matérias com maior nota tem maior visibilidade e relevância para a entidade, assim como o contrário.

Com isso, por meio da soma destas notas, temos, em apenas um indicador, um retrato do cenário daquele mês, com critérios quantitativos e qualitativos.

É importante ressaltar que a Dfreire não apenas pega a base da clippadora, mas faz uma limpeza e acrescenta alguns resultados ao final (principalmente de rádio e TV).

## **Notas e critérios:**

### **Classificação **Associados e Outros** – Nota 1 (padrão)**

São matérias por iniciativa de associados e outras players do setor que mencionam de forma muito breve a ABF. O caso mais comum é a simples menção de que é associado ou tem o SEF. Outro caso comum é a menção de porta-vozes da ABF em eventos de terceiros.

Exemplo:

<https://diariodoestado.go.com.br/coluna/mundo-animal-lanca-novo-cardapio-em-campanha-com-o-ator-julio-rocha/>

### **Classificação **Referência** – Nota 2 (padrão)**

São matérias que não tem a ABF como origem da publicação, mas que mencionam um dado, evento ou iniciativa da entidade de forma breve. A situação mais comum são pautas de franquias associadas mencionando dados das pesquisas trimestrais.

Exemplo:

<https://extranet.cservice.io/viewnews.html?newsId=40836085&channelId=202&customerId=YLq5LdHfFT1pAlhDgt6eBw==>

### **Classificação **Fonte** – Notas de 3 a 6**

Aqui são matérias em que a ABF é uma fonte informação relevante para a matéria, seja por meio de entrevista, declaração, conteúdo de evento ou trechos de releases divulgados, mas cuja iniciativa não partiu da entidade direta ou indiretamente. A gradação da nota se dá da seguinte forma:

3 – matérias publicadas em veículos no geral

4 – matérias publicadas em veículos no geral com foto, gráfico ou outros elementos distintivos

Exemplo:

<https://extranet.cservice.io/viewnews.html?newsId=40380771&channelId=202&customerId=YLq5LdHfFT1pAlhDgt6eBw==>

5 - matérias publicadas em veículos de grande imprensa (lista ao final)

6 - matérias publicadas em veículos de grande imprensa (lista ao final) com foto, gráfico ou outros elementos distintivos

Exemplo:

<https://revistapegn.globo.com/franquias/noticia/2023/12/brasil-cacau-aposta-em-estrategia-sazonal-e-acelera-expansao-de-franquias.ghtml>

### **Classificação ABF – Notas de 7 a 10**

Matérias cuja publicação foi direta ou indiretamente resultante do trabalho de assessoria de imprensa, seja por meio de releases, artigos, pautas, sugestões de pauta, eventos, coletivas, parceria com entidades, relacionamento com jornalistas etc. A gradação da nota se dá da seguinte forma:

7 – matérias publicadas em veículos no geral

8 – matérias publicadas em veículos no geral com foto, gráfico ou outros elementos distintivos

Exemplo:

<https://revistapegn.globo.com/franquias/noticia/2023/12/7-tendencias-para-o-setor-de-franquias-em-2024.ghtml>

9 - matérias publicadas em veículos de grande imprensa (lista ao final)

10 - matérias publicadas em veículos de grande imprensa (lista ao final) com foto, gráfico ou outros elementos distintivos.

Exemplo:

<https://exame.com/bussola/franchising-cresce-114-no-3-trimestre-de-2023-e-setor-preve-consolidacao-em-2024/>

<https://globoplay.globo.com/v/12155415/>

### **Observações:**

- Matérias de TV, Rádio e podcasts recebem nota 10 pelo exposição

- Matérias em veículos gerais, especialmente regionais, podem receber nota 10, eventualmente, se o destaque foi muito grande, como uma capa de jornal, revista ou caderno

Exemplo:

<https://extranet.cservice.io/viewnews.html?newsId=37896598&channelId=202&customerId=YLq5LdHfFT1pAlhDgt6eBw==>

- Matérias de marcas associadas, mas que reproduzem trechos de releases da ABF ou de discussões de eventos da entidade podem ser classificadas como Fonte, pelo teor ou extensão do que foi reproduzido.

- Artigo produzido e divulgado pela ABF vamos padronizar como nota 10 pela extensão e relevância do conteúdo

### **Grande imprensa**

Veículos de imprensa de maior prestígio ou alcance. Consideramos grande imprensa:

- TV e Rádio no geral

- Folha, Estado, Valor, O globo, Correio Braziliense, Zero Hora, Metrôpoles, O Dia, Estado de Minas, Diário do Nordeste, A Tarde, G1, R7, UOL, IG, Terra, Exame, Dinheiro, Época Negócios, Veja, IstoÉ, Forbes, PEGN, Infomoney, Money Times, Neofeed, Brazil Journal, Poder 360, Congresso em Foco, HSM, Você SA, Reuters, BBC (todos os canais destas marcas).

- Conforme a pauta e o contexto, outros veículos podem ser considerados grande imprensa como o Portal Seu Dinheiro do Grupo Estado ou a Revista MIT ou Problemas Brasileiros.