

 **ABF** 30 anos

# PERFIL DAS MICROFRANQUIAS

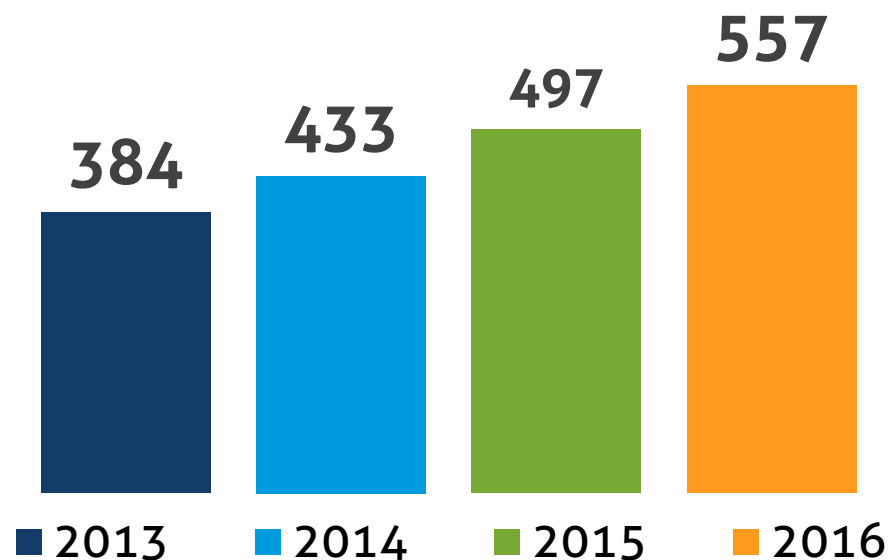
## ESTUDO INÉDITO 2016





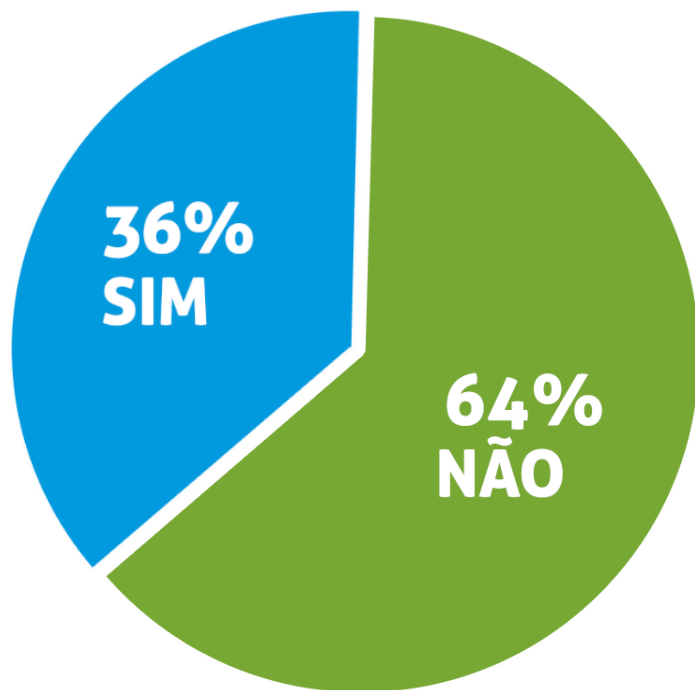
# MICROFRANQUIAS 2016

REDES QUE OPERAM COM MODELO DE MICROFRANQUIA



**79,8%** das 557 redes operam exclusivamente com o modelo de microfranquias.

**20,2%** das 557 redes possuem um modelo voltado para microfranquias



## MICROFRANQUIAS 2016

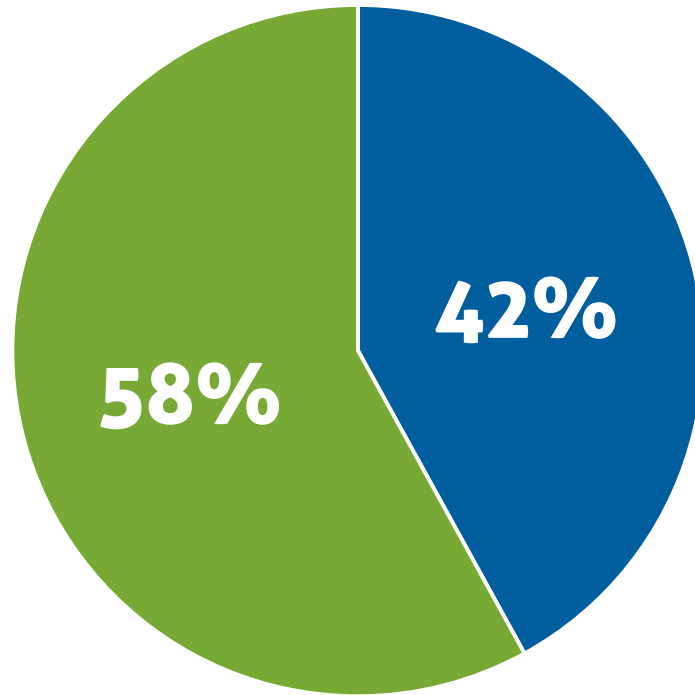
Dentre as redes que não trabalham no formato de microfranquias, **36% afirmam ter interesse em desenvolvê-los nos próximos anos**



# UNIDADES

REDES COM OS DOIS  
MODELOS

Redes que atuam com mais de  
um formato possuem, em média,  
**58% das unidades com  
formato de  
microfranquia.**

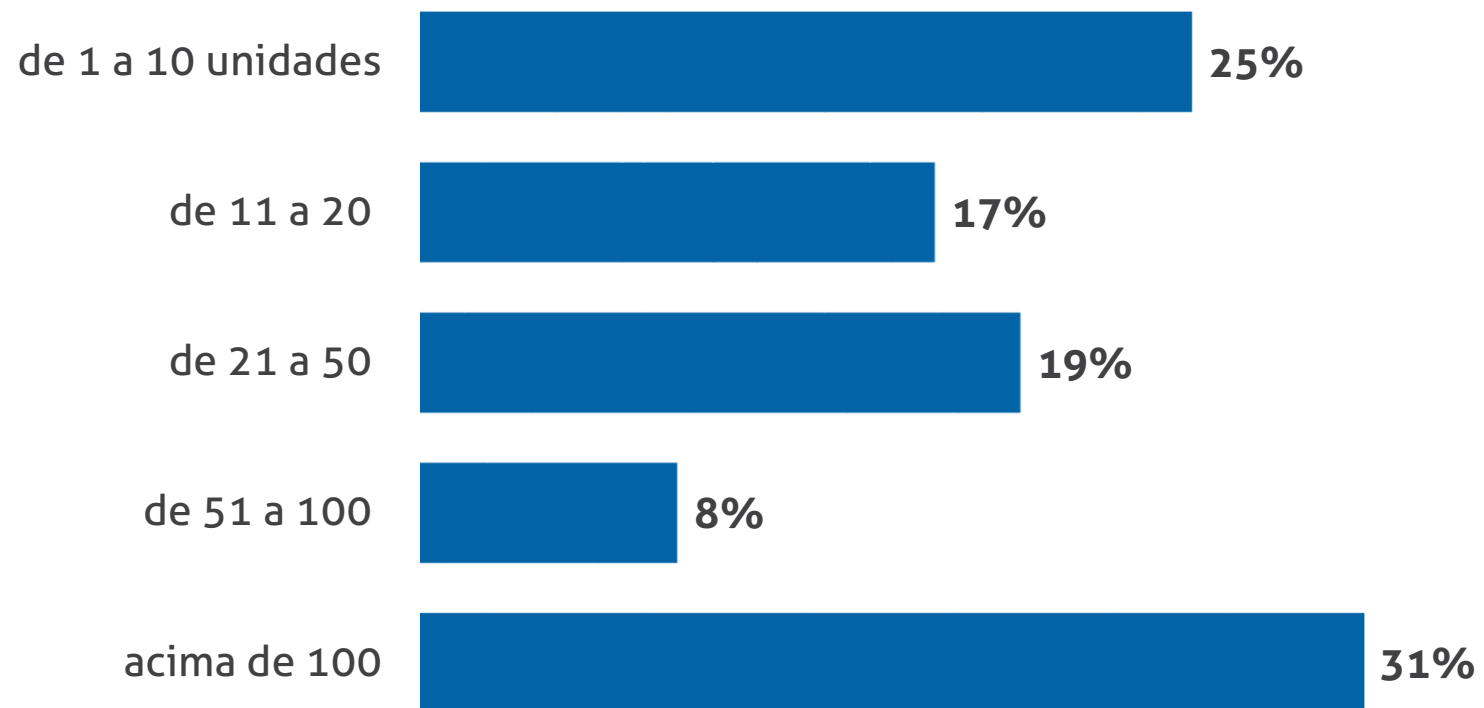


- Unidades demais formatos
- Unidades microfranquias



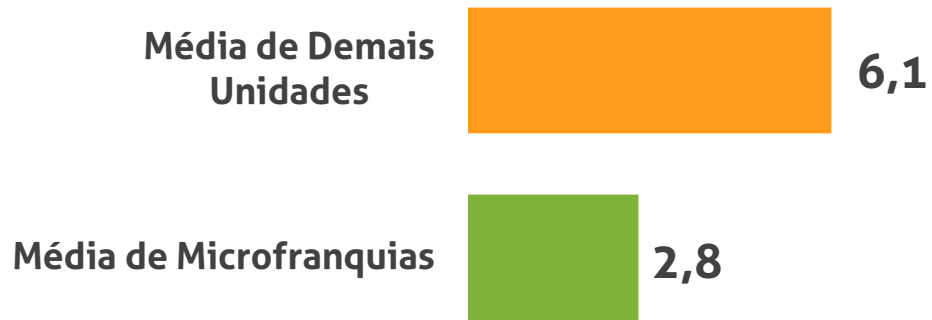
# UNIDADES

REDES COM MODELO  
DE MICROFRANQUIA  
APENAS



# COLABORADORES NAS UNIDADES

## REDES COM OS DOIS MODELOS



Nas redes que atuam em vários formatos, as microfranquias demandam uma média de **2,8 funcionários por unidade**

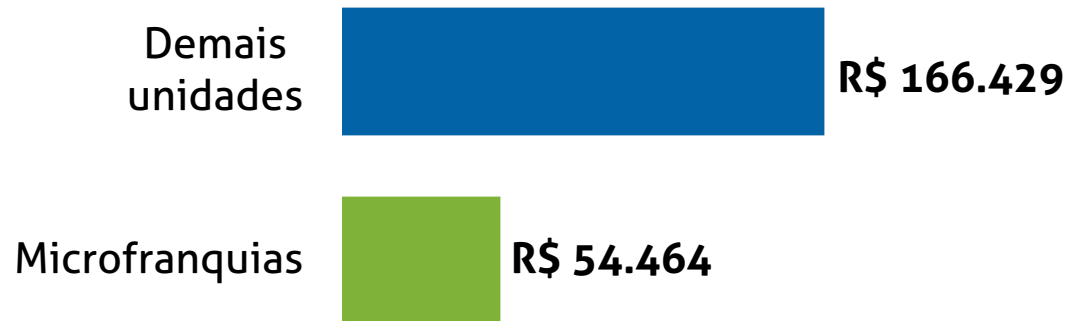
## REDES COM MODELO DE MICROFRANQUIA APENAS



Têm em média **2,9 funcionários por unidade**

# INVESTIMENTO INICIAL MÉDIO DO FRANQUEADO

## REDES COM OS DOIS MODELOS



Nas redes que atuam em vários formatos, o investimento inicial das unidades 'convencionais' é **3x o valor das microfranquias**

## REDES COM MODELO DE MICROFRANQUIA APENAS



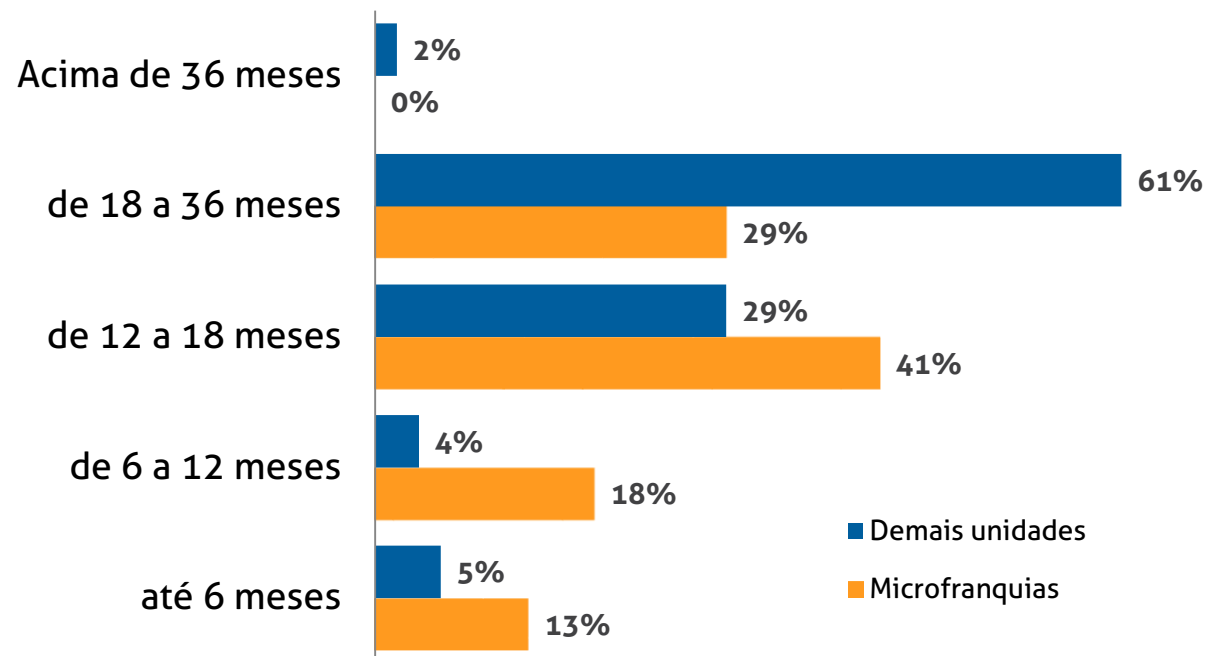
O investimento inicial médio é de **R\$44.167**

**Investimento inicial:** Taxa de franquia + Capital de giro + Custos de instalação



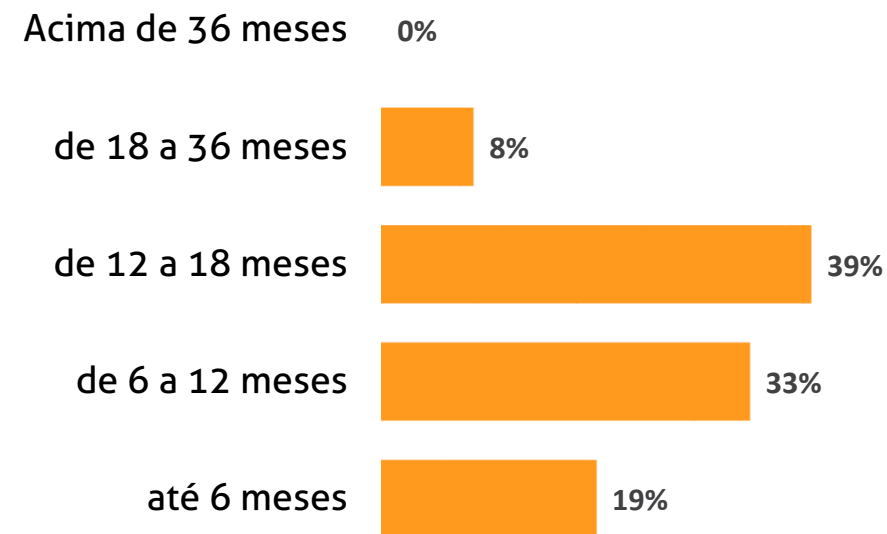
# ESTIMATIVA PARA O RETORNO DO INVESTIMENTO INICIAL

## REDES COM OS DOIS MODELOS



Nas redes que atuam em vários formatos, a estimativa para retorno do investimento inicial das microfranquias é **consideravelmente mais curto** do que as demais unidades

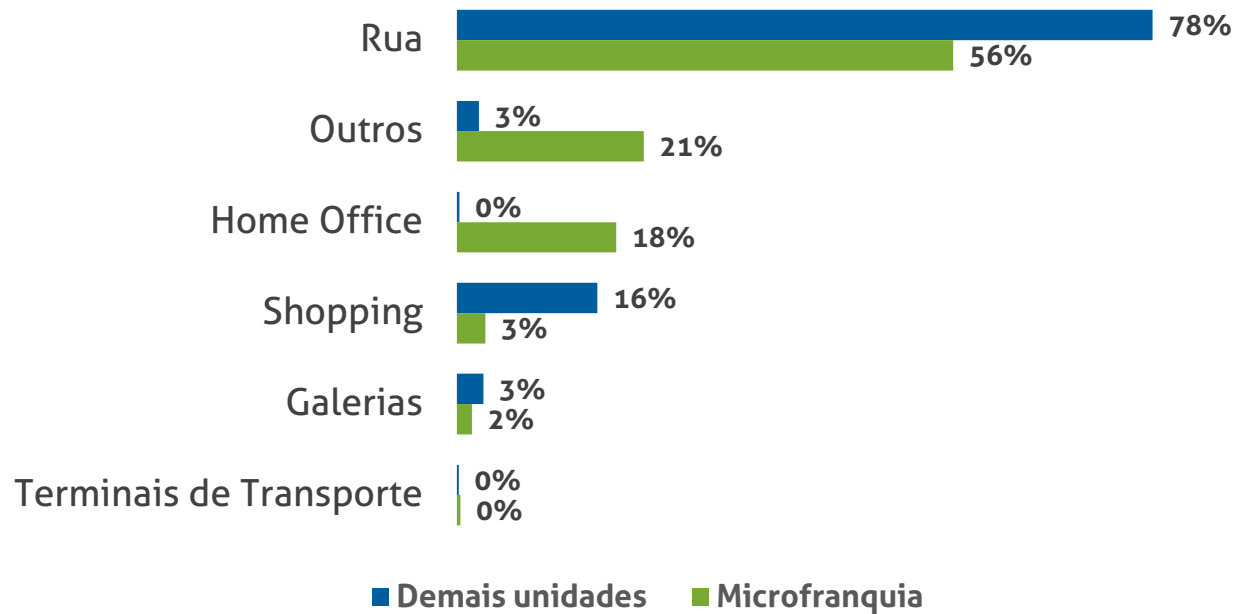
## REDES COM MODELO DE MICROFRANQUIA APENAS



A estimativa de retorno inicial é de **12 meses em média**

# LOCALIZAÇÃO DAS UNIDADES

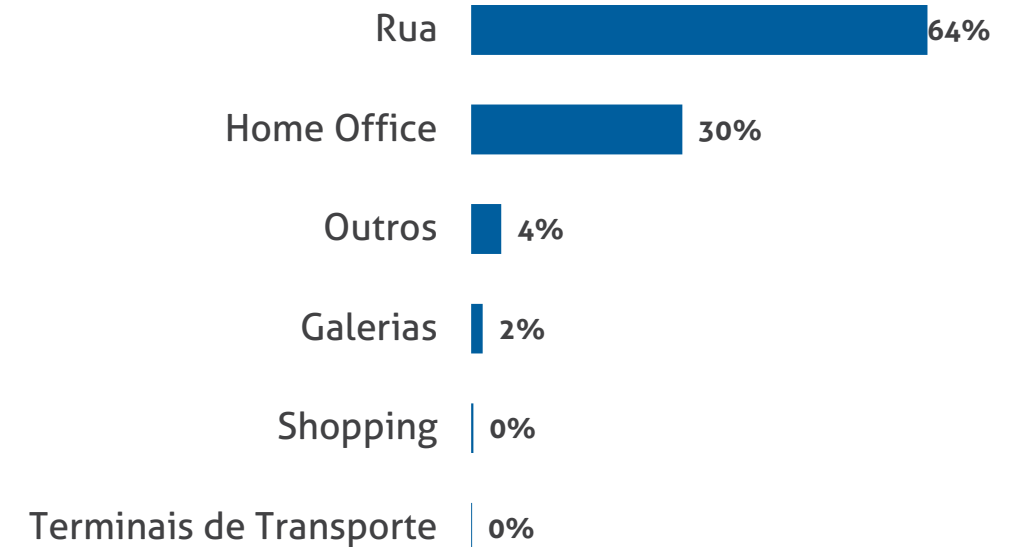
## REDES COM OS DOIS MODELOS



Nas redes que atuam em vários formatos, nota-se que **as microfranquias operam mais em 'outros locais' e no formato Home Office**

Enquanto as demais unidades possuem **maior concentração em lojas de rua e shoppings**

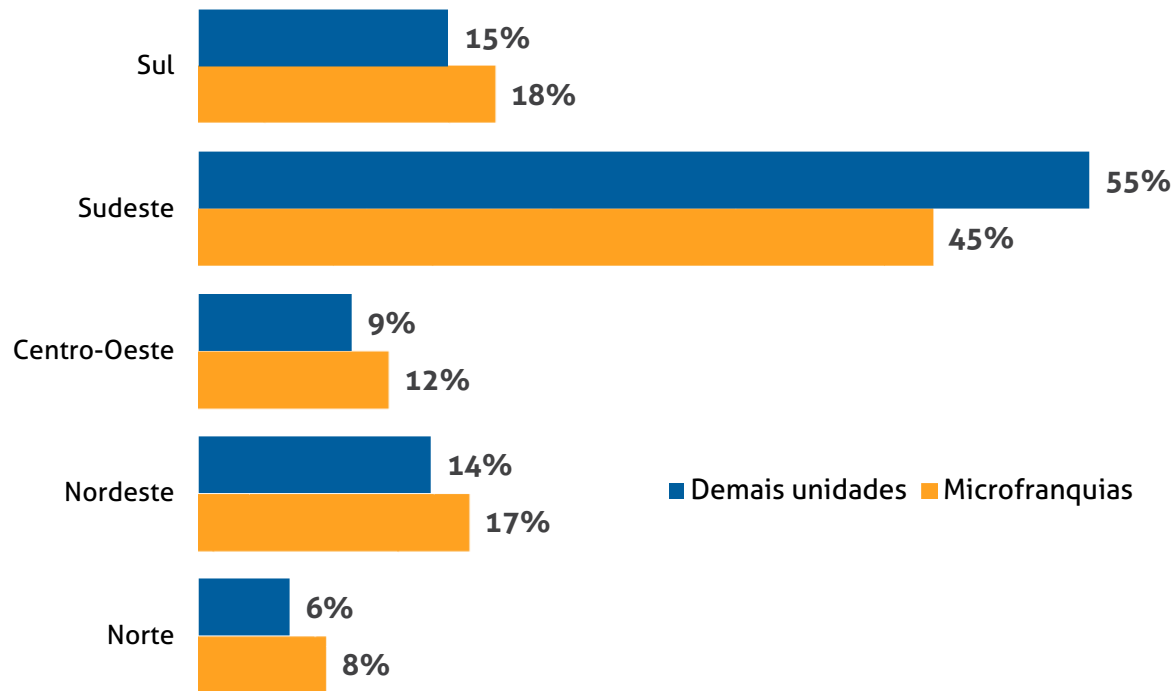
## REDES COM MODELO DE MICROFRANQUIA APENAS



Entre as redes que operam exclusivamente com microfranquias se **destaca a participação de 30% no formato de home office**

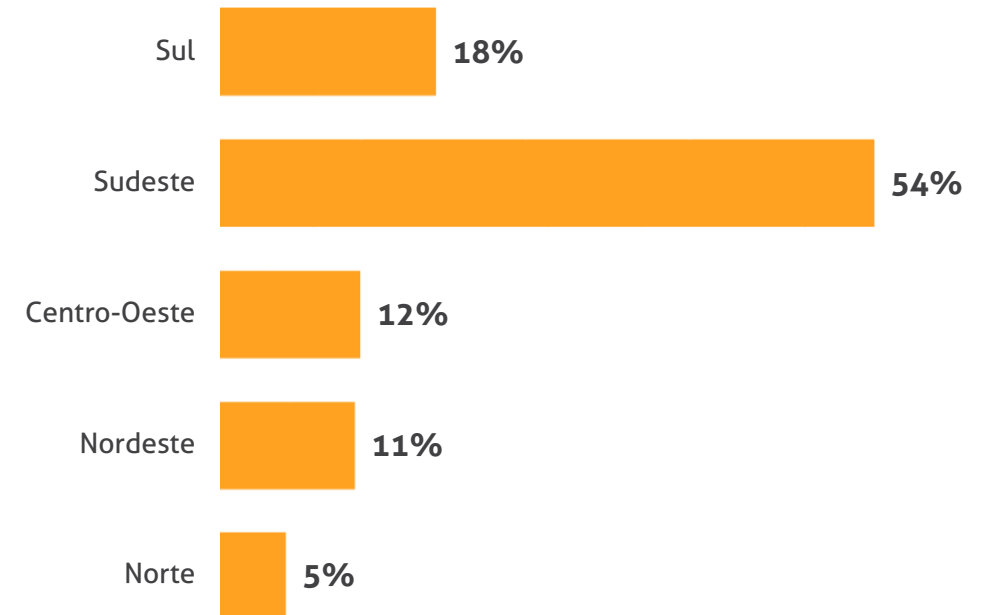
# DISTRIBUIÇÃO DAS UNIDADES POR REGIÃO

## REDES COM OS DOIS MODELOS



Nas redes que atuam em vários formatos, nota-se que as **'demais unidades'** estão mais concentradas na **região sudeste**

## REDES COM MODELO DE MICROFRANQUIA APENAS



# DISTRIBUIÇÃO DAS UNIDADES POR MUNICÍPIOS

## REDES COM OS DOIS MODELOS

- 1º** De **100.001 a 300.000** habitantes
- 2º** De **50.001 a 100.000** habitantes
- 3º** De **300.001 a 500.000** habitantes
- 4º** De **20.001 a 50.000** habitantes
- 5º** Acima de **500.000** habitantes
- 6º** Até **20.000** habitantes

## REDES COM MODELO DE MICROFRANQUIA APENAS

- 1º** De **100.001 a 300.000** habitantes
- 2º** Acima de **500.000** habitantes
- 3º** De **50.001 a 100.000** habitantes
- 4º** De **300.001 a 500.000** habitantes
- 5º** De **20.001 a 50.000** habitantes
- 6º** Até **20.000** habitantes

*\*Apenas operações de microfranquia*

*Dados de 2016*

# ATIVIDADE PREDOMINANTE DO FRANQUEADO

1º

COMERCIAL



2º

GERENCIAL



3º

OPERACIONAL



Tanto nas redes que atuam em vários formatos quanto nas redes que operam exclusivamente com microfranquias, **a atividade dos franqueados é predominantemente comercial**

# FAIXA ETÁRIA DO FRANQUEADO DE MICROFRANQUIA

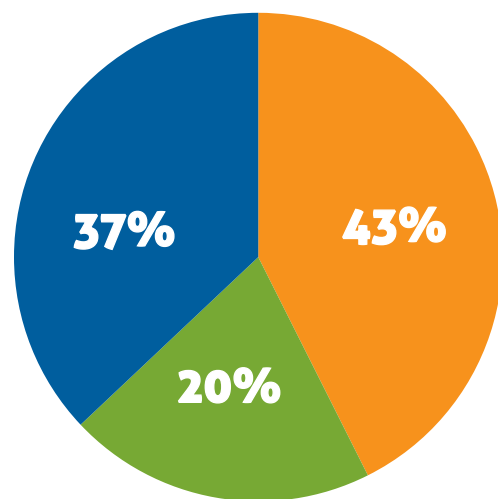
1º	26 a 35 anos
2º	36 a 45 anos
3º	46 a 55 anos
4º	Até 25 anos
5º	De 56 a 65 anos
6º	Acima de 65 anos



Tanto nas redes que atuam em vários formatos quanto nas redes que operam exclusivamente com microfranquias, **a faixa etária predominante dos franqueados é 26 a 35 anos.**

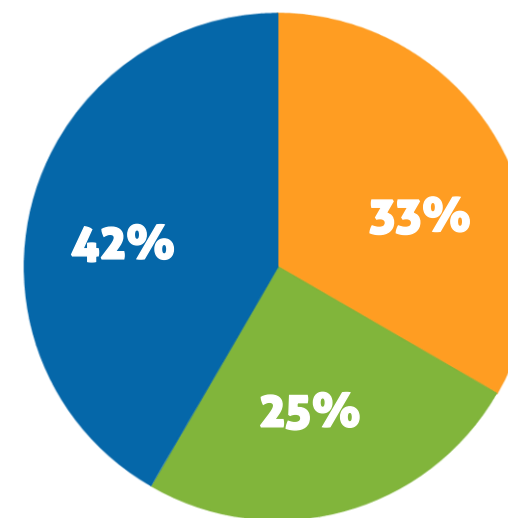
# GÊNERO PREDOMINANTE ENTRE OS FRANQUEADOS DE MICROFRANQUIAS

## REDES COM OS DOIS MODELOS



- Equilíbrio entre Masculino e Feminino
- Predominantemente Feminino
- Predominantemente Masculino

## REDES COM MODELO DE MICROFRANQUIA APENAS

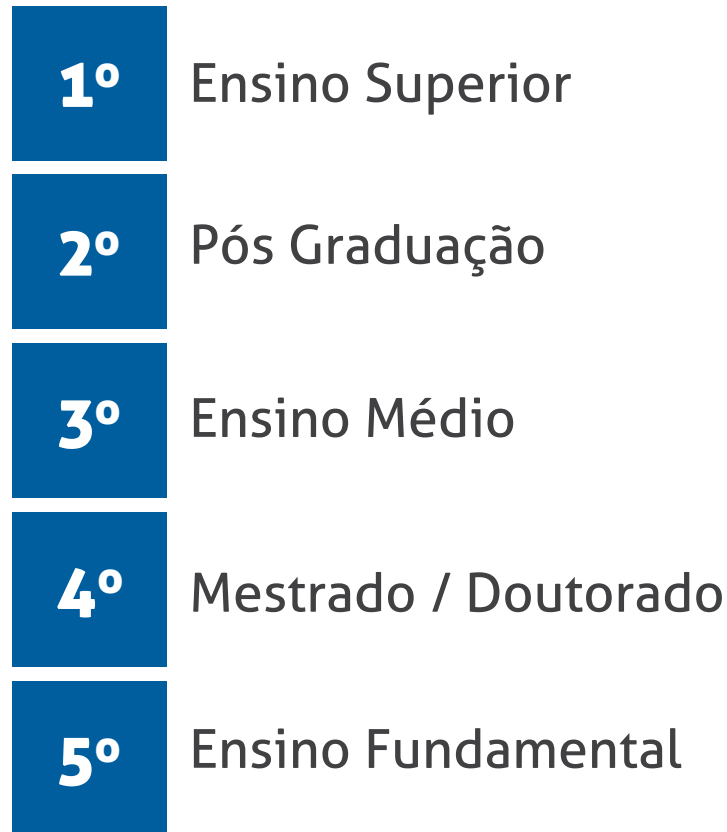


- Equilíbrio entre Masculino e Feminino
- Predominantemente Feminino
- Predominantemente Masculino

\* Apenas operações de microfranquia

# ESCOLARIDADE PREDOMINANTE ENTRE OS FRANQUEADOS DE MICROFRANQUIAS

## REDES COM OS DOIS MODELOS



## REDES COM MODELO DE MICROFRANQUIA APENAS

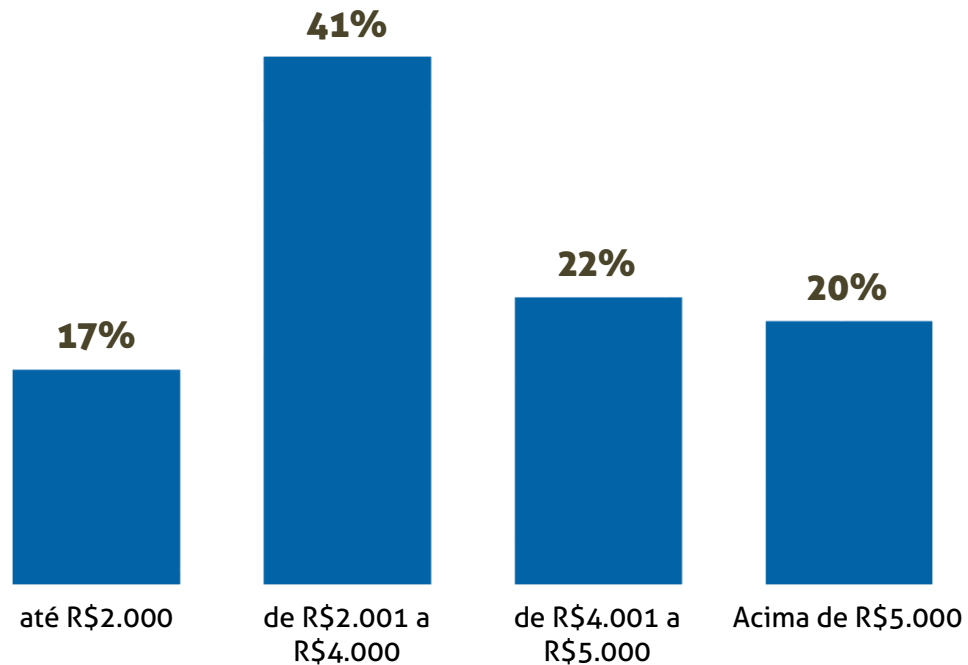


\* Apenas operações de microfranquia



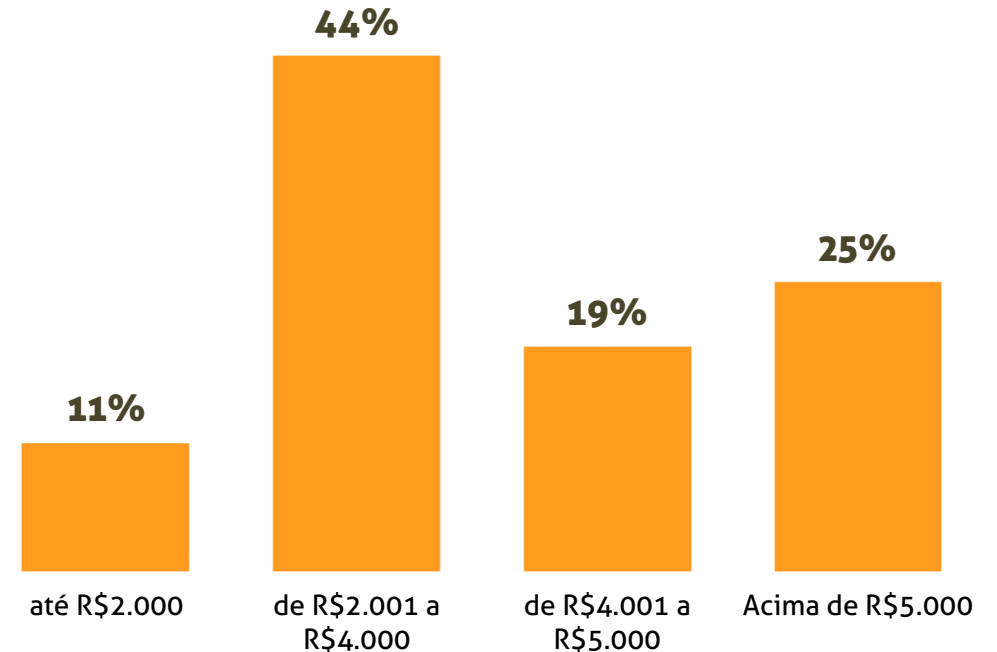
# PRÓ LABORE MÉDIO MENSAL DOS FRANQUEADOS DE MICROFRANQUIAS

## REDES COM OS DOIS MODELOS



41% das redes que possuem os dois modelos afirmam que o Pró labore médio dos franqueados de microfranquias é **R\$ 3.611 mensais**.

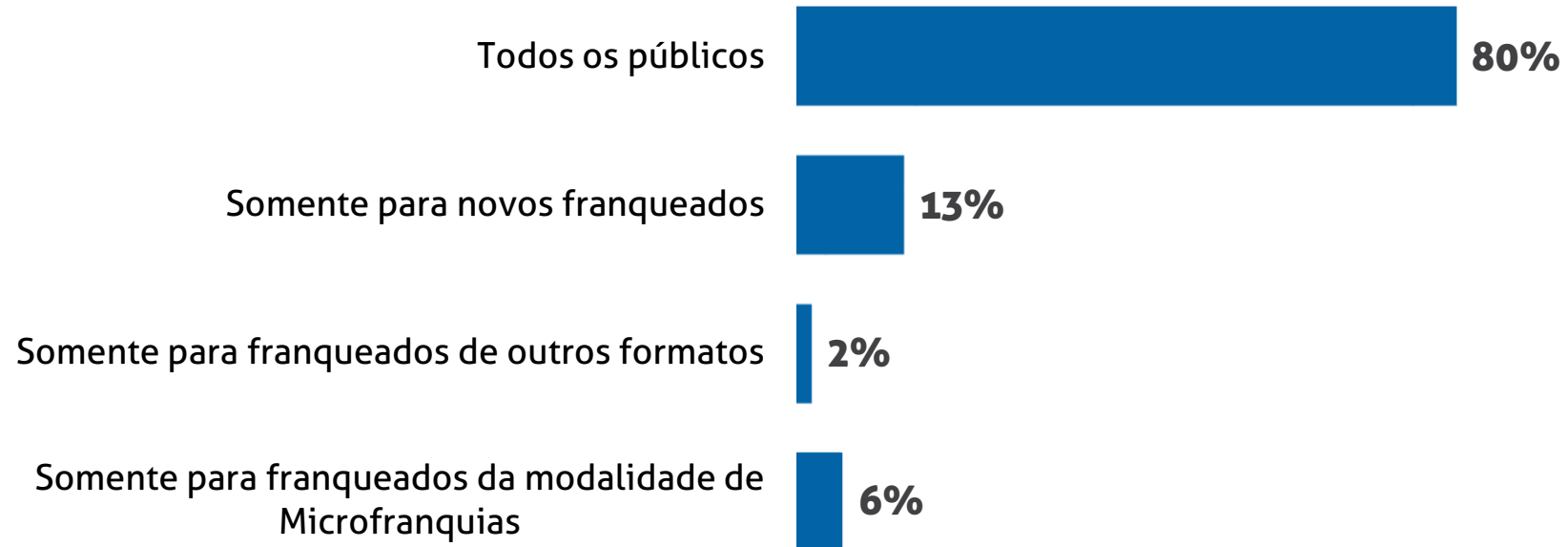
## REDES COM MODELO DE MICROFRANQUIA APENAS



O Pró labore dos franqueados das redes que operam exclusivamente com microfranquias é em média **R\$ 3.819 mensais**

# O MODELO DE MICROFRANQUIA É OFERECIDO

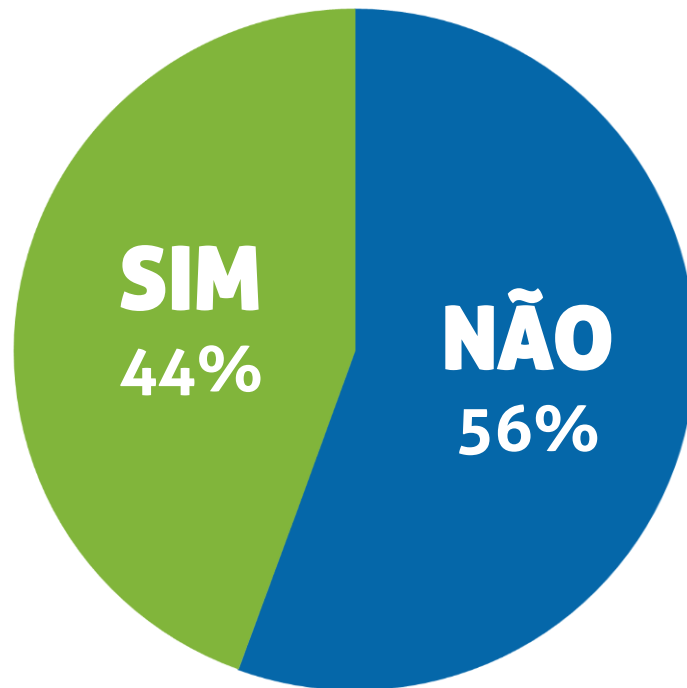
## REDES COM OS DOIS MODELOS



**80% das redes oferece o modelo de Microfranquias para todos os públicos**

# A FRANQUEADORA POSSUI UMA ESTRUTURA EXCLUSIVA PARA ATENDIMENTO AS MICROFRANQUIAS?

## REDES COM OS DOIS MODELOS



**44% das redes que atuam em diversos formatos possuem estrutura exclusiva para atendimento das microfranquias**

# **VALOR REFERÊNCIA PARA MICROFRANQUIAS 2017**

**R\$ 90 mil**

## **Referência**

Microfranquias - Guia de Orientação ABF/SEBRAE 2014

Indicadores: Banco Mundial

 **ABF** 30 anos